



IŞIK ÜNİVERSİTESİ



TUR VE ETKİNLİK OTOMASYON SİSTEMİ PROJESİ

HAZIRLAYANLAR:

23BILP0023 Emine Uğur

23BILP0079 Esma Güler

23BILP0084 Banu Sever

23BILP0099 İbrahim Midilli

GÖRSEL PROGRAMLAMA II

ÖĞR. GÖR. ÖNER AYTAŞ

24.12.2024

İÇİNDEKİLER

| | |
|--|-----------|
| 1. İçindekiler | 1 |
| 2. Giriş | 2 |
| 3. Projenin Amacı Ve Motivasyonu | 2 |
| 4. Proje Araştırması | 2 |
| 4.1. Projeye Yönelik Araştırmalar | 2 |
| 4.2. Yapay Zeka Kullanım Amaçları ve Sonuçları | 3 |
| 4.3. Karşılaşılan Problemler | 3 |
| 5. Tasarıma Ait Eskiz Çalışmaları | 4 |
| 6. Kaydolma Modülünün Algoritma Akış Şeması | 8 |
| 7. Projenin Veri Tabanı Tasarımı | 8 |
| 8. Projenin Gantt Diyagramı | 9 |
| 9. Uygulamanın Ekran Görüntüleri | 9 |
| 9.1. Tanıtım Ekranı | 9 |
| 9.2. Giriş Ekranı | 10 |
| 9.3. Üyelik Ekranı | 11 |
| 9.4. Anasayfa | 12 |
| 9.5. Üyelerin “Rezervasyonlarım” Ekranı | 14 |
| 9.6. Üyelerin “Bilgilerimi Düzenle” Ekranı | 15 |
| 9.7. Detaylar Ekranı | 16 |
| 9.8. Ödeme Ekranı | 17 |
| 9.9. Adminin “Tur Ekle” Ekranı | 18 |
| 9.10. Adminin “Tur Güncelle” Ekranı | 19 |
| 9.11. Yöneticinin “Rezervasyonları ve Üyeleri Gör” Ekranı | 20 |
| 9.12. Muhasebe Ekranı | 20 |
| 10.Kaynakça | 21 |

2. Giriş

Turizm sektörü, teknolojik gelişmelerden sonra dijital platformları daha çok kullanmaya başlamıştır. Özellikle şehirler arası yolculuklar için bilet satışları web tabanlı uygulamalar ile yapılmaktadır. Bu projede, Görsel Programlama II dersi için, görsel programlama prensiplerini kullanarak bir tur acentesinin temel ihtiyaçlarını karşılayacak masaüstü uygulama geliştirilmiştir. Uygulama, kullanıcıların daha kolay bir şekilde etkinliklere erişme işlevi sunarken acentenin de yönetimsel işlevlerini yerine getirmektedir. Kullanıcı dostu bir arayüz ve güçlü bir altyapı sunarak tur ve gezi organizasyonlarını daha verimli bir şekilde planlamayı ve yönetmeyi amaçlamaktadır.

3. Projenin Amacı ve Motivasyonu

Projenin amacı; görsel programlama dersinde öğrendiğimiz bilgileri kullanarak ve yeni bilgiler öğrenerek, bir tur acentesinin müşteri ve yönetim işlemlerini kolaylaştırmak için masaüstü uygulama geliştirmektir. Uygulama, kullanıcıların tur ve gezi organizasyonları hakkında hızlı ve kolay bir şekilde bilgi edinmelerini ve satın alma işlemlerini gerçekleştirmelerini sağlamayı hedefler. Uygulama, dört ana kullanıcı rolüne sahiptir (admin, üye, muhasebe, yönetici) ve herrolün farklı yetkileri vardır.

Motivasyonumuz; görsel programlama prensiplerini öğrenmek, öğrendiğimiz bilgileri pratiğe dökerek bir otomasyon sistemi geliştirmektir. Bu proje sayesinde, C# .NET Framework kullanımını, kullanıcı dostu arayüz oluşturmayı, veritabanı bağlantılarını kullanma gibi özelliklerin gerçek işletmelerde nasıl kullanılabileceği hakkında bilgiler edindik. İşlevsel bir uygulama geliştirmek, temel yazılım becerilerimizi geliştirmemize yardımcı oldu.

4. Proje Araştırması

4.1. Projeye Yönelik Araştırmalar

Proje geliştirme sürecinde benzer tur acente uygulamaları (TourRadar, Turfırsatı vb.) ve **WinForms** uygulamaları örnekleri araştırılmıştır. Uygulamanın kullanıcılar açısından kolayca anlaşılabılır olması hedeflenmiştir.

Tur bilgilerini, kullanıcı bilgilerini ve satın alma işlemlerini vb. saklamak amacıyla, doğru veritabanı oluşturma araştırılmıştır ve **PostgreSQL** tercih edilmiştir.

Kullandığımız WinForms teknolojisinin özellikleri incelenmiş ve ders kapsamında öğrenilen bilgiler kullanılmıştır.

Daha iyi bir tasarım için kullanılabilecek Frameworkler araştırılmış ve “**Metro Framework**” kullanılmıştır.

4.2. Yapay Zeka Kullanımının Amaçları Ve Sonuçları

Projeyi geliştirirken karşılaştığımız sorunları hızlıca çözebilmek adına yapay zeka uygulamalarından yardım aldık. Uygulamada aldığımız hataların çözümünde, göremediğimiz kısımları görerek çözüm üretmemizi sağladı. WinForms üzerinde bilmediğimiz özellikleri öğrenebilmek amacıyla da fazlasıyla kullandık. Örneğin, projede kullandığımız DataGridView aracının basit ve eski görünümünü iyileştirmek için yapmamız gerekenleri anlatarak, tasarımımızı daha modern hale getirmemize yardımcı oldu. Form kontrollerinin ve veritabanı bağlantılarının doğru şekilde çalışmaması gibi sorunlarda, yapay zekanın önerileri sayesinde bu hataları hızlıca düzelttik. Sonuç olarak, yapay zekayı kullanmak proje tasarımımızı daha zengin hale getirirken, aynı zamanda yaşadığımız teknik sorunlarda zaman kaybımızı engelleyerek verimli bir şekilde projede ilerlememizi sağladı.

4.3 Karşılaşılan Problemler

Veritabanı Tasarımı: Kullanıcı bilgileri, tur bilgileri ve rezervasyon işlemlerinin doğru şekilde tasarlanması gerekiydi. İlk başta veritabanı tasarımımız yeterince iyi gözüksü de, projenin ilerleyen aşamalarında eklenen roller ve artan formlar sebebiyle veritabanına eklemeler ve çıkarmalar yapıldı. Örneğin; rezervasyon iptal durumunun tablolara eklenmesi, yeni eklenen muhasebe rolü sebebiyle yeni bir tablo oluşturma.

