

LAPORAN UAS
INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER



DESAIN INTERFACE WEBSITE BOOKING
SERVIS YOHELLIA MOTOR

Disusun Oleh :

Achmad Nur Bani Suta

2209106016

Tanggal Pengumpulan :

26 Mei 2024

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULAWARMAN
SAMARINDA
2024

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital saat ini, teknologi telah mempengaruhi hampir semua aspek kehidupan kita, termasuk cara kita melakukan servis kendaraan. Yohellia Motor, sebagai salah satu bengkel motor terkemuka di kota, telah melayani pelanggan dengan kualitas servis yang tinggi dan profesional. Namun, dengan meningkatnya jumlah pelanggan dan kebutuhan untuk efisiensi, terdapat kebutuhan untuk membuat proses pemesanan servis lebih mudah dan cepat.

Website booking servis Yohellia Motor dirancang untuk memenuhi kebutuhan ini. Dengan website ini, pelanggan dapat melakukan pemesanan servis secara online kapan saja dan di mana saja, tanpa perlu datang langsung ke bengkel. Ini tidak hanya akan memudahkan pelanggan, tetapi juga akan membantu Yohellia Motor dalam mengelola jadwal servis dengan lebih efisien.

Selain itu, website ini juga akan memberikan informasi lengkap tentang layanan yang ditawarkan oleh Yohellia Motor, termasuk detail servis, harga, dan waktu pengerjaan. Dengan demikian, pelanggan dapat membuat keputusan yang lebih baik sebelum melakukan pemesanan.

Dengan mempertimbangkan semua faktor ini, pembuatan website booking servis untuk Yohellia Motor menjadi sangat penting dan relevan dalam konteks bisnis dan teknologi saat ini.

1.2 Tujuan

Tujuan dari proyek pengembangan website booking servis Yohellia Motor adalah sebagai berikut:

- 1) Mendesain dan mengembangkan website yang *user-friendly* dan efisien untuk Yohellia Motor
- 2) Mengembangkan desain website dengan menerapkan prinsip-prinsip *Human-Computer Interaction* (HCI) untuk memastikan website mudah digunakan dan

dinavigasi oleh semua kalangan pengguna.

- 3) Mengoptimalkan pengalaman pengguna (UX) untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.
- 4) Meningkatkan efisiensi proses pemesanan tiket dengan membuat website yang informatif dan memberikan semua informasi yang dibutuhkan pengguna.

BAB II

PEMBAHASAN

2.1 Metodologi

1) Pendekatan Desain

Dalam pengembangan website Yohellia Motor, kami menggunakan pendekatan desain berpusat pada pengguna (User-Centered Design - UCD). Pendekatan ini menempatkan pengguna sebagai fokus utama dalam proses desain dan pengembangan, memastikan bahwa website kami memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna.

2) Prinsip-Prinsip HCI

Website kami dirancang dengan mempertimbangkan prinsip-prinsip HCI, termasuk:

- Usability: Website dirancang untuk mudah digunakan. Ini mencakup navigasi yang intuitif, tata letak yang jelas, dan instruksi yang mudah dipahami.
- Affordance: Setiap elemen di website memberikan petunjuk visual tentang bagaimana mereka digunakan.
- Feedback: Pengguna menerima umpan balik yang tepat dan tepat waktu atas tindakan mereka.
- Consistency: Desain dan fungsi website konsisten di semua halaman.

3) Tahapan Desain

Proses desain website kami melibatkan beberapa tahapan:

- Pengumpulan Kebutuhan: Kami melakukan wawancara dan survei dengan stakeholder dan pengguna potensial untuk mengidentifikasi kebutuhan dan harapan mereka.
- Perancangan Konseptual: Kami membuat sketsa dan wireframe dari website, menentukan tata letak dan fungsi utama.
- Prototyping: Kami membuat prototipe interaktif dari website dan

melakukan pengujian awal.

- Pengujian Pengguna: Kami melakukan pengujian pengguna secara menyeluruh, mengumpulkan umpan balik dan melakukan iterasi pada desain kami.
- Implementasi: Setelah desain akhir disetujui, kami memulai proses implementasi.

