

ALSTER MARKETING HAMBURG

# 10 FUNKTION DIE JEDE WEBSITE BRAUCHT



10 Funktionen die jede moderne Website heute aufweisen sollte, um mehr Kunden zu werben, zu halten und in Suchmaschinen besser zu ranken.

Von Christoph Janß,



Alster  
Marketing  
— AGENTUR —

# HALLO LIEBER INTERESSENT!

Ich freue mich, dass DU DIR mein E-Book heruntergeladen hast. Es war die richtige Wahl!  
Viel gilt es heute zu beachten, willst DU im Internet mit DEINEM Angebot Erfolg haben.  
Lass mich DIR in diesem Dokument 10 wichtige Punkte aufzeigen, auf die es heute online ankommt.

## Warum überhaupt eine eigene Website?

Auch wenn es der eine oder andere es nicht glauben mag. Noch längst nicht jedes Unternehmen hat eine eigene Website (Homepage). Viele sagen, es ging bis jetzt ja auch ohne.

Das mag sein. Und dennoch wird hier sehr viel Umsatzpotential liegen gelassen. Die Zeiten ändern sich und mit ihr die Art und Weise, wie wir Informationen suchen. Was gestern die Gelben Seiten waren, sind heute die Google Suchmaschine oder Google Maps.

Dabei ist es längst so einfach sich und seine Produkte und Dienstleistungen im Internet zu präsentieren. Ich von Alster Marketing schaffe hier für meine Kunden Tag für Tag großartige Internet-Auftritte, die dabei helfen, zusätzlichen Umsatz zu generieren.

Auch der Verkauf von Waren und Dienstleistungen gestaltet sich mittlerweile sehr einfach über das Netz. Überlasse das Feld daher nicht Amazon und eBay und verkaufe DEINE Waren über einen eigenen Online-Shop.




Ich biete DIR sowohl moderne Websites als auch Online-Shops. Gerne betreue ICH DEIN Projekt auch nach der Veröffentlichung.



**Christoph Janß**

*Alster Marketing Agentur*

Telefon 0175 86 33 248  
[chris@alster-marketing.com](mailto:chris@alster-marketing.com)  
[www.alster-marketing.com](http://www.alster-marketing.com)

[instagram.com/alstermarketing](https://www.instagram.com/alstermarketing)   
[twitter.com/alstermarketing](https://twitter.com/alstermarketing)   
[facebook.com/Alster-Marketing](https://facebook.com/Alster-Marketing) 

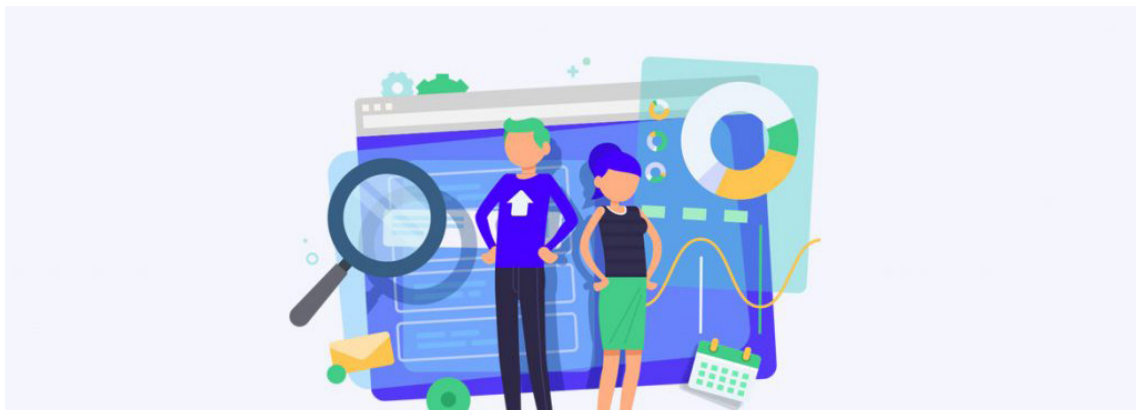
# SUCHMASCHINEN OPTIMIERUNG

Unter Suchmaschinenoptimierung oder kurz "SEO" versteht man verschiedene Methoden. Konkret geht es darum Suchmaschinen dazu animieren, Ihre Website auf der ersten Seite bei Suchergebnissen zu platzieren.