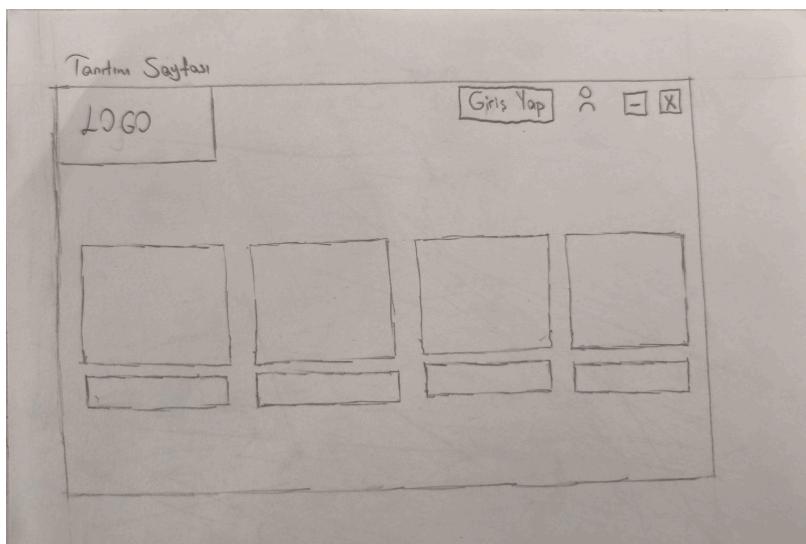
Kullanıcı Rolleri ve Yetkilendirme: Proje başlangıcında, admin ve üye olmak üzere 2 farklı rol bulunuyorken, yönetici ve muhasebeci adlı kullanıcı rolleri eklendi. Her birinin işlemleri için gerekli formlar ve doğru yetkilendirmeler oluşturuldu. Yeni kullanıcı rollerinin eklenmesi projemizi, ilerleyen aşamalarda daha karmaşık hale getirdi. Kullanıcıların erişim düzeylerini doğru şekilde belirlemek zorlasa da iyi bir sonuç elde etmeyi başardık.

UI/UX Tasarımı: Kullanıcı dostu bir arayüz tasarlamak önemiydi. Başlangıçta, form ve buton yerleşimlerini uygun yaptığımızı düşünsekte, artan formlar ve ayrılan işlemler sebebiyle tasarımımız değişti. Arayüz tekrar tasarlandı.

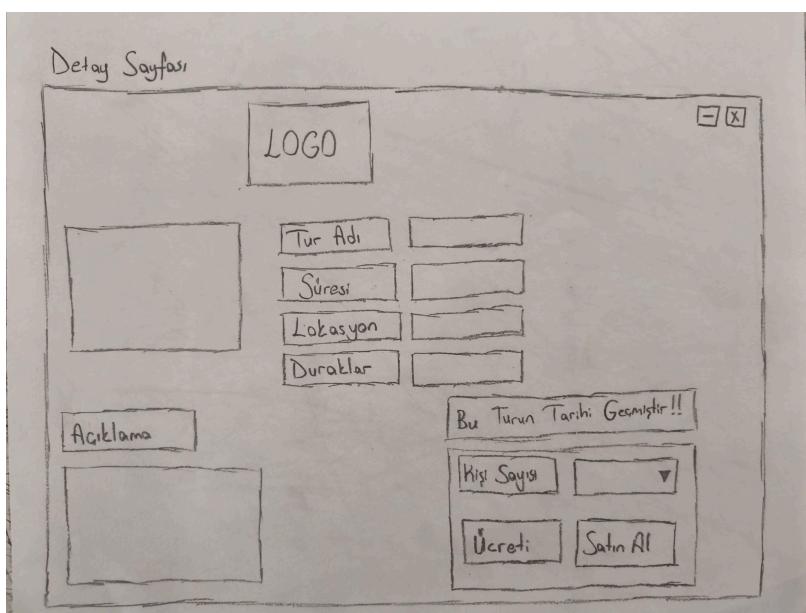
Veri Doğrulama: Kullanıcılar yanlış veri girişi yapabiliyor, özellikle ödeme ve rezervasyon işlemlerinde hatalı bilgiler girilebiliyordu. Kullanıcıya hata mesajları sunarak ve yanlış veri girişlerini engelleyerek bu sorunları çözdük.

Fotoğraf İşlemleri: Uygulamamıza fotoğraf yükleme, yüklenen fotoğrafı veritabanına kaydetme ve farklı formlar üzerinde veritabanından çekme işlemleri bizim için önemli bir problem oldu. Farklı yöntemler deneyerek doğru biçimde çalışmasını çok kez test ettik. Fotoğrafları proje içindeki klasöre kopyalayıp saklayarak, fotoğraf işlemlerini başarıyla tamamladık.

