

**BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI**

**ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM**

**XÂY DỰNG PHẦN MỀM BÁN SÁCH TRỰC TUYẾN
CHO CỬA HÀNG BOOKLOVERS**

**CBHD : Ths. Mai Thanh Hồng
Sinh viên : Nguyễn Thái Bảo
Mã số sinh viên : 2019604082**

NGUYỄN THÁI BẢO

KỸ THUẬT PHẦN MỀM

**BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI**

**ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM**

**XÂY DỰNG PHẦN MỀM BÁN SÁCH TRỰC TUYẾN
CHO CỬA HÀNG BOOKLOVERS**

**CBHD : Ths. Mai Thanh Hồng
Sinh viên : Nguyễn Thái Bảo
Mã số sinh viên : 2019604082**

NGUYỄN THÁI BẢO

KỸ THUẬT PHẦN MỀM

MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU

DANH MỤC HÌNH VẼ	i
------------------------	---

DANH MỤC BẢNG BIỂU	iv
--------------------------	----

MỞ ĐẦU	1
--------------	---

Tên đề tài	1
------------------	---

Lý do chọn đề tài	1
-------------------------	---

Mục tiêu nghiên cứu	3
---------------------------	---

Nội dung	4
----------------	---

Phương pháp thực hiện	4
-----------------------------	---

Bố cục báo cáo	5
----------------------	---

CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI	6
-------------------------------------	---

1.1. Giới thiệu chung	6
-----------------------------	---

1.2. Nghiên cứu thị trường độc giả	7
------------------------------------------	---

1.3. Lợi ích khi thiết kế ứng dụng bán hàng trực tuyến	8
--------------------------------------------------------------	---

1.4. Công cụ xây dựng và phát triển ứng dụng web	9
--------------------------------------------------------	---

1.4.1. Các công cụ và môi trường phát triển ứng dụng web	9
----------------------------------------------------------------	---

1.4.2. Tổng quan về ASP.NET MVC	10
---------------------------------------	----

CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG	13
---------------------------------------------	----

