

# PR 動画

## 1. 目 的

- (1) 以下の内容を厳守し、展示内容に沿った企画を立案する。
  1. 単なる寸劇ではなく、各団体の展示内容を紹介する動画を制作する。
  2. 制限時間に収まる PR 動画の作成を通し、構成を工夫する経験を積み、公開を通し団体に対する評価を高める。

## 2. 発表方法および時間

- (1) 発表は、開会式終了後に行う。
- (2) 発表方法は映像の上映のみである。
- (3) 発表時間は 45 秒を厳守する。超過した分は生徒会本部が編集し切り取る。
- (4) 発表順は、部の PR、クラスの PR、の順である。クラスの PR については、28 HR および 3 年クラスのみである。

## 3. 出演者

- (1) 出演者は、教員を含めた各団体の関係者のみとする。ただし校内のものに限る。

## 4. 服 装

- (1) 動画内に限り、服装には制限を設けず、「異装申請書」の提出も求めない。ただし、良識の範囲内にとどまる。動画は、生徒会本部および生徒課がチェックする。

## 5. 手続き

- (1) BGM、映像はともに各団体が用意し、SD カードまたは USB フラッシュメモリーで提出する。各媒体は各自で用意する封筒（長形 3 号）に入れ、封筒に団体名を記入する。返却を希望する場合は封筒に「返却希望」と記入する。詳細は図の通り。

**注 意** 拡張子は mp4 のみ受け付ける。その他の拡張子のものは上映できない。

- (2) 編集は各団体で行う。生徒会本部は編集をしない。
- (3) 再提出は、事情により再生できない場合のみ行う。
- (4) 締め切り後は提出の一切を受け付けない。

|                     |
|---------------------|
| 団体名                 |
| BGM の曲名<br>(使用する場合) |
| 「返却希望」<br>(希望する場合)  |