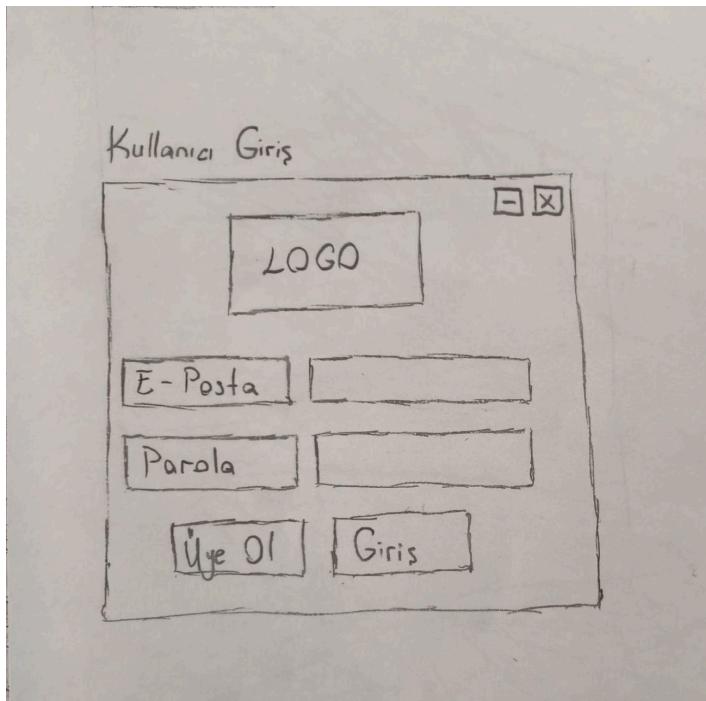
5.Tasarıma Ait Eskiz Çalışmaları



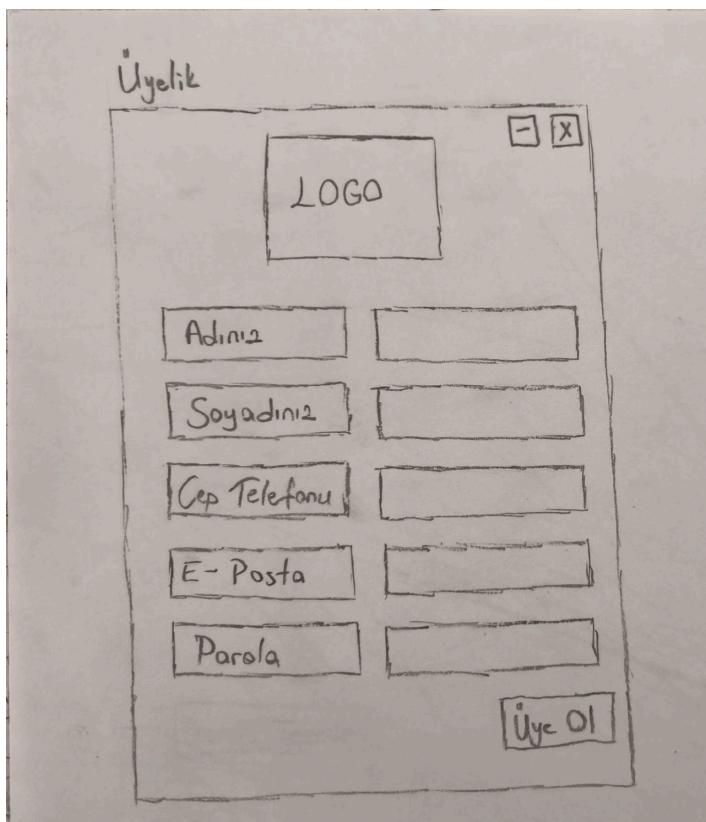
Tanıtım ekranında birkaç şehir adı ve görselleri, kullanıcıların girişi için bir buton ve güzel bir logoya ihtiyacımız olduğunu planladık.



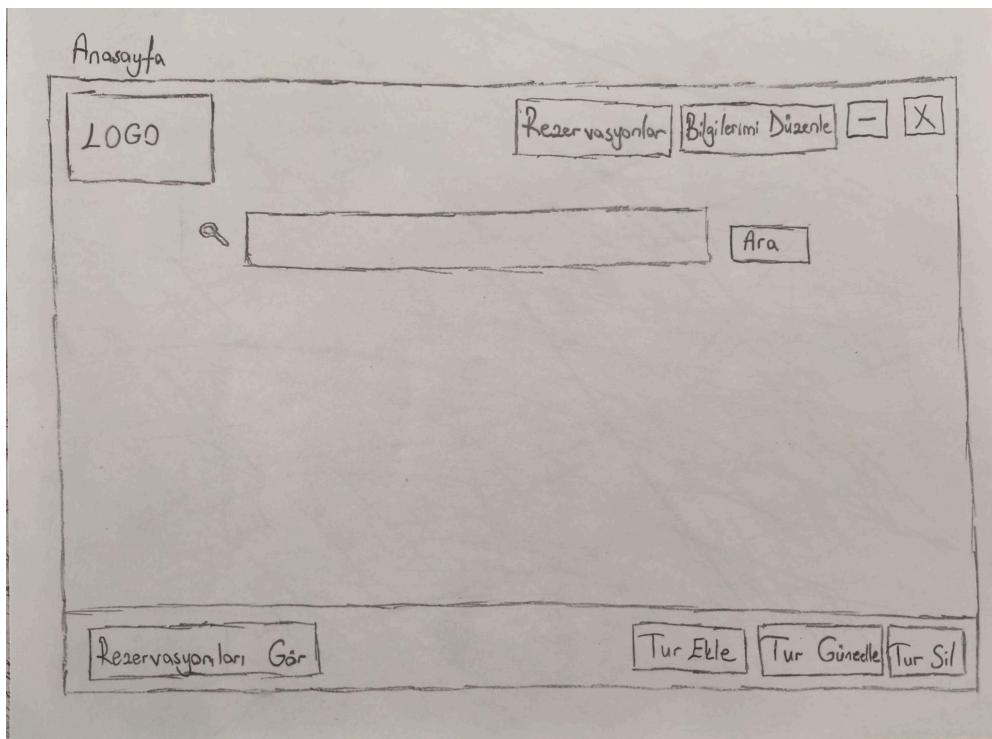
Detay sayfasında, turun açıklaması, süresi, fiyatı ve tarihi vb. bilgiler bulunacak, ayrıca satın alma ekranına yönlendirecek butonu burada eklemeyi planladık.



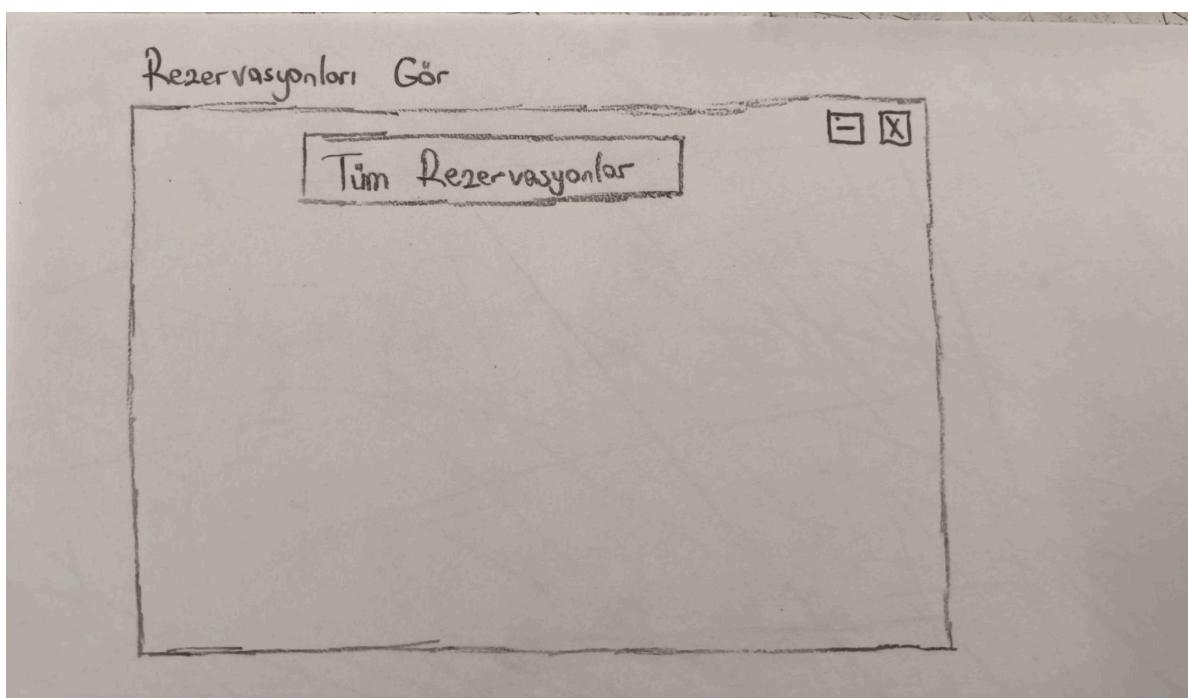
Giriş ekranında basit bir tasarım ile, kullanıcı e-postası ve parola alacağız ve kullanıcının girişini sağlayacağız. Üyeliği olmadan turlar görüntülenemeyecek.



