**Sensores em geladeiras de vendas**

Contextualização

**Missão:** Otimizar o controle do estoque de geladeiras de vendas.

**Introdução:**

**Problema:** No presente momento os contratantes não conseguem acompanhar remotamente os estoques de suas geladeiras, por conta disso, pode ocorrer de produtos esgotarem muito depressa ou ficarem muito tempo sem consumo. Os clientes, por sua vez, perdem tempo checando se o produto desejado está disponível

**Objetivo:** Temos como objetivo, por meio de uma análise dos dados obtidos na geladeira, facilitar o controle de abastecimento de mercadorias das empresas e faculdades, otimizando o processo de re-estocagem . O tempo do cliente também será economizado, visto que ele poderá ver de antemão se o produto desejado estará disponível ou não.

**Metodologia:** A empresa poderia fazer uma análise com base nos dados, coletados pelos sensores, de retirada dos produtos assim gerando uma estimativa de quais são mais vendidos, possibilitando a empresa abastecer cada geladeira de maneira com que os alimentos sejam consumidos mais rapidamente, impedindo com que haja desperdício, gerando um maior lucro. Além disso, o consumidor terá acesso a um site onde poderá ver a disponibilidade de certo produto, poupando o seu tempo, evitando deslocamento desnecessário.

**Mercado:** Não há um diferencial, visto que essa solução não está presente no Brasil, sendo assim, nós seriamos uma inovação para as empresas que aderirem ao nosso projeto.