

# 为电影公司创建可视化图表

## 1. 电影类型是如何随着时间的推移发生变化的？

P3-Q1 链接：[https://public.tableau.com/profile/.71017418#!/vizhome/P3-Q1\\_0/1\\_1](https://public.tableau.com/profile/.71017418#!/vizhome/P3-Q1_0/1_1)

同一电影可以同时归为多种类型，而电影风格只有 20 种，前五分别是：Drama、Comedy、Action、Horror、Adventure。可以看出，随着时间的推移，电影市场不断增长，且速度不断加快。对于细分的电影类型而言，增速排名分别是 Drama、Comedy、Horro、Action、Adventure。但是观察近 10 年来的变化情况，可以发现，Horror 增速最快，Drama、Action 紧随其后，Comedy、Adventure 有波动且增速缓慢。现在，不同电影风格市场份额的前五分别是：Drama、Comedy、Horro、Action、Adventure。近 10 年，Horror 增速快，Action 增速慢，且有下降趋势。Horror 超越 Action，成为新的第三。

## 2. Universal Pictures 和 Paramount Pictures 之间对比情况如何？

P3-Q2 链接：[https://public.tableau.com/profile/.71017418#!/vizhome/P3-Q2/1\\_1](https://public.tableau.com/profile/.71017418#!/vizhome/P3-Q2/1_1)

从流行度来看，Paramount Pictures 发行的电影最流行，Universal Pictures 稍微次之。奇怪的是他们联合发行的电影流行程度反而降低了，且明显降低。从评分来看，联合发布的电影尽管流行程度最低，但评分稳居第一，说明联合发布质量还是更有保证的。单独发行的情况下，Paramount Pictures 的平均评分更高。总体来看，Paramount Pictures 发行的电影更流行，评分也更高。联合发行的时候，出现怪像，并没有更加流行，反而更加不流行，但平均评分最高。

从市场份额、平均营收来看，Paramount Pictures 平均营收更高，但市场份额稍低。Universal Pictures 平均营收较低，但市场份额更高。联合发布的电影很少，市场份额就相对较少，且营收最低。

### 3. 改编电影和原创电影的对比情况如何？

P3-Q3 链接：[https://public.tableau.com/profile/.71017418#!/vizhome/P3-Q3/1\\_1](https://public.tableau.com/profile/.71017418#!/vizhome/P3-Q3/1_1)

P3-Q3 Story 链接：[https://public.tableau.com/profile/.71017418#!/vizhome/P3-Q3Story/1\\_2](https://public.tableau.com/profile/.71017418#!/vizhome/P3-Q3Story/1_2)

原创电影的流行程度、平均评分，多年来一直比较平稳。而改编电影的流行程度、平均评分一直围绕着其剧烈波动。总体来看改编电影在这两方面略高于原创电影。

如果将时间轴展开，可以发现原创电影的预算以及营收只是小范围波动，还算平稳。而改编电影的预算以及营收就大开大合，变化剧烈。原创电影在预算以及营收方面都比较稳健，改编电影刚好相反，比较激进，更容易出现意外。这个意外，可能是惊喜，也可能是惊吓。

更详细的内容，参考 P3-Q3 Story 链接中的故事。

### 4. 电影受欢迎程度、评分等度量是如何随电影时长变化的？

P3-Q4 链接：[https://public.tableau.com/profile/.71017418#!/vizhome/P3-Q4/1\\_1](https://public.tableau.com/profile/.71017418#!/vizhome/P3-Q4/1_1)

将电影时长按照四分之一位数（99）和四分之三位数（111）分为 short、normal、long 三个等级。根据 bar 图看出，short 等级最多，且超过一半，其次 long 等级，normal 等级稍微少些，排在最后。

无论哪个等级时长的电影，预算和营收都成正相关。其次，流程程度与平均评分也成正相关。Long 等级的电影最流行，平均评分也最高，normal 次之，short 紧随其后。