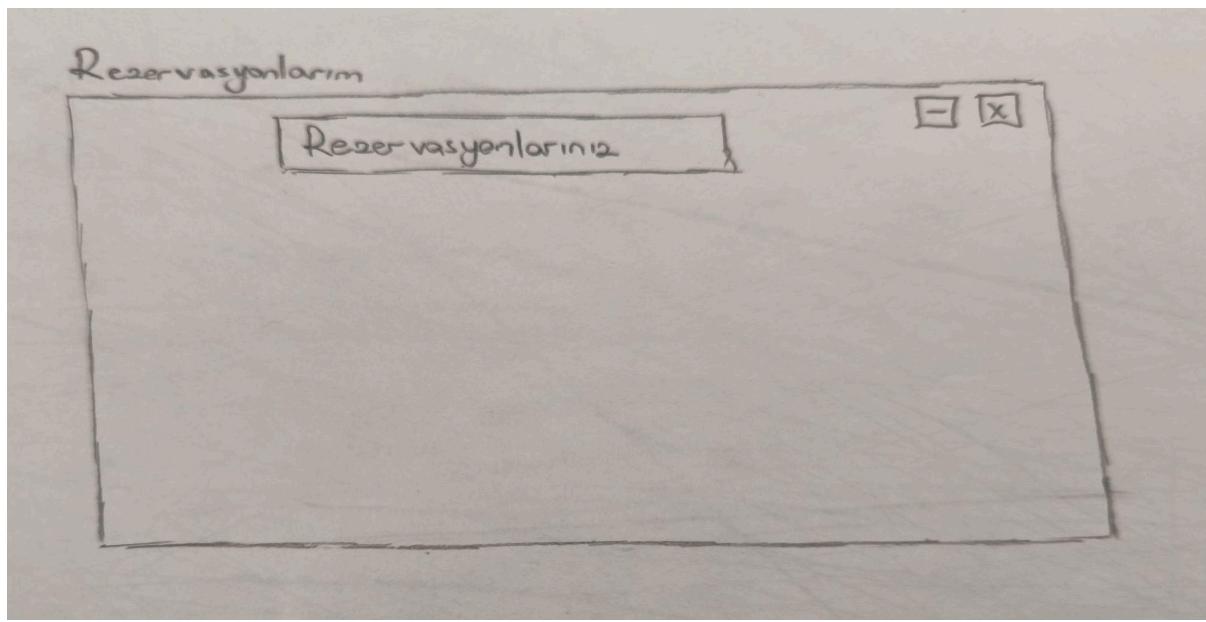
Üyelik ekranında, gerekli bilgiler alınacağını tasarladık. Format kontrolleri burada yapılacak.



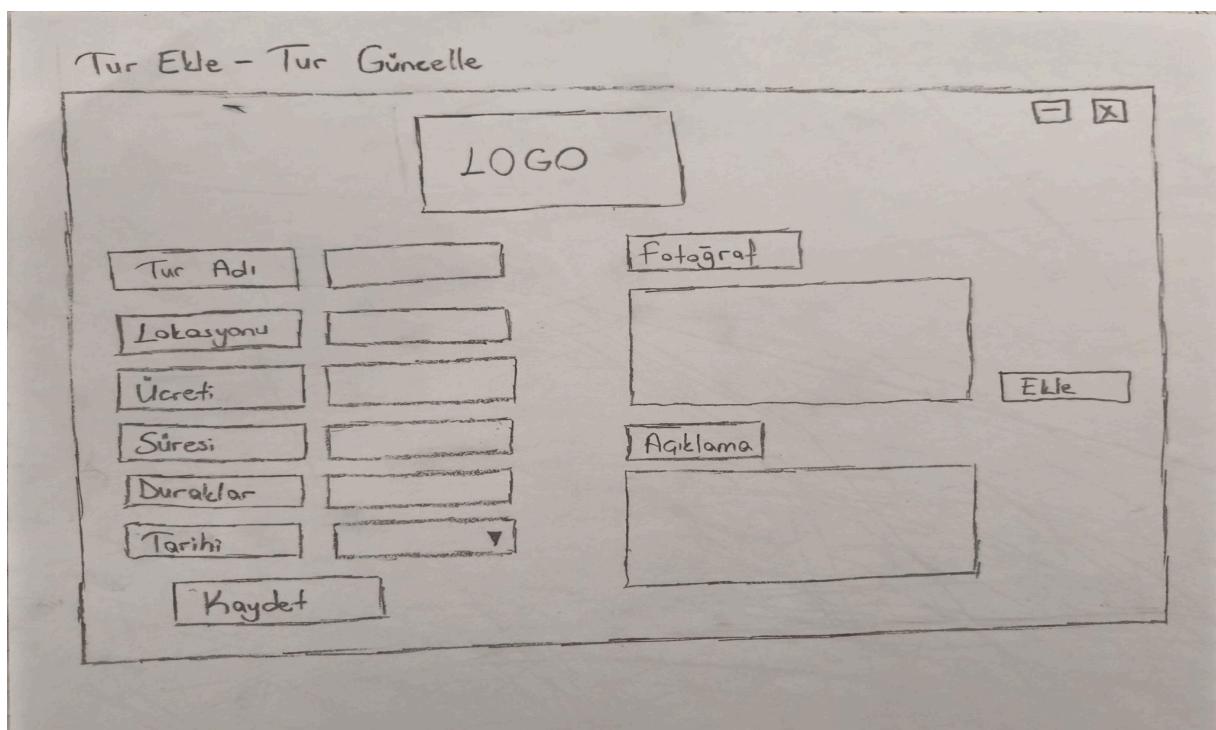
Anasayfada ,dataGridView üzerinde turları göstermeyi planladık. Admin ve yönetici için farklı form açmak yerine paneller içine koyduğumuz butonların görünürlüğünü gizleyerek, giriş yapan kullanıcıya göre bu butonları göstermeyi tasarladık. Ayrıca filtreleme özellikleri ekleyeceğiz.



Bu sayfa, yöneticinin tüm rezervasyonları tarihleriyle birlikte görüntüleyebilmesini sağlayacak.