4) Alat dan Teknologi

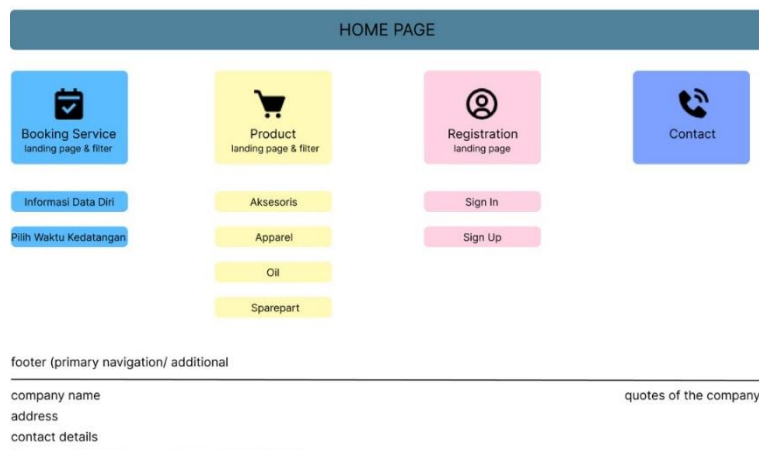
Kami menggunakan berbagai alat dan teknologi dalam proses desain dan pengembangan, termasuk HTML, CSS, JavaScript, PHP, dan kerangka kerja front-end seperti Bootstrap. Untuk desain grafis dan prototyping, kami menggunakan alat seperti Figma dan Canva.

5) Evaluasi

Setelah website selesai dikembangkan, kami melakukan evaluasi untuk memastikan bahwa website memenuhi semua kebutuhan pengguna dan prinsip-prinsip HCI. Evaluasi ini mencakup pengujian kegunaan, pengujian A/B, dan analisis metrik pengguna.

2.2 Deskripsi Showcase

2.2.1 Sitemap

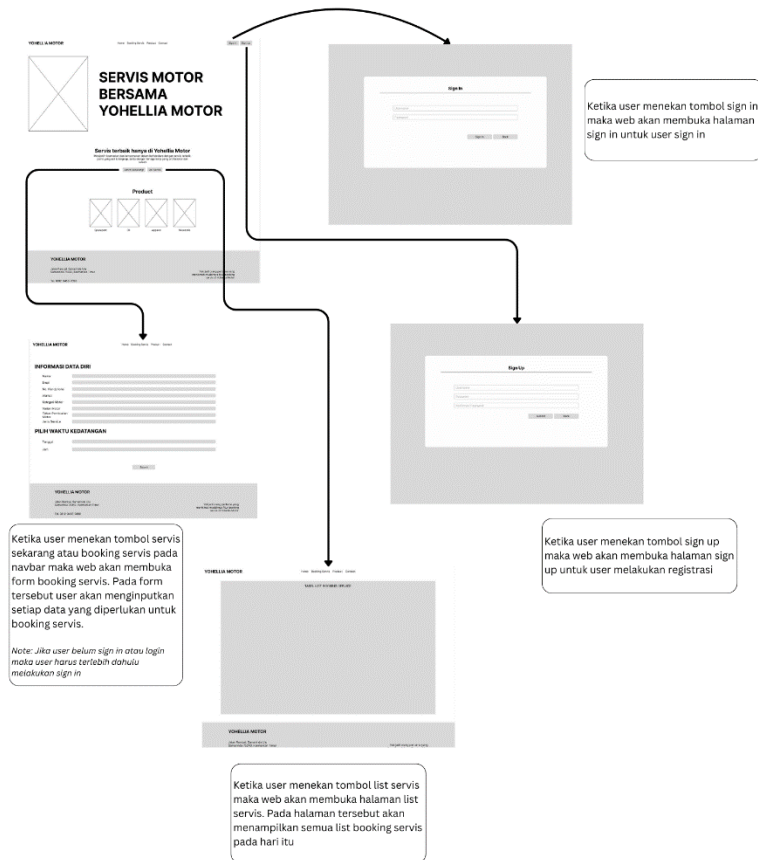


Sitemap merupakan elemen penting dalam pengembangan desain *website*. Sitemap adalah *map* atau peta yang menjabarkan setiap halaman di *website*. Peta ini bukanlah sekadar elemen

navigasi yang ditampilkan di bawah bagian *header*. *Sitemap* dibuat dalam format XML (Extensible Markup Language) dan digunakan oleh *search engine* untuk mempermudah indexing *website*.