2.1. Đặc tả yêu cầu người dùng	13
--------------------------------------	----

2.1.1. Bài toán	13
-----------------------	----

2.1.2. Yêu cầu chức năng	14
--------------------------------	----

2.1.3. Yêu cầu phi chức năng	14
------------------------------------	----

2.2. Biểu đồ use case	15
-----------------------------	----

2.2.1. Biểu đồ use case thứ cấp phía khách hàng	16
-------------------------------------------------------	----

2.2.2. Biểu đồ use thứ cấp phía admin	17
---------------------------------------------	----

2.3. Mô tả chi tiết các use case	17
----------------------------------------	----

2.3.1. Mô tả use case Đăng ký tài khoản	17
-----------------------------------------------	----

2.3.2. Mô tả use case Đăng Nhập	20
---------------------------------------	----

2.3.3. Mô tả use case Tìm Kiếm	23
--------------------------------------	----

2.3.4. Mô tả use case Xem sách theo danh mục	25
----------------------------------------------------	----

2.3.5. Mô tả use case Xem chi tiết sách	27
-----------------------------------------------	----

2.3.6. Mô tả use case Đặt hàng	29
--------------------------------------	----

2.3.7. Mô tả use case Bảo trì tài khoản	31
-----------------------------------------------	----

2.3.8. Mô tả use case Bảo trì danh mục	35
2.3.9. Mô tả use case Bảo trì sách	40
2.3.10. Mô tả use case Bảo trì đơn hàng	44
2.4. Thiết kế hệ thống.....	48
2.4.1. Mô hình triển khai hệ thống	48
2.4.2. Thiết kế cơ sở dữ liệu.....	50
2.4.2.1. Cấu trúc cơ sở dữ liệu	50
2.4.2.2. Mô tả cơ sở dữ liệu.....	50
2.4.3. Thiết kế giao diện.....	54
CHƯƠNG 3. CÀI ĐẶT VÀ THỬ NGHIỆM.....	60
3.1. Mô hình thử nghiệm.....	60
3.2. Các kịch bản thử nghiệm.....	60
3.2.1. Đối với khách hàng	60
3.2.1.1. Khởi động, màn hình chính.....	60
3.2.1.2. Kịch bản khách hàng đăng ký tài khoản mới	61
3.2.1.3. Kịch bản khách hàng đăng nhập	62
3.2.1.4. Kịch bản khách hàng tìm kiếm sách	64
3.2.1.5. Kịch bản khách hàng tiến hành mua sản phẩm	64
3.2.1.6. Kịch bản khách hàng xem tin tức.....	66
3.2.1.7. Kịch bản khách hàng thay đổi thông tin tài khoản.....	67
3.2.2. Đối với Admin	68
3.2.2.1. Kịch bản đăng nhập với vai trò Admin	68
3.2.2.2. Kịch bản quản lý sản phẩm	69
3.2.2.3. Kịch bản quản lý danh mục.....	73
3.2.2.4. Kịch bản quản lý tin tức	74
3.2.2.5. Kịch bản quản lý đơn hàng	75
3.2.2.6. Kịch bản quản lý tài khoản.....	76
3.2.2.7. Kịch bản quản lý Slide	78
KẾT LUẬN.....	80
Kết quả đạt được	80
Hướng phát triển	81
TÀI LIỆU THAM KHẢO	82
PHỤ LỤC.....	83

LỜI NÓI ĐẦU

Ngày nay, việc ứng dụng công nghệ thông tin vào quản lý kinh doanh đã phổ biến và phát triển mạnh trên thế giới, trong đó có Việt Nam. Trước tình hình đó, vấn đề áp dụng tin học để quản lý, mua bán hàng dường như đã thay thế rất nhiều cho các phương thức mua hàng truyền thống, nổi trội như hàng loạt các ứng dụng mua hàng ra đời như Shopee, Lazada, Tiki.

Việc mua bán hàng online đang là một trong những nhu cầu hết sức thiết yếu hiện nay, do đó hệ thống hỗ trợ mua bán online cũng là một trong những vấn đề đang được quan tâm. Việc xây dựng web thương mại điện tử trực tuyến góp phần giúp người dùng dễ dàng tìm hiểu và đặt mua các loại sản phẩm một cách dễ dàng.

Sau khi tìm hiểu và được định hướng dẫn của Ths. Mai Thanh Hồng, em đã chọn đề tài ***Xây dựng phần mềm bán sách trực tuyến cho cửa hàng BookLovers.***

Để hoàn thành được đồ án tốt nghiệp này, em xin được gửi lời cảm ơn chân thành đến các thầy cô trong khoa Công nghệ thông tin Trường Đại học Công Nghiệp Hà Nội đã tận tình giảng dạy và trang bị kiến thức cho em trong suốt thời gian em học tập tại trường. Cô giáo hướng dẫn đề tài - **Thạc sĩ Mai Thanh Hồng**, giảng viên Khoa Công nghệ Thông tin Trường Đại học Công Nghiệp Hà Nội – đã tận tụy hết lòng giúp đỡ, hướng dẫn, chỉ dẫn tận tình để giúp em hoàn thành được đồ án. Em rất mong sẽ nhận được những lời nhận xét, góp ý từ thầy cô và bạn đọc để đề tài này có thể hoàn thiện hơn nữa.

