

Балцат Константин
Сириус.Лето
Тинькофф Банк

Рекомендательная система для путешественников



Все знают, что такое scratch map или стираемые карты мира, как их у нас называют. Эти карты продаются в бумажном виде, страны на них интересно стирать, они красиво выглядят дома на стене. Но их нельзя пошарить, а это проблема, ведь количество посещенных стран - это, своего рода, достижение, которым хочется делиться. В идеале еще прикладывать заметки по путешествию, фотографии, добавлять маршруты и инсайты. И всё это хотелось бы вывести в онлайн. Итак, продукт - это стираемая карта, но не в бумажном виде, а в виде сайта или приложения. Подобных продуктов на рынке мало (один сайт и несколько сырых приложений). Попробуем автоматически добавлять

**«Путешествия
— это
единственное,
что делает Вас
богаче за
потраченные
деньги.»**

-Неизвестный автор



некоторые поездки клиентов с помощью геопозиций, а пользователь добавит желаемую информацию. На основе полученных данных о поездках с помощью ml можно построить рекомендательную систему, которая будет помогать определиться со следующей страной для проведения отпуска.

Так, продукт поможет путешественникам решить проблему выбора «куда лететь», а также собрать свои путешествия в одном месте. Более того, после пандемии рынок путешествий снова стал расти и даёт поводы на постоянный рост. Создание же продукта на перспективном и горячем рынке ценно Банку хотя бы из-за создания потоков, которые в будущем по аналогии с мессенджером Telegram могут быть по-разному монетизированы.

Однако, механика стирания виртуальной карты не даёт тот отклик, который получают пользователи «аналоговых» scratch-карт. Поэтому необходимо проверить, будет ли такого рода приложение удобно пользователям, при необходимости протестировать другие механики, вплоть до полной автоматизации процесса «стирания».

Подобное приложение отлично впишется в супер-апп Тинькофф Банка. Больших показателей по вовлеченности пользователей и количеству активных пользователей удастся добиться, если развивать продукт в рамках существующей экосистемы. С технической же точки зрения, такого рода интеграция позволит бесшовно собирать данные о покупках авиабилетов и, возможно, геопозиции, которые будут использованы для автоматизации работы продукта, как основное технологическое преимущество перед конкурентами.

Монетизировать же продукт лучше скрыто, без явных покупок. Так, продукт повысит частоту использования приложения и лояльность у группы пользователей, что

сформирует более сильную привычку, увеличит количество активных пользователей в день и среднюю частоту открытия приложения, что, в свою очередь, приведет к росту активности в других разделах основного Банковского приложения, например, в разделе кэшбек. Это повысит количество переходов на сайты партнеров, а следовательно и выручку Банка, повысить лояльность других брендов. Более того, хорошим шагом будет интеграция контекстных предложений. Например, пользователь обнаружит скидку на следующий перелет в рассрочку, при совершении первого полета.

План работы

В первую очередь, нужно проанализировать рынок на наличие подобных продуктов, чтобы сформировать понимание рынка.

Далее необходимо провести пользовательские исследования, чтобы сформировать образ продукта, понять потребность пользователей и их боли.

С помощью проблемных интервью путешественников глубже поймем, какие проблемы стоят перед целевой группой, и проверим некоторые гипотезы. Среди них могут быть «Путешественники очень озабочены выбором следующей страны», «Чаще всего путешествия планируются за год и являются покупкой, к которой нужно копить деньги», «Путешественники находятся в поисках удобного продукта по визуализации маршрутов и организации воспоминаний», «Соцсетей для таких целей недостаточно» и так далее.

Далее необходимо создать прототип продукта, протестировать его на ограниченной группе пользователей, изучить СJM. Через несколько итераций прототип станет макетом для построения приложения и интеграции его в приложение Тинькофф-банка. После этого остаётся отслеживание обратной связи пользователей, анализ метрик, создание, внедрение и тестирование новых фичей.