PARCERIAS-CHAVE	ATIVIDADES CHAVES	PROPOSTA DE VA	LOR	RELACIONAMENTO	SEGMENTOS DE CLIENTES
° Empresas de Call Center ° Investidores Anjo	 Agilidade no atendimento Feedbacks constante Analisar dados e propor melhorias Gameficação de funcionários RECURSOS CHAVE Branding Análise de Dados Aporte de investimento Aplicativo (Futuro) 	Para o gestor de monitoramento o Intuitivo o Gráficos fáceis de ler o Acessibilidade de uso o Filtragem rápida de informações o Informações em tempo real o Baixo custo		 Site(Suporte) Telefone Tech-Tech (vídeo chamada) CANAIS Mídias Sociais Anúncios Patrocinados Apps / Store 	-Empresas- ° Call Center, Help Desk. -Usuários das aplicações- ° Monitores/Gerentes de qualidade ° Analistas de Dados/Sistemas
ESTRUTURA DE CUSTOS		FLUXO DE RECEITAS			
° Aplicação na nuvem	° Custos legais		° Monitoração de funcionários (Core Business)		
° Desenvolvimento das Aplicações ° Manutenção das aplicações			° Royalties (Aplicação)		miro