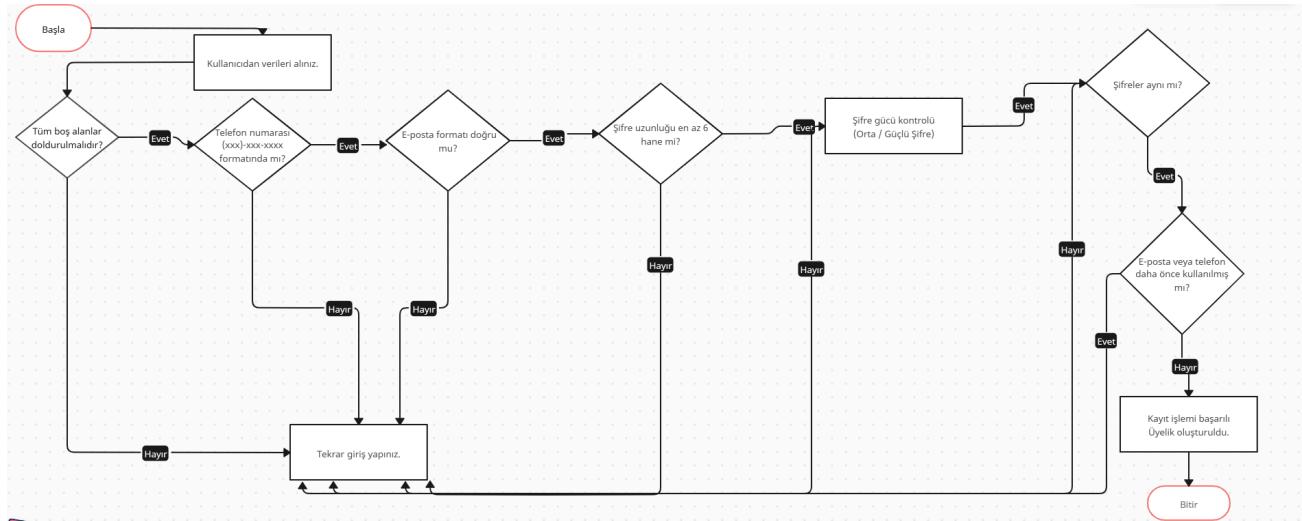


Bu sayfada, üyeleri rezervasyonlarını görüntüleyecek.

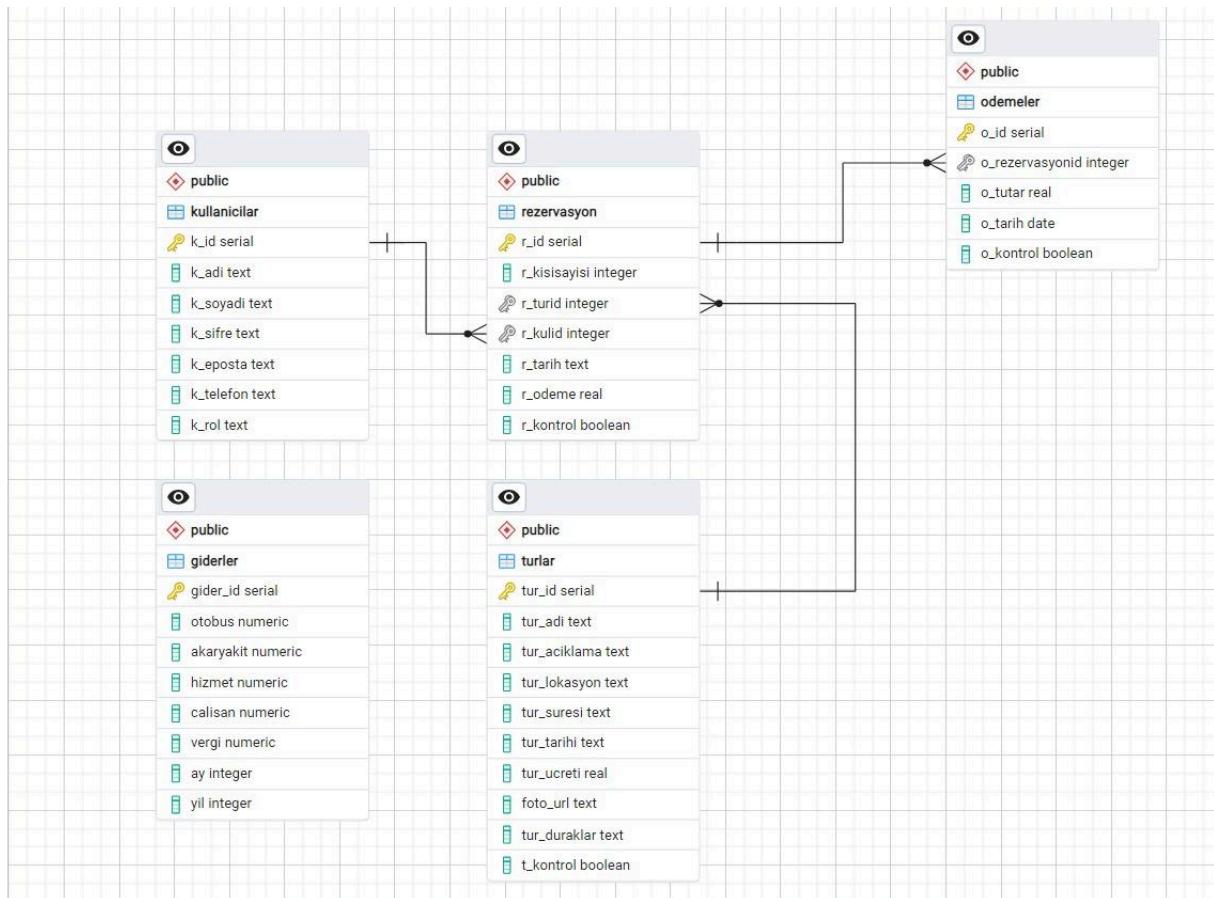


Adminin tur ekleme ve güncelleme işlemlerini gerçekleştirecek formları tasarladık. Fotoğraf ekleme ve diğer bilgilerin doldurulması zorunlu olacak.

