

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



ĐỒ ÁN CUỐI KÌ MÔN THIẾT KẾ GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG

THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE DỊCH VỤ THÚ CƯNG

Người hướng dẫn: ThS DZOĀN XUÂN THANH

Người thực hiện: MAI NGUYỄN PHƯƠNG TRANG – 52200051

ĐOÀN THỐNG LĨNH – 52200013

LÊ THỊ HIẾU NGÂN - 52200040

Khóa: 26

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, NĂM 2023

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



ĐỒ ÁN CUỐI KÌ MÔN THIẾT KẾ GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG

THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE DỊCH VỤ THÚ CƯNG

Người hướng dẫn: ThS DZOĀN XUÂN THANH

Người thực hiện: MAI NGUYỄN PHƯƠNG TRANG – 52200051

ĐOÀN THỐNG LĨNH – 52200013

LÊ THỊ HIẾU NGÂN - 52200040

Khóa: 26

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, NĂM 2023

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên nhóm chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến thầy, cô trong Khoa Công nghệ thông tin thuộc trường Đại học Tôn Đức Thắng đã tạo điều kiện cho chúng em được học môn thiết kế giao diện người dùng. Cùng với lòng biết ơn sâu sắc, chúng em xin đặc biệt gửi lời cảm ơn đến thầy Dzoãn Xuân Thành - Người đã trực tiếp giảng dạy và hướng dẫn chúng em trong môn học, cũng như đồ án này trong suốt thời gian vừa qua.

Đối với chúng em, môn học này vô cùng cần thiết từ giờ đến cả sau khi tốt nghiệp. Bằng tất cả sự tâm huyết, chúng em sẽ cố gắng hoàn thành đồ án cuối kì này một cách tốt nhất, tuy nhiên trong quá trình làm bài khó có thể tránh khỏi những thiếu sót, cũng như còn non nớt về kinh nghiệm nên mong thầy xem xét và bỏ qua, chúng em mong muốn nhận được những góp ý quý giá của thầy để chúng em có thể khắc phục, hoàn thiện và rút kinh nghiệm trong tương lai.

Một lần nữa, chúng em xin chân thành cảm ơn và gửi đến quý thầy cô những lời chúc tốt đẹp nhất.

ĐỒ ÁN ĐƯỢC HOÀN THÀNH TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG

Chúng em xin cam đoan đây là sản phẩm đồ án của riêng chúng em và được sự hướng dẫn của ThS Dzoãn Xuân Thành. Các nội dung nghiên cứu, kết quả trong đề tài này là trung thực và chưa công bố dưới bất kỳ hình thức nào trước đây. Những số liệu trong các bảng biểu phục vụ cho việc phân tích, nhận xét, đánh giá được chính tác giả thu thập từ các nguồn khác nhau có ghi rõ trong phần tài liệu tham khảo.

Ngoài ra, trong đồ án còn sử dụng một số nhận xét, đánh giá cũng như số liệu của các tác giả khác, cơ quan tổ chức khác đều có trích dẫn và chú thích nguồn gốc.

Nếu phát hiện có bất kỳ sự gian lận nào tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm về nội dung đồ án của mình. Trường đại học Tôn Đức Thắng không liên quan đến những vi phạm tác quyền, bản quyền do tôi gây ra trong quá trình thực hiện (nếu có).

TP. Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 10 năm 2023

Tác giả

Mai Nguyễn Phương Trang

Đoàn Thông Linh

Lê Thị Hiếu Ngân

PHẦN XÁC NHẬN VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN

Phản xác nhận của GV hướng dẫn

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm
(kí và ghi họ tên)

Phản đánh giá của GV chấm bài

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm
(kí và ghi họ tên)

MỤC LỤC

DANH MỤC HÌNH ẢNH	9
MỞ ĐẦU	11
1. Giới thiệu về tài nghiên cứu	11
2. Mục đích và đối tượng nghiên cứu	11
3. Phạm vi, giới hạn nghiên cứu	11
CHƯƠNG 1 - CƠ SỞ LÝ THUYẾT	12
1.1 Khái niệm UX/ UI	12
1.2 Khái niệm personas:	12
1.3 Sơ đồ phân rã chức năng hệ thống	12
1.4 Storyboard	12
1.5 Flow diagram	13
1.6 Sketch	13
1.7 Wireframe	13
1.8 Mockup	13
1.9 Prototype	14
CHƯƠNG 2 - PHÂN TÍCH ỨNG DỤNG	15
2.1 Vai trò và trách nhiệm của nhóm người dùng	15
2.1.1 Người sử dụng dịch vụ	15
2.1.2 Đối tượng cung cấp dịch vụ	15
2.1.3 Đối tượng quản trị	16
2.2 Keyword (từ khoá):	16
2.3 SWOT:	16
2.4 Tiêu chí đánh giá:	17
CHƯƠNG 3 - KHẢO SÁT NGƯỜI DÙNG	19
3.1 Đối tượng khảo sát	19
3.2 Chi tiết khảo sát	19
3.3 Hành vi người dùng	29
3.4 Personas:	31
CHƯƠNG 4 - DANH SÁCH CHỨC NĂNG	33
4.1 Sơ đồ phân rã hệ thống:	33
4.2 Bảng ưu tiên thứ tự chức năng:	33

4.3 Storyboard:	36
4.3.1. Storyboard đăng ký	36
4.3.2. Storyboard đăng nhập	37
4.3.3. Storyboard đặt hàng	37
4.3.4. Storyboard đăng bài/ xem bài trên diễn đàn	38
4.3.5. Storyboard chuyển đổi ngôn ngữ	38
4.4 Sơ đồ chuyển giao hệ thống:	39
CHƯƠNG 5 - MÔ TẢ TRANG WEB	40
5.1 Sketch:	40
5.1.1. Sketch trang đăng ký	40
5.1.2. Sketch trang đăng nhập	41
5.1.3. Sketch trang chủ	42
5.1.4. Sketch trang chi tiết sản phẩm	43
5.1.5. Sketch trang thông tin khách hàng	44
5.1.6. Sketch trang giỏ hàng	45
5.1.7. Sketch trang đặt dịch vụ	46
5.1.8. Sketch trang diễn đàn	47
5.1.9. Sketch trang khuyến mãi	48
5.1.10. Sketch trang thanh toán sản phẩm	49
5.1.11. Sketch trang quản lý đơn hàng	50
5.1.12. Sketch trang thêm sản phẩm	51
5.2 Wireframe	52
5.2.1 Wireframe trang đăng ký	52
5.2.2 Wireframe trang đăng nhập	52
5.2.3 Wireframe trang chủ	53
5.2.4 Wireframe trang sản phẩm chi tiết	54
5.2.5 Wireframe trang đặt dịch vụ thuê cung	55
5.2.6 Wireframe trang khuyến mãi	56
5.2.7 Wireframe trang tin tức	57
5.2.8 Wireframe trang giỏ hàng	58
5.2.9 Wireframe trang thanh toán	59
5.2.10 Wireframe trang quản lý đơn hàng	60
5.2.11 Wireframe trang thông tin cá nhân	61
5.2.12 Wireframe trang thêm sản phẩm:	62
5.3 Mockup:	63
5.3.1 Mockup đăng ký	63
5.3.2 Mockup đăng nhập	63
5.3.3 Mockup trang chủ	64
5.3.4 Mockup trang diễn đàn	65
5.3.5 Mockup trang chi tiết sản phẩm	66
5.3.6 Mockup trang giỏ hàng	67

5.3.7 Mockup trang thông tin cá nhân	68
5.3.8 Mockup trang khuyến mãi	69
5.3.9 Mockup trang đặt dịch vụ thú cưng	70
5.3.10 Mockup trang thanh toán sản phẩm	71
5.3.11 Mockup trang quản lý đơn hàng	72
5.3.12 Mockup trang thêm sản phẩm	73
5.4 Prototype	74
CHƯƠNG 6 - ĐÁNH GIÁ TỔNG QUAN	75
6.1 Ưu điểm:	75
6.2 Nhược điểm:	75
PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ	76
BẢNG TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ	77
TÀI LIỆU THAM KHẢO	81

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1: Câu hỏi khảo sát 1	19
Hình 2: Câu hỏi khảo sát 2	19
Hình 3: Câu hỏi khảo sát 3	20
Hình 4: Câu hỏi khảo sát 4	21
Hình 5: Câu hỏi khảo sát 5	21
Hình 6: Câu hỏi khảo sát 6	22
Hình 7: Câu hỏi khảo sát 7	22
Hình 8: Câu hỏi khảo sát 8	23
Hình 9: Câu hỏi khảo sát 9	23
Hình 10: Câu hỏi khảo sát 10	24
Hình 11: Câu hỏi khảo sát 11	24
Hình 12: Câu hỏi khảo sát 12	25
Hình 13: Câu hỏi khảo sát 13	25
Hình 14: Câu hỏi khảo sát 14	26
Hình 15: Câu hỏi khảo sát 15	26
Hình 16: Câu hỏi khảo sát 16	27
Hình 17: Câu hỏi khảo sát 17	27
Hình 18: Câu hỏi khảo sát 18	28
Hình 19: Câu hỏi khảo sát 19	28
Hình 20: Personas - 1	31
Hình 21: Personas - 2	31
Hình 22: Personas - 3	32
Hình 23: Personas - 4	32
Hình 24: Sitemap	33
Hình 25: Storyboard - 1	36
Hình 26: Storyboard - 2	37
Hình 27: Storyboard - 3	37
Hình 28: Storyboard - 4	38
Hình 29: Storyboard - 5	38
Hình 30: workflow	39
Hình 31 - Sketch 1	40
Hình 32 - Sketch 2	41
Hình 33 - Sketch 3	42
Hình 34 - Sketch 4	43
Hình 35 - Sketch 5	44
Hình 36 - Sketch 6	45
Hình 37 - Sketch 7	46
Hình 38 - Sketch 8	47
Hình 39 - Sketch 9	48
Hình 35 - Sketch 10	49
Hình 36 - Sketch 11	50

Hình 37 - Sketch 12	51
Hình 38 - Wireframe 1	52
Hình 39 - Wireframe 2	52
Hình 40 - Wireframe 3	53
Hình 41 - Wireframe 4	54
Hình 42 - Wireframe 5	55
Hình 43 - Wireframe 6	56
Hình 44 - Wireframe 7	57
Hình 45 - Wireframe 8	58
Hình 46 - Wireframe 9	59
Hình 47 - Wireframe 10	60
Hình 48 - Wireframe 11	61
Hình 49 - Wireframe 12	62
Hình 50 - Mockup 1	63
Hình 51 - Mockup 2	63
Hình 52 - Mockup 3	64
Hình 53 - Mockup 4	65
Hình 54 - Mockup 5	66
Hình 55 - Mockup 6	67
Hình 56 - Mockup 7	68
Hình 57 - Mockup 8	69
Hình 58 - Mockup 9	70
Hình 59 - Mockup 10	71
Hình 60 - Mockup 11	72
Hình 61 - Mockup 12	73
Hình 62 - Prototype	74

MỞ ĐẦU

1. Giới thiệu đề tài nghiên cứu

Đứng trước thách thức xã hội ngày càng tiên tiến, điều kiện sống của con người cũng dần được cải thiện, và nâng cao cho nhu cầu giải trí, dịch vụ của con người cũng cao hơn. Nuôi thú cưng cũng như một cách tạo ra niềm hạnh phúc, tìm kiếm “người bạn” sống cùng với mình. Với cuộc cách mạng “Công nghệ hoá, hiện đại hoá”, mọi người dần chi tiêu một cách mạnh mẽ hơn cho thú cưng của họ, nhưng ở nhiều nơi vẫn chưa có nhiều cửa hàng mua, bán về những thức ăn hay nhu yếu phẩm dành cho thú cưng, nên hình thức mua bán trực tuyến vô cùng phù hợp. Nhận thấy điều đó, nhóm chúng em quyết định thực hiện dự án nhỏ để làm nền tảng cho bản thân ở hiện tại lẫn tương lai. Để đáp ứng nhu cầu của người nuôi thú cưng, cũng như giúp những cửa hàng bán offline có nhiều cách để tiếp cận khách hàng. Chúng em quyết định làm ra một website “Dịch vụ thú cưng”.

2. Mục đích và đối tượng nghiên cứu

- Mục đích: Trang web mà chúng em xây dựng với mục đích chính là giúp các doanh nghiệp hoặc cá nhân kinh doanh sản phẩm thông qua hình thức trực tuyến, đồng thời tạo ra không gian mua sắm dễ dàng hơn cho người dùng.
- Đối tượng: thị trường, cộng đồng yêu thích động vật, các biểu đồ, các useCase,... xoay quanh hệ thống dịch vụ thú cưng.

3. Phạm vi, giới hạn nghiên cứu

- Phạm vi đề tài tập trung nghiên cứu về trải nghiệm người dùng cũng như nghiên cứu về cách thức hoạt động của một trang web dịch vụ về thú cưng, để phục vụ cho việc cải thiện và nâng cấp sao cho trang web hoàn thiện nhất.
- Giới hạn nghiên cứu: Do dừng lại ở kiến thức bộ môn UX/ UI nên chúng em chỉ thực hiện hoàn thành bước thiết kế chứ chưa đi vào thực hiện thành phẩm.

CHƯƠNG 1 - CƠ SỞ LÝ THUYẾT

1.1 Khái niệm UX/ UI

- UI (User Interface) mô tả giao diện người dùng, bao gồm các yếu tố mà người dùng tương tác với Web/ WebApp/ App.
- UX(User Experience) là trải nghiệm của người dùng khi tương tác với các thành phần giao diện người dùng được tạo.
- UI/UX Design là hoạt động thiết kế giao diện và trải nghiệm cho người dùng sản phẩm, bao gồm Web/ WebApp/ App.

1.2 Khái niệm personas:

- Personas là một khái niệm được sử dụng trong lĩnh vực marketing để mô tả một nhóm khách hàng tiềm năng hoặc đại diện cho một nhóm người dùng cụ thể. Personas giúp các nhà quảng cáo, nhà thiết kế, nhà phát triển sản phẩm, và các chuyên gia marketing hiểu rõ hơn về nhu cầu, sở thích, và hành vi của khách hàng tiềm năng của họ.
- Để xây dựng personas, ta thực hiện khảo sát hoặc thu thập từ các nguồn dữ liệu rồi sử dụng các thông tin về độ tuổi, giới tính, thu nhập, sở thích, và hành vi của khách hàng tiềm năng.

1.3 Sơ đồ phân rã chức năng hệ thống

Sơ đồ phân rã chức năng (BFD - Business Function Diagram) là một công cụ được sử dụng trong phân tích hệ thống để mô tả sự phân chia các chức năng thành các chức năng nhỏ hơn trong hệ thống. Mỗi chức năng được phân rã thành các chức năng con, số mức phân rã phụ thuộc vào kích cỡ và độ phức tạp của hệ thống.

1.4 Storyboard

- Storyboard là một công cụ được sử dụng trong quá trình sản xuất video, phim ảnh, truyện tranh, và các sản phẩm liên quan đến thị giác và chuyển động. Nó giúp bạn có cái nhìn tổng quát về câu chuyện mà bạn định kể trong từng khung hình riêng.
- Các storyboard được sử dụng để giải thích ý tưởng của bạn về video với người khác dễ dàng hơn rất nhiều. Trong UI/UX design, Storyboard được sử dụng để giải thích các ý tưởng về chức năng của Web/ WebApp/ App.

1.5 Flow diagram

- Sơ đồ luồng dữ liệu (DFD - Data Flow Diagram) là một công cụ được sử dụng để mô tả luồng dữ liệu trong một hệ thống thông tin bao gồm các thành phần như: quá trình, luồng dữ liệu, kho dữ liệu, và các điểm nhập/xuất.
- Sơ đồ luồng dữ liệu giúp cho người thiết kế hiểu rõ hơn về cách thức hoạt động của hệ thống thông tin, từ đó giúp cho việc thiết kế và phát triển hệ thống được thuận lợi hơn.

1.6 Sketch

- Sketch là một bản phác thảo nhanh của giao diện người dùng (UI) của Web/ WebApp/ App, nhằm ghi lại ý tưởng nhanh về một chức năng nào đó, thường được thể hiện dưới dạng 1 bản vẽ chì hoặc màu thô. Sketch có thể là một bản phác thảo, một bản vẽ tự do được thực hiện nhanh chóng, và tất nhiên nó không phải là một tác phẩm hoàn thiện.
- Sketch được sử dụng rộng rãi trong lĩnh vực thiết kế đồ họa để phát triển ý tưởng và giúp cho công việc đó sẽ được thực hiện với độ chính xác cao hơn và chi tiết.

1.7 Wireframe

- Wireframe là một bản phác thảo bố cục hai chiều của Web/ WebApp/ App.
- Wireframe cung cấp cái nhìn tổng quan và rõ ràng về cấu trúc trang, bố cục, phân cấp thông tin, điều hướng người dùng, thanh chức năng và các thành phần liên quan khác. Một wireframe thường được sử dụng để bố trí nội dung và chức năng trên một trang. Wireframe còn được sử dụng trong quá trình thiết lập cấu trúc cơ bản của trang web trước khi thiết kế trực quan.
- Wireframe không yêu cầu về màu sắc, kiểu chữ và không có định dạng cụ thể. Các bản phác thảo wireframe có thể được tạo ra bằng tay hoặc sử dụng các công cụ thiết kế đồ họa như Adobe XD, Sketch, Figma, Axure RP, Balsamiq Mockups và nhiều công cụ khác...

1.8 Mockup

- Mockup là một bản vẽ tinh, một mô hình thu nhỏ bao gồm các yếu tố thiết kế như bố cục, cách phối màu, kiểu chữ và tương tác với người dùng, là hình ảnh mô phỏng mẫu thiết kế của designer dưới dạng file vector hoặc PSD được thiết kế sẵn.
- Do tính trực quan cao, các nhà thiết kế web sử dụng Mockup để giúp cung cấp cái nhìn tổng quát về hình thức và cảm nhận giao diện người dùng, bố cục và ý tưởng về Web/ WebApp/ App.

1.9 Prototype

Prototype là bảng mô tả tương tác cho một số chức năng của sản phẩm, cho phép các bên liên quan hình dung được tương tác của sản phẩm, khám phá ý tưởng. Prototype được sử dụng với mục đích khác nhau như kiểm tra trải nghiệm người dùng, độ thân thiện với môi trường, tối ưu về ngoài,... để đánh giá và phân tích tương tác sản phẩm cho quá trình thiết kế lặp lại.

CHƯƠNG 2 - PHÂN TÍCH ỨNG DỤNG

2.1 Vai trò và trách nhiệm của nhóm người dùng

2.1.1 Người sử dụng dịch vụ

- Nhóm người bao gồm: Những người yêu thích động vật, người đang nuôi thú cưng (đối tượng khách hàng sử dụng chủ yếu).

- Vai trò:

- + Đặt hàng, đặt lịch sử dụng dịch vụ.
- + Đánh giá và góp ý về sản phẩm, dịch vụ, trang web.
- + Theo dõi tình trạng sản phẩm trên hệ thống.

- Trách nhiệm:

- + Cung cấp thông tin giao hàng chính xác.
- + Thanh toán đơn hàng.
- + Nhận hàng

2.1.2 Đối tượng cung cấp dịch vụ

- Nhóm người bao gồm: những cửa hàng, doanh nghiệp kinh doanh thú cưng, những cửa hàng kinh doanh thực phẩm, quần áo, phụ kiện, vật dụng, thuốc cũng như các cửa hàng online liên kết và những phòng khám dành cho thú cưng.

- Vai trò:

- + Đối với người kinh doanh thú cưng: phải thêm, cập nhật thông tin cần thiết về số lượng, giống (chủng, loại), tình trạng sức khỏe, độ tuổi, màu sắc,...
- + Đối với người bán phụ kiện, quần áo, vật dụng thú cưng: cần phải thêm, cập nhật thông tin về số lượng, màu sắc, kích cỡ, chú ý quan trọng (nếu có),...
- + Đối với người cung cấp dịch vụ và kinh doanh thực phẩm: cần có giấy đảm bảo an toàn vệ sinh (nếu có), có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, số lượng hàng, chỗ trống (dịch vụ, phòng khám).
- + Tư vấn khách hàng.
- + Tiếp nhận đơn hàng.

- Trách nhiệm:

- + Cập nhật thông tin thường xuyên
- + Bảo mật thông tin khách hàng.
- + Xử lý đơn hàng nhanh chóng.
- + Đảm bảo chất lượng sản phẩm.

- + Tiếp nhận phản hồi.

2.1.3 Đối tượng quản trị

- Nhóm người quản lý: Người thiết kế và xây dựng trang web, người quản lí cơ sở dữ liệu của trang web.
 - Vai trò:
 - + Quản lí tài khoản.
 - + Bảo trì hệ thống.
 - + Xử lí lỗi (nếu có)
 - Trách nhiệm:
 - + Bảo mật thông tin người dùng.
 - + Đảm bảo chức năng, công cụ khả dụng.
 - + Duyệt thông tin nhanh chóng.

2.2 Keyword (từ khoá):

- Khách hàng: Là những người đặt hàng, mua sản phẩm trên web
- Nhà bán hàng: Là những người đăng bán các sản phẩm trên trang web
- Sản phẩm: Là tất cả sản phẩm được đăng bán bởi nhà bán hàng
- Đơn đặt hàng: Là những đơn đặt hàng mà khách hàng gửi cho nhà bán hàng để mua sản phẩm
- Giảm giá: ưu đãi giảm giá bán gốc của sản phẩm xuống một mức nào đó
- Thú cưng: là những loài động vật được nuôi để làm cảnh để con người ôm áp, nâng niu, chăm sóc.
 - Thuần chủng: là giống vật nuôi được lai tạo có đặc điểm di truyền ổn định, con có gen giống bố mẹ 100%.
 - Phụ kiện thú cưng: những sản phẩm được thiết kế để làm đẹp, bảo vệ, chăm sóc hoặc giải trí cho thú cưng.
 - Voucher: mã chữ số ngẫu nhiên được sử dụng để giảm giá sản phẩm khi mua hàng.