Wir analysieren Stärken und Schwächen Ihres Webauftritts und erstellen hierzu ein SEO-Audit. Anschließend optimieren wir u. a. die Inhalte und Medien Ihrer Homepage, damit Ihre Produkte und Dienstleistungen auf den vorderen Plätzen der Suchmaschinen gefunden werden.

Warum sollte man ein SEO durchführen?

- Erhöhung Ihres Bekanntheitsgrades
  - Nachhaltige Erzeugung von qualifiziertem Website-Traffic
  - Gewinnung von Neukunden und mehr Verkäufen
  - Steigerung der Besucherzahlen
  - Erhöhung der Suchmaschinenrelevanz Ihrer Homepage
- 



# SOZIALE NETZWERKE

Soziale Netzwerke wurde früher als Spielerei der jüngeren Generation angesehen. Doch längst haben sich Dienste wie Facebook, LinkedIn und Instagram zu einträglichen Werbeplattformen etabliert.

Ein eigenes Konto bei einem Sozialen Netzwerk zu führen gehört heute zum Standard. Aber warum eigentlich? Soziale Netzwerk vergrößern auf sehr einfache und praktische Weise die Reichweite Ihrer Botschaften. Wir helfen Ihnen dabei, einen perfekten Social-Media-Auftritt auf Facebook, Twitter, Instagram und Co. einzurichten. Doch auch bestehende Profile lassen sich optimieren, um die Anzahl Ihrer Follower & Likes zu steigern.

Warum Marketing über Soziale Netzwerke?

- Aufbau einer Community
- Direkter Kontakt zum Kunden
- Schaltung von Werbeanzeigen
- Steigerung der Reichweite



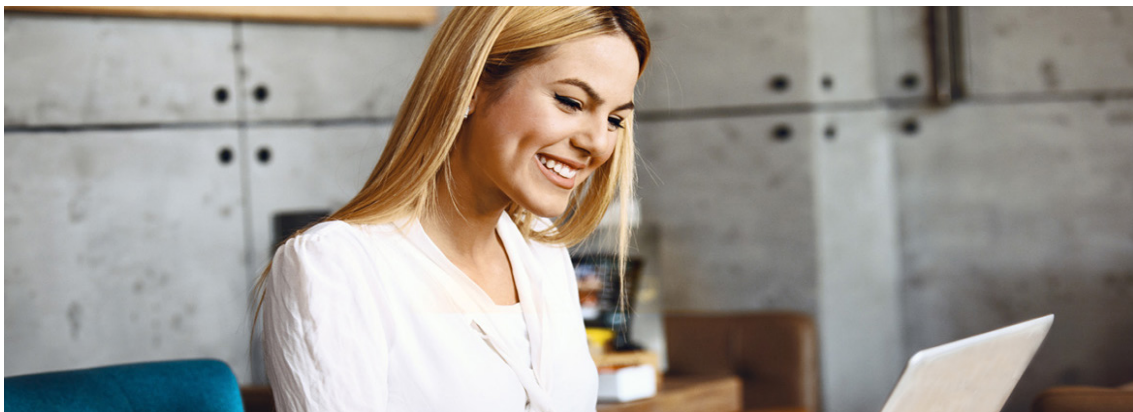
# BLOGS & ARTIKEL

Einen Unternehmens-Blog auf der Website zu führen, setzt sich immer weiter durch. Alle großen Player veröffentlichen regelmäßig News auf Ihrer Seite. Aus gutem Grund.

Content Marketing (bzw. Inbound Marketing) ist eine bedeutende Marketing-Strategie. Sie zielt auf die Bedürfnisse der Kunden ab und liefert kontinuierlich hochwertige Inhalte im Blog zur Kundenbindung und -Neugewinnung. Mit der Erstellung von hochwertigem und inhaltlich nützlichem Content schaffen Sie einen Mehrwert für Interessenten was wiederum zu mehr Besuchern auf Ihre Website führt.

Warum Content Marketing?

