«Подготовка управленческого решения в условиях неопределенности: принцип среднего значения, комбинированный принцип»

Задание

Промышленному предприятию в целях реализации нового вида продукции требуется создать сеть специализированных торговых точек. Задача компании:

- вариант 1 захватить лидерство на рынке;
- вариант 2 сохранить конкурентный паритет в отрасли;
- вариант 3 выжить в обострившейся ситуации на рынке.

Прогноз относительно тенденции развития рынка представлен специалистами в виде трех альтернативных вариантов: низкий, средний, высокий уровень спроса.

Вероятность наступления событий не определена.

С целью удовлетворения текущего уровня рыночного спроса сбытовая служба промышленного предприятия может установить одну или несколько торговых точек.

Общие показатели затраты на разработку проекта торговой точки, проведение монтажных работ и обслуживание одной торговой точки – 495 тыс.руб.

Доход от реализации продукции не зависит ни от объема производства (продаж), ни от уровня спроса и составляет в среднем 600 руб. на изделие.

Переменные издержки – 400 руб.

Используя принцип среднего значения, комбинированный принцип провести сравнительную оценку и определить, сколько торговых точек необходимо установить, чтобы обеспечить достижение поставленной цели и «не упустить» максимально возможный результат.

| Уровень рыночного спроса, тыс. ед. | | | Средний объем реализации | |
|------------------------------------|---------|---------|---------------------------|--|
| Низкий | Средний | Высокий | одной торговой точки, ед. | |
| 6,2 | 15,4 | 24,8 | 2800 | |

Ход лабораторной работы

Работа была выполнена в программе MS Excel, результат представлен на рисунке 1:

| 1 | А В | С | D | Е | F | |
|----|---|--------|---|---------------------|----------|--|
| 1 | | | | | | |
| | Средний объем | | | | | |
| | реализации одной | | | | | |
| 2 | торговой точки, ед. | | 2800 | | | |
| 3 | | Платеж | ная матрица: критери | и оценки альтернаті | 1B | |
| 4 | Условие выбора: гипотеза (уровень спроса, тыс.ед.) | | Альтернативы: производственная мощность, тыс. ед. | | | |
| 5 | | | Малая | Средняя | Крупная | |
| 6 | | | 2 | 6 | 9 | |
| 7 | Низкий | 6,2 | 2623,04 | 995,30 | -667,83 | |
| 8 | Средний | 15,4 | 8143,04 | 6515,30 | 4852,17 | |
| 9 | Высокий | 24,8 | 13783,04 | 12155,30 | 10492,17 | |
| 10 | Принцип среднего значени | | 8183,04 | 6555,30 | 4892,17 | |
| 11 | Комбинированный принци | | 8203,04 | 6575,30 | 4912,17 | |
| 12 | | | | | | |

Рисунок 1 – Результат работы

Для подсчёта сумм и критерия суммы были использованы встроенные функции программы:

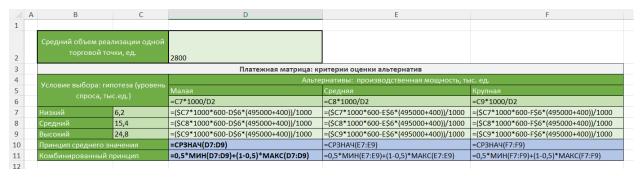


Рисунок 2 – Формулы

Вывод: Для данной задачи решение принимается по альтернативе «Малая», т. е. необходимо установить 2 торговых точек, чтобы обеспечить достижение поставленной цели и «не упустить» максимально возможный результат.