Hà Nội, ngày 20 tháng 05 năm 2023

DANH MỤC HÌNH VẼ

Hình 1.1 Thương mại điện tử.....	6
Hình 1.2 Cơ chế hoạt động của Asp.net MVC	11
Hình 2.1 Biểu đồ Use case tổng quát	15
Hình 2.2 Use case thứ cấp phía khách hàng	16
Hình 2.3 Biểu đồ use case thứ cấp phía admin	17
Hình 2.4 Use case Đăng ký tài khoản	17
Hình 2.5 Biểu đồ trình tự use case Đăng ký tài khoản	19
Hình 2.6 Biểu đồ hoạt động Usecase Đăng ký tài khoản.....	20
Hình 2.7 Use case Đăng nhập	20
Hình 2.8 Biểu đồ trình tự use case Đăng nhập.....	22
Hình 2.9 Biểu đồ hoạt động Use case Đăng nhập.....	23
Hình 2.10 Use case Tìm Kiếm	23
Hình 2.11 Biểu đồ trình tự Use case Tìm kiếm	24
Hình 2.12 Biểu đồ hoạt động Use case Tìm kiếm	25
Hình 2.13 Xem sách theo danh mục	25
Hình 2.14 Biểu đồ trình tự Use case Xem sách theo danh mục	26
Hình 2.15 Biểu đồ hoạt động use case Xem sách theo danh mục	27
Hình 2.16 Use case Xem chi tiết sách.....	27
Hình 2.17 Biểu đồ trình tự Use case Xem chi tiết sách	28
Hình 2.18 Biểu đồ hoạt động Use case Xem chi tiết sách	28
Hình 2.19 Use case Đặt hàng	29
Hình 2.20 Biểu đồ trình tự use case Đặt hàng	30
Hình 2.21 Biểu đồ hoạt động Use case Đặt hàng	31
Hình 2.22 Use case Bảo trì tài khoản.....	31
Hình 2.23 Biểu đồ trình tự Use case Bảo trì tài khoản	34
Hình 2.24 Biểu đồ hoạt động Use case Bảo trì tài khoản	35

Hình 2.25 Use case Bảo trì danh mục.....	35
Hình 2.26 Biểu đồ trình tự Use case Bảo trì Danh mục	39
Hình 2.27 Biểu đồ hoạt động Use case Bảo trì danh mục	39
Hình 2.28 Use case Bảo trì sách.....	40
Hình 2.29 Biểu đồ trình tự Use case Bảo trì sách.....	43
Hình 2.30 Biểu đồ hoạt động Use case Bảo trì sách.....	44
Hình 2.31 Use case Bảo trì đơn hàng.....	44
Hình 2.32 Biểu đồ trình tự Use case Quản lý đơn hàng	47
Hình 2.33 Biểu đồ hoạt động Use case Quản lý đơn hàng	47
Hình 2.34 Mô hình hệ thống	48
Hình 2.35 Sơ đồ ứng dụng Web BookShopOnline.....	49
Hình 2.36 Cấu trúc cơ sở dữ liệu của hệ thống.....	50
Hình 2.37 Hình dung màn hình Trang Chủ	54
Hình 2.38 Hình dung màn hình Xem sản phẩm theo danh mục.....	55
Hình 2.39 Hình dung màn hình khuyến mại.....	55
Hình 2.40 Hình dung màn hình Tin tức	56
Hình 2.41 Hình dung màn hình Về chúng tôi.....	56
Hình 2.42 Hình dung màn hình Liên hệ.....	57
Hình 2.43 Hình dung màn hình Đăng ký	57
Hình 2.44 Hình dung màn hình Đăng nhập	58
Hình 2.45 Hình dung màn hình trang chủ Admin	58
Hình 2.46 Hình dung màn hình quản lý sản phẩm	59
Hình 3.1 Mô hình thử nghiệm hệ thống Web BookShopOnline	60
Hình 3.2 Trang chủ website BookShopOnline	61
Hình 3.3 Màn hình đăng ký tài khoản.....	62
Hình 3.4 Màn hình đăng nhập.....	63
Hình 3.5 Màn hình trang chủ khi đăng nhập thành công.....	63
Hình 3.6 Màn hình tìm kiếm sản phẩm.....	64
Hình 3.7 Màn hình xem sản phẩm theo danh mục	65