2.3 SWOT:

Dựa vào các website cùng chủ đề đã xuất hiện trên thị trường:

1. <https://www.petmart.vn/>
2. <https://monspet.com/>
3. <https://dogily.vn/>

Strength (Điểm mạnh)	Weakness (Điểm yếu)
<ul style="list-style-type: none"> - Có nhiều ưu đãi, giá thành hợp lý - Sản phẩm, dịch vụ uy tín đã qua kiểm định. - Có nhiều sản phẩm, đa dạng từ hình thức thanh toán đến thú cưng, sản phẩm và dịch vụ. - Tiết kiệm thời gian, chi phí khi lựa chọn và quyết định mua sản phẩm thông qua hình thức trực tuyến. - Giao diện trực quan, sinh động, chức năng khả dụng thân thiện, dễ dùng. - Tiết kiệm chi phí thuê mặt bằng cho nhà bán hàng. 	<ul style="list-style-type: none"> - Thương hiệu mới lạ đối với người tiêu dùng. - Trang web mới được thực hiện nên chức năng còn hạn chế. - Tương tác trực tuyến với khách hàng có thể gặp trục trặc về vấn đề internet.
Threat (Thách thức)	Opportunity (Cơ hội)
<ul style="list-style-type: none"> - Khó khăn ban đầu là việc khẳng định vị trí và quảng bá trên thị trường. - Thị trường cạnh tranh gay gắt. - Đối tượng phục vụ là những thú cưng không có khả năng giao tiếp với nhân viên. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lượng thời gian sử dụng internet của mỗi người/ mỗi ngày khá cao. - Việc mua hàng online dần trở thành xu hướng. - Áp lực cuộc sống trong xã hội hiện đại cao, nên nhu cầu nuôi thú cưng đang tăng cao. - Tạo lòng tin với khách hàng, nâng cao thương hiệu của bản thân từ đó hợp tác với những thương hiệu lớn hơn.

2.4 Tiêu chí đánh giá:

- Website thường được bình chọn, đánh giá thành bảng xếp hạng bởi các chuyên gia, trang web thẩm định dựa theo các tiêu chí sau:
 - + Lượng truy cập tự nhiên. (Lượng truy cập bằng cách tìm kiếm chứ không qua quảng

cáo tồn phí).

- + Keyword ranking. (Từ khoá tìm kiếm)
 - + Tỉ lệ CTR của web app. (Số lượt nhấp vào quảng cáo/ số lượt xuất hiện quảng cáo)
 - + Bounce Rate. (tỉ lệ tương tác của khách hàng với trang web/ khách hàng truy cập vào và thoát ra)
 - + Time on site. (thời gian trung bình của người dùng sử dụng trên trang web)
 - + Conversion Rate. (thước đo hiệu năng của trang web)
 - + Tốc độ tải.
 - + Điểm xếp hạng web: domain authority.
 - + Backlink. (những đường liên kết trả về website, web có càng nhiều link này thì càng thể hiện sự chất lượng)
 - + Referring domain.
 - + Khả năng hiển thị SERP. (Công cụ tìm kiếm)
- Website được người dùng đánh giá thông qua trải nghiệm, dựa trên các tiêu chí:
- + Nội dung dễ hiểu, phù hợp với mục đích website.
 - + Bộ cục website hợp lý, phù hợp với nội dung.
 - + Thân thiện với người dùng, có tính khả dụng cao.
 - + Màu sắc hài hòa, giao diện sinh động, đẹp mắt.
 - + Ít quảng cáo, chỉ mục thửa.

CHƯƠNG 3 - KHẢO SÁT NGƯỜI DÙNG

3.1 Đối tượng khảo sát

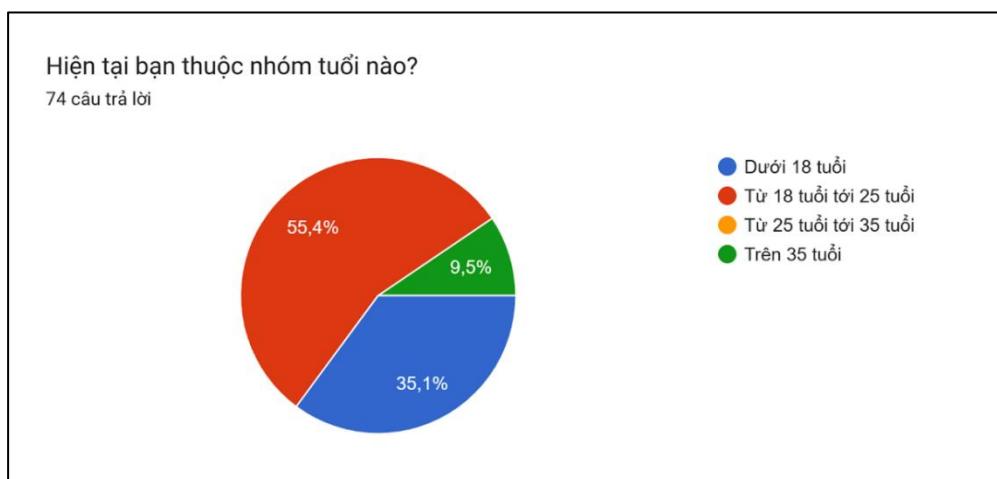
- Độ tuổi: tất cả độ tuổi, nhưng chủ yếu về những người dùng có thời gian, ngân sách để nuôi thú cưng.
- Nghề nghiệp: chủ yếu là học sinh - sinh viên.

3.2 Chi tiết khảo sát

Phương thức khảo sát: Google Form (<https://forms.gle/dVEepCBjnHgi4hPz5>)

- **Phần 1: Thông tin cơ bản - thói quen sử dụng thiết bị điện tử, mạng xã hội của người dùng**

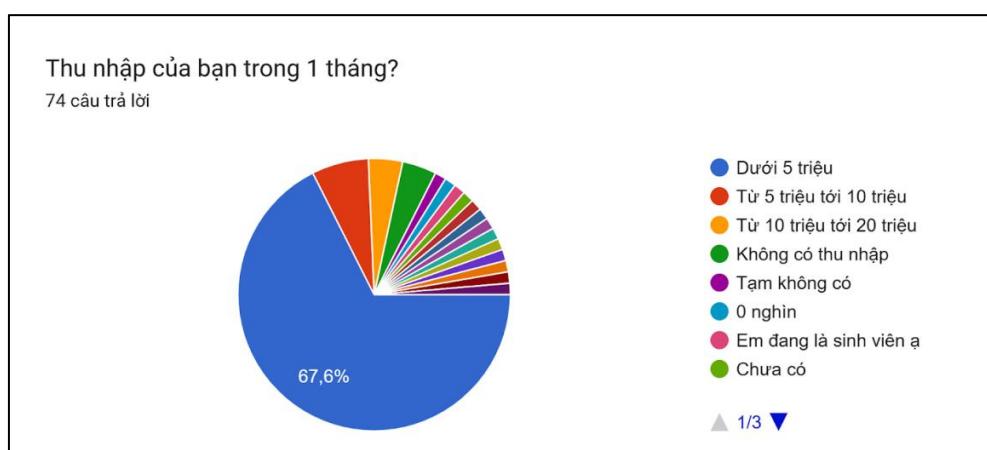
Câu 1: Hiện tại bạn thuộc nhóm tuổi nào?



Hình 1: Câu hỏi khảo sát 1

→ Đa số người thực hiện khảo sát (55,4%) thuộc nhóm tuổi từ 18 tới 25 tuổi, đây là đối tượng mục tiêu mà trang web hướng tới. Do đây là độ tuổi tiệm cận với công nghệ, lại là khách hàng trẻ có nhiều thời gian nhưng dễ bị stress, phù hợp với việc nuôi thú cưng để giải tỏa căng thẳng.

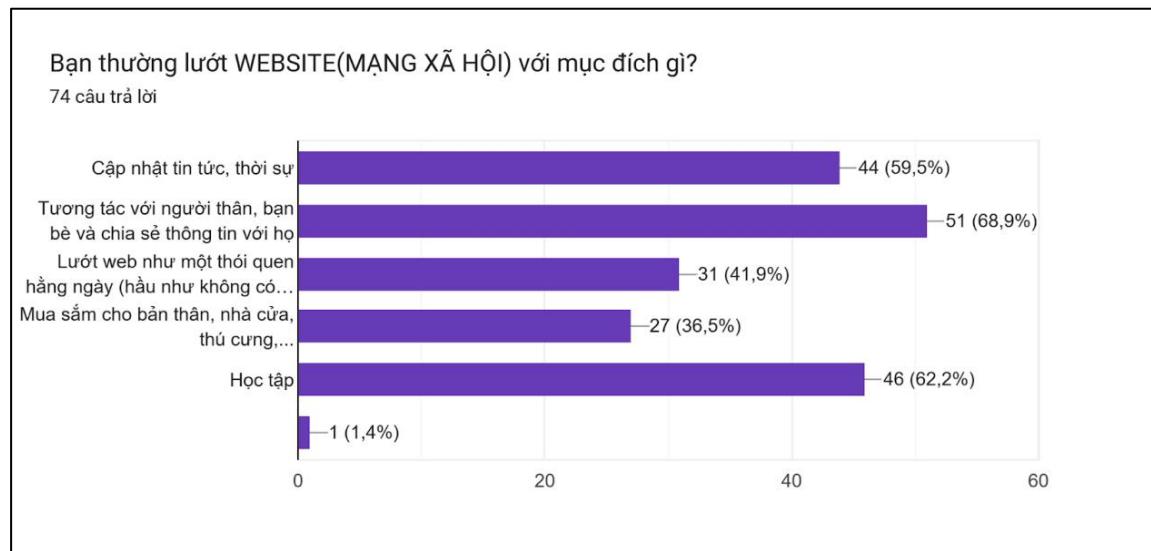
Câu 2: Thu nhập của bạn trong một tháng?



Hình 2: Câu hỏi khảo sát 2

→ Hầu hết người khảo sát đều ở mức sinh viên hoặc mới ra trường, nên có mức thu nhập thấp. Nhưng thông thường họ đi làm với mức lương dưới 5 triệu và chu cấp từ gia đình, thì họ đủ sức để lo cho bản thân cùng với thú cưng của mình, đồng thời họ có xu hướng tìm kiếm ưu đãi để có được mức giá mong muốn.

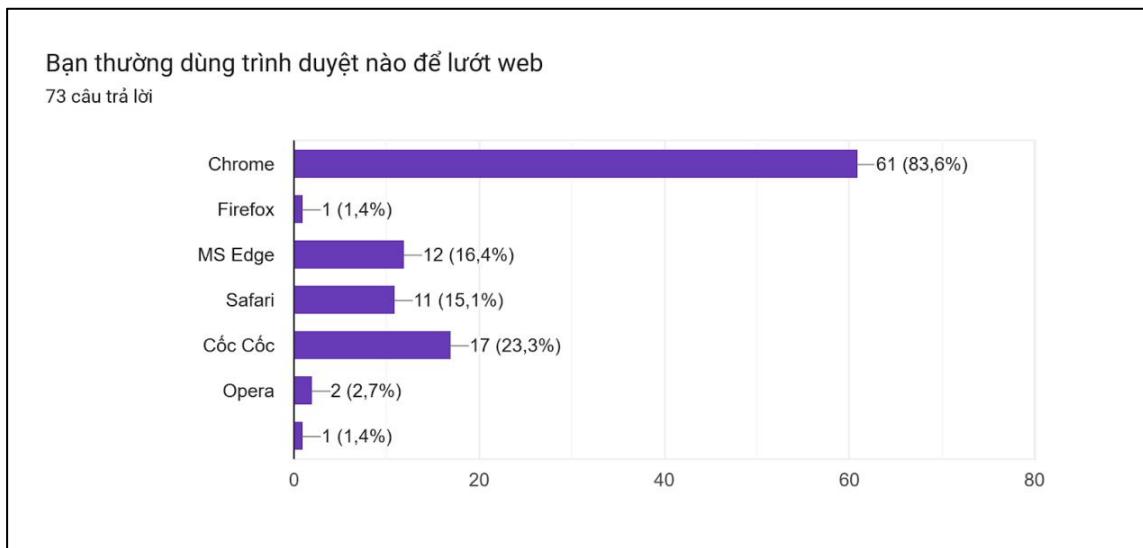
Câu 3: Bạn thường lướt website(mạng xã hội) với mục đích gì?



Hình 3: Câu hỏi khảo sát 3

→ Mục đích sử dụng website của người dùng rất đa dạng: 59,5% muốn cập nhật tin tức, 62,2% muốn có kiến thức mới, và quan trọng là có khoảng 36,5% người dùng sử dụng website để mua sắm cho bản thân, nhà cửa và thú cưng, ngoài ra có 68,9% người dùng muốn tương tác, chia sẻ với gia đình họ. Vì vậy việc thiết kế website kinh doanh tích hợp diễn đàn chia sẻ kiến thức và những video giải trí về thú cưng vừa tăng tỉ lệ truy cập vào trang web, cũng như giữ chân họ vì đáp ứng hầu hết nhu cầu của họ.

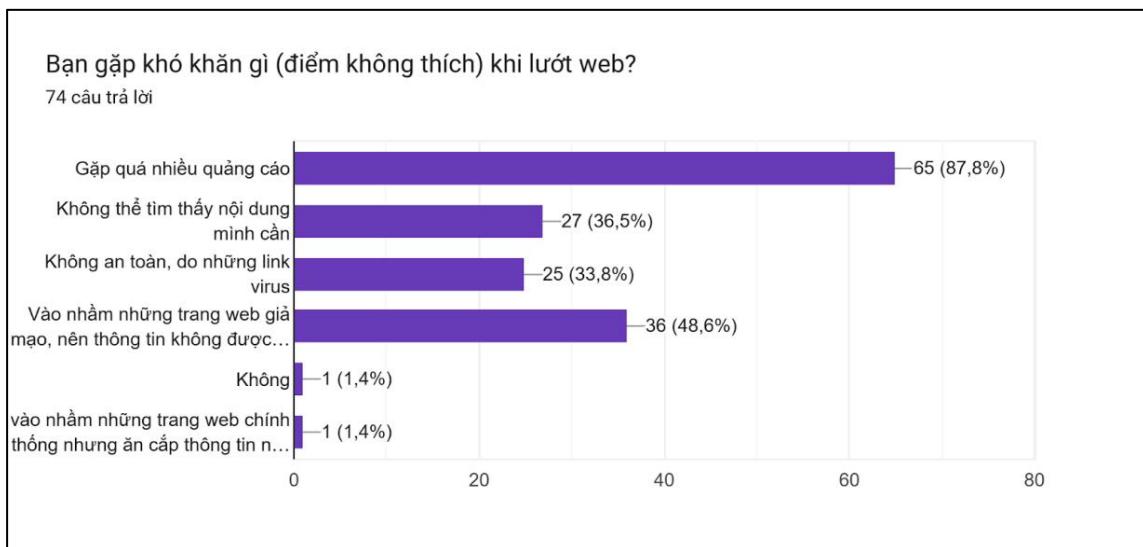
Câu 4: Bạn thường dùng trình duyệt nào để lướt web?



Hình 4: Câu hỏi khảo sát 4

→ Đa số người tham gia khảo sát (83,6%) sử dụng trình duyệt Chrome, nên đây sẽ là đối tượng ưu tiên khi thực hiện thiết kế và lập trình.

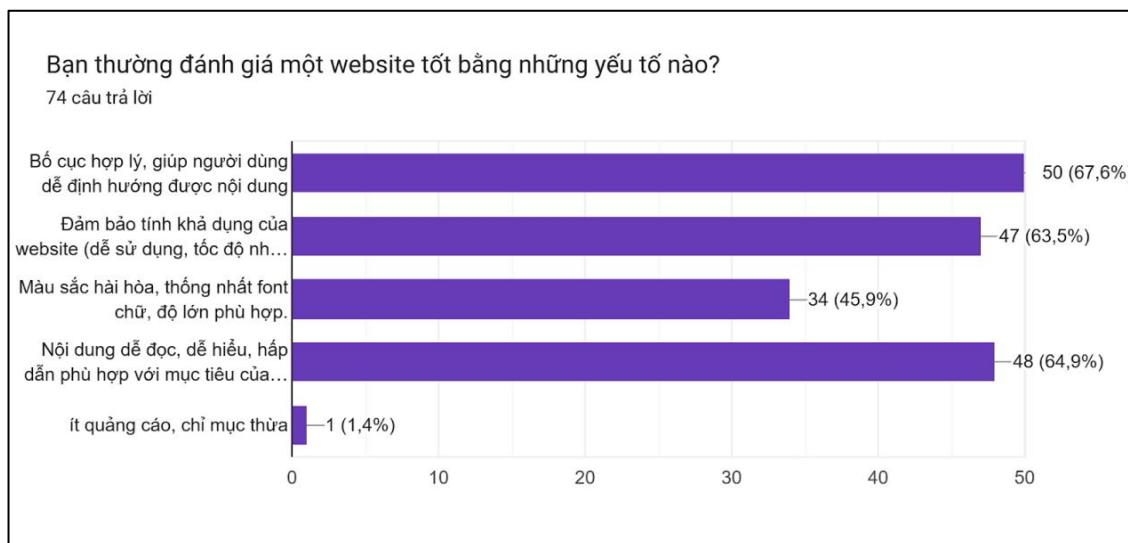
Câu 5: Bạn gặp khó khăn gì (điểm không thích) khi lướt web?



Hình 5: Câu hỏi khảo sát 5

→ Quảng cáo, độ bảo mật website và công cụ tìm kiếm là những nguyên nhân chính dẫn đến việc người dùng không muốn truy cập vào website. Nên đây sẽ là những vấn đề ưu tiên chúng ta cần giải quyết nếu muốn người dùng sử dụng trang web của mình.

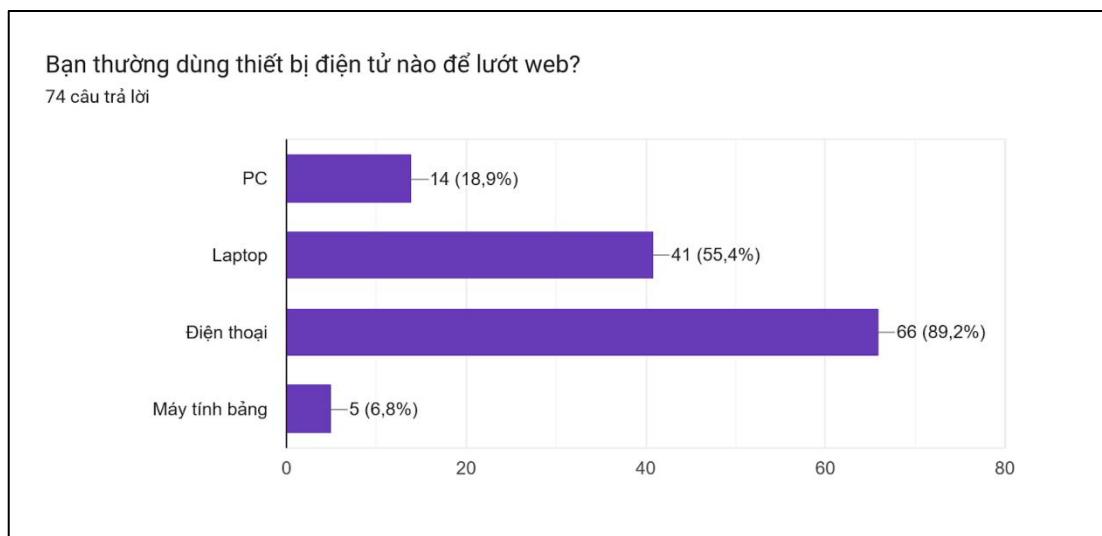
Câu 6: Bạn thường đánh giá một website tốt bằng những yếu tố nào?



Hình 6: Câu hỏi khảo sát 6

→ Thứ tự ưu tiên những yếu tố đánh giá website theo người dùng khảo sát là bố cục hợp lý, dễ định hướng nội dung, nội dung phù hợp, dễ hiểu, tính khả dụng cao, màu sắc hài hòa, giao diện thiết kế thống nhất, ít quảng cáo, chỉ mục thừa. Chúng ta có thể dùng chúng để làm một trong những yếu tố để thiết kế website.

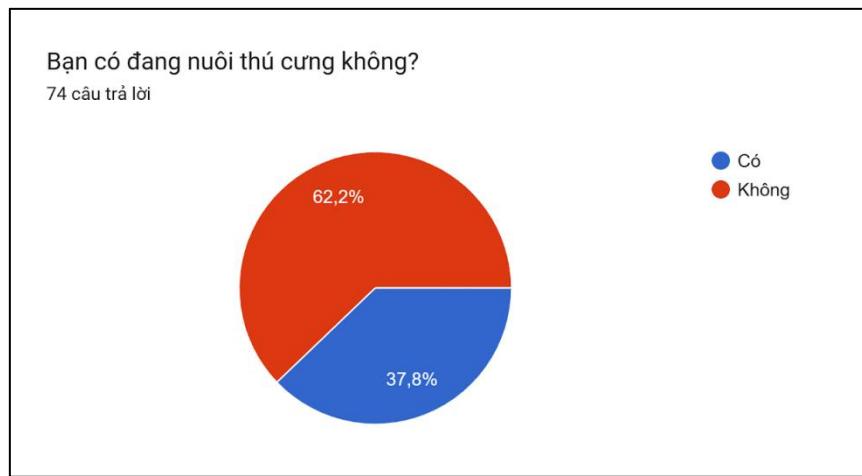
Câu 7: Bạn dùng thiết bị điện tử nào để lướt web?



