BANDTEC – DIGITAL SCHOOL

CURSO DE TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

**Bruna Garcia Delfino**

**Giulianno Menegasse dos Santos Servilheira**

**Lucas Vinicius Alexandre Torres**

**Matheus Fernandes Costa**

**Pedro Lucas Da Silva**

**Ricardo Celso Micheletto Junior**

**Jobby Jobs**

**2020**

Sumário

**Digite o título do capítulo (nível 1)1**

Digite o título do capítulo (nível 2)2

Digite o título do capítulo (nível 3)3

**Digite o título do capítulo (nível 1)4**

Digite o título do capítulo (nível 2)5

Digite o título do capítulo (nível 3)6

1. **Visão do projeto** 
   1. **Apresentação do grupo**
   2. **–** O grupo Jobby Jobs é formado por Bruna Garcia Delfino – Scrum Master, Giulianno Menegasse – Arquiteto de solução, Lucas Vinicius Alexandre Torres – Desenvolvedor front-end, - Matheus Fernandes – Desenvolvedor Back-end, Pedro Lucas – Desenvolvedor Back-end e Ricardo Celso Michelleto Júnior – Desenvolvedor full-stack.
   3. **Contexto de negócio e justificativa**

O projeto Jobby Jobs inicialmente surgiu com a ideia de criar uma espécie de “rede social” para trabalhadores informais focando no grupo de trabalhos “domésticos” como pintor, babá, diarista e pedreiro. Após uma análise de mercado e de cenário priorizamos apenas o grupo de babás, visto que durante a pandemia a procura por babás teve um aumento de 12%, e porque o aumento dessa procura?

Durante o cenário da pandemia os idosos entraram no grupo de risco fazendo com que mães e pais e que deixavam os filhos em creches e até mesmo com os avós recorressem a outras alternativas mas com essa procura também vem a insegurança, o principal relato que tivemos é que a contratação geralmente só é feita com babás de “confiança” que esteja no seu ciclo social por exemplo se a babá trabalha para a família de um amigo(a)/parente porém com o aumento da procura a dificuldade em conseguir profissionais também aumenta.

“\_ Há uma fila de espera para contratação. Os pais voltaram ao trabalho e não têm com quem deixar as crianças. Muitos pedem, inclusive, babás com experiência em didática de aula para auxiliar nos trabalhos escolares \_ conta Cristina.”

Além do ponto de vista do contratante babás também relatam a falta de oportunidade por não terem experiencia nem referências de outras famílias

“Ser babá é desafiador – (Inicialmente) A gente fica com medo de não dar conta, porque não é um filho que é seu”

Pensando nisso a Jobby Jobs criou uma plataforma onde facilita a comunicação entre babá e contratante, onde a babá pode preencher seu perfil de acordo com horário de trabalho, dias de trabalho, o seu perfil profissional se ela cozinha e limpa e podendo adicionar seu orçamento pessoal e através disso o contratante pode olhar todas as características que precisa fazendo assim um “match” entre profissional e contratante.

1. **Proto-persona**

**2.1** Júlia

“Sou nova na cidade e não consigo achar babá confiável para cuidar do meu filho”

**2.1.1 Informações/Comportamento**

20-30 anos  
Casada  
Programadora  
Utiliza muitos serviços via APPs

**2.1.2 Dores e necessidades**

Precisa de apoio de uma babá 3 vezes na semana  
Ter uma babá de confiança, mas que nem sempre consegue agenda  
Prefere contratar babá que faça atividades domesticas nos dias trabalhados  
Tem orçamento limitado para a atividade

**2.1.3 Soluções potenciais**

App para prestação de serviços de babás (similar ao Uber)  
Processo de cadastro e classificação de babás  
Seleção de serviços específicos

* 1. **Proto-persona**
     1. Ana Paula

“Sou nova no ramo das babás, e também atuo como diarista. Não possuo muita experiência, por isso encontro dificuldade em divulgar o que faço”

**2.2.2 Informações/Comportamento**

23~35 anos

Solteira

Diarista (Nova no ramo).

Mora em São Paulo.

Busca por soluções que divulguem

seu trabalho.

**2.2.3 Dores e necessidades**

Dificuldades:

Demonstrar confiança para contratação.

Apresentar referências profissionais.

Conseguir serviços regularmente, pois sou nova no ramo.

Necessidades:

Se sustentar.

Gerar confiança em seu trabalho.

Ganhar experiência e clientes.

**2.2.4 Soluções potenciais**

App para prestação de serviços de diaristas (similar ao Uber)

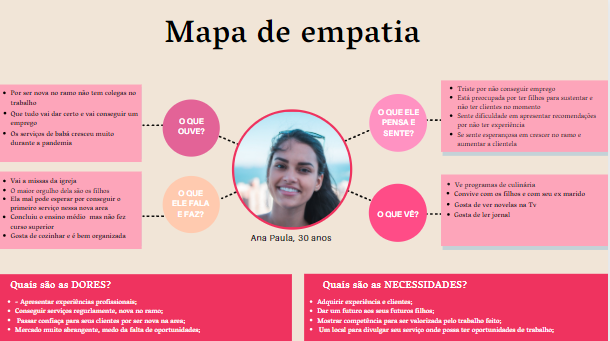
Processo de cadastro e classificação de diaristas

Seleção de serviços específicos.