Hình 3.8 Màn hình giỏ hàng	65
Hình 3.9 Màn hình nhập thông tin đơn hàng	66
Hình 3.10 Màn hình thông báo đặt hàng thành công.....	66
Hình 3.11 Màn hình danh sách tin tức	67
Hình 3.12 Màn hình chi tiết tin tức	67
Hình 3.13 Màn hình hồ sơ tài khoản.....	68
Hình 3.14 Màn hình sửa thông tin tài khoản.....	68
Hình 3.15 Màn hình đăng nhập Admin.....	69
Hình 3.16 Màn hình trang chủ Admin	69
Hình 3.17 Màn hình quản lý sách	70
Hình 3.18 Màn hình thêm mới một sách.....	70
Hình 3.19 Màn hình sửa thông tin sách	71
Hình 3.20 Màn hình quản lý tác giả.....	72
Hình 3.21 Màn hình quản lý nhà xuất bản.....	73
Hình 3.22 Màn hình thêm mới nhà xuất bản	73
Hình 3.23 Màn hình quản lý danh mục.....	74
Hình 3.24 Màn hình quản lý tin tức	75
Hình 3.25 Màn hình quản lý đơn hàng	75
Hình 3.26 Màn hình sửa thông tin đơn hàng	76
Hình 3.27 Màn hình quản lý tài khoản.....	77
Hình 3.28 Màn hình thêm mới tài khoản	77
Hình 3.29 Màn hình quản lý slide.....	78
Hình 3.30 Màn hình quản lý slide.....	79

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 2.1 Bảng ChiTietDonHang	50
Bảng 2.2 Bảng DanhMuc	51
Bảng 2.3 Bảng DonHang	51
Bảng 2.4 Bảng NhomTK.....	51
Bảng 2.5 Bảng TaiKhoan	52
Bảng 2.6 Bảng NhaXB.....	52
Bảng 2.7 Bảng Sach	52
Bảng 2.8 Bảng DanhGia	53
Bảng 2.9 Bảng KhuyenMai.....	53
Bảng 2.10 Bảng Slide.....	53
Bảng 2.11 Bảng TinTuc	53
Bảng 2.12 Bảng TacGia	53

MỞ ĐẦU

Tên đề tài

Xây dựng phần mềm bán sách trực tuyến cho cửa hàng BookLovers

Lý do chọn đề tài

Trong xu thế hội nhập toàn cầu cùng sự bùng nổ của cuộc cách mạng công nghiệp 4, giáo dục và đào tạo đóng vai trò ngày càng quan trọng, trở thành kim chỉ nam cho sự phát triển bền vững của mọi quốc gia, dân tộc. Cùng với sự phát triển của xã hội, vai trò của giáo dục trở nên đặc biệt được coi trọng và là ưu tiên hàng đầu của tất cả các quốc gia. Ngoài ra các doanh nghiệp cũng cần nguồn nhân lực có chất lượng cao. Vì vậy chúng ta phải thúc đẩy, bồi dưỡng và phát triển tri thức, nhận thức, kỹ năng và hoàn thiện nhân cách của mỗi cá nhân: nâng cao dân trí, nâng cao trình độ học vấn, nâng cao trình độ nhận thức, ...

Một trong những cách để thực hiện những việc trên là thông qua việc đọc sách. Sách không chỉ cung cấp nguồn kiến thức to lớn để phục vụ cho quá trình học tập và làm việc, ngoài ra còn được người đọc xem như là một phương thức để giải trí sau những khoảng thời gian làm việc, học tập mệt mỏi, thư giãn đầu óc. Hiện nay, khi công nghệ thông tin ngày càng phát triển thì sách không chỉ được in ấn thành quyển mà còn có dạng sách điện tử gọi là sách điện tử hay ebook.

Sách là một kho tàng tri thức vô cùng quý giá của nhân loại, là một nguồn kiến thức vô tận và không bao giờ bị cạn kiệt. Đọc sách không chỉ để tiếp nhận kiến thức mà còn để hoàn thiện nhân cách, phát triển con người. Tuy nhiên, ở thời đại 4 ngày nay với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin, văn hóa nghe nhìn đã lấn át văn hóa đọc làm cho giới trẻ đã dần dần

bỏ lại thói quen đọc sách phía sau, người ta gần như không còn quan tâm đến sách là gì. Một số lợi ích của việc đọc sách dưới đây để bạn hiểu rằng tại sao chúng ta cần hình thành lại thói quen đọc sách đã bị lãng quên:

- Đọc sách để trau dồi kiến thức.
- Tăng khả năng tư duy, phân tích, sáng tạo.
- Kích thích não bộ.
- Đọc sách còn giúp cải thiện khả năng tập trung.
- Đọc sách giúp hoàn thiện nhân cách.
- Việc đọc sách cũng là một trong những cách để giải trí, giải tỏa căng thẳng, mệt mỏi sau những giờ học tập và làm việc chăm chỉ.