Hình 7: Câu hỏi khảo sát 7

→ Điện thoại và Laptop là 2 thiết bị được người dùng sử dụng nhiều nhất. Ta có thể tập trung phát triển website trên 2 nền tảng này nhất, rồi lần lượt đến các nền tảng khác.

Câu 8: Bạn có đang nuôi thú cưng không?

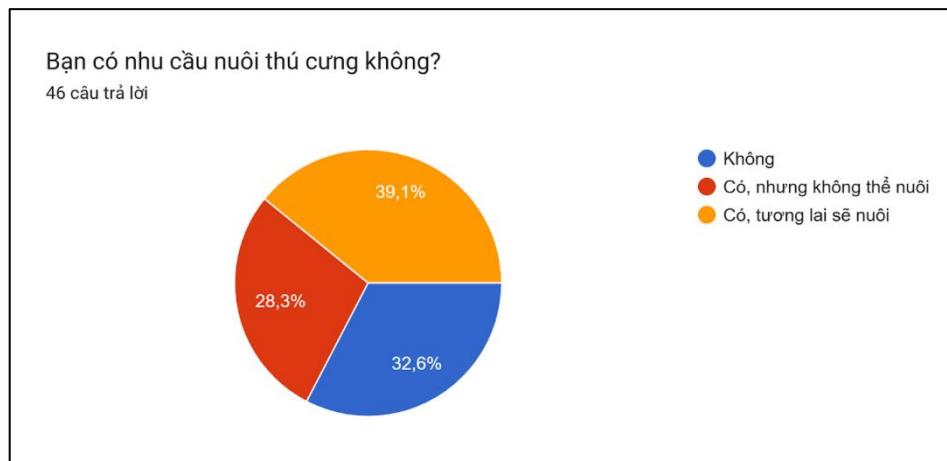


Hình 8: Câu hỏi khảo sát 8

→ Đây là câu hỏi để xác định nhóm người khảo sát nằm ở phần câu hỏi mục tiêu 2 hay 3. Nếu không, người dùng sẽ chuyển sang phần câu hỏi số 3, ngược lại sẽ chuyển vào phần câu hỏi số 2.

- **Phần 2: Sở thích về thú cưng của người dùng (62,2% người dùng đang không nuôi thú cưng).**

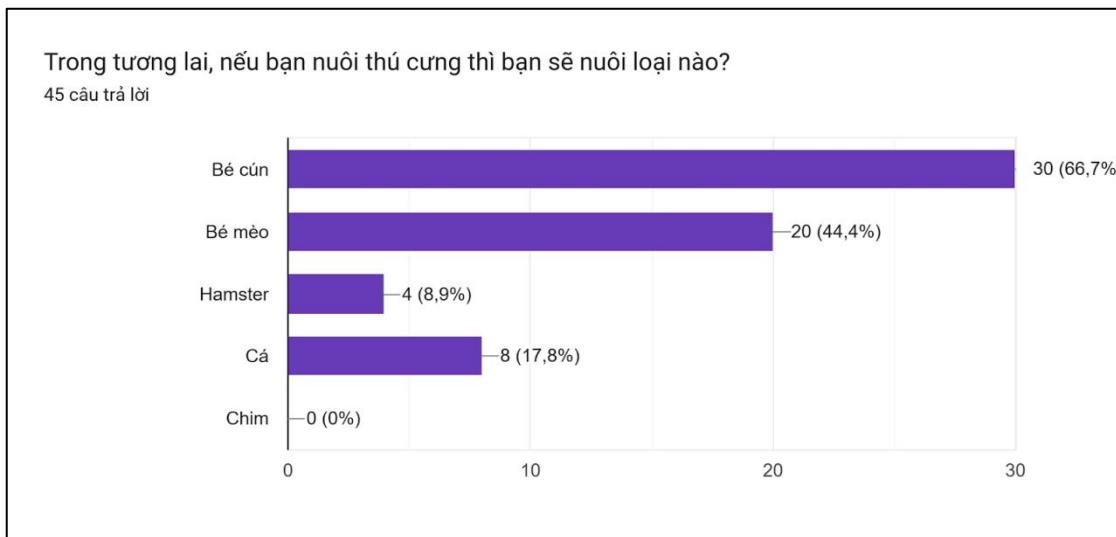
Câu 9: Bạn có nhu cầu nuôi thú cưng không?



Hình 9: Câu hỏi khảo sát 9

→ Trong 62,2% người dùng không nuôi thú cưng, lại có 67,4% người dùng có mong muốn nuôi thú cưng. Vậy đây chính là khách hàng tương lai của website.

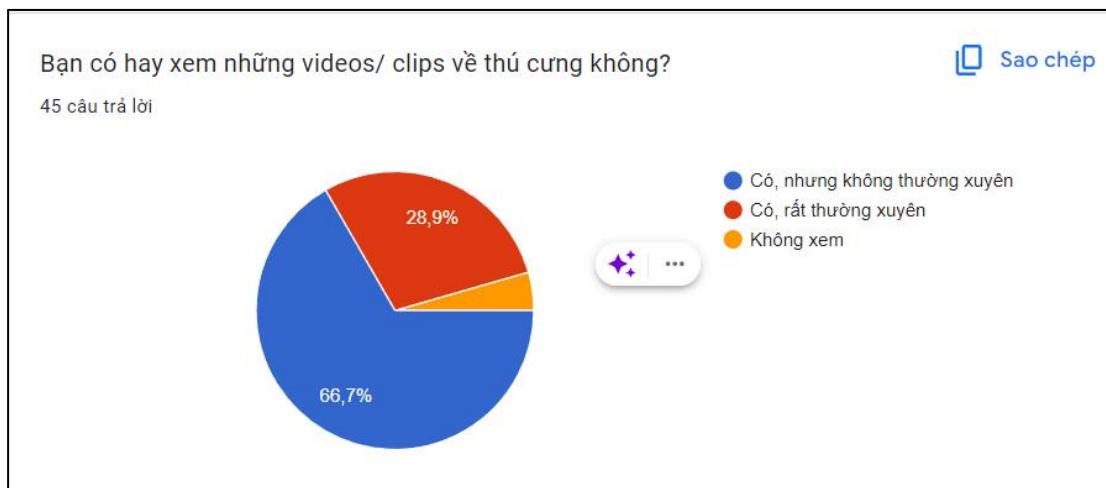
Câu 10: Trong tương lai, nếu bạn nuôi thú cưng thì sẽ nuôi loại nào?



Hình 10: Câu hỏi khảo sát 10

→ Như ta thấy, Chó và Mèo là 2 loại thú cưng được nhiều người yêu thích nhất. Do đó website sẽ được thiết kế cũng như doanh nghiệp nhắm vào chó và mèo là chủ yếu ở giai đoạn đầu. Giai đoạn sau, khi website đã vận hành bình thường ta có thể cập nhật thêm, đa dạng hóa chủng loại thú cưng.

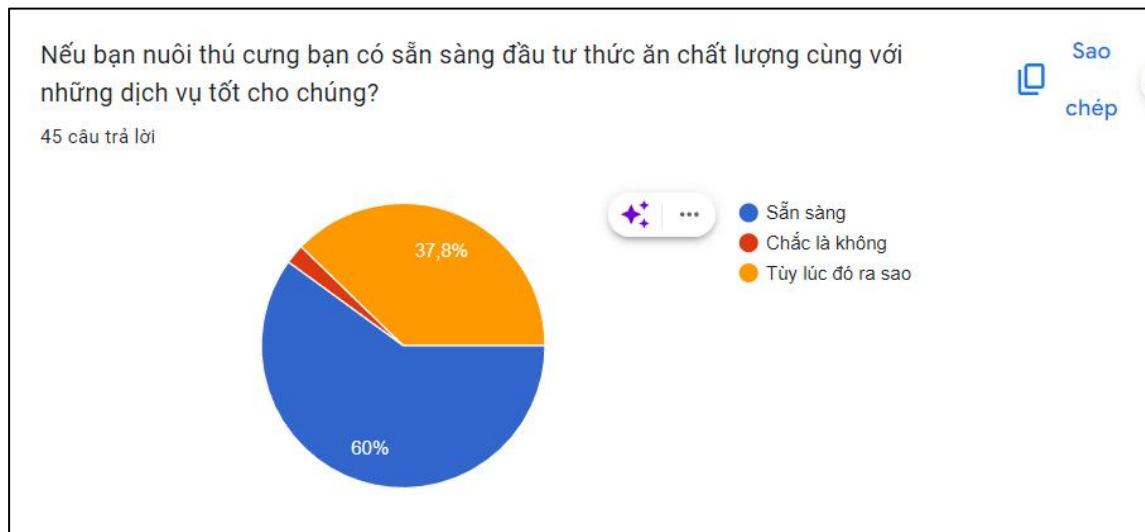
Câu 11: Bạn có hay xem những video/ clips về thú cưng không?



Hình 11: Câu hỏi khảo sát 11

→ Như kết quả khảo sát, hầu hết (95,6%) người khảo sát đều có sở thích xem video về thú cưng. Việc tạo ra diễn đàn (tương tự tiktok) hoàn toàn khả thi, chúng ta sẽ tăng lượt truy cập trang web bằng chất liệu do chính người dùng tạo ra.

Câu 12: Nếu bạn nuôi thú cưng, bạn có sẵn sàng đầu tư thức ăn chất lượng cùng với những dịch vụ tốt cho chúng?

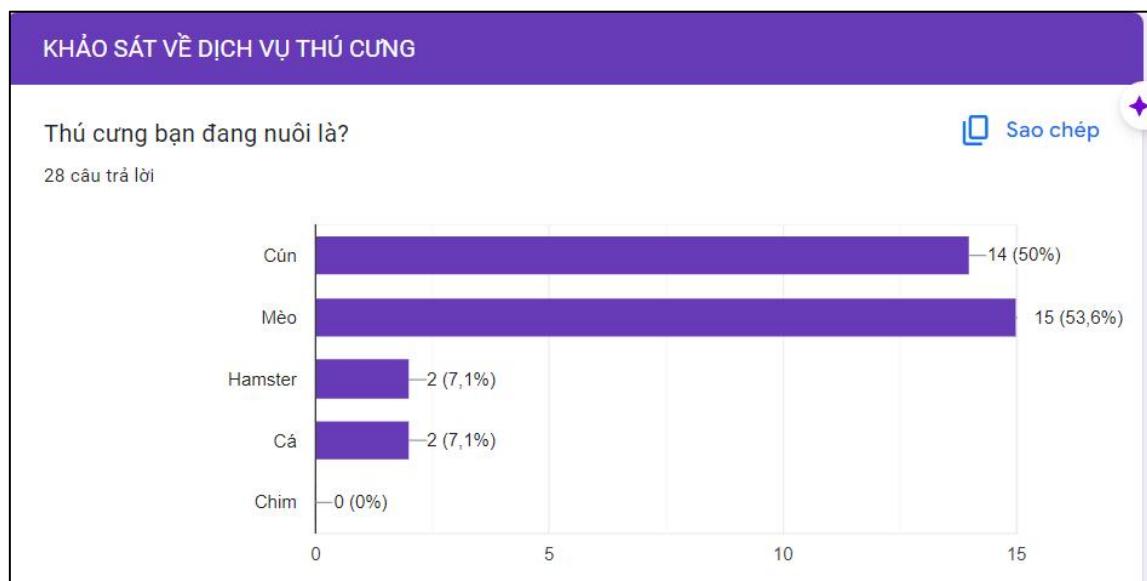


Hình 12: Câu hỏi khảo sát 12

→ Trong số 45 người thì chỉ có duy nhất 1 người sẽ không đầu tư chất lượng đời sống cho thú cưng thôi, còn lại đều đồng ý. Đây sẽ là điều kiện để xây dựng chiến lược phát triển website to lớn.

- **Phần 3: Dịch vụ cho thú cưng của người dùng (có khoảng 38,4% người khảo sát đang nuôi thú cưng):**

Câu 13: Thú cưng bạn đang nuôi là?



Hình 13: Câu hỏi khảo sát 13

→ Tương tự như phần sở thích của người khảo sát không nuôi thú cưng, với người nuôi thú cưng họ dành nhiều sự yêu thích cho Chó và Mèo hơn các loại khác. Vì vậy chúng ta sẽ tập trung phát triển, cập nhật nhiều thông tin về Chó và Mèo nhất.

Câu 14: Bạn có chấp nhận đầu tư ngân sách của mình cho thú cưng không?



Hình 14: Câu hỏi khảo sát 14

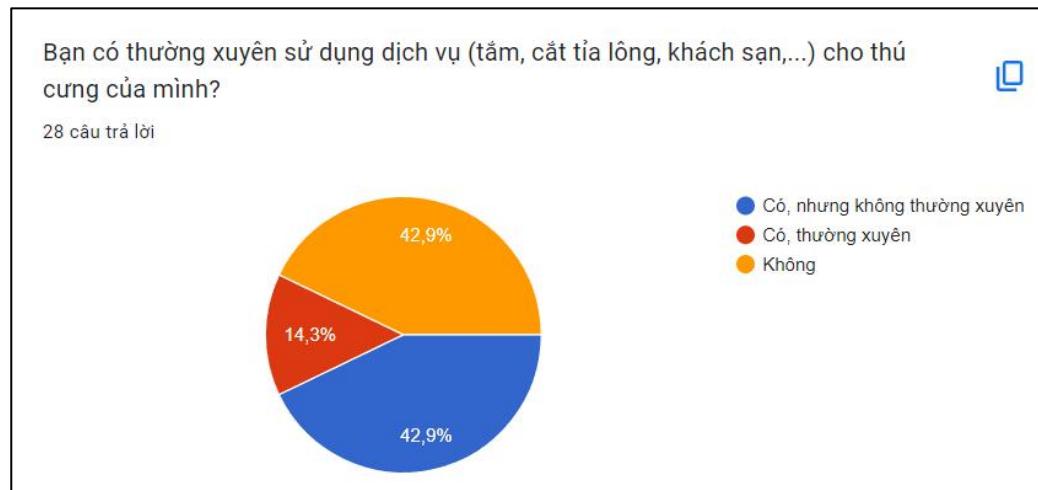
→ Sau khi khảo sát, mức độ đầu tư cho thú cưng lên đến 89,3% khách hàng chấp nhận. Nên việc phát triển các dịch vụ chăm sóc hoàn toàn phù hợp với tình thế hiện tại lẫn tương lai.

Câu 15: Bạn có thường xuyên mua thức ăn, quần áo, đồ chơi, cát,... cho thú cưng của mình?



Hình 15: Câu hỏi khảo sát 15

Câu 16: Bạn có thường xuyên sử dụng dịch vụ (tắm, cắt tỉa lông, khách sạn,...) cho thú cưng của mình?



Hình 16: Câu hỏi khảo sát 16

→ Qua câu 15, 16: nhu cầu của người dùng chủ yếu ở phần thực phẩm và nhu yếu phẩm cho việc nuôi thú cưng (chiếm 82,2%), còn dịch vụ chỉ có khoảng 57,2% có nhu cầu sử dụng. Chúng ta cần tập trung phát triển phần nhu yếu phẩm hơn phần dịch vụ. Nhưng về sau vẫn phải phát triển hoàn thiện toàn bộ.

Câu 17: Bạn gặp khó khăn gì khi nuôi thú cưng?



Hình 17: Câu hỏi khảo sát 17

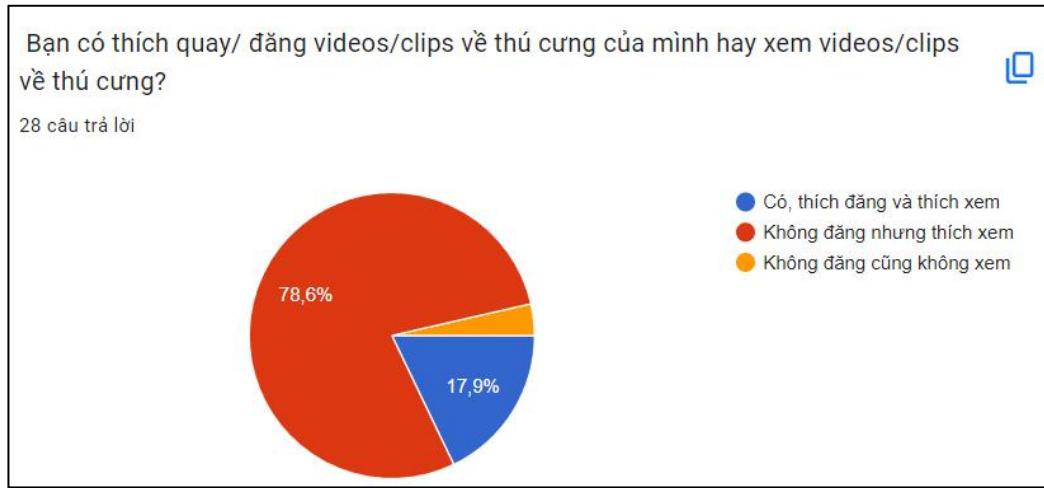
Câu 18: Bạn gặp khó khăn trong vấn đề sức khỏe của thú cưng không?



Hình 18: Câu hỏi khảo sát 18

→ Câu 17, 18 cho ta thấy: đa phần người dùng đều lo lắng về vấn đề sức khỏe và vệ sinh của thú cưng. Như vậy việc tích hợp những dịch vụ, phòng khám vừa giúp cho người dùng có thể lựa chọn giải pháp cho vấn đề trên, vừa giúp cho các nơi chăm sóc, dịch vụ và phòng khám cho thú cưng có nhiều cách tiếp cận đến người dùng hơn.

Câu 19: Bạn có thích quay/ đăng videos/clips về thú cưng của mình hay xem videos/clips về thú cưng?



Hình 19: Câu hỏi khảo sát 19

→ Như vậy, cả người nuôi hay không nuôi đều muốn có một nơi để xem, đăng các video/ clips về thú cưng để giải tỏa đầu óc.

=> Thông qua bài khảo sát, Chúng ta có thể quyết định được nhu cầu về sức khỏe cũng như vấn đề ăn uống, vệ sinh của thú cưng được người dùng đặt lên hàng đầu, như vậy phần cần được phát triển ưu tiên đó chính là các mục hiển thị của sản phẩm thức ăn và đồ dùng vệ sinh cũng như phòng khám thú y.