6. Kaydolma Modülünün Algoritma Akış Şeması



7. Projenin Veri Tabanı Tasarımı



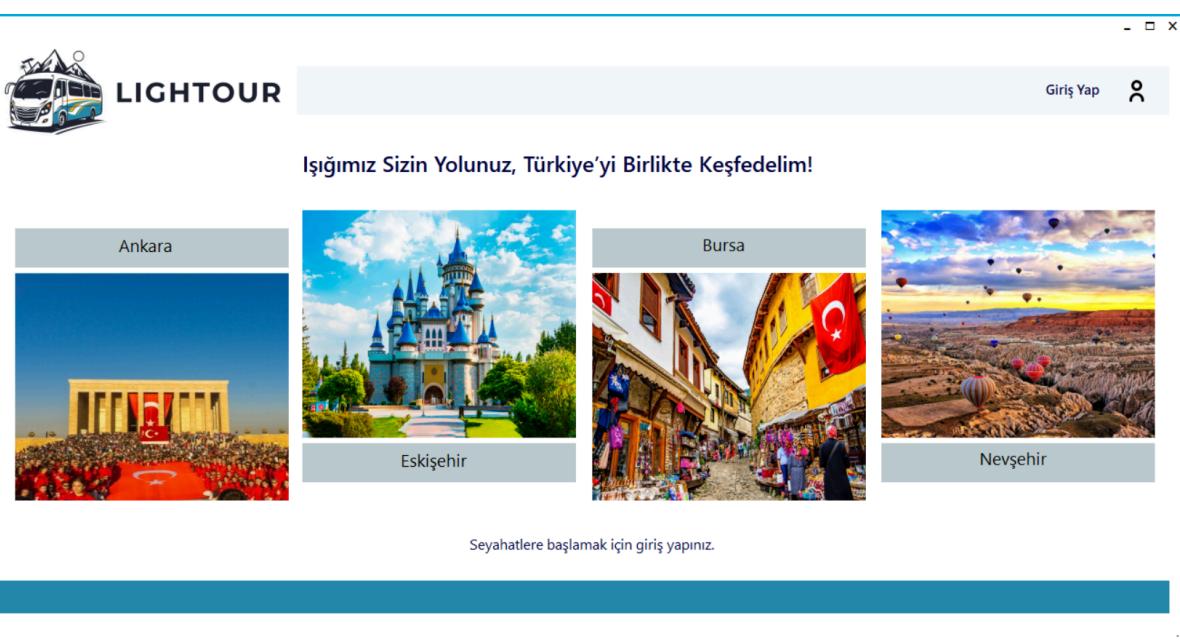
8. Projenin Gantt Diyagramı

Tur ve Etkinlik Otomasyonu



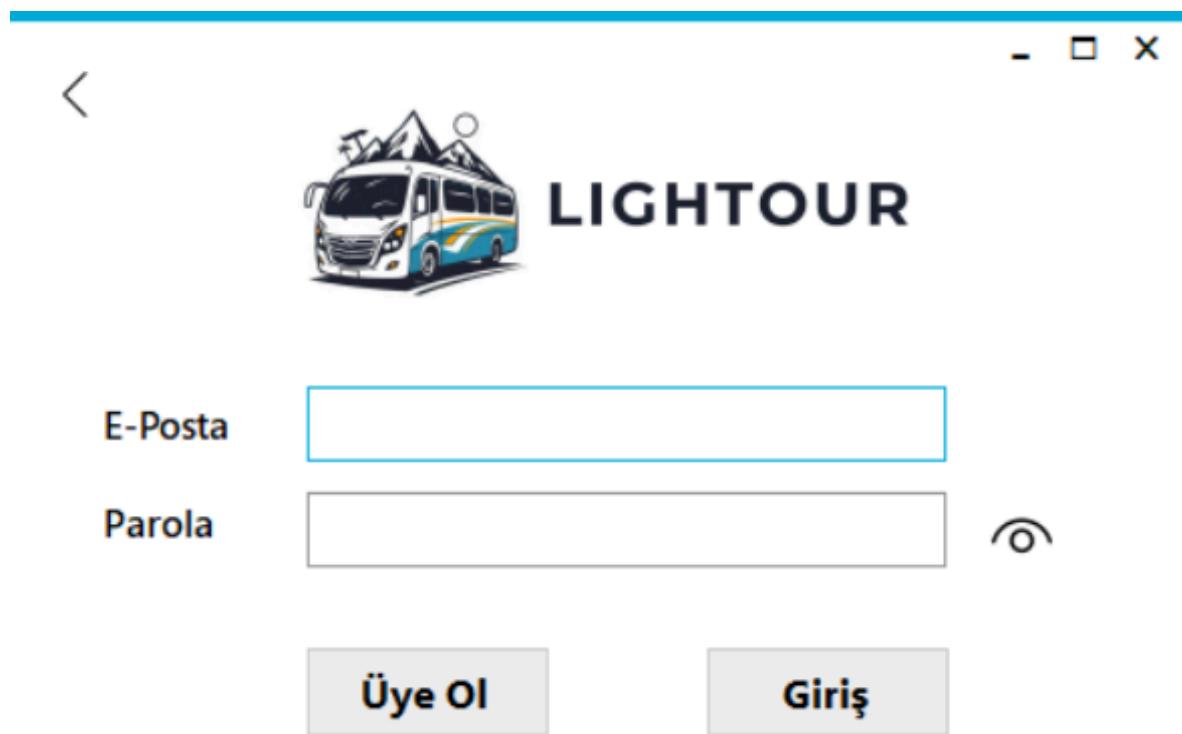
9. Uygulamanın Ekran Görüntüleri

9.1. Tanıtım Ekranı



Uygulama başlatıldığında ilk açılan ekrandır. Tanıtım amaçlı olup kullanıcının giriş yapması beklenir.

9.2. Giriş Ekranı



Kullanıcı giriş yapabilir, eğer kaydı yoksa üye olmalıdır. Üye ol butonu ile üyelik formu açılır. Göz butonu, şifresini gösterebilir/gizleyebilir. Girdikleri veriler, veritabanındaki kayıtlı bilgilerle uyuşuyorsa ana ekrana yönlendirilir.

9.3. Üyelik Ekranı



The form consists of several input fields for user registration:

- Adınız**: Text input field.
- Soyadınız**: Text input field.
- Cep Telefonu**: Input field with a placeholder for a phone number (e.g., (____) ___ - ___).
- E-Posta**: Text input field.
- Parola**: Text input field.
- Parola tekrar**: Text input field with an eye icon to the right for password visibility.

At the bottom center is a large **Üye Ol** (Sign Up) button.

Tüm boş alanlar doldurulmalıdır, telefon numarası (xxx)-xxx-xxxx formatında girilmek zorundadır ve sadece sayı girişine izin verilir. E-posta xxx@xx.xx formatında olmalıdır. Daha önce kullanılan bir e-posta ve telefon numarası ile bir daha kayıt oluşturulamaz. Şifre en az 6 haneli olmalıdır ve 6 haneden büyük şifreler için bir label ile “Orta Şifre” mesajı verilir en az bir büyük harf ve sembol olan şifreler ise “Güçlü Şifre” mesajı verilir. Şifre tekrar istenildiğinde aynı girilmelidir. Üyelik başarıyla yapıldıysa giriş ekranına yönlendirilir.

9.4. Anasayfa

The screenshot shows the Lightour website's homepage. At the top, there is a header with the Lightour logo, search bar, and navigation links for 'Rezervasyonlarım' (Reservations), 'Bilgilerimi düzenle' (Edit information), and 'Çıkış Yap' (Logout). Below the header, there is a search bar with filters for 'Artan' (Increasing) and 'Azalan' (Decreasing) and a 'Filtrele' (Filter) button. The main content area displays three tour listings in a grid:

| Tour Image | City | Tour Name | Date | Price | Action |
|------------|--------|--------------------|------------|-------|--------------------------|
| | Amasya | Amasya Tarihi Turu | 2024/12/26 | 4000 | Detaylar |
| | Mardin | Mardin Kültür Turu | 2025/01/02 | 6000 | Detaylar |
| | Rize | Rize Çey Turu | 2025/01/11 | 4000 | Detaylar |

At the bottom of the page, there are contact details: email (iletisim@lightour.com), phone number (0212 511 4444), and address (Levent, Pınar maslak, Büyükdere Cd. No: 106, 34398 Sarıyer/Istanbul).