1. **Mapa de empatia**

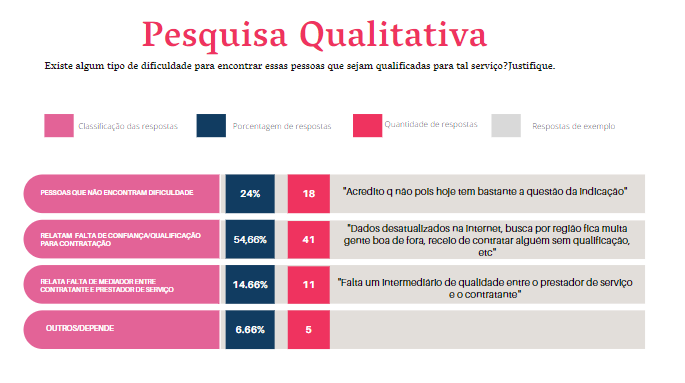
**3.1 Júlia**

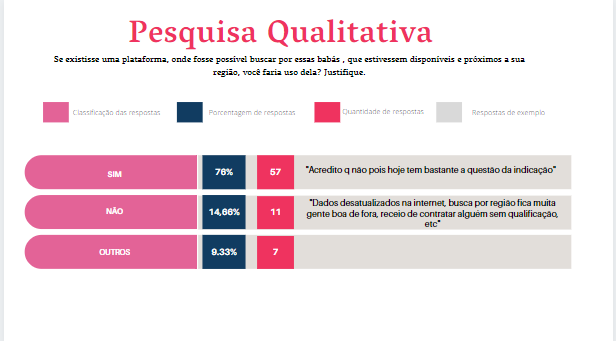
****

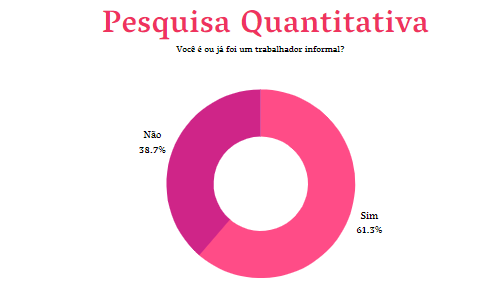
**3.2 Ana Paula**

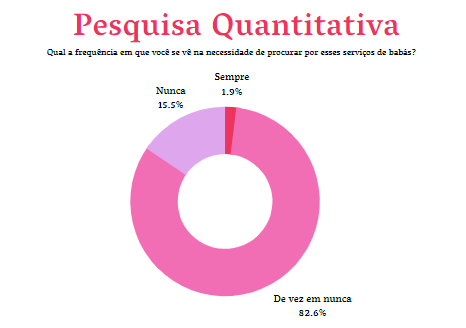
**4.0 Pesquisas**

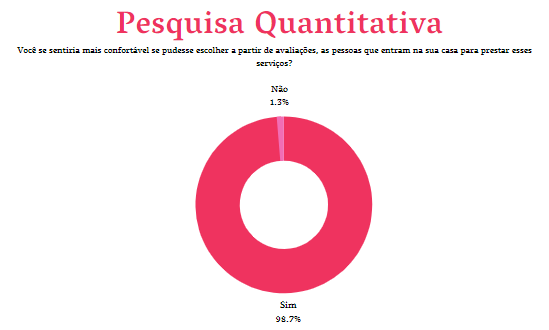
**4.1 Pesquisa qualitativa**

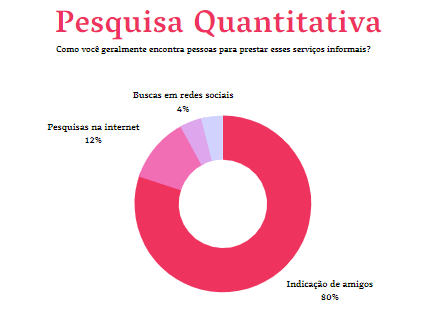
****

****

**4.2 Pesquisa quantitativa**

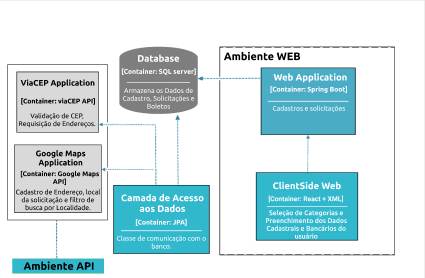