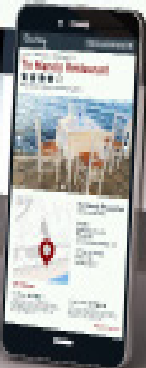
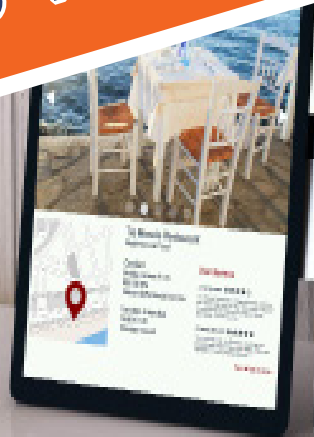
- Erhöhung des Website-Traffics
- Steigerung der Sichtweite Ihres Online-Auftritts
- Erzielung von Backlinks
- Schaffung von Vertrauen
- Erhöhung der Reputation & Expertenstellung



WEBSITES  
& SHOPS

25 %

RABATT AUF DEINE ERSTE WEBSITE!



JETZT RABATT SICHERN !

[ALSTER-MARKETING.COM/TOP-IM-WEB](https://alster-marketing.com/top-im-web)



Klick

ALSTER  
MARKETING



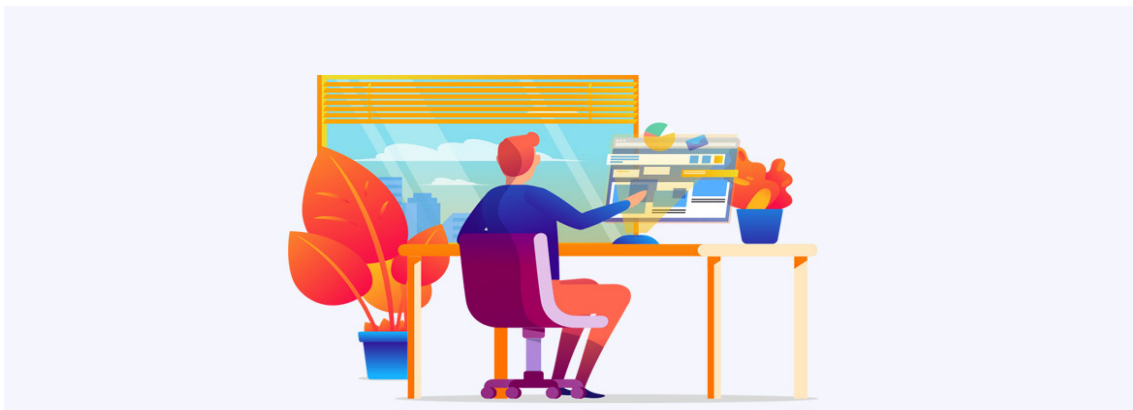
# LOGOS & GRAFIKEN

Hochwertige Firmenlogos und -Grafiken zu erstellen ist einfacher als gedacht. Dabei muss es nicht gleich ein neues Firmenlogo sein. Ein behutsames "Auffrischen" des bisherigen Logo ist hier ebenso möglich.

Das Firmenlogo auf Ihrer Website ist in die Jahre gekommen? Wir verleihen ihm neuen Glanz! Darüber hinaus designen wir auch Ihre komplette Firmen-CD (Corporate Design, Firmendesign), von der Farbwahl, über Bilder, Texte, Icons oder Grafiken. Alle Inhalte können sowohl für das Internet als auch für Druckprodukte verwendet werden.

Was für Vorteile bietet eine eigenes Corporate Design?

- Der Wiedererkennungswert Ihrer Firma steigt
- Imagebildung nach außen wird gefördert
- Identität der Firma wird gefestigt
- Persönlichkeit und Einzigartigkeit wird betont
- Vertrauen wird gestärkt





# OPTIMALE FOTOS

Fotos sind das erste auf das unser Bewusstsein reagiert, wenn es um das Erfassen neuer Inhalte geht. Hier muss man als Unternehmen sofort den richtigen Ton treffen, will man den Website-Besucher nicht sofort wieder verlieren.

Geht man nach den Erkenntnissen des NLP (Neuro-Linguistische-Programmierung), so reagieren die meisten Menschen am ehesten auf Dinge, die sie mit den Augen wahrnehmen. Und zwar noch vor akustischen Reizen. Dieses Wissen sollten Sie sich zu Nutze machen. Wir helfen Ihnen dabei, hochwertige Fotos und Videos zu erstellen, die Sie für Informationen und Online-Werbung einsetzen können. Es geht jedoch nicht nur um die Wertigkeit. Viel mehr müssen diese Bilder auch möglichst wenig Speicherplatz verbrauchen. Hierbei geht es um die Kilo- und Megabytes, die ein Bild groß ist. Man muss also genau abwägen, zwischen Bildmaß und Bildgröße. Ein nicht ganz einfacher Vorgang.