Fungsi utama *sitemap* adalah untuk membantu memaksimalkan strategi SEO *website*. Dengan menyediakan ‘peta situs’ ini, konten dapat diindeks lebih cepat karena *crawler* jadi tahu ke mana saja mereka harus menelusuri *website*. Hasilnya, konten dari *website* bisa dilihat di mesin pencari seperti Google saat seseorang mencari istilah tertentu.

2.2.2 Wireframe



Wireframe adalah sketsa visual yang menggambarkan kerangka kerja dasar dari suatu halaman web atau aplikasi. Ini biasanya tidak mencakup elemen desain visual seperti warna atau gambar, tetapi akan menunjukkan tata letak dan penempatan elemen antarmuka pengguna, seperti tombol, menu, dan gambar.

1) Wireframe Halaman Sign In



Sesuai dengan nama, halaman ini akan mengarahkan pengguna untuk masuk ke akun yang telah dibuat pada halaman sign up. Terdapat sketsa dari bagaimana form yang akan diisi oleh pengguna untuk melakukan sign in.

2) Wireframe Landing Page



YOHELLIA MOTOR

Home Booking Servis Product Contact

Sign In Sign Up

SERVIS MOTOR BERSAMA YOHELLIA MOTOR

Servis terbaik hanya di Yohellia Motor
Menjamin keamanan dan kenyamanan dalam berkendara dengan servis terbaik,
parts yang asli & lengkap, serta dengan tenaga kerja yang profesional dan
ramah

Servis Sekarang List Servis

Product

Sparepart Oil Apparet Aksesoris

YOHELLIA MOTOR
Jalan Rambai, Samarinda Ulu
Samarinda 75243, Kalimantan Timur
Tel. 0812-3456-7890

Yuk jadi orang pertama yang
menikmati mudahnya fitur booking
servis di Yohellia Motor

Pada halaman *landing page* akan menampilkan *navbar* yang berisi *home*, *Booking servis*, *Product*, *Contact* serta *button sign in* dan *sign up*. Selain ada *navbar* terdapat pula *button* untuk melakukan booking dan melihat list booking yang telah dilakukan. Namun, pengguna harus ingat bahwa ketika menekan *button* tersebut jika pengguna belum melakukan *sign in* maka sistem akan otomatis masuk ke dalam halaman *sign in*. Dan tidak lupa juga pada halaman ini sistem juga menampilkan penawaran yang ada pada Yohellia Motor.

3) Wireframe Halaman Booking Servis

YHELLIA MOTOR Home Booking Servis Product Contact

INFORMASI DATA DIRI

Nama

Email

No. Handphone

Alamat

Kategori Motor

Variasi Motor

Tahun Pembuatan Motor

Jenis Service

PILIH WAKTU KEDATANGAN

Tanggal

Jam

Submit

YHELLIA MOTOR
Jalan Rambat, Samarinda Ulu
Samarinda 75433, Kalimantan Timur
Tel. 0812-3456-7890

Yuk jadi orang pertama yang menikmati mudahnya fitur booking servis di Yohellia Motor

Halaman ini diperuntukkan bagi pengguna yang ingin melakukan booking servis. Perlu diingat bahwa pengguna harus memasukkan data dengan lengkap dan benar agar tidak terjadi kesalahan di dalam sistem.

4) Wireframe Halaman List Servis

YHELLIA MOTOR Home Booking Servis Product Contact

TABEL LIST BOOKING SERVICE

YHELLIA MOTOR
Jalan Rambat, Samarinda Ulu
Samarinda 75433, Kalimantan Timur
Tel. 0812-3456-7890

Yuk jadi orang pertama yang menikmati mudahnya fitur booking servis di Yohellia Motor

