|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT/ No.** | **Câu hỏi/ Question** | | **Câu trả lời/ Answer** |  |
| **VIE** | **ENG** |
| 1 | LocknLock hướng đến phong cách sống nào? A. Hiện đại, tiện lợi B. Cầu kỳ C. Cổ điển | *What kind of lifestyle does LocknLock promote? A. Modern and convenient B. Sophisticated C. Classic* | A |  |
| 2 | Máy duỗi tóc LocknLock có ưu điểm nào nổi bật nhất? A. Làm nóng siêu nhanh trong 30 giây B. Có thể gấp gọn, tiện mang theo C. Cả hai đáp án trên | *What is the key advantage of the LocknLock hair straightener? A. Heats up super fast in 30 seconds B. Foldable and easy to carry C. Both of the above* | C |  |
| 3 | Tên thông điệp toàn cầu của LocknLock là gì? A. Make Life Better B. Life in Style C. Smart Living | *What is LocknLock’s global brand message? A. Make Life Better B. Life in Style C. Smart Living* | A |  |
| 4 | Sản phẩm nào KHÔNG thuộc LocknLock? A. Bình giữ nhiệt B. Máy sấy tóc C. Laptop | *Which product does NOT belong to LocknLock? A. Tumbler B. Hair dryer C. Laptop* | C |  |
| 5 | Khi dùng máy duỗi tóc LocknLock, bạn nên làm gì trước khi sử dụng? A. Bôi dưỡng tóc hoặc xịt chống nhiệt B. Gội đầu xong để tóc ướt rồi duỗi C. Không cần làm gì cả | *Before using the LocknLock hair straightener, what should you do? A. Apply hair serum or heat-protection spray B. Straighten while hair is still wet after washing C. No preparation needed* | A |  |
| 6 | LocknLock đến từ: A. Hàn Quốc B. Mỹ C. Singapore | *LocknLock is from: A. South Korea B. The United States C. Singapore* | A |  |
| 7 | Logo LocknLock có màu: A. Đỏ và Vàng B. Xanh dương và Đen C. Vàng và Xanh Dương | *The LocknLock logo is: A. Red and Yellow B. Blue and Black C. Yellow and Blue* | B |  |
| 8 | Máy làm tóc LocknLock phù hợp với đối tượng nào? A. Sinh viên B. Nhân viên văn phòng C. Cả hai | *The LocknLock hair styling tools are suitable for: A. Students B. Office workers C. Both* | C |  |
| 9 | LocknLock có mặt tại Việt Nam từ năm: A. 2000 B. 2008 C. 2012 | *LocknLock has been available in Vietnam since: A. 2000 B. 2008 C. 2012* | B |  |
| 10 | Chất liệu chính của sản phẩm LocknLock nổi tiếng là: A. Nhựa cao cấp B. Inox C. Thủy tinh | *The main material of LocknLock’s popular products is: A. Premium plastic B. Stainless steel C. Glass* | A |  |
| 11 | Dòng sản phẩm nào KHÔNG thuộc LocknLock? A. Nồi chiên không dầu B. Máy làm tóc C. Điện thoại | *Which product line does NOT belong to LocknLock? A. Air fryer B. Hair styling tools C. Mobile phone* | C |  |
| 12 | LocknLock được người tiêu dùng Việt yêu thích nhờ: A. Độ bền cao B. Thiết kế đẹp C. Cả hai | *LocknLock is loved by Vietnamese consumers because of: A. High durability B. Attractive design C. Both* | C |  |
| 13 | Máy làm tóc LocknLock giúp tiết kiệm thời gian vì: A. Làm nóng nhanh B. Dễ tạo kiểu C. Cả hai | *LocknLock hair styling device helps save time because: A. Heats up quickly B. Easy to style C. Both* | C |  |
| 14 | Ưu đãi tại booth LocknLock hôm nay là gì? A. Giảm giá B. Quà tặng C. Cả hai | *What promotions are available at the LocknLock booth today? A. Discounts B. Gifts C. Both* | C |  |
| 15 | LocknLock phù hợp với phong cách sống nào? A. Hiện đại B. Vội vã C. Cổ điển | *Which lifestyle does LocknLock suit? A. Modern B. Hectic C. Classic* | A |  |
| 16 | Sản phẩm LocknLock phù hợp nhất khi: A. Ở nhà B. Du lịch C. Mọi lúc, mọi nơi | *LocknLock products are most suitable for: A. At home B. Traveling C. Anytime, anywhere* | C |  |
| 17 | Màu sắc chủ đạo của máy làm tóc LocknLock là: A. Tím - Trắng B. Đen - Đỏ C. Xanh - Bạc | *The main colors of LocknLock hair styling tools are: A. Purple - White B. Black - Red C. Blue - Silver* | A |  |
| 18 | Máy làm tóc LocknLock có thể dùng cho: A. Nam B. Nữ C. Cả hai | *LocknLock hair styling tools can be used by: A. Men B. Women C. Both* | C |  |
| 19 | Mục tiêu thiết kế máy làm tóc của LocknLock là: A. Tiện lợi và an toàn B. Cầu kỳ và sang trọng C. Chỉ dùng cho salon | *The design goal of LocknLock hair styling tools is: A. Convenient and safe B. Fancy and luxurious C. For Salon use only* | A |  |
| 20 | Khi sử dụng máy LocknLock, nên giữ ở mức nhiệt nào để bảo vệ tóc? A. Cao nhất B. Vừa phải C. Thấp nhất | *What heat level should you use on LocknLock tools to protect your hair? A. Highest B. Medium C. Lowest* | B |  |
| 21 | Vào ngày 20/10, LocknLock có hoạt động đặc biệt nào? A. Giảm giá toàn bộ sản phẩm B. Tặng hoa và quà cho khách hàng C. Quay số trúng thưởng | *What special activity does LocknLock have on October 20th? A. Discount on all products B. Give flowers and gifts to customers C. Lucky draw* | B |  |
| 22 | Khi đăng ký thành viên mới, khách hàng sẽ nhận được: A. Voucher 100K B. Voucher 200K C. Bình nước LocknLock | *When registering as a new member, customers will receive: A. 100K voucher B. 200K voucher C. LocknLock water bottle* | B |  |
| 23 | Voucher 200K chỉ áp dụng cho đơn hàng từ: A. 800K trở lên B. 1 triệu trở lên C. 1.2 triệu trở lên | *The 200K voucher applies to orders with a minimum value of: A. 800K B. 1,000K C. 1,200K* | C |  |
| 24 | Member Day 100,000 15–20/10 được tổ chức để: A. Ra mắt sản phẩm mới B. Kỷ niệm 100,000 thành viên C. Khai trương cửa hàng mới | *The Member Day event from October 15–20 is organized to: A. Launch new products B. Celebrate 100,000 members C. Open a new store* | B |  |
| 25 | Trong dịp Member Day, chương trình ưu đãi áp dụng: A. Chỉ tại 1 vài cửa hàng lớn B. Trên toàn hệ thống LocknLock C. Chỉ online | *During Member Day, special promotions apply: A. Only at selected large stores B. Across all LocknLock stores C. Online only* | B |  |