Vorteile einer kleinen Bildgröße:

- Ihre Website wird schneller geladen
- Google würdigt schneller aufzurufende Websites und bewertet Sie im Suchergebnis höher
- Das Surfen auf der Website wird beschleunigt.





# E-MAIL NEWSLETTER

Ein gut gemachter E-Mail Newsletter ist ein wichtiges und kostengünstiges Instrument zur Kundenbindung. Keineswegs ist diese Methode aus der Mode gekommen. Ganz im Gegenteil. Newsletter erfreuen sich hoher Beliebtheit.

Mit dem klassischen Schreiben von E-Mails an Kunden wird immer noch der Großteil aller Umsätze im Online-Shopping erzielt. Menschen checken viele Male am Tag ihre E-Mails und das sollten Sie sich zu Nutze machen. Nachdem sich der Interessent auf Ihrer Website für den Newsletter eingetragen hat, erhält regelmäßige E-Mails von Ihnen. Bei allen Schritten von der Einrichtung bis hin zum Aufsetzen der E-Mail Kampagne begleitet Sie Alster Marketing. Warum Sie E-Mail Marketing betreiben sollten:

- Sie erhalten neue Kunden
  - Sie liefern durch nützlichen Inhalt einen Mehrwert
  - Die Kundenbindung wird intensiviert
  - Sie unterstreichen Ihren Expertenstatus
  - E-Mail Marketing ist authentisch und glaubwürdig
  - Inhalte können auch für andere Medien verwendet werden
- 



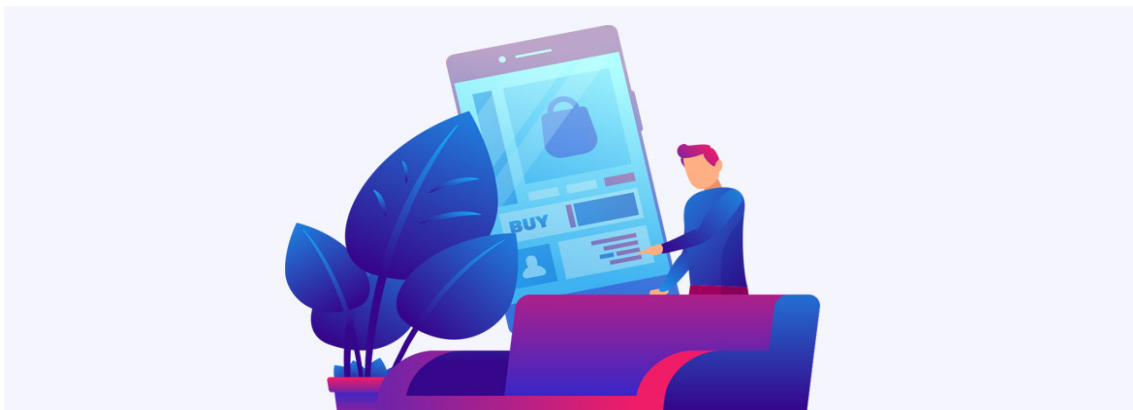
# DER EIGENE ONLINE-SHOP

Kein Zweifel. Heute wird mehr online eingekauft als jemals zuvor. Fahrer von Paketdiensten sind ein alltäglicher Anblick in Deutschland und werden sehnsüchtig erwartet von alt und jung.

Sie haben etwas anzubieten und wollen es verkaufen? Nichts einfacher als das. Dabei ist es nicht wichtig, ob es sich um ein physisches Gut handelt, welches per Paketdienst verschickt wird oder ob sich um digitale Güter wie PDFs, Audios oder Videos handelt. Amazon hat es vorgemacht, Deutschland will verstärkt Waren online kaufen. Dabei ist der Verkauf über den Marktführer nur ein Weg. Ein anderer ist die Einrichtung eines eigenen Online-Stores über uns inkl. dem Verfassen rechtssicherer AGBs.

