











Мы видим задачу владельца современной спортивной инфраструктуры в концентрации большого количества качественных услуг на одном объекте.

Основные категории клиентов, на которые мы ориентируемся, — корпоративный спорт и детские группы.

Чтобы полностью реализовать потенциал проекта, помимо спортивных сооружений, необходимо обеспечить наличие

 удобных раздевалок,  точек питания и помещений свободной планировки для  дополнительных занятий.

**Описание  
концепции**





# Описание концепции

Мы видим задачу владельца современной спортивной инфраструктуры в концентрации большого количества качественных услуг на одном объекте.

Основные категории клиентов, на которые мы ориентируемся, — корпоративный спорт и детские группы.

Чтобы полностью реализовать потенциал проекта, помимо спортивных сооружений, необходимо обеспечить наличие

- 👕 удобных раздевалок,
- 🍔 точек питания

и помещений свободной планировки для

- 📖 дополнительных занятий.





# СПОРТИВНО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



Уход от идеи «аренды  
спортивного сооружения»,  
концентрация на создании  
полноценного продукта как  
точки притяжения всех



Детская футбольная  
и хоккейная академия под  
известным брендом  
(франшиза российских топ-  
клубов или медиа-команды).



Танцы, йога, ОФП, шахматы,  
развивающие занятия  
для детей, бросковые  
тренировки,  
образовательные курсы.