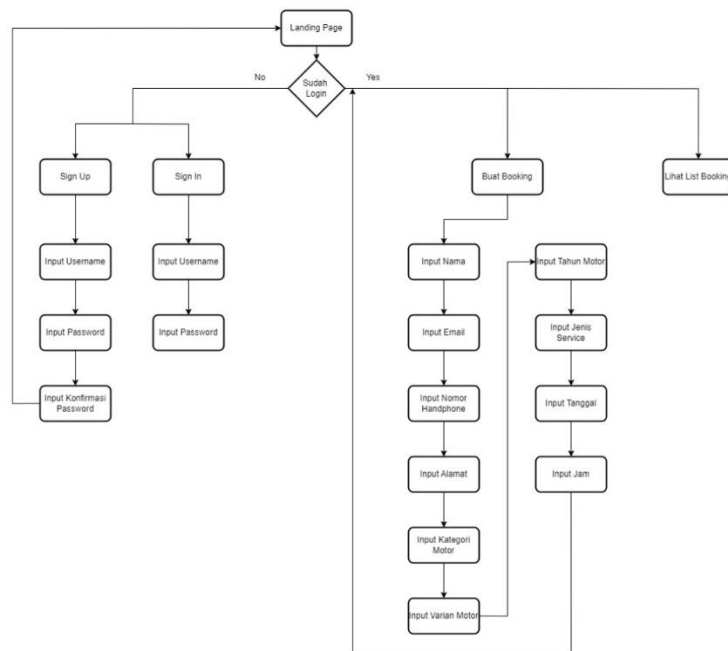
Halaman ini merupakan sarana pembantu pengguna agar dapat memonitor booking servis yang telah dilakukan. Selain itu juga dengan halaman ini pengguna diharapkan dapat datang ke bengkel Yohellia Motor tepat waktu.

5) Wireframe Halaman Sign Up

```
graph TD
    Title[Sign Up]
    Username[Username]
    Password[Password]
    Confirm[Konfirmasi Password]
    Submit[Submit]
    Back[Back]
    Title --- Username
    Username --- Password
    Password --- Confirm
    Confirm --- Submit
    Confirm --- Back
```

Halaman ini diperuntukkan bagi pengguna baru yang belum memiliki akun di *website* booking servis Yohellia Motor. Pengguna cukup memasukkan username dan password pada halaman *sign up* lalu menekan tombol *sign up* maka pengguna langsung mendapatkan akun pada *website* Yohellia Motor.

2.2.3 User Flow




Dapat dilihat dari userflow di atas bahwa setelah pengguna mengakses website Yohellia Motor akan terlebih dahulu ditampilkan *landing page* bagi pengguna yang belum melakukan *login* maka harus terlebih dahulu melakukan *sign in* atau *sign up*. Tetapi, jika pengguna sudah melakukan *login* maka pengguna dapat langsung melakukan booking servis atau dapat booking yang sudah dibuat sebelumnya. Tidak lupa pengguna harus menginputkan beberapa data dalam proses *sign in*, *sign up*, dan melakukan booking servis.

2.2.4 Desain Akhir

YHELLIA MOTOR

HomeBooking ServisProductContact

Sign InSign Up





SERVIS MOTOR BERSAMA YHELLIA MOTOR


Servis terbaik hanya di Yohellia Motor
Menjamin keamanan dan kenyamanan dalam berkendara dengan servis terbaik,
parts yang asli & lengkap, serta dengan tenaga kerja yang profesional dan
ramah


Servis SekarangList Servis

Product

Sparepart


Oil

Apparel

Aksesoris

YHELLIA MOTOR
Jalan Rambai, Samarinda Ulu
Samarinda 75243, Kalimantan Timur
Telp 0812-3456-7890

"Yuki jadi orang pertama yang
menikmati mudahnya fitur booking
servis di Yohellia Motor"