Was sind die Vorteile eines eigenen Online-Shops:

- Provision gegenüber dem Verkauf auf z. B. Amazon entfällt
  - Sie haben den kompletten Verkaufsprozess in der Hand
  - Eine teures Ladengeschäft entfällt
  - Ein Online-Shop hat 24 Stunden an 7 Tagen die Woche geöffnet
  - Waren und Dienstleistungen können auch über Soziale Netzwerke verkauft werden
- 





## DER TREND ZUM MOBILEN SURFEN HÄLT AN. SIND SIE BEREIT?

Immer mehr Menschen surfen im Internet mit ihrem Smartphone oder Tablet. Laut Statista sind es bereit über 50 % aller Nutzer. Laptop und PCs geraten ins Hintertreffen. Ihre Website sollte auf diese Veränderung vorbereitet sein.



# (ONLINE)

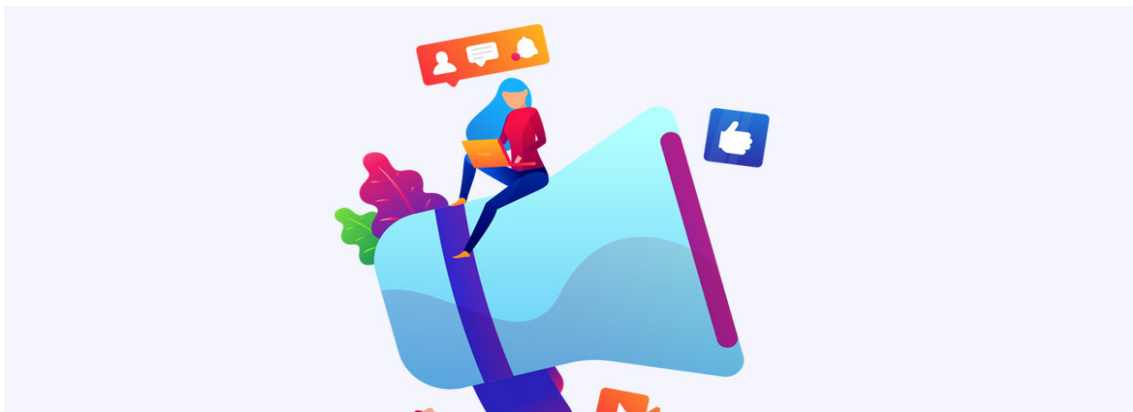
# BROSCHÜREN & FLYER

Spannende Neuerungen und nützliche Artikel lassen sich nicht nur über Blog-Artikel verbreiten. Wie wäre es mit einer Broschüre oder einem Flyer? Wahlweise lassen sich diese Werbemittel als Online-Dokumente nutzen oder in gedruckter Form zur Kun-

Das gedruckte Wort stellt nach wie vor einen wichtigen Baustein im Marketing-Mix vieler Firmen dar. Viele potenzielle Kunden nehmen sich gerne eine wertige Werbebroschüre oder einen Flyer mit nach Hause. Sie lesen die Angebote in aller Ruhe, wenn Handy und Computer längst ausgeschaltet sind.

Warum gedruckte Werbematerialien nach wie vor Sinn machen:

- Druckerzeugnisse gelten vielen Lesern als wertiger
- Sie erfordern ein Auseinandersetzen mit den Inhalten
- Werbematerialien werden gerne an Bekannte weitergereicht
- Als Ratgeber enthalten Sie wertige Informationen und Wissen
- Auf Wunsch lassen sich alle Dokumente auch zur Kundengewinnung auf Ihrer Website einsetzen.