Sách luôn luôn cần thiết và hữu ích với bất kì ai, bất kì độ tuổi nào vì vậy chúng ta cần đọc sách mỗi ngày để nâng cao giá trị và phát triển bản thân ngày càng hoàn thiện hơn.

Ngày nay, các hoạt động mua sắm hầu hết được thực hiện thông qua website bán hàng. Website bán hàng trở thành nơi quảng cáo, thực hiện giao dịch mua bán, thậm chí nguồn thu từ việc bán hàng qua website đã trở thành doanh số chính của nhiều công ty, doanh nghiệp. Website đã trở thành một phần không thể thiếu trong việc kinh doanh.

Trong nền kinh tế thị trường hiện nay, việc cạnh tranh giữa các cửa hàng công ty, doanh nghiệp ngày càng quyết liệt. Mục tiêu lớn nhất của cạnh tranh đó là thu hút nhiều khách hàng quan tâm đến sản phẩm của mình. Để thu hút được nhiều khách hàng, bên cạnh chất lượng sản phẩm và giá cả, các chiến lược kinh doanh, chiến lược marketing cũng rất quan trọng. Website trở thành công cụ, một phương tiện không thể thiếu để thực hiện marketing, quảng bá sản phẩm, thương hiệu của công ty, doanh nghiệp. Website trở thành một đường để doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm ra thị trường trong

nước, thậm chí ra ngoài quốc tế. Đây là nơi khách hàng tìm thấy thông tin giới thiệu về doanh nghiệp, các thông tin chi tiết về các sản phẩm. Nó cũng là một kênh giao tiếp, tư vấn trực tuyến với khách hàng, giải quyết kịp thời thắc mắc và vấn đề của khách hàng, giúp khách hàng hài lòng.

Thiết kế website là nhu cầu cần thiết đối với các công ty, doanh nghiệp. Nó là hình ảnh, bộ mặt của công ty, doanh nghiệp. Website càng tốt càng mang lại trải nghiệm tốt cho khách hàng, càng hướng khách hàng tới sản phẩm của mình. Website có ảnh hưởng rất lớn tới việc kinh doanh của công ty, doanh nghiệp như doanh thu, chi phí quản lý, sự hài lòng và đánh giá của khách.

Một trang web bán hàng luôn đầy đủ thông tin sản phẩm đến nhà cung cấp sản phẩm và giá cả luôn hiện rõ qua số liệu chính xác nhất thị trường, thông tin cần thiết được lưu trữ trong trang web giúp ta không quên số liệu mà cho hạn chế số lượng mất giá có thể tồn kho. Trong trang web nơi chứa nhiều thông tin từ khách hàng đến nhân viên cả công ty hoặc cửa hàng giúp chúng ta quản lý việc kinh doanh dễ dàng hơn.

Nhận thức được sự quan trọng và cũng như để đáp ứng được những nhu cầu trên, em xin được áp dụng những kiến thức đã được học và tìm hiểu đó để xây dựng một ứng dụng web, cụ thể là “*Xây dựng phần mềm bán sách trực tuyến cho cửa hàng Booklovers*” để làm đề tài đồ án lần này.

Mục tiêu nghiên cứu

Xây dựng ứng dụng web bán sách trực tuyến

Nội dung

- Nghiên cứu khảo sát hiện trạng các ứng dụng web bán sách qua mạng Internet hiện nay
- Phát biểu được bài toán cần xử lý cho một ứng dụng web bán sách
- Nghiên cứu và đưa ra giải pháp, công cụ sử dụng cho công việc xây dựng một ứng dụng web bán sách
- Phân tích và thiết kế hệ thống
- Cài đặt và triển khai ứng dụng

Kết quả dự kiến đạt được

Sản phẩm sau khi hoàn thiện phải đáp ứng được các yêu cầu sau:

- Giao diện gần gũi, dễ sử dụng
- Đưa ra thông tin các loại sách và các tin tức cần thiết đến người dùng
- Người dùng dễ dàng tìm kiếm và mua sản phẩm
- Phân quyền giữa người quản trị và khách hàng.
- Chức năng quản trị: quản lý tài khoản, danh mục sản phẩm, sản phẩm, đơn hàng, hình ảnh sản phẩm.
- Tìm kiếm sản phẩm, tìm kiếm sản phẩm theo chủ đề, xem chi tiết sản phẩm.
- Thêm sản phẩm vào giỏ hàng và lưu trữ giỏ hàng của mỗi người dùng.
- Đặt hàng.