3.3 Hành vi người dùng

Nhóm người dùng	Mục tiêu	Hành vi	How	When	Độ ưu tiên
Lập trình viên	-Quản lí người dùng. -Thống kê doanh thu. -Quản lí, bảo mật thông tin. -Đảm bảo trang web không phát sinh lỗi, xử lý ngay khi có trực tiếp được báo bởi người dùng.	-Quản lí và thống kê thông tin người dùng -Cập nhật hệ thống. -Đăng tải các sự kiện khuyến mãi, ưu đãi. -Sửa lỗi, bảo trì, tối ưu hoá website.	-Đăng nhập với tư cách bộ phận kỹ thuật - người quản lí trang web và tiến hành các thao tác cần thiết để quản lý website.	-Khi có thông tin, chức năng xảy ra sai sót. -Cuối một đơn vị thời gian nhất định trong kinh doanh. -Khi sắp diễn ra sự kiện, đợt khuyến mãi.	2
	- Tìm kiếm sản phẩm. - Theo dõi các chương trình khuyến mãi. - Lựa chọn sản phẩm phù hợp. - Mua sản phẩm.	- Đăng ký/đăng nhập - Xem thông tin sản phẩm. - Tìm kiếm, tham khảo giá. - Bỏ hàng vào giỏ. - Tiến hành thanh toán. - Theo dõi trạng thái giao hàng. - Trả hàng hoàn tiền khi có vấn đề phát sinh. - Xem lịch sử đặt hàng - Gửi thắc mắc,	- Đăng ký tài khoản người mua hàng rồi tìm kiếm sản phẩm và tiến hành đặt hàng khi đã chọn ra được sản phẩm phù hợp.	- Khi có khuyến mãi, ưu đãi, chương trình giảm giá. - Khi có nhu cầu sử dụng sản phẩm nào đó.	
Khách hàng					1

		khiếu nại. - Đánh giá sản phẩm.			
Người cung cấp dịch vụ	- Bán được nhiều sản phẩm để đạt được lợi nhuận tối ưu. - Thu hút, giữ chân khách hàng. - Tư vấn khi người mua có thắc mắc.	- Đăng nhập/ đăng ký. - Thiết lập gian hàng và hàng hóa cần bán. - Cập nhật tình trạng, số lượng sản phẩm. - Cung cấp sản phẩm. - Cập nhật, theo dõi trạng thái giao hàng. - Quản lý đơn hàng. - Tư vấn, giải quyết khiếu nại khi có phát sinh. - Thống kê doanh thu. - Cung cấp voucher.	Sử dụng tài khoản người bán để tạo gian hàng, đăng tải thông tin sản phẩm, chuyển sản phẩm cho đơn vị vận chuyển khi có đơn hàng và giải quyết vấn đề phát sinh nếu có khiếu nại từ khách hàng.	Hàng ngày.	3

3.4 Personas:



Lê Thùy Dương

Tuổi: 16	Giới tính: Nữ	Thu nhập trong một tháng: dưới 5 triệu
Trình duyệt sử dụng: Chrome	Thiết bị: Điện thoại	
Mục đích lướt web: Cập nhật tin tức thời sự, tương tác với mọi người, học tập....	Khó khăn khi lướt web: Không tìm thấy nội dung mình cần	
Tình trạng nuôi thú cưng: hiện tại không nuôi	Yêu cầu về website khi sử dụng: Bố cục hợp lý, giúp người dùng dễ định hướng được nội dung	
THÚ CƯNG		CHI TIÊU CHO THÚ CƯNG
Tương lai sẽ nuôi mèo; có theo dõi một số video/clips về thú cưng nhưng không thường xuyên lắm		Sẵn sàng đầu tư thức ăn chất lượng cùng với những dịch vụ tốt cho thú cưng

Hình 20: Personas - 1



Nguyễn Thọ

Tuổi: 39	Giới tính: Nam	Thu nhập trong một tháng: 5 đến 10 triệu
Trình duyệt sử dụng: Cốc Cốc	Thiết bị: Điện thoại	
Mục đích lướt web: Cập nhật tin tức thời sự là chủ yếu	Khó khăn khi lướt web: Gặp quá nhiều quảng cáo	
Tình trạng nuôi thú cưng: hiện tại đang nuôi cá	Yêu cầu về website khi sử dụng: Dễ sử dụng, tốc độ nhanh, hạn chế phát sinh tab mới	
THÚ CƯNG		CHI TIÊU CHO THÚ CƯNG
Nuôi từ khi còn nhỏ, hiện đang gặp khó khăn trong việc tìm kiếm thú y uy tín, và vấn đề vệ sinh bồn cá quá thường xuyên, thường xem, và quay những nội dung liên quan đăng lên mạng xã hội		Sẵn sàng đầu tư ngân sách cho thức ăn, thú y và các loại sản phẩm trang trí bể cá

Hình 21: Personas - 2



Hoàng Thị Xuân Ny

Tuổi: 19	Giới tính: Nữ	Thu nhập trong một tháng: Dưới 5 triệu
Trình duyệt sử dụng: Chrome, Ms Edge	Thiết bị: Điện thoại, Laptop, PC	
Mục đích lướt web: Lướt web như một thói quen, học tập, cập nhật tin tức, tương tác mạng xã hội	Khó khăn khi lướt web: Gặp quá nhiều quảng cáo, Không tìm thấy nội dung, vào nhầm web giả mạo	
Tình trạng nuôi thú cưng: hiện tại không nuôi	Yêu cầu về website khi sử dụng: Bố cục, màu sắc, nội dung và cả tính khả dụng của web	
THÚ CƯNG		CHI TIÊU CHO THÚ CƯNG
Tương lai muốn nuôi cún, thường xuyên theo dõi những video về thú cưng		Tùy vào tình hình tài chính ở thời điểm nuôi sẽ đưa ra mức chi tiêu khác nhau cho thú cưng

Hình 22: Personas - 3



Trần Đỗ Khánh Minh

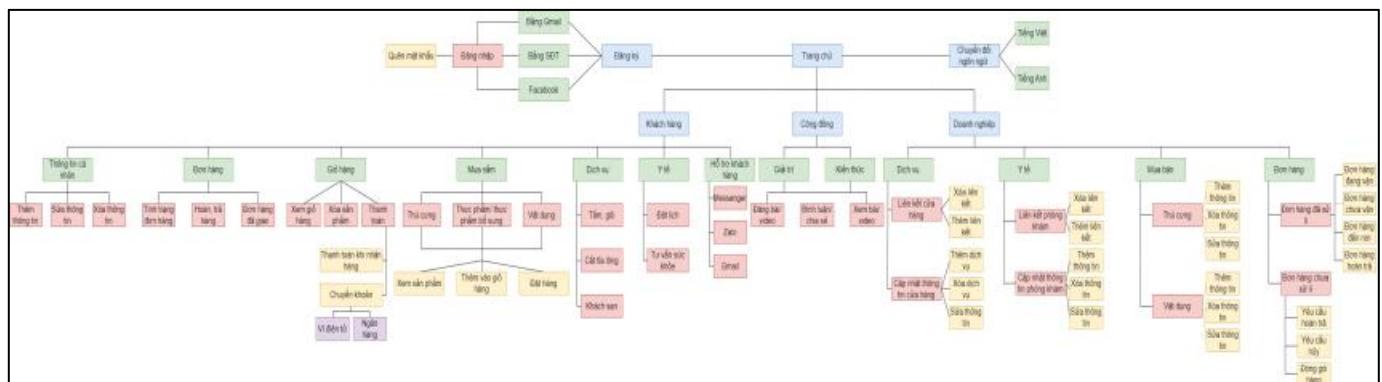
Tuổi: 20	Giới tính: Nam	Thu nhập trong một tháng: Dưới 5 triệu
Trình duyệt sử dụng: Chrome, Ms Edge	Thiết bị: Điện thoại, Laptop	
Mục đích lướt web: Cập nhật tin tức, thời sự, tương tác với người thân và bạn bè	Khó khăn khi lướt web: Gặp quá nhiều quảng cáo,	
Tình trạng nuôi thú cưng: hiện tại đang nuôi cún và mèo	Yêu cầu về website khi sử dụng: Bố cục hợp lý, màu sắc hài hòa, giao diện phù hợp về font chữ	
THÚ CƯNG		CHI TIÊU CHO THÚ CƯNG
Thích nuôi thú cưng từ 5-10 tháng tuổi; gặp khó khăn trong việc tìm kiếm cơ sở thú y uy tín; thích xem những video/clip về thú cưng		Sẵn sàng chi tiêu cho thú cưng nhưng mức chi tiêu hơi hạn hẹp, không thường xuyên

Hình 23: Personas - 4

CHƯƠNG 4 - DANH SÁCH CHỨC NĂNG

4.1 Sơ đồ phân rã hệ thống:

Phân tích các chức năng thiết yếu sẽ tồn tại trong hệ thống, ta có bảng phân rã chức năng hệ thống, cùng với các nhánh chức năng phụ từ chức năng chính.



Hình 24: Sitemap

4.2 Bảng ưu tiên thứ tự chức năng:

	Requirement	Description	Business Importance	User Importance	Technical Feasibility	Resource Feasibility
1.	Đăng ký	Người sử dụng dịch vụ đăng ký tài khoản lên hệ thống để thực hiện chức năng để phân quyền truy cập với vai trò người dùng dịch vụ hay người cung cấp dịch vụ.	High	High	High	High
2.	Đăng nhập	Người sử dụng dịch vụ đăng nhập để sử dụng các chức năng của mình.	High	High	High	High
3.	Xem thông tin sản phẩm	Khách hàng truy cập đến website để xem chi tiết về sản phẩm.	High	High	High	High

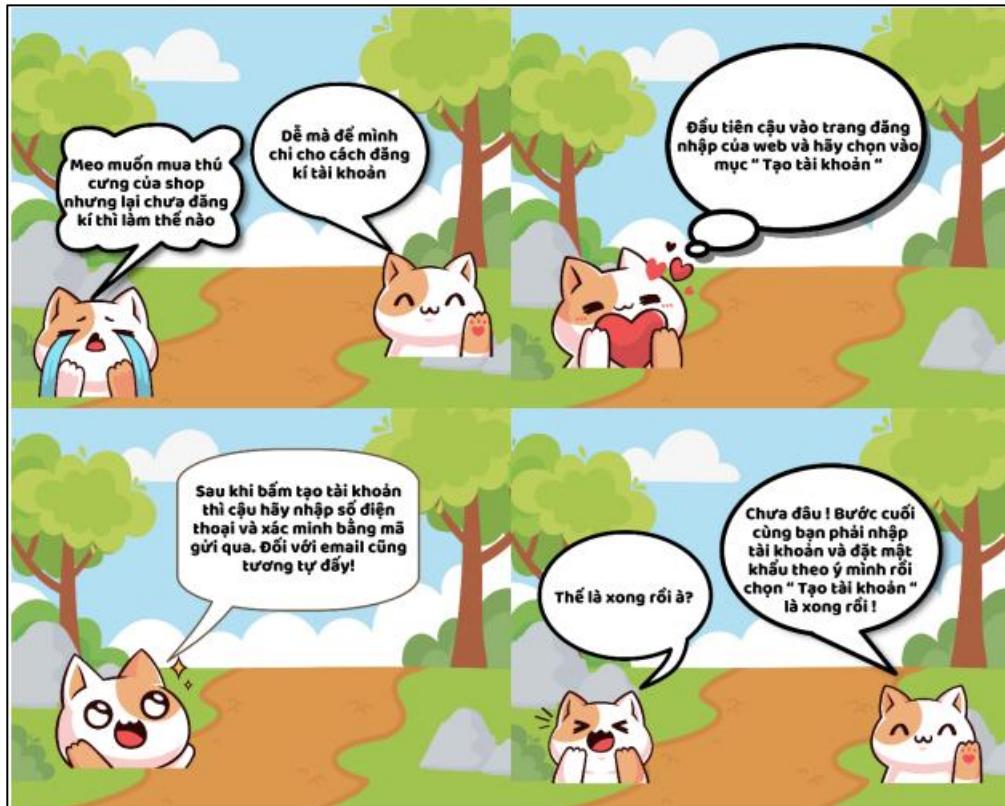
4.	Tìm kiếm	Giúp cho khách hàng tìm kiếm nhanh chóng sản phẩm mong muốn	High	High	High	High
5.	Bộ lọc	Giúp cho khách hàng thu nhỏ phạm vi tìm kiếm sản phẩm.	High	High	High	High
6.	Thêm, sửa, xoá thông tin cá nhân	Cập nhật thông tin đầy đủ, tính định danh cao sẽ tăng tính bảo mật.	High	High	High	High
7.	Thêm, sửa, xoá thông tin sản phẩm	Giúp người dùng hình dung cụ thể hơn về sản phẩm, sản phẩm rõ ràng tức có nguồn gốc cụ thể.	High	High	High	High
8.	Hỗ trợ khách hàng	Khách hàng và doanh nghiệp có thẻ liên lạc với nhau	High	High	Medium	Medium
9.	Thêm/ xoá sản phẩm vào/ khỏi giỏ hàng	Khách hàng có thẻ thêm sản phẩm mong muốn vào giỏ hàng và xoá chúng nếu không còn muốn mua.	High	High	High	High
10.	Xem giỏ hàng	Khách hàng có thẻ xem những sản phẩm có trong giỏ	High	High	High	High

		hàng.				
11.	Đăng thông tin sản phẩm	Nhân viên đăng thông tin sản phẩm lên website	High	Low	Medium	High
12.	Xem tình trạng đơn hàng	Khách hàng và doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh có thể xem tình trạng của đơn hàng.	High	High	High	High
13.	Đặt lịch dịch vụ	Khách hàng có thể đặt lịch khám hoặc dịch vụ của thú cưng thông qua website	High	High	Medium	Medium
14.	Đăng bài viết/video lên diễn đàn	Người dùng có thể đăng bài viết, video lên diễn đàn mà trang web tạo ra.	High	High	High	High
15.	Xem, tương tác với bài viết/video trên diễn đàn.	Người dùng có thể thích, bình luận, chia sẻ bài viết, video trên diễn đàn	High	High	High	High
16.	Chuyển đổi ngôn ngữ	Người dùng có thể đổi ngôn ngữ Anh hoặc Việt trên trang web sao cho phù hợp với bản thân.	High	High	High	High
17.	Thông kê doanh thu	Thông kê doanh thu các sản phẩm bán được	High	Low	High	High
18.	Đánh giá sản	Hiển thị những	High	High	High	High

	phẩm	đánh giá từ người dùng đối với những sản phẩm				
19.	Quản lí kho hàng	Nhân viên có thể xem thông tin sản phẩm của cửa hàng	High	Low	Medium	Medium
20.	Gợi ý sản phẩm	Gợi ý sản phẩm liên quan đến sản phẩm người dùng đang xem, quan tâm đến.	High	High	High	High

4.3 Storyboard:

4.3.1. Storyboard đăng ký



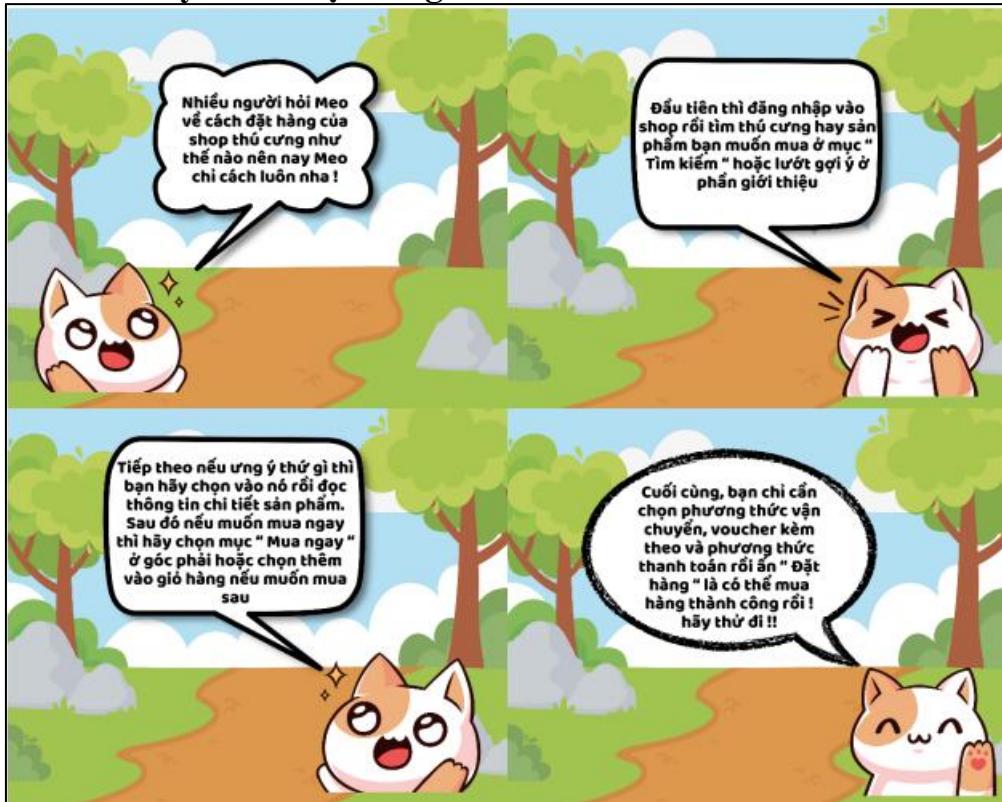
Hình 25: Storyboard - 1

4.3.2. Storyboard đăng nhập



Hình 26: Storyboard - 2

4.3.3. Storyboard đặt hàng



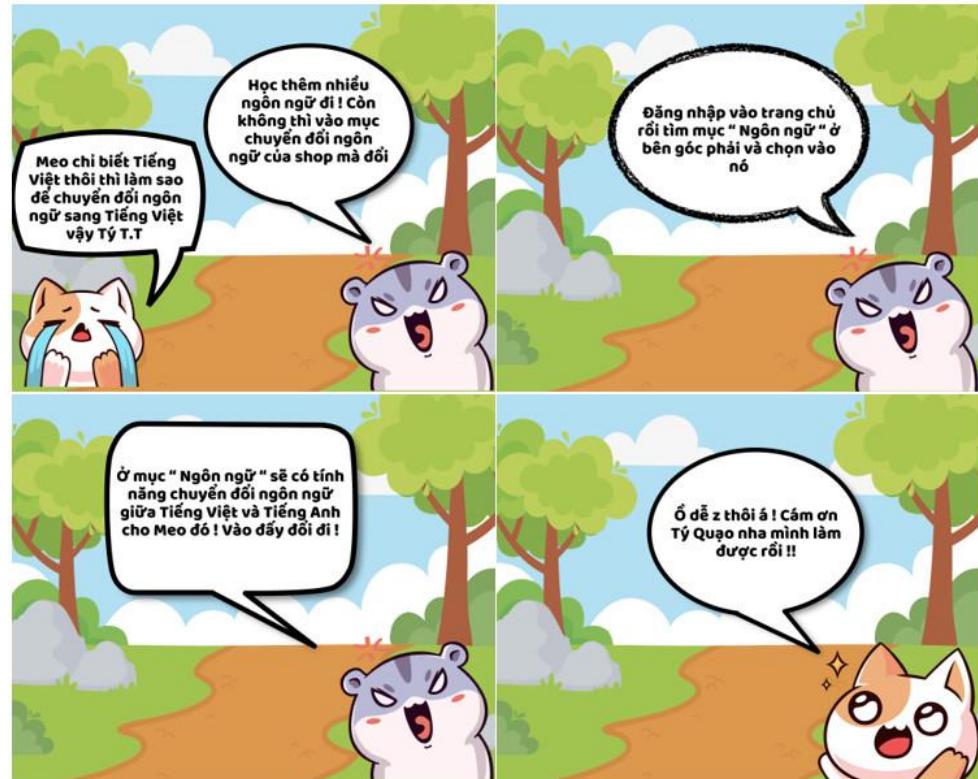
Hình 27: Storyboard - 3

4.3.4. Storyboard đăng bài/ xem bài trên diễn đàn



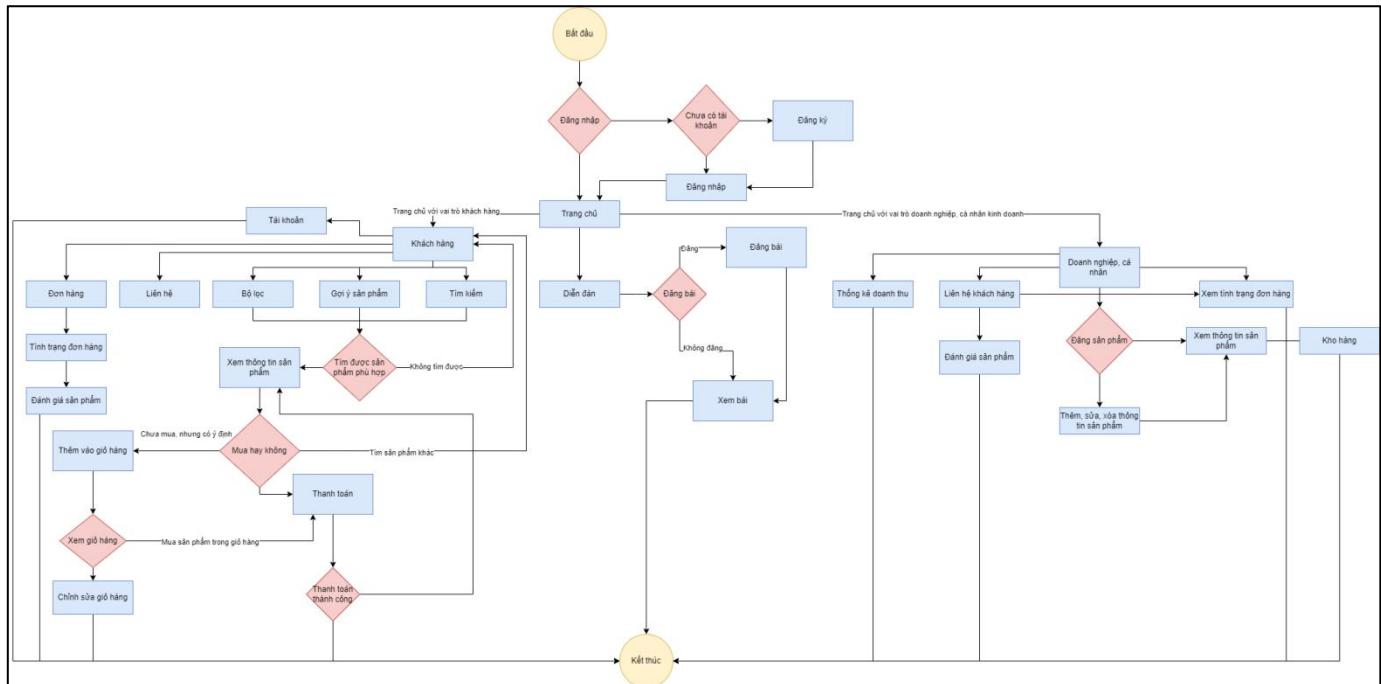
Hình 28: Storyboard - 4

4.3.5. Storyboard chuyển đổi ngôn ngữ



Hình 29: Storyboard - 5

4.4 Sơ đồ chuyển giao hệ thống:



Hình 30: workflow

CHƯƠNG 5 - MÔ TẢ TRANG WEB

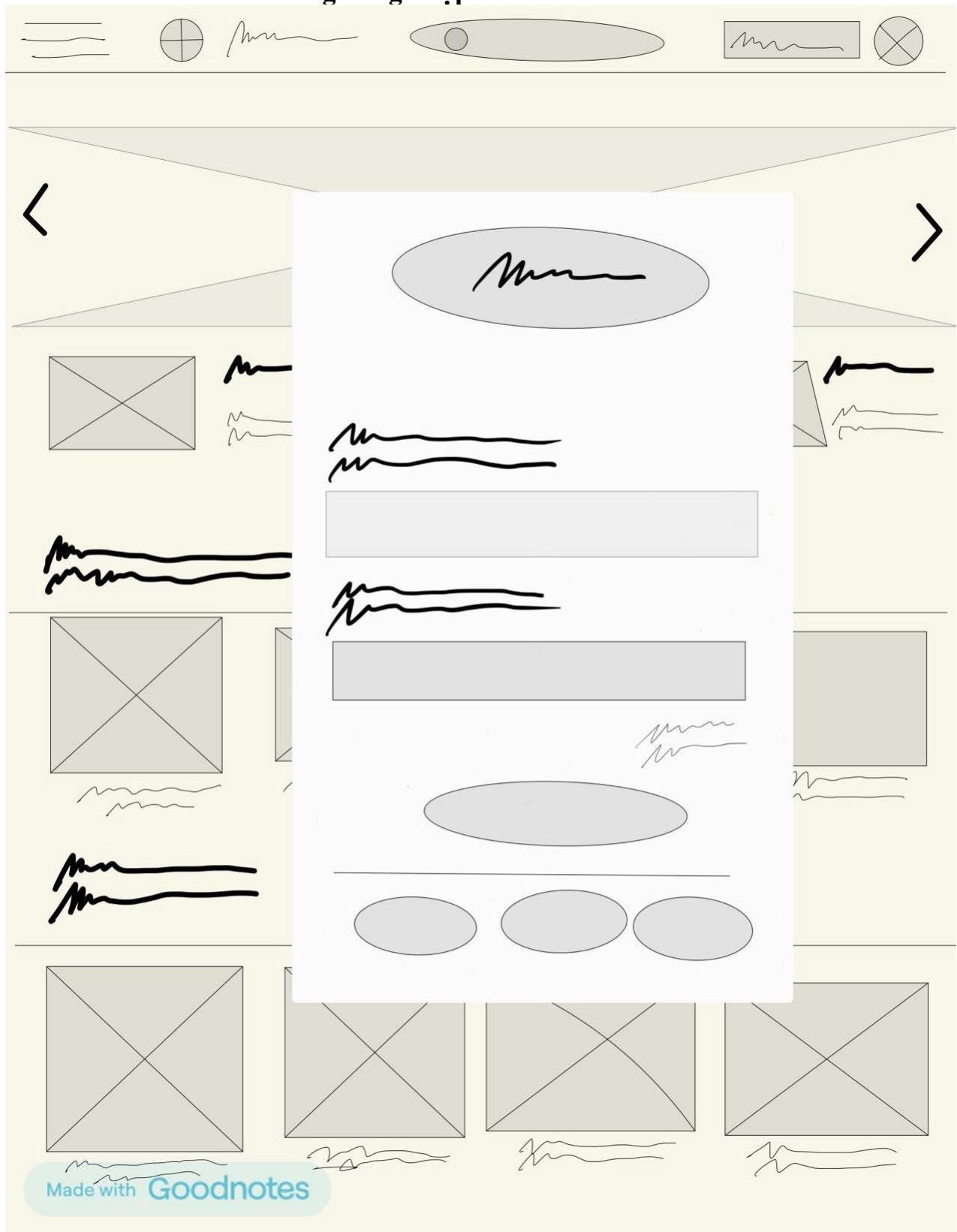
5.1 Sketch:

5.1.1. Sketch trang đăng ký



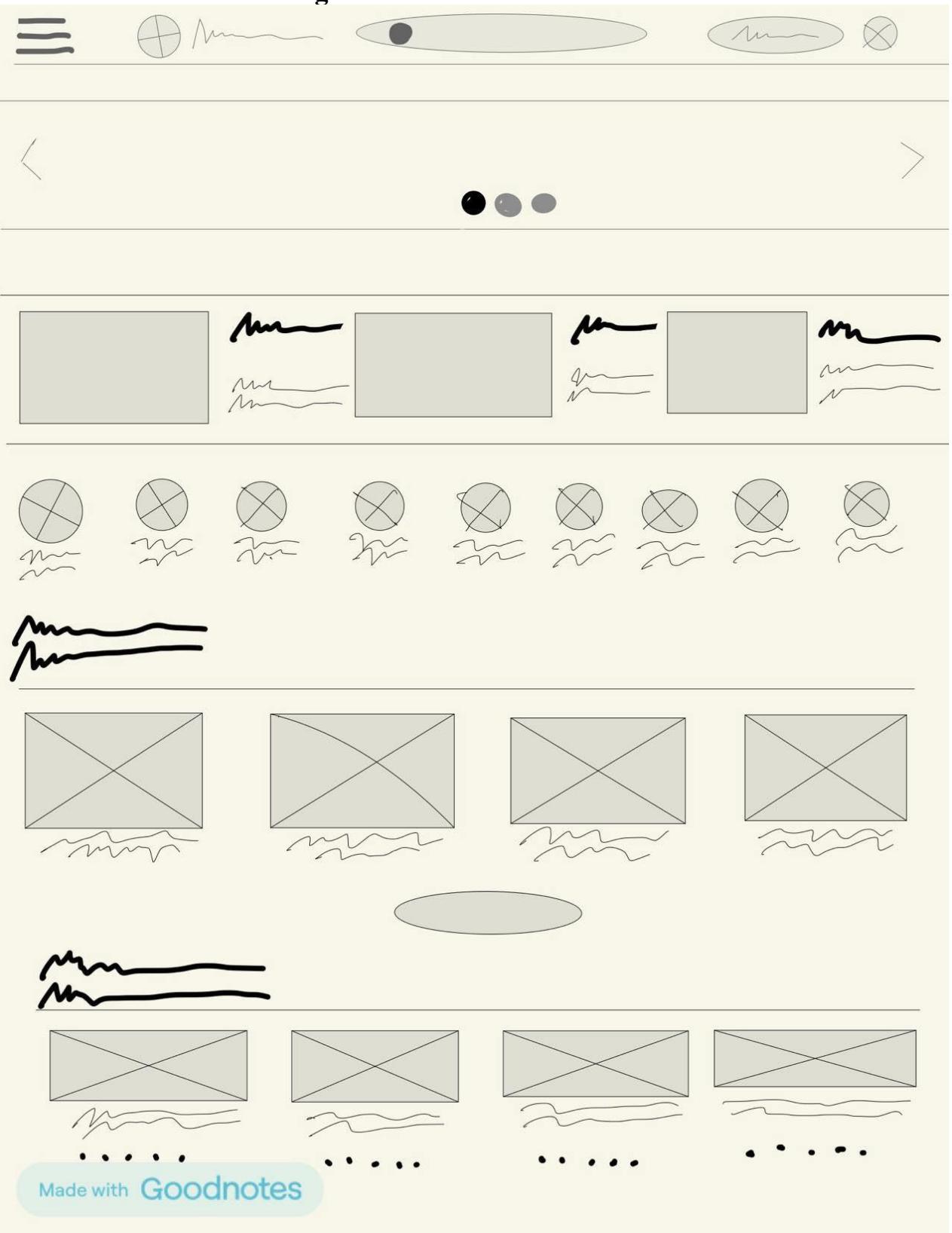
Hình 31 - Sketch 1

5.1.2. Sketch trang đăng nhập



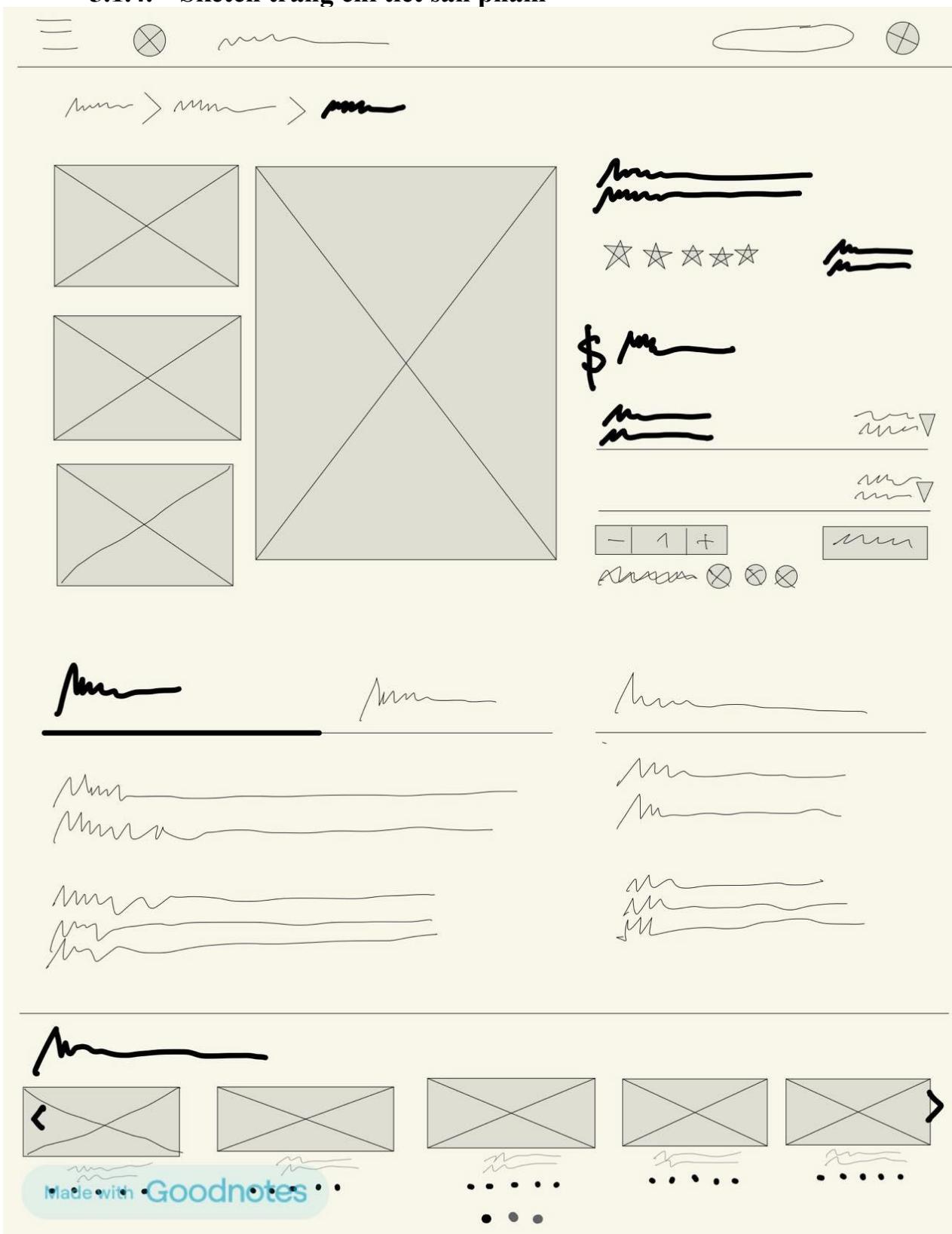
Hình 32 - Sketch 2

5.1.3. Sketch trang chủ



Hình 33 - Sketch 3

5.1.4. Sketch trang chi tiết sản phẩm



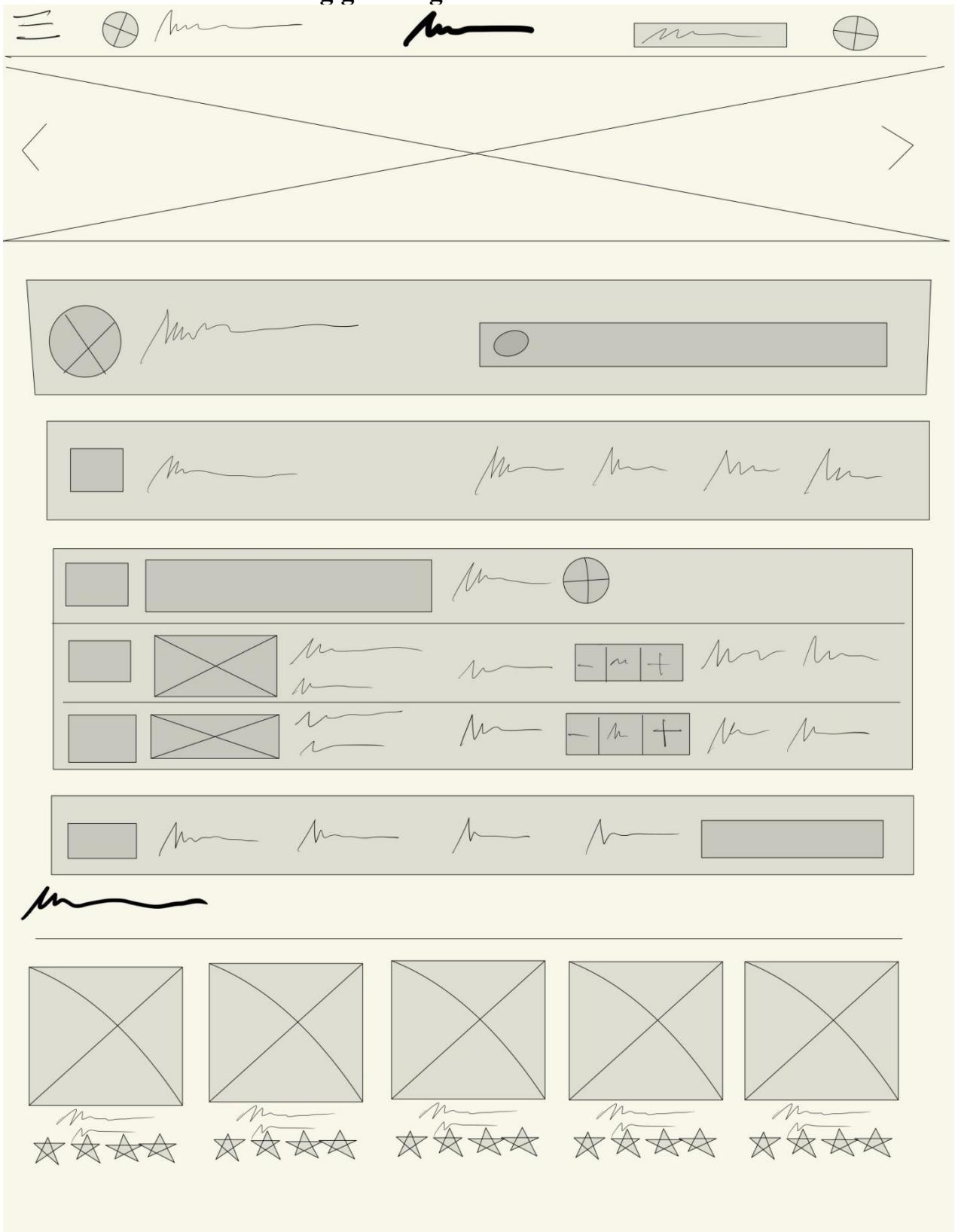
Hình 34 - Sketch 4

5.1.5. Sketch trang thông tin khách hàng



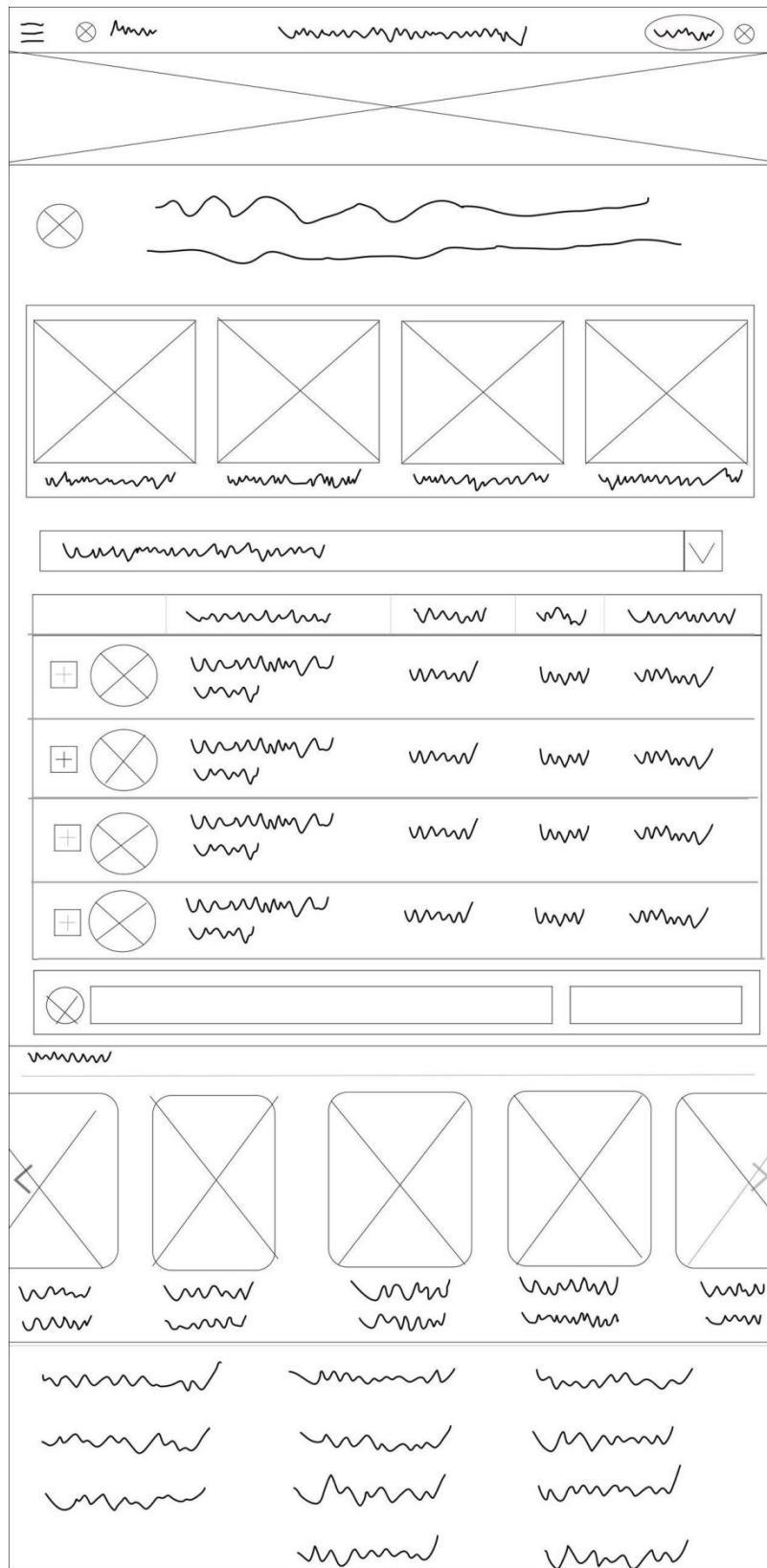
Hình 35 - Sketch 5

5.1.6. Sketch trang giỏ hàng



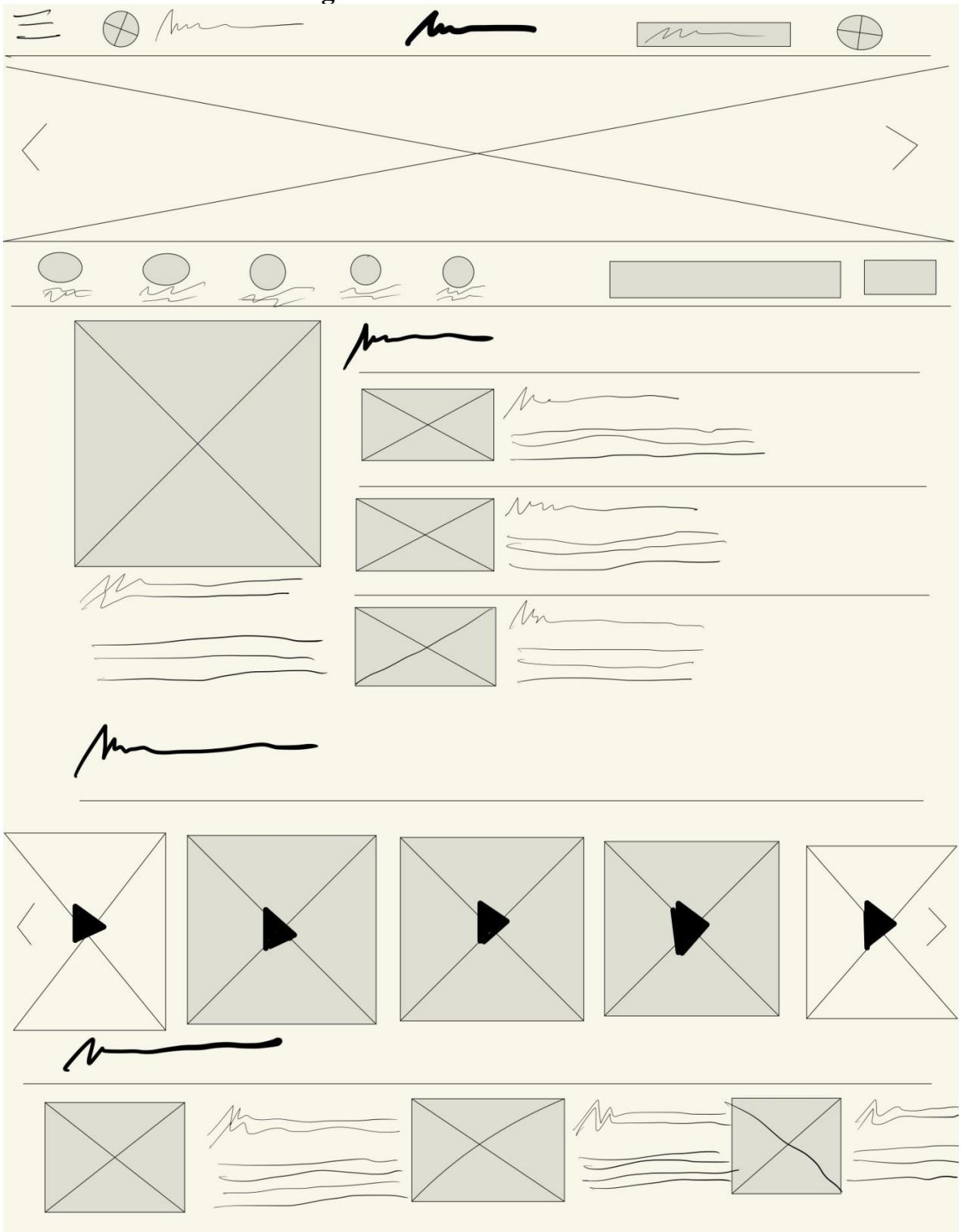
Hình 36 - Sketch 6

5.1.7. Sketch trang đặt dịch vụ



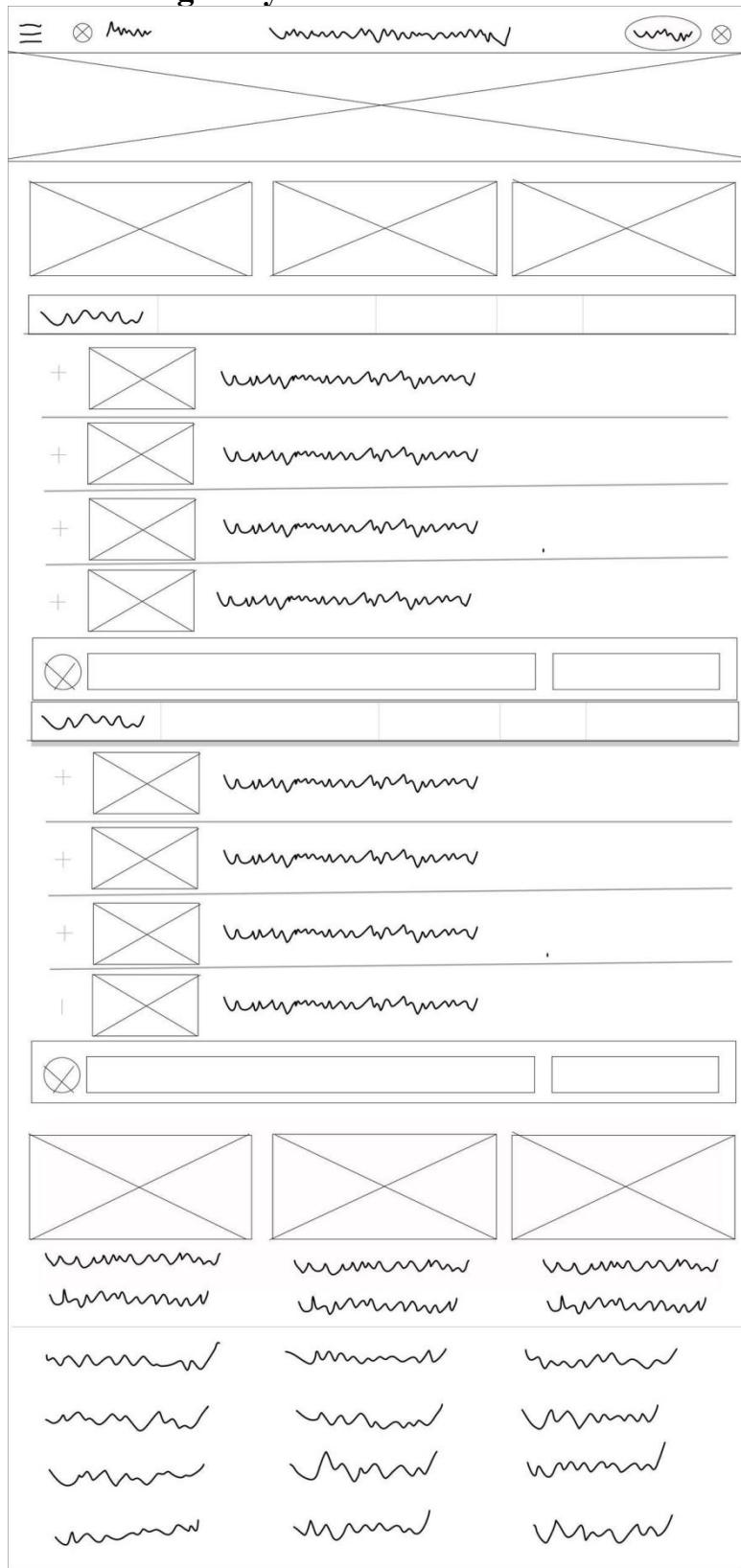
Hình 37 - Sketch 7

5.1.8. Sketch trang diễn đàn



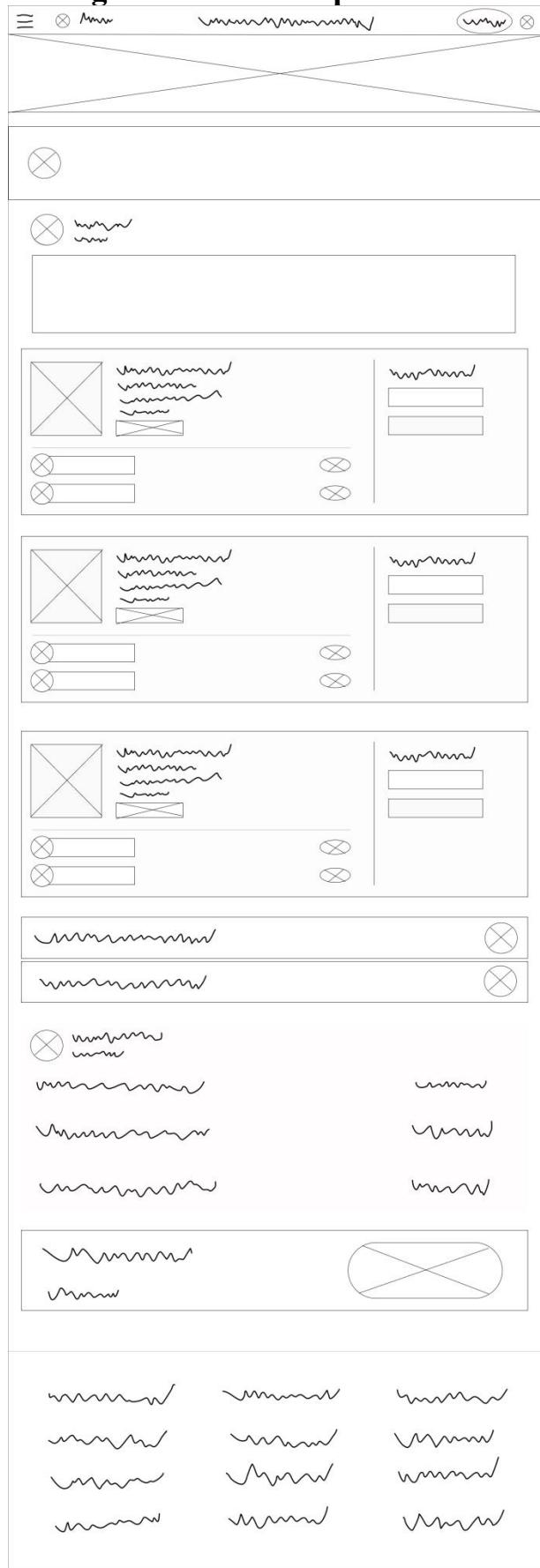
Hình 38 - Sketch 8

5.1.9. Sketch trang khuyến mãi



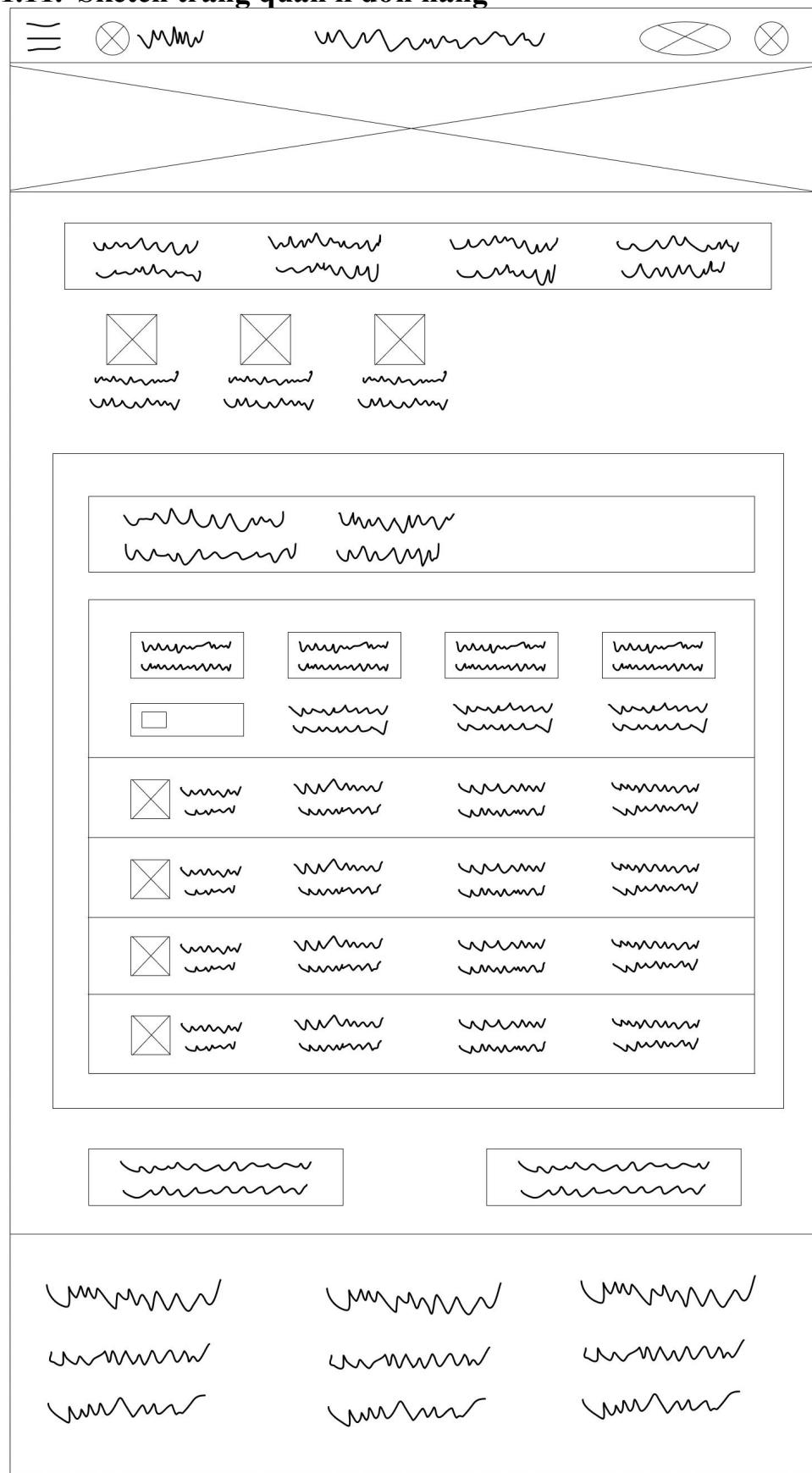
Hình 39 - Sketch 9

5.1.10. Sketch trang thanh toán sản phẩm



Hình 35 - Sketch 10

5.1.11. Sketch trang quản lí đơn hàng



Hình 36 - Sketch 11

5.1.12. Sketch trang thêm sản phẩm



Hình 37 - Sketch 12

5.2 Wireframe

5.2.1 Wireframe trang đăng ký



Hình 38 - Wireframe 1

5.2.2 Wireframe trang đăng nhập



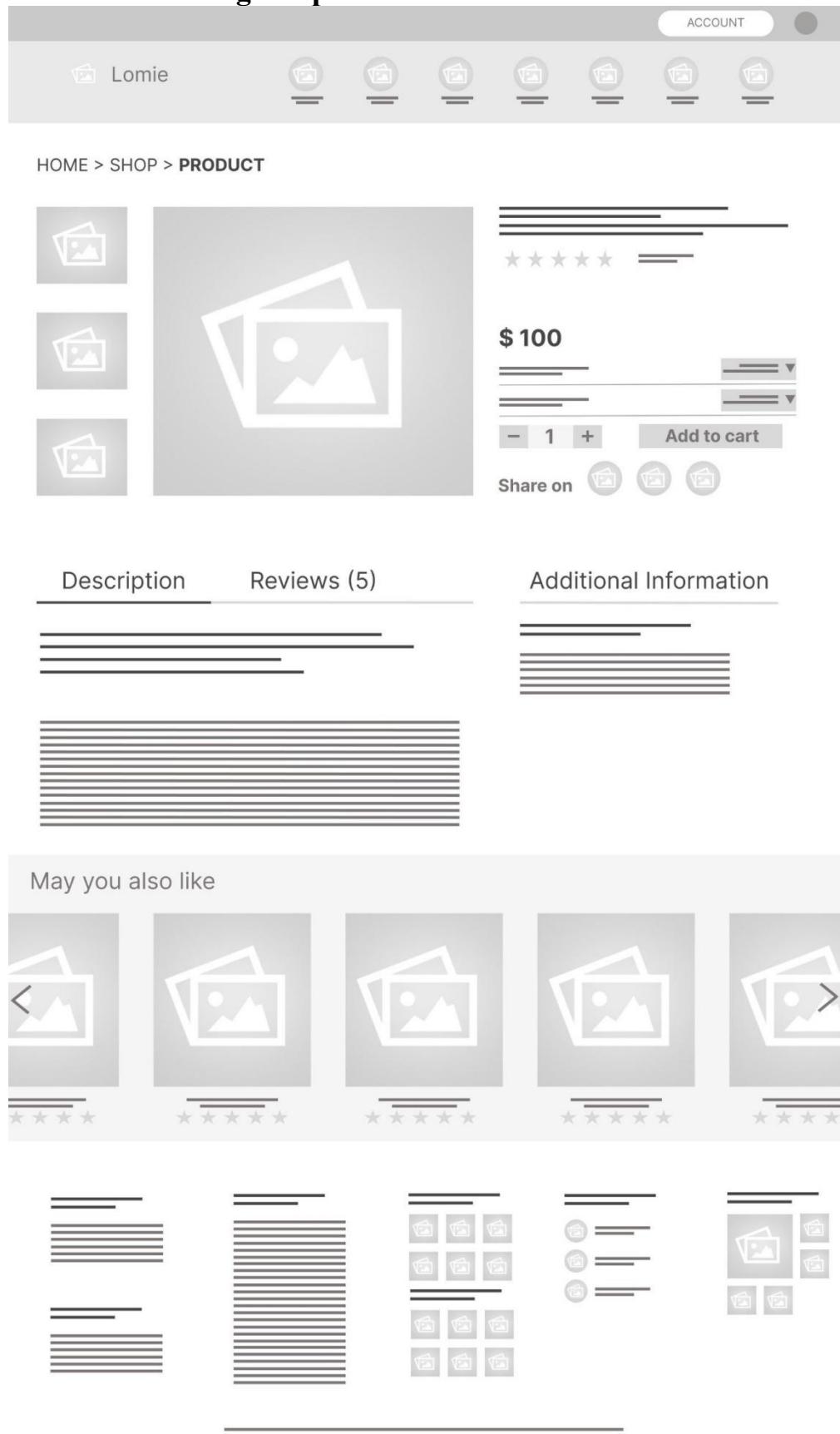
Hình 39 - Wireframe 2

5.2.3 Wireframe trang chủ



Hình 40 - Wireframe 3

5.2.4 Wireframe trang sản phẩm chi tiết



Hình 41 - Wireframe 4

5.2.5 Wireframe trang đặt dịch vụ thú cưng



Hình 42 - Wireframe 5

5.2.6 Wireframe trang khuyến mãi



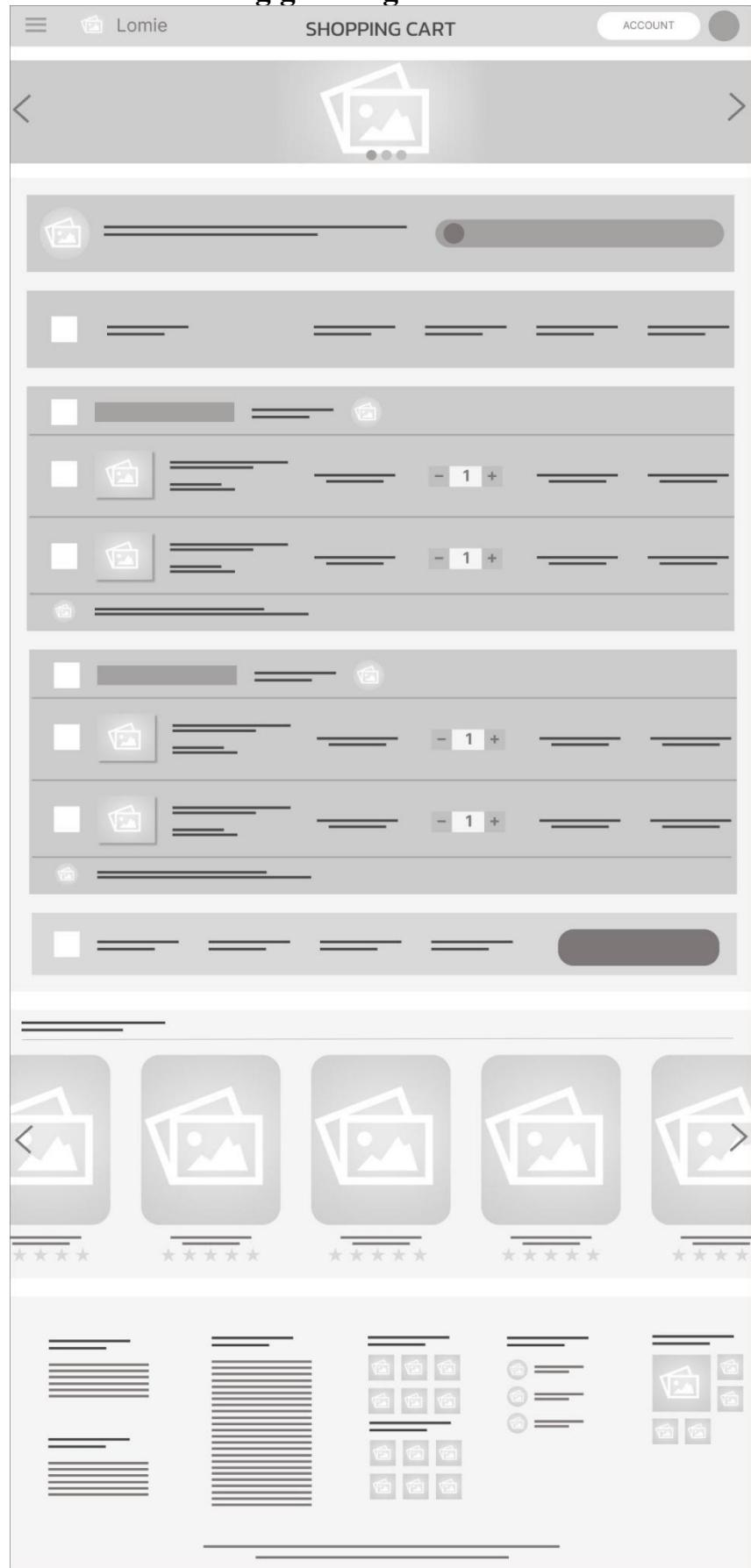
Hình 43 - Wireframe 6

5.2.7 Wireframe trang tin tức



Hình 44 - Wireframe 7

5.2.8 Wireframe trang giỏ hàng



Hình 45 - Wireframe 8

5.2.9 Wireframe trang thanh toán



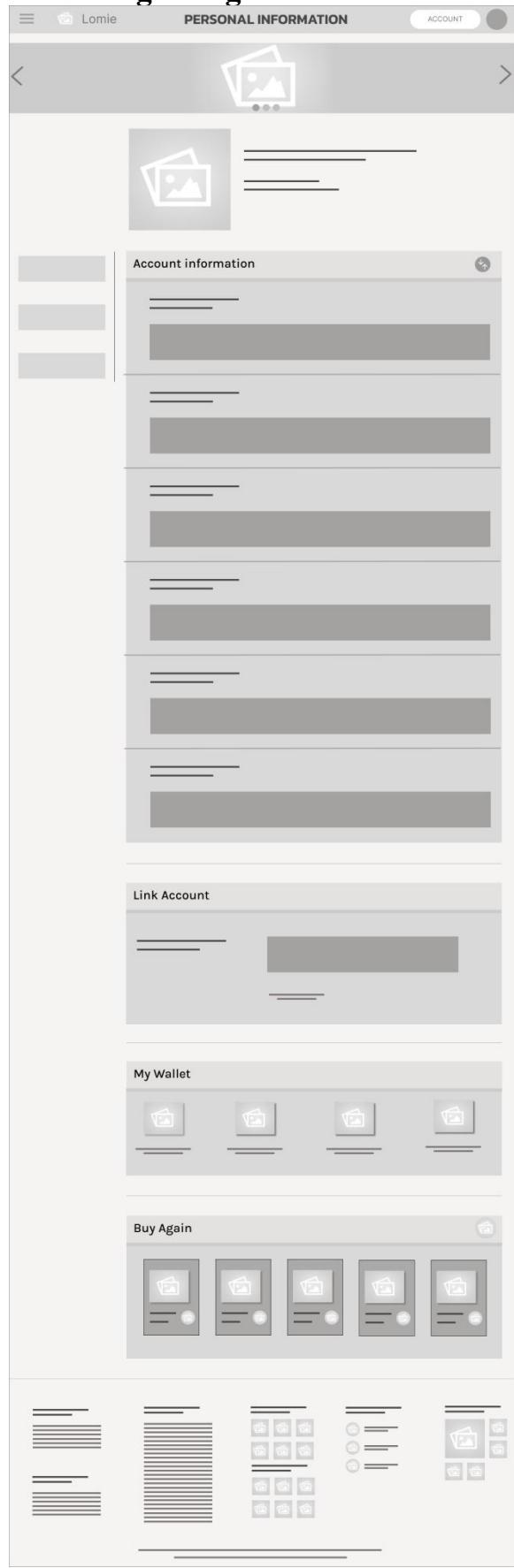
Hình 46 - Wireframe 9

5.2.10 Wireframe trang quản lí đơn hàng



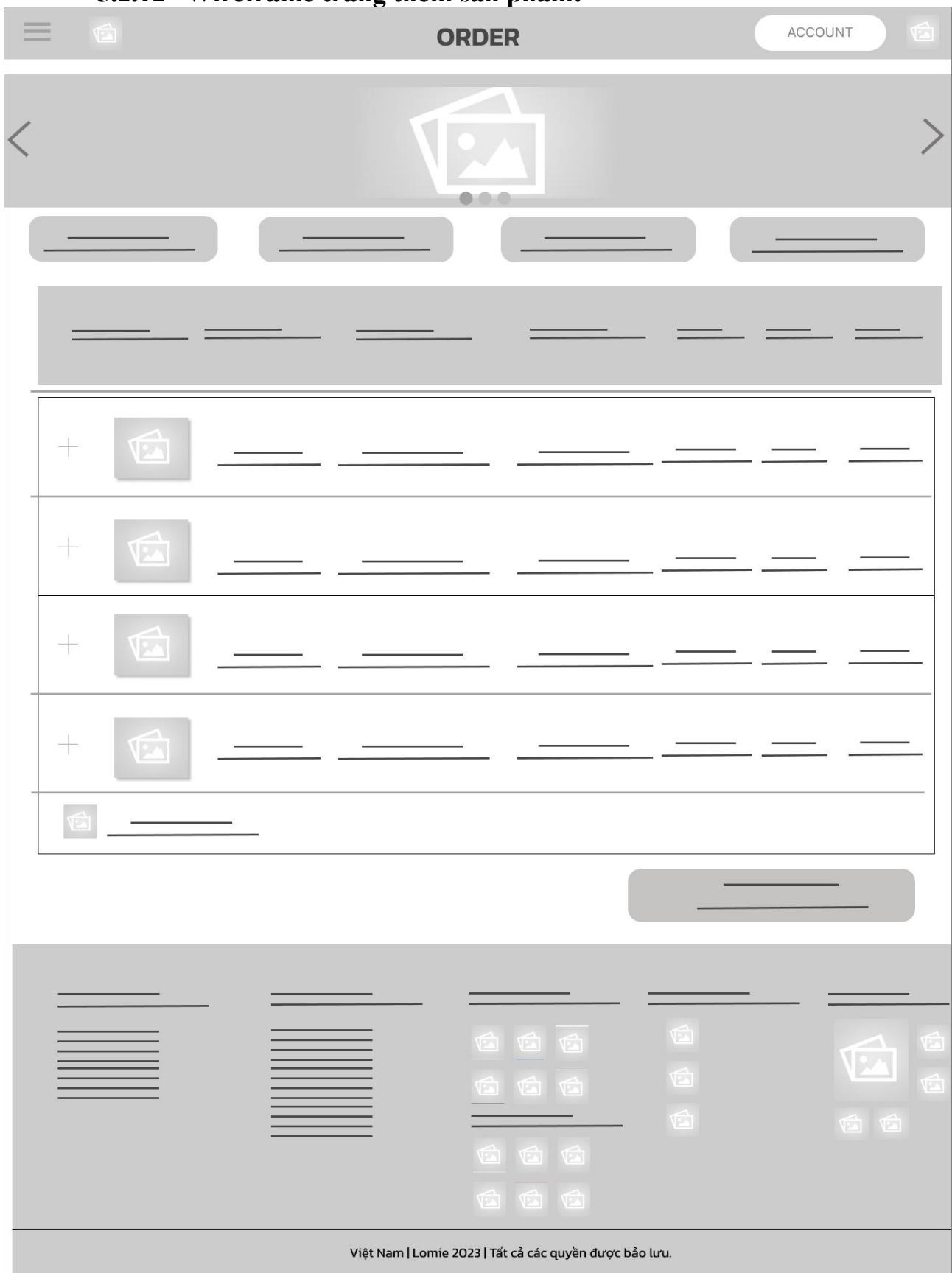
Hình 47 - Wireframe 10

5.2.11 Wireframe trang thông tin cá nhân



Hình 48 - Wireframe 11

5.2.12 Wireframe trang thêm sản phẩm:

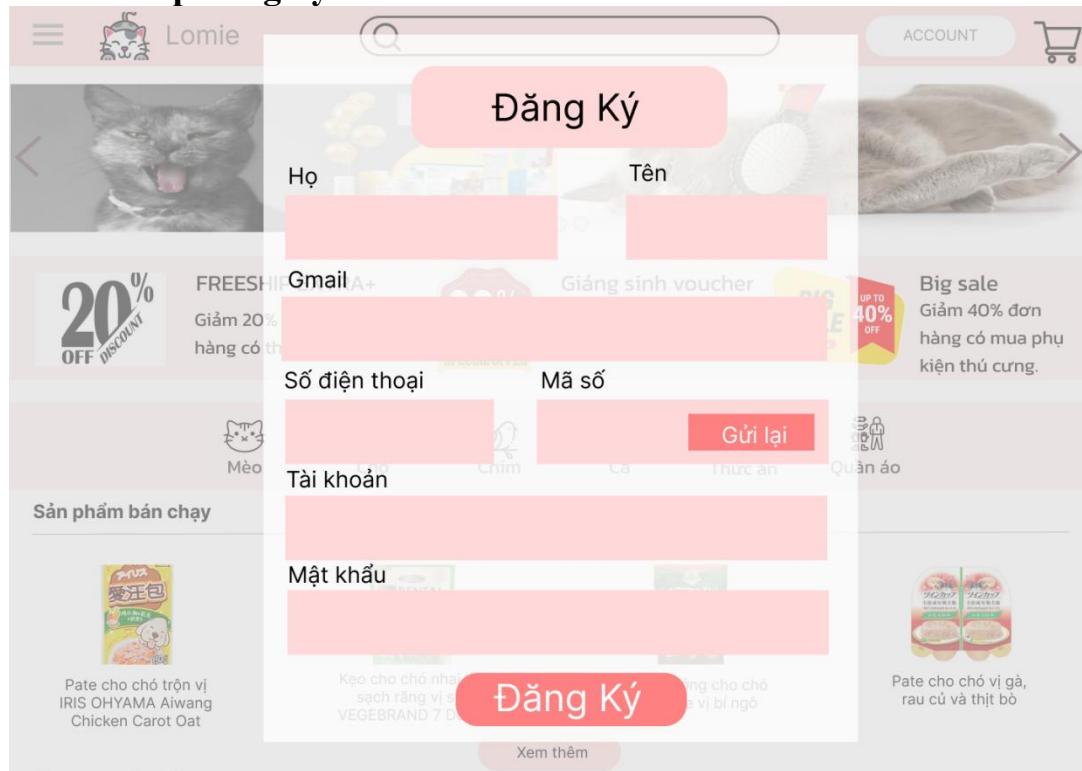


Việt Nam | Lomie 2023 | Tất cả các quyền được bảo lưu.

Hình 49 - Wireframe 12

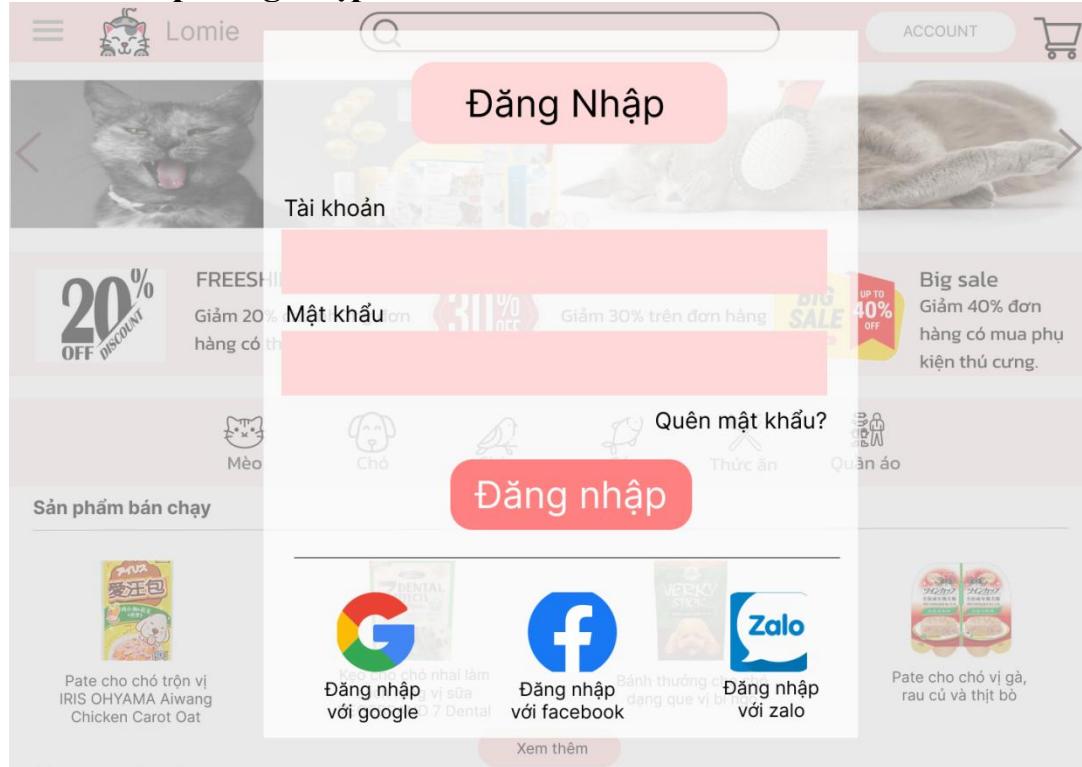
5.3 Mockup:

5.3.1 Mockup đăng ký



Hình 50 - Mockup 1

5.3.2 Mockup đăng nhập



Hình 51 - Mockup 2

5.3.3 Mockup trang chủ

The mockup displays the Lomie website's main page with the following sections:

- Header:** Includes a search bar, account information, and a shopping cart icon.
- Banners:** Promotional banners for "FREESHIP EXTRA+ 20% OFF", "Giáng sinh voucher 30% OFF", and "Big sale UP TO 40% OFF".
- Category Navigation:** Icons for Mèo (Cat), Chó (Dog), Chim (Bird), Cá (Fish), Thức ăn (Food), and Quần áo (Clothing).
- Sản phẩm bán chạy (Best-selling products):** Shows four product cards: Pate cho chó vị trộn IRIS OHYAMA Alwang Chicken Carrot Oat, Kéo cho chó nhai làm sạch răng vị sữa VEGETBRAND 7 Dental, Thức ăn cho chó trưởng thành cỡ nhỏ ROYAL CANIN Mini Adult, and Pate cho chó vị gà, rau củ và thịt bò.
- Dụng cụ vệ sinh (Cleaning tools):** Shows four product cards: Chai xịt chó mèo diệt vi sinh dung tích JOYCE & DOLLS Trainer, Túi đón phân và chất thải chó mèo AUPET Poop Bags, Bàn chải tắm cho chó mèo BOBO Pet Washing Brush, and Kem đánh răng cho chó TRIKIE Zahnpflege-Set.
- Thuốc thú y (Veterinary medicine):** Shows four product cards: Thuốc xê giun cho mèo BAYER Drontal Cat, Vòng cổ tri ve rận cho mèo BIOLINE Flea and Tick, Vòng cổ tri ve rận cho mèo Magic Herbal Collar For Cat, and Thuốc nhỏ mắt cho chó mèo ALKIN Omnia Ophthalmology Drops.