Kullanıcı giriş yaptıktan sonra veritabanından rol kontrolü yapılır eğer üye ise anasayfa üye için tasarlanan şekilde gözükmür. Üye, rezervasyonlarını ve bilgilerini görüntüleyebilecegi formlara erişimi üstteki butonlardan sağlar. “Çıkış Yap” butonuna basarak tanıtım ekranına geri dönebilir. Turları şehir adına göre arayabilir. Örneğin “AN” yazar ise bu iki harf ile başlayan şehirlerin turları listelenir (Ankara,Antalya vb.). ComboBoxtan bir filtreleme seçeneğini seçip artan veya azalan olacak şekilde bir filtreleme yapabilir. Örneğin “Ücret” ve artan değerlerini seçip filtrele tuşuna basarsa tüm turlar ücretleri artan bir şekilde listelenir. Kullanıcı, dilediği bir turun detaylar butonuna basarak detaylar sayfasını görüntüleyebilir ve satın alma işlemlerini gerçekleştirebilir.

The screenshot shows a web-based reservation system for LIGHTOUR. At the top left is the LIGHTOUR logo featuring a stylized bus icon. To its right are navigation links: 'Rezervasyonlarım' (My Reservations), 'Bilgilerimi düzenle' (Edit my information), and 'Çıkış Yap' (Logout). Below these are search and filter controls: a search bar with a magnifying glass icon, two radio buttons for sorting ('Artan' or 'Azalan'), a dropdown menu, and a 'Filtrele' (Filter) button. A large, mostly empty light gray area serves as the main content placeholder. At the bottom of the page, there are footer links: 'Rezervasyonlar ve Üyeler' (Reservations and Users), contact information ('iletisim@lightour.com', '0212 511 4444'), a location pin indicating 'Levent, Pınar maslak, Büyükdere Cd. No: 106, 34398 Sanyer/İstanbul', and three buttons for managing tours: 'Tur Ekle' (Add tour), 'Tur Güncelle' (Update tour), and 'Tur Sil' (Delete tour).

Admin ve yönetici kullanıcıları da girişlerinde anasayfayı görüntüler. Ancak tur eklemeye, silmeye ve güncellemeye işlemlerini gerçekleştirecek butonlar sadece admin kullanıcısında, rezervasyonları ve görüntüleme işlemini gerçekleştirecek buton ise sadece yöneticiye gözükmektedir. Tur eklemeye ve güncellemeye için farklı formlara yönlendirme vardır ancak silme işlemi ilgili turun seçilmesi ve butona basılmasıyla gerçekleşir. Silinen turu satın alan üyeler varsa, rezervasyonları ekranından tur kaldırılır ve yetkililerde “İade Edilecek” şeklinde görünür. Detaylar ekranı bu iki kullanıcı için sadece bilgi amaçlıdır ve satın alma işlemleri yapılamaz.

9.5. Üyelerin “Rezervasyonlarım” Ekranı

| REZERVASYONLARINIZ | | | | | | |
|------------------------------|------------|------------|-------------|--------|--------------------------|-------------------------------|
| Tur Adı | Tur Süresi | Tur Tarihi | Kişi Sayısı | Ödeme | İptal | Detaylar |
| Trabzon Sümera Manastır Turu | 4 gün | 2024/12/19 | 1 | 2500 | İptal Et | Detayları Gör |
| Kapadokya Balon Turu | 3 gün | 2024/12/19 | 2 | 160000 | İptal Et | Detayları Gör |

Üye, rezervasyon yaptığı turları görebilir ve turu iptal edebilir. İptal ettiği rezervasyon “İade Edilecek” olarak yetkililerde gözükmür, üyenin rezervasyonlarım ekranından kaldırılır. “Detayları Gör” butonuna basarak satın aldığı turun detaylar sayfasını görüntüleyebilir.

9.6. Üyelerin “Bilgilerimi Düzenle” Ekranı

The screenshot displays a user profile editing interface. At the top right are window control buttons (-, □, X). Below the logo, there are five input fields with placeholder text: 'BANU' for Adınız, 'SEVER' for Soyadınız, '(506) 151-8373' for Cep Telefonu, 'banu@gmail.com' for E-Posta, and '*****' for Parola. To the right of the Parola field is a circular icon with a double-lined arrow. At the bottom center is a large 'Kaydet' button.

| | |
|--------------|----------------|
| Adınız | BANU |
| Soyadınız | SEVER |
| Cep Telefonu | (506) 151-8373 |
| E-Posta | banu@gmail.com |
| Parola | ***** |

Kaydet

Üye, bu ekranda bilgilerini güncelleyebilir. Kayıt ekranında gerçekleştirilen kısıtlamalar burada da uygulanır.

9.7. Detaylar Ekranı

The screenshot shows a travel agency website with a header featuring a bus icon and the word "LIGHTOUR". Below the header, there is a large image of the Göbeklitepe archaeological site. To the right of the image, there are four tour details listed:

- Tur Adı: Göbeklitepe Turu
- Süresi: 2 Gün
- Lokasyon: Şanlıurfa
- Duraklar: Göbeklitepe Anıtı

Below the image, there is a section titled "Açıklama:" containing a detailed description of the tour. To the right, there is a "Kişi Sayısı:" dropdown set to "1" with a note below it stating "0-3 yaş arası ücrette tabi değildir." Further down, there is a "Ücreti: 2700" label next to a "Satın Al" button.

Üye kişi sayısı seçtiğinde ücret seçilen sayıya göre güncellenir. “Satın Al” butonuna basıldığında satın alma ekranına gönderilir. Eğer turun tarihi geçmiş ise kişi sayısı, ücret, satın alma butonu gibi kısımlar gizlenir ve “BU TURUN TARİHİ GEÇMİŞTİR” şeklinde bir uyarı verilir.

9.8. Ödeme Ekranı

The screenshot shows a payment interface with the following fields:

- Ad Soyad**: A text input field.
- Kart Numarası**: A text input field with a placeholder of four hyphens.
- Güvenlik Kodu / CVV**: A text input field.
- Ay** and **Yıl**: Two dropdown menus for selecting the month and year.
- Tutar:** 8000
- Kart bilgilerimi girerek onayladığım
bu ödemeye dair bu servisi aldığımlı
kabul ediyorum.**: A statement followed by an unchecked checkbox.
- Ödeme Yap**: A large button at the bottom.

Üye “Satın Al” butonuna bastıktan sonra bu ekrana yönlendirilir. Ödeme yapabilmesi için gerekli kart bilgileri istenir. Kart numarasının xxxx-xxxx-xxxx-xxxx formatında girilmesi zorunludur ve rakam dışında karakter girilemez. CVV 3 haneli olmalıdır. Tüm alanlar eksiksiz doldurulmadan ve onay kutusu işaretlenmeden ödeme yapılamaz.

