



CONTEXTUALIZAÇÃO

Missão: Otimizar o controle do estoque de geladeiras de vendas.

Sobre as máquinas de vendas: O surgimento das máquinas de vendas se deu no Egito por volta de 215 a.C com uma máquina que vendia água benta nos templos. Mesmo não durando muito tempo, serviu de inspiração para outros projetos de máquinas de venda, como os presentes nas tabernas europeias que vendiam tabaco.

Com o passar do tempo esse processo foi se modernizando e sendo aplicado em mais áreas de mercado com os produtos mais diversos estando presentes quase no mundo inteiro. O Brasil ainda está engatinhando nesse mercado, que é muito mais desenvolvido nos Estados Unidos, Europa e Japão, mas o índice de crescimento do número de máquinas de vendas no Brasil vem aumentando cada vez mais sendo maior que os demais com 10% ao ano se tornando um mercado cada vez mais visado.

Introdução: Somos do grupo Cold Stock, um projeto que pretende automatizar a supervisão e o controle de estoque das máquinas de venda. Dessa forma, pretendemos facilitar a vida dos contratantes dos nossos serviços e dos consumidores de produtos dessas máquinas.

Problema: No presente momento os contratantes não conseguem acompanhar remotamente os estoques de suas geladeiras, por conta disso, pode ocorrer de produtos esgotarem muito depressa ou ficarem muito tempo sem consumo. Os clientes, por sua vez, perdem tempo checando se o produto desejado está disponível

Objetivo: Temos como objetivo, por meio de uma análise dos dados obtidos na geladeira, facilitar o controle de abastecimento de mercadorias das empresas e faculdades, otimizando o processo de re-estocagem. O tempo do cliente também será economizado, visto que ele poderá ver de antemão se o produto desejado estará disponível ou não.

Metodologia: A empresa poderia fazer uma análise com base nos dados, coletados pelos sensores, de retirada dos produtos assim gerando uma estimativa de quais são mais vendidos, possibilitando a empresa abastecer cada geladeira de maneira com que os alimentos sejam consumidos mais rapidamente, impedindo com que haja desperdício, gerando um maior lucro. Além disso, o consumidor terá acesso a um site onde poderá ver a disponibilidade de certo produto, poupando o seu tempo, evitando deslocamento desnecessário.

Mercado: Não há um diferencial, visto que essa solução não está presente no Brasil, sendo assim, nós seríamos uma inovação para as empresas que aderirem ao nosso projeto.