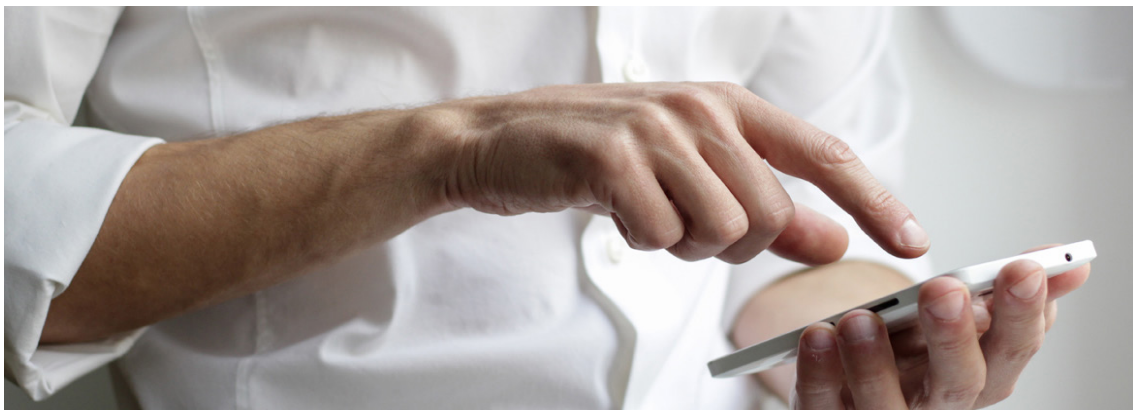
# MOBILEFÄHIGE WEBSITES

Der Trend ist unumkehrbar. Bereits über 50 % aller Nutzer surfen mittlerweile über Smartphones und Tablets im Internet. Das stellt ganz neue Herausforderungen an das Webdesign und das Marketing.

Das Betreiben einer eigenen Firmen-Homepage ist hierzulande noch lange nicht selbstverständlich. Und doch verschenkt man ohne einen Online-Auftritt viel Umsatz-Potential. Wir bieten ihnen daher hochwertige Websites die auch auf Smartphones und Tablets funktionieren und gut aussehen. Denn nicht immer sind Website auch auf iPhone und Android nutzbar. Selbstverständlich übernehmen wir auch gerne die Pflege Aktualisierung Ihrer Homepage.

Der Nutzen einer mobilefähigen Firmen-Homepage ist:

- Websites sind neben Verkäufern und Läden ein weiterer Vertriebskanal
  - Internetseiten informieren potentielle Kunden 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche
  - Homepages lassen sich um einen Online-Shop erweitern und führen zu mehr Umsatz
  - Informationen lassen sich jederzeit aktualisieren
  - 50 % aller Internetnutzer surfen über Smartphones und Tablets
- 



# DATENSCHUTZ & COOKIES

Auch das Internet ist kein rechtsfreier Raum. Der Schutz persönlicher Daten hat oberste Priorität, will man Kunden über das Web gewinnen. Doch welche Punkte muss man hierbei beachten?

Die Datenschutz-Grundverordnung der Europäischen Union (DSGVO) regelt die einheitliche Verarbeitung personenbezogener Daten auch auf Websites. Betreiber einer Internetseite sind daher besonders gefragt, hier rechtssichere Grundlagen zu schaffen. Andernfalls drohen teure Abmahnungen durch Anwälte. Alster Marketing bietet Ihnen hier eine rechtssichere Grundlage mit allen Texten und der technischen Infrastruktur, auch für Online-Shops.

Mit uns sind Sie auf der sicheren Seite:

- Erstellen eines rechtssicheren AGB, Impressum & Datenschutzerklärung
- Cookie Einwilligung
- Technische Infrastruktur auf Ihrer Website
- Rechtsberatung durch Experten
- Hinweise für Newsletter, Dokumente und Co.



# ALSTER MARKETING: DARAUF KANNST DU DICH VERLASSEN

Kundenservice steht bei uns an oberster Stelle. Profitieren Sie von einer unbürokratischen und einfachen Kunden-Dienstleister Kultur. Wir setzen Ihre Wünsche schnell und hochwertig in die Tat um und betreuen Ihr Projekt gerne auch nach der Veröffentlichung.



## ÜBERSICHTLICHE PREISE

Auf Grund unserer günstigen Festpreise können Sie Ihr Budget genau planen.



## KEINE BÜROKRATIE

Für Ihre Projekte haben Sie jederzeit einen direkten Ansprechpartner, der Sie wegweisend ans Ziel bringt.



## FLEXIBEL IN DER ERSTELLUNG

Gibt es zwischendurch Änderungswünsche Ihrerseits, so greifen wir diese flexibel auf. Wir finden eine praxisnahe Lösung für Sie.



## SCHNELLE UMSETZUNG

Wenn Sie uns alle Vorstellungen und Website-Inhalte bereitgestellt haben, vergehen bis zur Fertigstellung der Seite nicht mehr als 1 Monat.



## FESTE ZEITTERMINE

Sie erhalten vor Beginn der Arbeit eine verlässliche Aussage über die direkte Fertigstellung Ihrer Website von uns.



## NACHBETREUUNG

Sobald Ihrer Website online ist, helfen wir Ihnen gerne bei der weiteren Pflege und Aktualisierung zu fairen Preisen.