9.9. Adminin “Tur Ekle” Ekranı

The screenshot shows a Windows-style window titled "Tur Ekle". At the top right are standard window controls (minimize, maximize, close). Below the title is the "LIGHTOUR" logo featuring a stylized bus and mountains. The main area contains several input fields and a large text area:

- Tur Adı:** (Tour Name) - An empty text input field.
- Fotoğraf:** (Photo) - A placeholder text input field.
- Lokasyonu:** (Location) - An empty text input field.
- Ücreti:** (Price) - An empty text input field.
- Süresi:** (Duration) - An empty text input field.
- Duraklar:** (Stops) - An empty text input field.
- Tarihi:** (Date) - A date picker showing "20 Aralık 2024 Cuma".
- Açıklama:** (Description) - A large text area for tour details.
- Fotoğraf Ekle** (Upload Photo) - A button to add photos to the description area.
- Kaydet** (Save) - A dark grey button at the bottom left.

Admin bu ekranдан yeni bir tur ekleyebilir. Tüm alanları eksiksiz doldurması sağlanır. Ücret kısmında sadece sayı formatında veri girişi izin verilir. Açıklamanın en az 50 karakter olması zorunlu tutulur. Fotoğraf seçerken sadece .jpg ve .jpeg formatındaki fotoğraflara izin verilir. Eklenen fotoğraf adminin bilgisayardan seçilir. Arka planda yazılan kod sayesinde bu fotoğraf projenin dosya konumuna kopyalanır ve turun fotoğrafı uygulamanın dosya konumundan çekilir. Fotoğraf, uygulamanın dosya konumundaki URL'si alınarak veritabanına kaydedilir. Bu sayede proje hangi bilgisayardan açılırsa açılsın turun fotoğrafı doğru bir şekilde gösterilir.

9.10. Adminin “Tur Güncelle” Ekranı

LIGHTOUR

Tur Adı: Mardin Kültür Turu

Lokasyonu: Mardin

Ücreti: 6000

Süresi: 3 gün

Duraklar: Zeynelabidin Camii, Kasımiye Medre

Tarihi: 2025/01/02

Fotoğraf:

Açıklama: Mardin'in taş evlerini gezip, tarihi taş işçiliği ve Süryani kültürünü yakından tanıyacağız. Zeynelabidin Camii ve Kasımiye Medresesi'ni geziyoruz.

Güncelle

Admin, ana ekranın seçtiği bir turu bu ekranın güncelleyebilir. Hiçbir alan boş bırakılamaz. Tarih xxxx/xx/xx ve yıl/ay/gün formatında olmak zorundadır.

9.11. Yöneticinin “Rezervasyonlar ve Üyeler” Ekranı

| TÜM REZERVASYONLAR | | | | | | ÜYELER | | | | |
|--------------------|-------------------------------|-----------------|-------------|--------------|------------------|---------|---------|---------|-------------------|----------------|
| Tur Ara | | | | | | Üye Ara | | | | |
| Rezervasyon No | Tur Adı | Kullanıcı Adı | Kişi Sayısı | Ödeme Tutarı | Tarih | Üye ID | Adı | Soyadı | E-Posta | Telefon |
| 26 | Rize Çay Turu | İBRAHİM MİDILLİ | 3 | 12000 | 2024-12-20 12:55 | 13 | BANU | SEVER | banu@gmail.com | (506) 151-8373 |
| 19 | Kuşadası ve Efes Turu | İBRAHİM MİDILLİ | 4 | 24000 | 2024-12-18 19:27 | 1 | İBRAHİM | MİDILLİ | ibram@hotmail.com | (555) 555-4443 |
| 18 | Bursa Osmanlı Turu | İBRAHİM MİDILLİ | 2 | 6000 | 2024-12-18 19:04 | | | | | |
| 20 | Trabzon Sümeña Manastırı Turu | BANU SEVER | 1 | 2500 | 2024-12-18 23:48 | | | | | |
| 21 | Kapadokya Balon Turu | BANU SEVER | 2 | 160000 | 2024-12-18 23:49 | | | | | |

Yönetici tün satın alınmış turları ve üyeleri görerek adlarına göre filtreleme yapabilir.

9.12. Muhasebe Ekranı

| GELİRLER | | | | |
|-------------|----------------|---------------|--------------|---------------|
| Müşteri Adı | Müşteri Soyadı | Ödeme Miktarı | Ödeme Tarihi | İade Durumu |
| İBRAHİM | MİDILLİ | 24000 | 18.12.2024 | İade Edilecek |
| İBRAHİM | MİDILLİ | 6000 | 18.12.2024 | İade Edilecek |
| BANU | SEVER | 2500 | 18.12.2024 | Satin Alındı |
| BANU | SEVER | 160000 | 18.12.2024 | Satin Alındı |
| İBRAHİM | MİDILLİ | 12000 | 20.12.2024 | Satin Alındı |

| GİDERLER | | | | |
|---------------|------------------|---------------|----------------|--------------|
| Otobüs Gideri | Akaryakıt Gideri | Hizmet Gideri | Çalışan Gideri | Vergi Gideri |

GİDER EKLE

Otobüs Bakımları:

Akaryakıt:

Hizmet Giderleri:

Çalışan Ödemeleri:

Vergiler:

Tarih:

Ekle

GİDERLERİ FİLTRELE

Ay:

Yıl:

Filtrele

Toplam Gelir: 204500 TL

Toplam Gider: 0 TL

Muhasebeci bu ekranın sağ taraftaki menüden sadece sayı girişi yapılacak şekilde giderleri ekleyebilir. Alt taraftaki menüden ise bir ay ve yıl seçerek o ayın giderlerini sol tarafta listeleyebilir. Toplam gelir ve seçilen tarihteki toplam giderler aşağıda gözükmektedir.

10. Kaynakça

Yücedağ, M. (2017). *C# Ders 5 Veri Tabanına Resim Ekleme ve Çekme (ikinci 100)*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=lMYMj1vWc5Y>

Stack Overflow. (2014). *How to use MetroFramework on Windows Forms*. <https://stackoverflow.com/questions/21909847/how-to-use-metroframework-on-windows-forms>

OpenAI. (2024). *ChatGPT*. <https://chat.openai.com/>

TourRadar. (n.d.). *TourRadar: Adventure tours & trips around the world*. <https://www.tourradar.com/>

Turfırsatı. (n.d.). *Tur fırsatları ve tatil paketleri*. <https://www.turfırsatı.com/>

Canva. (n.d.). *Design anything*. <https://www.canva.com/>

Creately. (n.d.). *Visual collaboration platform for teams*. <https://app.creately.com/>

Icons8. (n.d.). *Icons8: Free icons for your design*. <https://icons8.com/>