- Có thể bạn cũng thích? (Products you might like):** Shows five product cards with star ratings: Vòng cổ (Collar) with 5 stars, Lục lạc (Bell collar) with 5 stars, Quần áo (Clothing) with 4 stars, Vòng cổ và áo (Collar and harness) with 4 stars, and Balo (Bag) with 5 stars.
- Bottom Promotional Offers:** Displays two large promotional banners: "Herbal collar for Cat 30% OFF" and "Bioline Flea & Tick Collar BIG SALE 40% OFF".
- Footer:** Includes links for payment methods (Momo, Vietinbank, ACB, ME, Tocab), delivery services (Vận chuyển), social media (Facebook, Instagram, TikTok), and partners (Hợp tác) like Shopee, Tiki, and Sendo. It also includes a copyright notice: "Việt Nam | Lomie 2023 | Tất cả các quyền được bảo lưu."

Hình 52 - Mockup 3

5.3.4 Mockup trang dien dan

≡

Lomie
News?


 Mèo
 Chó
 Chim
 Cá
 Thức ăn
 Quần áo





Chó mang thai bao lâu?
Những điều cần lưu ý khi chăm sóc chó mang thai.

Posted on 10 tháng mười hai, 2023 by banhmiruoc04

Những kiến thức thú vị về thú cưng



Cách phân biệt giới tính rồng Nam Mỹ đực và cái.

Posted on 12 tháng hai, 2023 by banhmiruoc04



Mèo có ăn được bánh mì không?

Posted on 21 tháng tư, 2023 by baesad03



Tuổi thọ của chuột hamster winter white, mắt đỏ, bear märk năm?

Posted on 25 tháng sáu, 2023 by pinopino

Video xu hướng





















Có thể bạn cũng thích?



Mèo mẹ không có sữa phải làm sao? Cho mèo ăn gì để có nhiều sữa

Posted on 18 tháng hai, 2023 by banhmiruoc04



Cách nuôi cá cảnh không bị chết dành cho người mới chơi cá chi tiết

Posted on 27 tháng sáu, 2023 by slath



Thức ăn smartheart cho chó phân loại theo độ tuổi thế nào?

Posted on 25 tháng mười hai, 2023 by baesad03



Sữa cho mèo con 1 tháng tuổi

Posted on 27 tháng năm, 2023 by kohakaho



Cách nhận biết nhím kiểng màu vàng

Posted on 27 tháng tư, 2023 by pinopino



Tuổi thọ của chó là bao nhiêu? Công thức tính tuổi của Chó

Posted on 14 tháng mười, 2023 by nesnon

Chăm sóc khách hàng
Về Lomie
Thanh toán
Theo dõi chúng tôi trên
Hợp tác

Trung tâm trợ giúp
Tuyển dụng
Vận chuyển
 Facebook
 Shopee

Thanh toán
Kênh người bán
 VNPAY
 Instagram

Trả hàng & hoàn tiền
Chương trình tiếp thị liên kết
 MoMo
 Tiktok

Khuyến mãi
Chính sách bảo hành
 VNPay
 Lazada

Lomie blog
 GHN
 Tiki

Vận chuyển
 Sendo

Việt Nam | Lomie 2023 | Tất cả các quyền được bảo lưu.

Hình 53 - Mockup 4

5.3.5 Mockup trang chi tiết sản phẩm

☰
Lomie
ACCOUNT

Mèo

Chó

Chim

Cá

Thức ăn

Quần áo

HOME > SHOP > PRODUCT

Royal Canin Mini Adult

Thức ăn cho chó trưởng thành cỡ nhỏ

ROYAL CANIN Mini Adult

★★★★★ Đánh giá của người dùng (5)

180.000 vnd

Trọng lượng: 800g

Độ mềm: medium

- 1 + Add to cart

Share on:

Description

Thức ăn cho chó ROYAL CANIN Mini Adult từ 10 tháng tuổi trở lên. Với công thức đặc chế riêng cho nhu cầu dinh dưỡng của chó trưởng thành thuộc các giống cỡ nhỏ.

ROYAL CANIN Mini Adult được nghiên cứu để cung cấp dinh dưỡng theo nhu cầu thực tế của chó. Cung cấp năng lượng theo nhu cầu dinh dưỡng của chó. Duy trì da và lông khỏe mạnh: EPA, DHA. Kiểm soát cân nặng lý tưởng cho chó: L-Carnitine

Reviews (5)

Additional Information

Thức ăn hạt cho chó trưởng thành cỡ nhỏ ROYAL CANIN Mini Adult tạo thói quen ăn uống cho chó. Dựa theo tuổi của chó, cần cho ăn một ngày 3 lần vào các giờ cố định. Cho ăn tại một chỗ để tạo thói quen tốt cho chó. Nên cho chó ăn thức ăn chế biến riêng, không cho ăn thức ăn thừa của người.

Có thể bạn cũng thích?

GES FORMULA

★★★★★

NATURAL CORE LAMB

★★★★★

NATURAL CORE DUCK

★★★★★

MEAT AS MEALS

★★★★★

PURINA PRO F

★★★★★

Chăm sóc khách hàng

Trung tâm trợ giúp