****

****

****

**5.0 arquiteturas da solução**

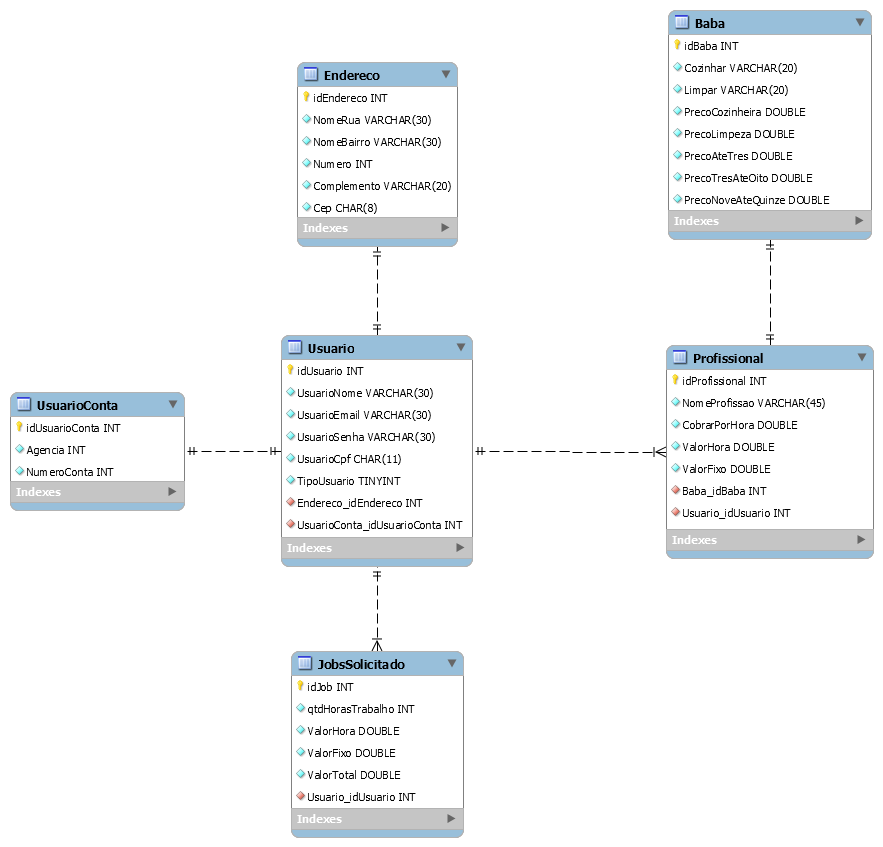
**5.1 visão geral**

****

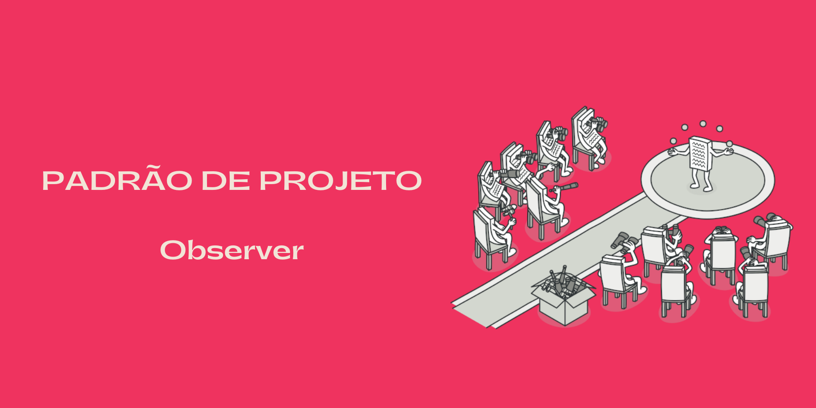
**5.2 componentes**

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

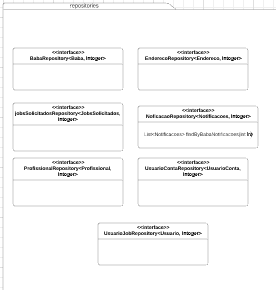
**5.3 bancos de dados**

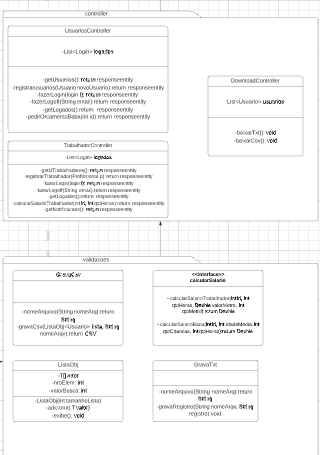
****

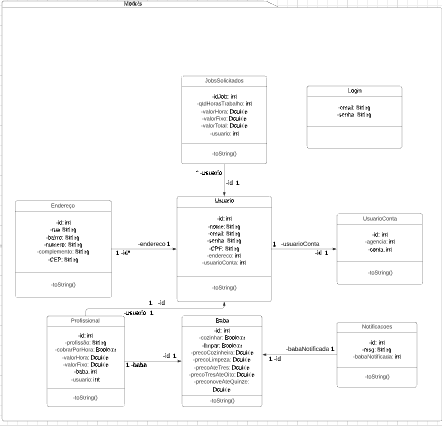
**6.0 padrões de projeto**

****

**6.1 Diagrama de classes**

****

****

****