

สรุป Entrepreneurship บทที่ 12 To Write Business Plan

แผนธุรกิจคือ เอกสารที่ผู้ประกอบการได้จัดทำขึ้นมาเพื่อแสดงถึงแนวคิดในการประกอบการกิจการ ในเรื่องภาพรวมของธุรกิจ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การวางแผนการเงิน เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ ผู้ประกอบจะต้องให้ความสำคัญของแผนธุรกิจ 3 ประการดังนี้

1. แผนธุรกิจที่ให้รายละเอียดของการเริ่มธุรกิจ ทำให้มีเป้าหมายชัดเจน
2. แผนธุรกิจจะช่วยหาเงินทุนจากผู้ร่วมลงทุน และสถาบันการเงินต่างๆ
3. แผนธุรกิจเปรียบเสมือนคู่มือกิจกรรมต่างๆ เช่นกิจกรรมจัดหาเงินทุน กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น นอกจากนั้นแผนธุรกิจยังใช้กำหนดการปฏิบัติการในอนาคตได้ด้วย

การจัดทำแผนธุรกิจมี 3 ระยะคือ

1. ระยะเตรียมการลงทุน (Pre-investment Stage)
2. ระยะการลงทุน (Investment Stage)
3. ระยะดำเนินการ (Operational Stage)

กำหนดวัตถุประสงค์ของแผนธุรกิจ

1. วัตถุประสงค์ต้องเป็นไปได้ คือต้องสามารถรู้วิธีการ ปฏิบัติได้จริง
2. วัตถุประสงค์ที่กำหนดขึ้น ต้องพิจารณาถึงทรัพยากรที่มีอยู่
3. วัตถุประสงค์ที่ดีต้องสามารถวัดได้ คือ ยอดขายต่อปี ปริมาณการผลิต เป็นต้น
4. วัตถุประสงค์ที่ดีต้องเป็นที่ยอมรับของสังคม
5. วัตถุประสงค์ของโครงการต้องเป็นสิ่งสูงใจ
6. วัตถุประสงค์ไม่ควรมีมากเกินไป
7. วัตถุประสงค์ที่ดีต้องยืดหยุ่นได้

แผนธุรกิจที่ดีควรมีลักษณะดังนี้

1. มีความเป็นไปได้ในการลงทุน และมีโอกาสคืนทุนในระยะเวลาที่กำหนดได้
2. มีเค้าโครงการจัดตั้งธุรกิจมีรูปแบบที่ชัดเจน
3. ประเภทและชนิดของธุรกิจที่จะดำเนินการอยู่ในกระแสนิยม
4. สินค้าและบริการมีการบริหารจัดการด้านการตลาด มีช่องทางการจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนั้นมีการบริหารจัดการ เช่น การผลิต การจำหน่าย รวมไปถึงการวางระบบทรัพยากรได้ดี เหมาะสมเพียงใด

องค์ประกอบการเขียนแผนธุรกิจ 10 ประการดังนี้

1. บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) บอกถึงภาพรวม ธุรกิจทำอะไร สินค้าและบริการชนิดใด มีความเป็นไปได้ไหม มีจุดแข็งได้เปรียบคู่แข่ง ตลอดจนแผนการลงทุนที่ชัดเจนว่าจะทำกิจการอะไร ใช้เงินเท่าไร ผลตอบแทนเป็นอย่างไร ซึ่งผู้ประกอบการต้องเขียนให้กระชับใจความ และประทับใจแก่ผู้ประเมิน โดยทั่วไปยาวไม่เกิน 3 หน้า A4
2. ประวัติการประกอบธุรกิจ (History of Business) เช่น การก่อตั้ง การดำเนินการ แนวคิด การวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอไปสู่ผู้บริโภค
3. การวิเคราะห์สถานการณ์ (Situation Analysis) วิเคราะห์แบบ “รู้เขา รู้เรา” แบ่งได้ 2 องค์ประกอบดังนี้
 - 3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน 3.1.1 จุดแข็งหรือจุดเด่น 3.1.2 จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ
 - 3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก 3.2.1 โอกาส 3.2.2 อุปสรรค
4. วัตถุประสงค์ของธุรกิจ (Objective of Business)
5. แผนการตลาดและการวิจัย (Marketing Plan and Research)