# 6 SCHRITTE ZU IHRER NEUEN WEBSITE / ONLINE-SHOP

# 1

## BERATUNG

Homepage, Blog, Online-Shop oder mehrsprachige Website? Kontaktieren Sie uns und wir finden in einem persönlichen Gespräch die richtige Lösung für Ihr Vorhaben zum Festpreis.

# 2

## WEBDESIGN

Sie erhalten einen individuellen Design-Vorschlag für Ihre neue Website. Darin berücksichtigen wir auch alle gewünschten Funktionen und Elemente.

# 3

## INHALTE

Sagt Ihnen unser Vorschlag zu, übergeben Sie uns bitte alle zu übernehmenden Inhalten (Texte, Bilder, Logo, Videos etc.). Sobald Sie alle Inhalte zu Verfügung gestellt haben, berechnen wir eine Anzahlung von 30 %, der gesamten Auftragssumme.

# 4

## ERSTELLUNG

Wir beginnen mit der technischen und inhaltlichen Erstellung Ihrer Website. Bei Fragen halten wir mit Ihnen Rücksprache. Im Anschluss zeigen wir Ihnen das Ergebnis.

# 5

## OPTIMIERUNG

Wir optimieren ihre Website für mobile Ansichten auf Smartphones und Tablets. Auf Wunsch führen wir auch eine Suchmaschinen-Optimierung (SEO) durch.

# 6

## ANPASSUNG

Wir passen Ihre Seite an, bis Sie zufrieden sind. Nach der erfolgreichen Abnahme stellen wir Ihnen die restlichen 70 % der Summe in Rechnung. Ihre Website wird anschließend ins Internet gestellt.



KONTAKTIEREN SIE UNS FÜR EIN ANGEBOT

ODER RUFEN SIE UNSERE WEBSITE AUF

[WWW.ALSTER-MARKETING.COM](http://WWW.ALSTER-MARKETING.COM)



### UNSER TIPP:

Bei einem gemeinsamen Gespräch lassen sich alle Fragen zu Ihrem Vorhaben am besten klären:

**TELEFON: 0175 / 86 33 248**

# WAS KUNDEN ÜBER UNS SAGEN

Die Kunden von Alster Marketing und ihre Ergebnisse sind der beste Beweis dafür, dass unsere Websites funktionieren.



**J. SCHUMANN, BURKHARDT-FERTIGHAUSBAU.DE**

"Hervorragende Arbeit, schnell und zuverlässig umgesetzt!"



**T. MOHMEYER, SKIN-DREAMS.DE**

"Echt klasse auch die Texte , Wahnsinn total toll !  
Machst du echt suuuuuuppppppeeeeeerrrrr tausend dank !"



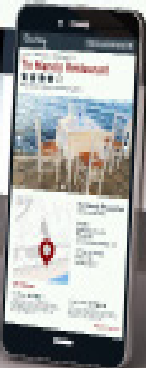
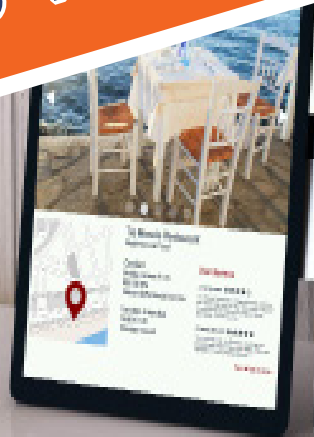
**H. THEIS, NAGABROKERS.COM**

"Kreative Lösungen für manchmal komplizierte Fragen - Top!"

**WEBSITES  
& SHOPS**

**25 %**

**RABATT AUF IHRE ERSTE WEBSITE!**  
**CODE: TOP-IM-WEB**



**JETZT RABATT SICHERN !**

**[ALSTER-MARKETING.COM/TOP-IM-WEB](https://alster-marketing.com/top-im-web)**



*Klick*

**ALSTER  
MARKETING**






# IHR KONTAKT ZU UNS

ALSTER MARKETING WERBEAGENTUR

HAMBURG



Telefon 0175 86 33 248  
chris@alster-marketing.com  
www.alster-marketing.com

instagram.com/alstermarketing   
twitter.com/alstermarketing   
facebook.com/Alster-Marketing 

Alster Marketing Agentur  
Berner Stieg 54  
22145 Hamburg