Thanh toán

Trả hàng & hoàn tiền

Khuyến mãi

Về Lomie

Chính sách bảo mật

Tuyển dụng

Kênh người bán

Chương trình tiếp thị liên kết

Chính sách bảo hành

Lomie blog

Vận chuyển

Thanh toán

Vận chuyển

Theo dõi chúng tôi trên

Facebook

Instagram

Tiktok

Hợp tác

Việt Nam | Lomie 2023 | Tất cả các quyền được bảo lưu.

Hình 54 - Mockup 5

5.3.6 Mockup trang giỏ hàng

≡

Lomie
SHOPPING CART
ACCOUNT




Remember to use your discount after choosing the products. <3 <3 <3

Products	Unit Price	Quantity	Total	Operation
 Store	Change >			
 Cát cho mèo Variation: Vàng	110.000đ	- 1 +	110.000đ	Clear
 Cô mèo dạng hình trứng Variation: Vàng, xanh lá	17.000đ	- 2 +	34.000đ	Clear
Apply voucher				
 Store	Change >			
 Balo vuông nắp trong Variation: Xanh dương	420.000đ	- 1 +	420.000đ	Clear
 Vòng cổ cho chó Variation: Vàng, xanh lá	25.000đ	- 3 +	75.000đ	Clear
Apply voucher				

Select all(4)
[Clear](#)
Total Payment (4 products): 550.000đ
[Buy](#)

Review



Cute quá!!!



Xin xin, em muốn mua chục cái nữa



Bé nhà mình cực thích...



Cái này cục bông chứ đâu phải mèo



Moving Fish
Cá này mèo mê

Chăm sóc khách hàng	Về Lomie	Thanh toán	Theo dõi chúng tôi trên
Trung tâm trợ giúp	Chính sách bảo mật	 Tuyển dụng	 Facebook
Thanh toán	Kênh người bán	 Chương trình tiếp thị liên kết	 Instagram
Trả hàng & hoàn tiền	Chính sách bảo hành	 Vận chuyển	 Tiktok
Khuyến mãi	Lomie blog	 Vận chuyển	 
Chính sách bảo mật Tuyển dụng Chương trình tiếp thị liên kết Vận chuyển			

Việt Nam | Lomie 2023 | Tất cả các quyền được bảo lưu.

Hình 55 - Mockup 6

5.3.7 Mockup trang thông tin cá nhân

The mockup displays a user profile for a pet store named Lomie. The top navigation bar includes a menu icon, the Lomie logo, 'PERSONAL INFORMATION', 'ACCOUNT', and a shopping cart icon. Below the header is a banner featuring a cat's face and various pet products.

User Name: [Placeholder]

Followers 0 | Following 0

Information:

- Change password
- Logout

Account information:

- Full Name:** [Placeholder]
- Birthday:** [Placeholder]
- Gender:** [Placeholder]
- Mail:** [Placeholder]
- Address:** [Placeholder]
- Phone Number:** [Placeholder]

Link Account:

Status: CONNECTED

change

My Wallet:

- Shoppay
- Momo
- VNPAY
- My voucher

Buy Again:

View more >

- bought 3 times 30.000đ
- bought 1 times 43.000đ
- bought 1 times 420.000đ
- bought 2 times 25.000đ
- bought 3 times 170.00đ

Chăm sóc khách hàng:

- Trung tâm trợ giúp
- Thanh toán
- Trả hàng & hoàn tiền
- Khuyến mãi

Về Lomie:

- Chính sách bảo mật
- Tuyển dụng
- Kênh người bán
- Chương trình tiếp thị liên kết
- Chính sách bảo hành
- Lomie blog
- Vận chuyển

Thanh toán:

- Momo
- ME
- VNPAY
- ATM
- Internet Banking
- ShopeePay
- GrabPay
- Thẻ ATM
- Thẻ tín dụng
- Thẻ ATM
- Thẻ tín dụng

Theo dõi chúng tôi trên:

- Facebook
- Instagram
- Tiktok

Hợp tác:

- Tiki
- Shopee
- Garena

Việt Nam | Lomie 2023 | Tất cả các quyền được bảo lưu.

Hình 56 - Mockup 7

5.3.8 Mockup trang khuyến mãi

The mockup shows a mobile application interface for Lomie. At the top, there's a navigation bar with a menu icon, the Lomie logo, a 'DISCOUNT' button, and an 'ACCOUNT' button. Below the header is a decorative banner featuring four animal photos (two cats and two dogs) and some cartoon illustrations of a cat in a box and a kitten playing.

Discount

- + Giảm 5% khi thanh toán bằng Ví điện tử Momo.
- + Giảm 4% khi thanh toán bằng ngân hàng Sacombank.
- + Giảm 10% cho hóa đơn từ 400000VND, tối đa 50000VND.
- + Giảm 5% cho hóa đơn từ 200000VND, tối đa 30000VND.