6. แผนองค์การและการจัดการ (Organization and Management Plan)
7. แผนการผลิตและแผนปฏิบัติการ (Production Plan and Operation Plan)
8. แผนการเงิน (Financial Plan)
9. แผนลูกเงิน
10. ภาคผนวก จะมีหรือไม่มีก็ได้

แบบฝึกหัดท้ายบทที่ 12

แบบปรนัย

คำสั่ง ให้นักศึกษาทำเครื่องหมาย x ทับตัวอักษรในข้อที่ถูกที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ความคิดเชิงธุรกิจที่คิดค้นขึ้นสามารถเปลี่ยน ทำให้เกิดผลกำไรได้อย่างไรและมีวิธีการอย่างไรให้เกิดผลตามความมุ่งหมาย คือ

ก. แผนอุตสาหกรรม ข. แผนพาณิชย์กรรม **ค. แผนธุรกิจ** ง. แผนธุรกรรม

2. วิธีการกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนธุรกิจ ยึดหลักการใด

ก. หลักการยอมรับได้ของสังคม ข. หลักการสามารถวัดได้

ค. หลักความยืดหยุ่นได้ตามสภาพแวดล้อม **ง. ถูกทุกข้อ**

3. แผนธุรกิจที่ดีควรมีองค์ประกอบที่สำคัญกี่ประการ

ก. 3 ข. 5 ค. 7 ง. 10

4. ภาพรวมและสรุปประเด็นสำคัญของโครงการในแผนธุรกิจคือองค์ประกอบใดของแผนธุรกิจ

ก. บทสรุปผู้บริหาร

ข. ประวัติของแผนธุรกิจ

ค. การวิเคราะห์สถานการณ์

ง. วัตถุประสงค์ของแผนธุรกิจ

5. การส่งเสริมการขายที่ลูกค้าพอใจและสามารถสร้างอรรถประโยชน์ให้แก่ผู้บริโภค เป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจในข้อใด

ก. จุดแข็ง

ข. จุดอ่อน

ค. โอกาส

ง. อุปสรรค

6. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกของธุรกิจที่ผู้ประกอบการควบคุมไม่ได้ คือ

ก. จุดแข็งและจุดอ่อน

ข. โอกาสและอุปสรรค

ค. จุดแข็งและโอกาส

ง. จุดอ่อนและอุปสรรค

7. ข้อใดเป็นหลักการแบ่งส่วนตลาด(Market Segmentation)

ก. หลักภูมิศาสตร์

ข. หลักประวัติศาสตร์

ค. หลักมนุษยศาสตร์

ง. หลักสถิติศาสตร์

8. การกำหนดทำเลที่ตั้งบริษัทจำกัดในห้างสรรพสินค้า เป็นประเด็นดำเนินการที่อยู่ในองค์ประกอบในข้อใดของแผนธุรกิจ

ก. แผนการตลาดและการวิจัย

ข. แผนการผลิตและการควบคุม

ค. แผนการเงิน

ง. แผนองค์การและการจัดการ

9. การประมาณการงบการเงินและการวิเคราะห์อัตราส่วนการเงิน องค์การไม่จำเป็นต้องจัดทำงบการเงินใด

ก. งบกำไรขาดทุน

ข. งบกระแสเงินสด

ค. งบดุล

ง. งบรายรับรายจ่าย

10. ผู้ประกอบการไม่ต้องประเมินผลแผนธุรกิจด้านใด

ก. การตลาด

ข. การควบคุม

ค. การผลิต

ง. การเงิน