YHELLIA MOTOR

HomeBooking ServisProductContact

INFORMASI DATA DIRI

Nama

Email

No. Handphone

Alamat

Kategori Motor

Varian Motor

Tahun Pembuatan Motor

Jenis Service

PILIH WAKTU KEDATANGAN

Tanggal

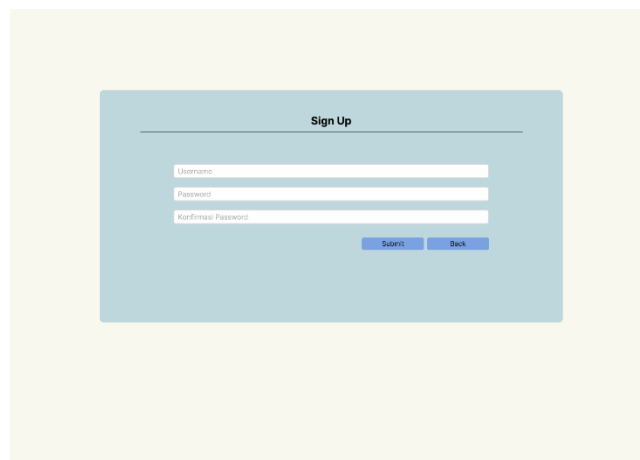
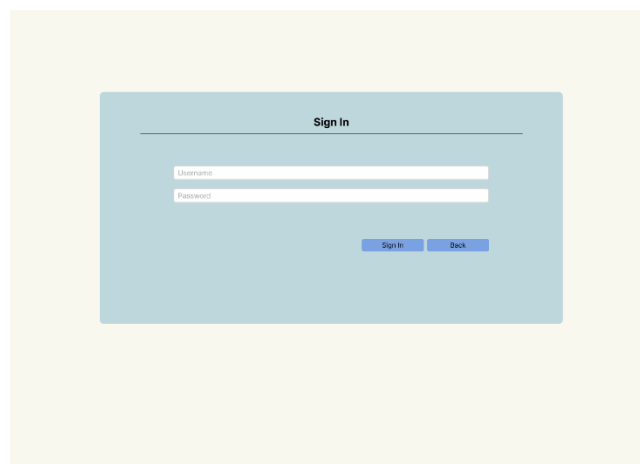
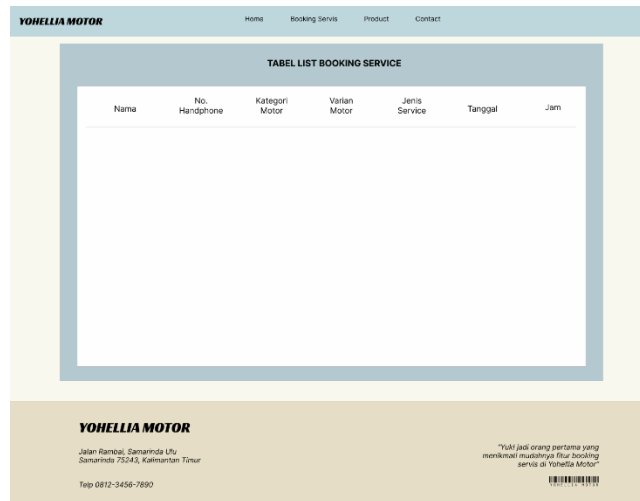
Jam

Submit

YHELLIA MOTOR
Jalan Rambai, Samarinda Ulu
Samarinda 75243, Kalimantan Timur
Telp 0812-3456-7890

"Yuki jadi orang pertama yang
menikmati mudahnya fitur booking
servis di Yohellia Motor"





Desain akhir atau mockup design website adalah representasi visual yang lebih rinci dan berwarna dari tampilan akhir suatu website. Mockup biasanya mencakup elemen-elemen desain seperti tipografi, warna, gambar, dan efek visual lainnya. Ini memberikan gambaran yang lebih baik tentang bagaimana desain akhir akan terlihat dan berfungsi sebelum pengembangan sebenarnya dimulai. Jadi, mockup adalah langkah penting dalam proses desain

web setelah pembuatan wireframe.

2.3 Evaluasi IMK

Dalam merancang desain situs web untuk Yohellia Motor, diterapkan prinsip-prinsip Interaksi Manusia dan Komputer (IMK) untuk memastikan antarmuka yang *user-friendly* atau antarmuka yang mudah digunakan dan dipahami oleh pengguna. Penerapan prinsip-prinsip IMK ini memberikan manfaat signifikan, termasuk peningkatan kepuasan pengguna, kemudahan navigasi, dan efisiensi dalam melakukan booking servis, sehingga meningkatkan keseluruhan pengalaman pengguna dan memaksimalkan pendapatan dari Yohellia Motor. Berikut cara penerapan *Human-Computer Interaction* dalam merancang desain situs web:

a) Learnability (Kemudahan Dipelajari):

Desain dari website dirancang dengan struktur yang jelas dan mudah dipahami, sehingga pengguna baru dapat dengan mudah mempelajari cara menggunakannya. Selain itu, terminology yang digunakan mudah dimengerti dan adanya instruksi yang jelas untuk setiap langkah pemesanan tiket.