Nhập mã ưu đãi cá nhân

Freeship

- + Giảm 5000VND tiền phí ship đối với đơn hàng từ 50000VND.
- + Giảm 5000VND tiền phí ship đối với đơn hàng từ 50000VND.
- + Miễn ship đối với đơn hàng đặt thức ăn cho thú cưng ở nội thành TPHCM.
- + Miễn ship đối với đơn hàng từ 300000VND.

Nhập mã ưu đãi cá nhân

Ưu đãi lên đến 20%

Nhân dịp 12/12, miễn ship đối...

San sẻ thông điệp yêu thương...

Về Lomie

- Trung tâm trợ giúp
- Thanh toán
- Trả hàng & hoàn tiền
- Khuyến mãi

Thanh toán

- Chính sách bảo mật
- Tuyển dụng
- Kênh người bán
- Chương trình tiếp thị liên kết
- Chính sách bảo hành
- Lomie blog
- Vận chuyển

Theo dõi chúng tôi trên

- Facebook
- Instagram
- Tiktok

Hợp tác

- Shopee
- Tiki
- Sendo
- Garena
- ETCP
- ThienNhien
- Ninja
- GreenFood

Việt Nam | Lomie 2023 | Tất cả các quyền được bảo lưu.

Hình 57 - Mockup 8

5.3.9 Mockup trang đặt dịch vụ thú cưng

Lomie
Over 2 thousands of cats and dogs have experienced our service and upvoted.
We collaborate with 30+ trustworthy pet services center.

Clinic Playground Spa Salon

Playground

Description	Special Service	Price	Additional Request
Nằm tại XXX, YYY, với diện tích khoảng xxxm^2, được trang bị hồ bơi. Xem thêm	Tùy chọn	50000VND	
Nằm tại XXX, YYY, với diện tích khoảng xxxm^2, là một khoảng không. Xem thêm	Tùy chọn	40000VND	
Nằm tại XXX, YYY, với diện tích khoảng xxxm^2, là một khoảng không. Xem thêm	Tùy chọn	60000VND	
Nằm tại XXX, YYY, với diện tích khoảng xxxm^2, là một khoảng không. Xem thêm	Tùy chọn	50000VND	

Review

Siêu ổn áp! ★★★★★
5 sao, à hỏng 1000 sao luôn...
Bé nhà mình cực thích...
Spa vệ sinh sạch sẽ như cục bông...
Tóc ải tóc ai.

Chăm sóc khách hàng

- Trung tâm trợ giúp
- Thanh toán
- Trả hàng & hoàn tiền
- Khuyến mãi

Về Lomie

- Chính sách bảo mật
- Tuyển dụng
- Kênh người bán
- Chương trình tiếp thị liên kết
- Chính sách bảo hành
- Lomie blog
- Vận chuyển

Thanh toán

- Momo
- Vietcombank
- ME
- ATM
- VISA
- Paypal
- ...

Theo dõi chúng tôi trên

- Facebook
- Instagram
- Tiktok

Hợp tác

- Shopee
- Lazada
- Tiki
- Sendo

Việt Nam | Lomie 2023 | Tất cả các quyền được bảo lưu.

Hình 58 - Mockup 9

5.3.10 Mockup trang thanh toán sản phẩm

The mockup shows a checkout process for a pet store. At the top, there's a header with the Lomie logo, a 'CHECKOUT' button, and an 'ACCOUNT' link. A shopping cart icon is also present.

Delivery Address: This section includes fields for 'User Name | Phone Number' and 'Address ...'. There are also icons for 'Use voucher' and 'Flash shipping'.

Product List:

- Balo vuông nắp trong:** Variation: Xanh dương, Price: 420.000đ, Quantity: 1, Total: 420.000đ. Includes 'Use voucher' and 'Flash shipping' options.
- Vòng cổ cho chó:** Variation: Đỏ, xanh dương, nâu, Price: 25.000đ, Quantity: 3, Total: 75.000đ. Includes 'Use voucher' and 'Flash shipping' options.
- Cô mèo gắn tường hình trứng:** Variation: Vàng, xanh lá, Price: 17.000đ, Quantity: 2, Total: 34.000đ. Includes 'Use voucher' and 'Flash shipping' options.

Message for shop: A placeholder for a message to the seller.

Payment Option: A placeholder for payment selection.

Payment Details: Shows the breakdown of costs:

- Merchandise Subtotal: 529.000đ
- Shipping Subtotal: 44.000đ
- Voucher: -23.000đ

Total Payment: 550.000đ. A large pink button labeled 'Place Order' is centered here.

Bottom Navigation: Includes links for 'Chăm sóc khách hàng', 'Về Lomie', 'Thanh toán', 'Theo dõi chúng tôi trên', and 'Hợp tác'.

Footer: Vietnamese text: 'Việt Nam | Lomie 2023 | Tất cả các quyền được bảo lưu.'

Hình 59 - Mockup 10

5.3.11 Mockup trang quản lý đơn hàng

The mockup displays a user interface for managing pet orders. At the top, there's a navigation bar with a menu icon, the brand name "Lomie" (featuring a cat logo), a "ORDER" button, and an "ACCOUNT" button. A shopping cart icon is also present.

The main content area features a banner with a cat, balloons, and promotional text "PĂN NĂM - 30% DISCOUNT". Below the banner is a navigation bar with links: "Danh sách đơn hàng", "Quản lý giao hàng", "Đối tác vận chuyển", "Khách trả hàng", and "Đánh giá đơn hàng".

Below the navigation bar are three icons: "Xuất file" (Export file) with a download arrow, "Nhập file" (Import file) with an upload arrow, and "Điều chỉnh" (Adjust) with a gear icon.

The main section is titled "Tất cả đơn hàng" (All orders) and "Đang giao dịch" (In progress). It includes filters for "Mã đơn hàng", "Trạng thái", "Đóng gói", and "Thanh toán".

Mã đơn hàng	Ngày tạo đơn	Tên khách hàng	Trạng thái
BMRO01	18/02/2023	Mai Trang	Đang vận chuyển
BMRO02	25/12/2023	Võ Luyện	Đã thanh toán
BMRO03	27/04/2023	Nguyễn Vũ Gia Phương	Đang chuẩn bị hàng
BMRO04	27/07/2023	Nguyễn Thanh Sơn	Đang vận chuyển

At the bottom, there are two large buttons: "Tạo đơn hàng" (Create order) and "Xóa đơn hàng" (Delete order).

The footer contains sections for customer service, company information, payment methods, tracking, and partnerships:

- Chăm sóc khách hàng:** Trung tâm trợ giúp, Thanh toán, Trả hàng & hoàn tiền, Khuyến mãi.
- Về Lomie:** Chính sách bảo mật, Tuyển dụng, Kênh người bán, Chương trình tiếp thị liên kết, Chính sách bảo hành, Lomie blog, Vận chuyển.
- Thanh toán:** MoMo, Vietcombank, VISA, Zalo Pay, Vận chuyển.
- Theo dõi chúng tôi trên:** Facebook, Instagram, Tiktok.
- Hợp tác:** Shopee, Lazada, Tiki, Sendo.

At the very bottom, it says "Việt Nam | Lomie 2023 | Tất cả các quyền được bảo lưu."

Hình 60 - Mockup 11

5.3.12 Mockup trang thêm sản phẩm

 Lomie
PRODUCT MANAGEMENT
ADMINISTRATOR


Cấu hình
Tin tức
Sản phẩm
Đơn hàng

Products	UpdateDate	UploadDate	Copy	Edit	Clear
 Cát cho mèo	12/12/2023 8:00	10/12/2023 8:00	Copy	Edit	Clear
 Cỏ mèo dạng...	12/12/2023 19:00	11/12/2023 13:16	Copy	Edit	Clear
 Khu vui chơi...	4/12/2023 5:35	1/12/2023 15:00	Copy	Edit	Clear
 Thuốc nhỏ mắt...	9/12/2023 12:01	7/12/2023 20:22	Copy	Edit	Clear
 Xem thêm...					

[Thêm sản phẩm](#)

Chăm sóc khách hàng

- Trung tâm trợ giúp
- Thanh toán
- Trả hàng & hoàn tiền
- Khuyến mãi

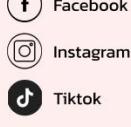
Về Lomie

- Chính sách bảo mật
- Tuyển dụng
- Kênh người bán
- Chương trình tiếp thị liên kết
- Chính sách bảo hành
- Lomie blog
- Vận chuyển

Thanh toán



Theo dõi chúng tôi trên



Hợp tác

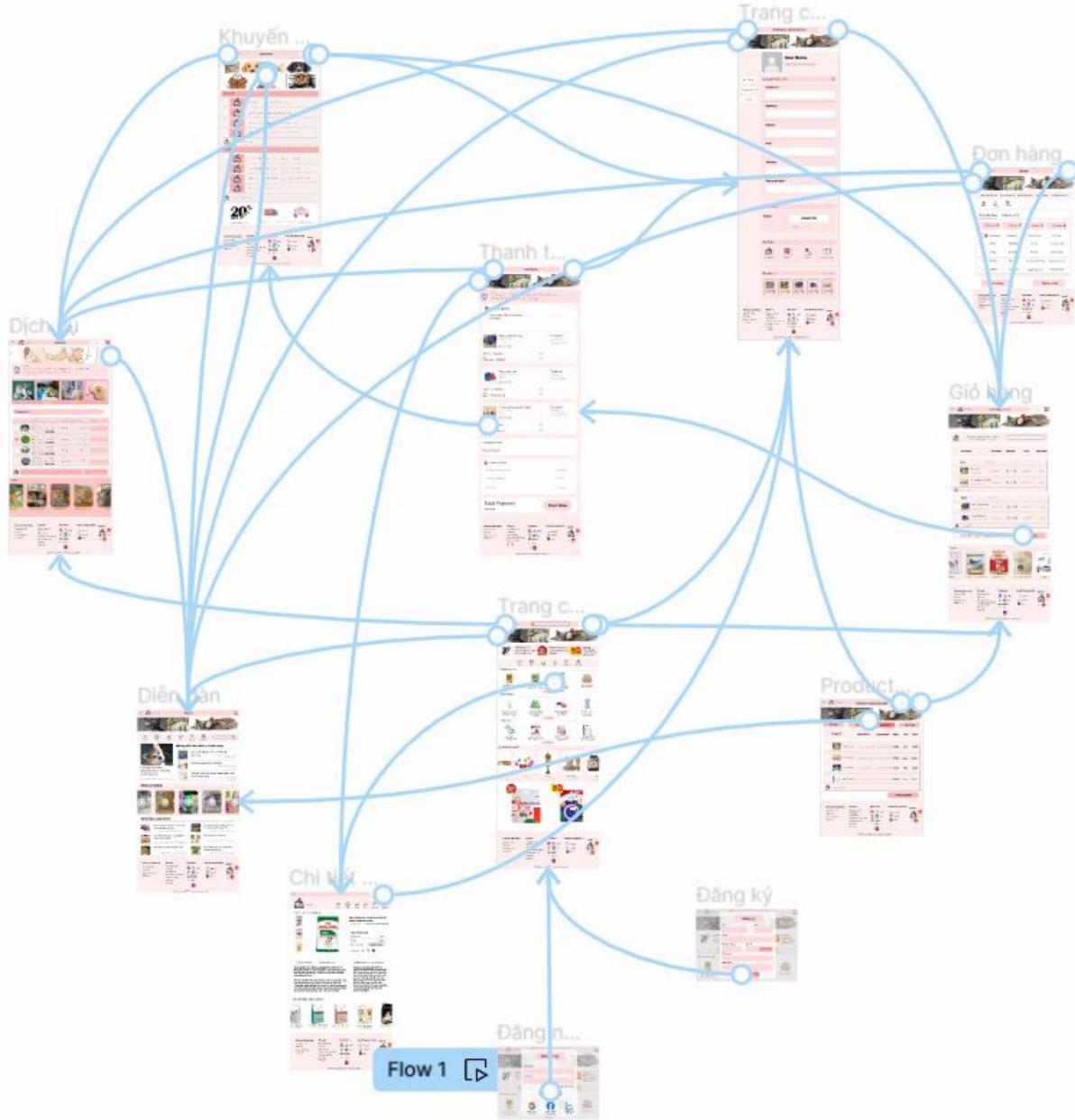


Việt Nam | Lomie 2023 | Tất cả các quyền được bảo lưu.

Hình 61 - Mockup 12

5.4 Prototype

- Sau khi thiết kế mockups, cuối cùng sẽ là thiết kế prototype. Bên dưới là prototype thể hiện tương tác của những giao diện chính của trang web đã được thiết kế thông qua sketch, wireframe và mockup.



Hình 62 - Prototype

- Link Figma sau đây sẽ thể hiện rõ ràng hơn về tương tác của Prototype qua các giao diện của website:

<https://www.figma.com/file/i5kThr2DrWXwRfPwAaVSSx/Prototype?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=3KIFPYMV1MbXfzQG-1>

CHƯƠNG 6 - ĐÁNH GIÁ TỔNG QUAN

6.1 Ưu điểm:

- Thông tin đầy đủ, phân tích từng nhóm người dùng kĩ càng.
- Lượng người tham gia khảo sát cao, lượng thông tin người dùng lớn.
- Do có lượng thông tin người dùng lớn nên mức độ khả quan những chức năng cao.
- Lý thuyết đầy đủ, chính xác.
- Hình ảnh rõ ràng, dễ nhìn.
- Khả năng phát triển cao do nhu cầu người dùng ngày một nhiều.
- Tập trung vào khách hàng.

6.2 Nhược điểm:

- Chưa có khảo sát người dùng sau khi hoàn thành prototype.
- Chưa có phần mô tả trang web của nhóm người quản trị.
- Chưa có phần code để demo web.
- Chưa có phần testing

PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

	Mức độ tham gia	Công việc cụ thể
1. Mai Nguyễn Phương Trang - 52200051	40%	Khảo sát người dùng(phân tích và form khảo sát), đánh giá hành vi, sitemap, bảng ưu tiên chức năng, sitemap, workflow, sketch(6), wireframe(7), mockup(5), viết báo cáo.
2. Lê Thị Hiếu Ngân - 52200040	30%	Cơ sở lí thuyết, tiêu chí đánh giá website, personas, sketch(2), wireframe(3), mockup(4), prototype.
3. Đoàn Thông Linh - 52200013	30%	Phân tích vai trò và trách nhiệm của người dùng, keyword, swot, storyboard, sketch(4), wireframe(2), mockup(3).

BẢNG TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

Nội dung tiêu chí	Thang đánh giá	1	2	3	Tự đánh giá
	Điểm	0 điểm	½ tổng điểm	Trọn điểm	
1/ Hình thức	1.0				
Bố cục	0.25	Bố cục lộn xộn, sắp xếp không hợp lý	Bố cục còn vài chỗ chưa hợp lý nhưng không nghiêm trọng lắm.	Hợp lý rõ ràng, dễ theo dõi	0.25
Hình ảnh, font và cỡ chữ nhất quán	0.25	Hình ảnh không rõ ràng, hoặc không ghi nguồn		Hình ảnh nhìn rõ ràng, có ghi nguồn	0.25
Lỗi chính tả	0.25	Có nhiều lỗi chính tả (> 3 lỗi)		Không có lỗi chính tả, hoặc có ít lỗi chính tả (<= 3)	0.25
Cách hành văn	0.25	Cách hành văn lủng củng, rời rạc, chấp vá từ nhiều nguồn khác nhau, sao chép của người khác hoặc dùng google dịch.		Cách hành văn trôi chảy, mạch lạc, trình bày ngắn gọn súc tích, rõ ràng dễ hiểu.	0.25
2/ Xác định chức năng/đối tượng người dùng	1.0				
Mục tiêu đo của App & Web	0.25	Không nêu rõ mục tiêu		Các chức năng trong thiết kế giúp hoàn thành mục tiêu đo	0.25
Đối tượng người dùng	0.25	Không có phần xác định đối tượng người dùng		Xác định được đối tượng người dùng	0.25
Chức năng người dùng	0.5	Không có hoặc <5 chức năng	Tối thiểu 5 chức năng	Tổng số chức năng tối thiểu 10	0.25

3/ Nghiên cứu trải nghiệm người dùng	1.0				
Phương pháp bảng câu hỏi	0.25	Không có hoặc <5 câu		Tối thiểu 05 câu	0.25
Phương pháp tập trung nhóm mục tiêu	0.25	Không vẽ hoặc xây dựng <4 Personas		Xây dựng tối thiểu 4 Personas	0.25
Quan sát & Đánh giá trải nghiệm người dùng trên bảng prototype	0.25	Không hoàn thành hoặc <4 chức năng		Xây dựng bảng khảo sát chức năng tối thiểu 05 câu hỏi/1 chức năng	0.0
Phân tích dữ liệu nghiên cứu	0.25	Không xác định các chức năng cần cho ứng dụng		Xác định bối cảnh các UI & màu sắc, các luồng chức năng	0.25
4/ Phân tích & xây dựng các chức năng	1.0				
Sử dụng Storyboard để minh họa & phác thảo confirm chức năng với người dùng	0.5	Không phác thảo hoặc chỉ có ≤2 chức năng	Tối thiểu 4 chức năng lớn & 3 chức năng con	Tối thiểu 5 chức năng lớn & 4 chức năng con	0.5
Xây dựng độ ưu tiên của các chức năng	0.5	Không nêu được mức độ ưu tiên của chức năng	Xác định các cấp độ ưu tiên của từng chức năng nhưng chưa đưa ra các tiêu chí	Xác định các cấp độ ưu tiên của từng chức năng theo các tiêu chí: kỹ thuật, con người, mức độ quan trọng trong dự án, tài nguyên	0.5
5/ Xây dựng Sitemap & Task flow của project	1.0				
Site map - vẽ ra bảng phân cấp của các màn hình	0.5	Không có sitemap	Có Sitemap nhưng không đúng, khó nhìn, không xác định được phân cấp	Có Sitemap rõ ràng, dễ hiểu, đầy đủ	0.5

Task flow vẽ ra việc chuyển màn hình thực hiện như thế nào	0.5	Chưa trình bày được TaskFlow , hoặc làm cho có.	Có Taskflow nhưng chưa chỉ dẫn rõ ràng, khó hiểu, chưa đầy đủ	Có Taskflow rõ ràng, hình ảnh, link, tài nguyên	0.5
6/ Hoàn chỉnh các giao diện với Wireframe	1.0	Không có hoặc chỉ có ≤3 màn hình	Có ≥ 3 màn hình nhưng không có các tiêu chí phân cấp, tỷ lệ & cân bằng các UI, tương tác, sử dụng, thân thiện	Có ≥ 5 màn hình và có các tiêu chí phân cấp, tỷ lệ & cân bằng các UI, tương tác, sử dụng, thân thiện	1.0
7/ Hoàn chỉnh các giao diện với Mockup, Prototype	1.0	Không có hoặc chỉ có ≤3 màn hình	Có ≥ 3 màn hình nhưng không có các tiêu chí phân cấp, tỷ lệ & cân bằng các UI, tương tác, sử dụng, thân thiện	Có ≥ 5 màn hình và có các tiêu chí phân cấp, tỷ lệ & cân bằng các UI, tương tác, sử dụng, thân thiện	1.0
8/ Thiết kế tương tác & kiểm thử	1.0				
Mức độ chi tiết của từng màn hình (phân cấp, tỷ lệ & cân bằng các UI, tương tác, sử dụng, thân thiện.)	0.75	Không có hoặc chỉ có ≤3 màn hình	Có ≥ 3 màn hình nhưng không có các tiêu chí phân cấp, tỷ lệ & cân bằng các UI, tương tác, sử dụng, thân thiện	Có ≥ 5 màn hình và có các tiêu chí phân cấp, tỷ lệ & cân bằng các UI, tương tác, sử dụng, thân thiện	0.75
Xây dựng bảng kiểm thử chấp nhận của người dùng về ứng dụng	0.25	Không có hoặc trình bày cho có, không đúng nội dung hoặc <5 tiêu chí		Yêu cầu tối thiểu 5 tiêu chí	0
9/ Hình thức báo cáo, demo	1.0	- Không sử dụng mẫu báo cáo của Khoa, sai nhiều lỗi chính tả, không tạo chỉ mục.	- Còn nhiều sai sót nhưng không nghiêm trọng	- Báo cáo trình bày gọn gàng, chặt chẽ, không lỗi chính tả, tài liệu tham khảo đầy đủ	1.0
10/Khả năng biện luận	1.0				
Trả lời câu hỏi	0.5	Không trả lời được câu hỏi	Trả lời đúng trên ½ số câu hỏi	Trả lời đúng và đầy đủ các	0.5

				câu hỏi	
Yêu cầu thêm/bót/chỉnh sửa chức năng	0.5	Không thực hiện được bát kỳ yêu cầu chỉnh sửa, thêm bớt chức năng vào phần mềm minh họa	Thực hiện được $\frac{1}{2}$ yêu cầu chỉnh sửa, thêm, bớt chức năng	Thực hiện được tất cả các yêu cầu chỉnh sửa, thêm, bớt chức năng	0.5
Tổng điểm	10				9.0

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Tài liệu tiếng việt:

1. "Thiết kế giao diện người dùng" của Trương Nhật Quang 2.
2. "Thiết kế UX/UI - Hướng dẫn từ A đến Z" của Cao Học Kiệt.
3. "UX/UI Design for Web Developers" của Đỗ Tiên Hải.
4. "UX Design - Thiết kế trải nghiệm người dùng hiệu quả" của Nguyễn Quang Vinh

Tài liệu tiếng anh:

1. Russ Unger, Carolyn Chandler (2012), “A Project Guide to UX Design”, New Riders.
2. Tom Greever (2015), “Articulating Design Decisions”(2nd), O'Reilly Media, Inc.