RAPORT

privind activitatea de informare a consumatorilor 2014

I
Domeniul și modalitățile alese pentru desfășurarea acțiunilor
de informare a consumatorilor

| Nr. | Domeniu | Modalitate | Nr. acțiuni |
|------|---|--|------------------|
| perm | Furnizare energie electrica Publicarea pe pagina de internet http://www.getica95.ro/index.php/domermanent energie-electrica | | nii-de-activitat |
| 2. | Schimbare furnizor energie electrica | Publicarea in mass-media locala (Viata Buzaului nr. 2081/19-25.07.14 si Opinia nr.6850/28.08.14) | 2 |
| 3. | Schimbare furnizor energie electrica | Banner stradal, bannere Stadion Ceahlaul Piatra Neamt | permanent |

II Numărul consumatorilor care se informează

| Compartimentul de informare | Pagina de internet | Număr apeluri primite la numărul telefonic dedicat consumatorilor |
|-----------------------------|--------------------|--|
| 0 | 312446 | 5 |

III Primele 5 subiecte cele mai des întâlnite în apelurile telefonice ale consumatorilor, primite la numărul dedicat consumatorilor și sinteza modului de rezolvare a acestora

| Nr. | Subiect | Sinteza modului de rezolvare |
|-----|--|---|
| 1. | Reclamatii privind intreruperile in livrarea energiei electrice | Preluare reclamatie consumator Transmitere telefonic la societatile de distributie a reclamatiilor Comunicarea catre consumator a timp de remediere a deranjamentului |

IV Primele 5 subiecte cele mai des întâlnite în petițiile scrise ale consumatorilor și sinteza modului de soluționare a acestora

| Nr. | Subiect | Sinteza modului de rezolvare |
|-----|--|---|
| 1. | Cereri de ofertă preț energie electrica | 1.Trimis chestionar spre completare celor care au inaintat cereri de ofertă; 2.După primirea chestionarelor completate, trimiterea ofertelor pe e-mail sau fax; |

Administrator,

Tudose Viorel Săndel