Contoh : adanya *tutorial step by step* bagi pengguna yang baru pertama kali mengakses website.

b) Consistency (Konsistensi):

- Konsistensi visual: Website mempunyai tampilan dan nuansa yang konsisten di seluruh halamannya. Ini mencakup penggunaan warna, font, logo, dan elemen grafis lainnya secara konsisten. Konsistensi visual akan membantu pengguna mengenali dan memahami website dengan mudah.
- Konsistensi interaksi: Website di-desain untuk memiliki pola interaksi yang konsisten di seluruh platform. Tombol harus berfungsi dengan cara yang sama, instruksi harus menggunakan format yang sama, dan umpan balik harus diberikan dengan cara yang dapat diprediksi.

Contoh : navigation bar sebagai header memiliki desain dan tata letak (penempatan komponen serta elemen – elemen seperti warna font) yang sama pada setiap halaman

website.

c) Aksesibilitas (Accessibility):

Prinsip ini bertujuan untuk memastikan bahwa semua orang memiliki kesempatan yang sama untuk mengakses informasi dan menggunakan teknologi. Pada desain website ini, adanya struktur heading yang jelas (membantu pengguna dengan pembaca layar memahami struktur konten website) dan label form untuk pengisian data pengguna saat melakukan booking yang jelas dan deskriptif sehingga memenuhi penerapan prinsip aksesibilitas.

d) Efficiency (Efisiensi):

Dalam konteks desain website, efisiensi berarti merancang website yang mudah digunakan, cepat, dan memungkinkan pengguna menyelesaikan tugas mereka dengan cara yang paling efektif. Penerapan pada desain :

- Formulir untuk *sign up* / pendaftaran akun meminta informasi yang benar-benar diperlukan dari pengguna, seperti *username* dan *password* yang diperlukan untuk login.
- Website memiliki tata letak yang intuitif dan mudah dinavigasi, dengan menu yang jelas dan tombol yang mudah ditemukan. Seperti tombol untuk melihat list booking servis dan juga tombol untuk melakukan booking servis.

e) Feedback:

Mengacu pada komunikasi yang diberikan oleh sistem atau perangkat kepada pengguna sebagai respons terhadap tindakan mereka. Penerapan pada desain website adalah ketika pengguna telah menyelesaikan mengisi data untuk booking servis maka akan terdapat notifikasi pop up dari website yang memberitahukan bahwa booking servis berhasil. Selain itu, pada halaman list booking dapat terlihat pada tabel akan berwarna merah untuk booking yang belum dilaksanakan dan hijau untuk yang sudah dilaksanakan.

f) Affordance (Keterjangkauan):

Salah satu prinsip HCI ini mengacu pada petunjuk visual atau fisik yang menunjukkan kepada pengguna bagaimana sebuah objek dapat digunakan. Penerapan prinsip ini pada desain yang telah dikerjakan adalah :

- Formulir data booking servis memiliki label yang jelas untuk setiap bidang, yang menunjukkan informasi yang harus dimasukkan oleh pengguna.
- Menampilkan kalender atau pemilih tanggal untuk memilih tanggal booking servis, sehingga memungkinkan pengguna untuk memilih tanggal booking yang mereka inginkan dengan cepat dan mudah.

BAB III

KESIMPULAN

Website ini dirancang untuk memudahkan proses pemesanan servis dan memberikan informasi lengkap tentang layanan yang ditawarkan oleh Yohellia Motor. Tujuan proyek ini adalah mendesain dan mengembangkan website yang mudah digunakan, menerapkan prinsip-prinsip HCI, mengoptimalkan pengalaman pengguna, dan meningkatkan efisiensi proses pemesanan.

Pengembangan website menggunakan pendekatan desain berpusat pada pengguna (UCD) dan mempertimbangkan prinsip-prinsip HCI seperti usability, affordance, feedback, dan consistency. Proses desain melibatkan beberapa tahapan, termasuk pengumpulan kebutuhan, perancangan konseptual, prototyping, pengujian pengguna, dan implementasi.

Desain website mencakup sitemap, wireframe untuk berbagai halaman, diagram alur pengguna, dan desain akhir atau mockup. Setelah website dikembangkan, dilakukan evaluasi untuk memastikan website memenuhi semua kebutuhan pengguna dan prinsip-prinsip HCI. Evaluasi ini mencakup pengujian kegunaan, pengujian A/B, dan analisis metrik pengguna.

LAMPIRAN

<https://dribbble.com/>