Phương pháp thực hiện

Nghiên cứu lý thuyết và thực nghiệm về xây dựng một ứng dụng web với ASP.NET MVC.

Bố cục báo cáo

Bài báo cáo của em gồm 3 chương:

- **Chương 1: Tổng quan về đề tài**

Trình bày về tổng quan thương mại điện tử, công cụ và môi trường để phát triển ứng dụng web thương mại điện tử.

- **Chương 2: Phân tích thiết kế hệ thống**

Từ những dữ liệu thu thập được, tiến hành phân tích đặc tả yêu cầu người dùng, đặc tả use case, thiết kế cơ sở dữ liệu và giao diện cho ứng dụng web.

- **Chương 3: Cài đặt chạy thử và đánh giá**

Cài đặt chạy thử và đánh giá sản phẩm theo những yêu cầu, kịch bản đặt ra.

CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI

1.1. Giới thiệu chung

❖ Thương mại điện tử là gì?



Hình 1.1 Thương mại điện tử

Thương mại điện tử, hay còn gọi là e-commerce, e-comm hay EC, là sự mua bán sản phẩm hay dịch vụ trên các hệ thống điện tử như Internet và các mạng máy tính. Thương mại điện tử dựa trên một số công nghệ như chuyển tiền điện tử, quản lý chuỗi dây chuyền cung ứng, tiếp thị Internet, quá trình giao dịch trực tuyến, trao đổi dữ liệu điện tử (EDI), các hệ thống quản lý hàng tồn kho và các hệ thống tự động thu thập dữ liệu. Thương mại điện tử hiện đại thường sử dụng mạng World Wide Web là một điểm ít nhất phải có trong chu trình giao dịch, mặc dù nó có thể bao gồm một phạm vi lớn hơn về mặt công nghệ như email, các thiết bị di động như là điện thoại.

Các doanh nghiệp, cửa hàng có thể chào hàng, tìm kiếm khách hàng, đặt hàng, ký kết hợp đồng, buôn bán và thanh toán qua ứng dụng thương mại điện

tử. Mô hình này đã giúp hỗ trợ rất nhiều cho các doanh nghiệp và các cửa hàng trong việc kinh doanh nhất hiện nay.

❖ Các đặc điểm của thương mại điện tử

- Về hình thức: Giao dịch thương mại điện tử là hoàn toàn qua mạng. Trong hoạt động thương mại truyền thống, các bên phải gặp gỡ nhau trực tiếp để tiến hành đàm phán, giao dịch và đi đến ký kết hợp đồng, còn trong hoạt động thương mại điện tử, nhờ việc sử dụng các phương tiện điện tử có kết nối với mạng toàn cầu, chủ yếu là sử dụng mạng internet mà giờ đây các bên tham gia vào giao dịch không phải gặp gỡ nhau trực tiếp mà vẫn có thể đàm phán, giao dịch được với nhau.
- Phạm vi hoạt động: Trên khắp toàn cầu hay thị trường trong thương mại điện tử là thị trường phi biên giới. Điều này thể hiện ở chỗ mọi người ở tất cả các quốc gia trên khắp toàn cầu không phải di chuyển tới bất kì địa điểm nào mà vẫn có thể tham gia vào cũng một giao dịch bằng cách truy cập vào các web thương mại hoặc vào các trang mạng xã hội.

1.2. Nghiên cứu thị trường độc giả

Trong kinh doanh, việc nghiên cứu thị trường (cả trực tuyến và ngoại tuyến) để giúp xác định những ý tưởng kinh doanh, tạo ra sự khác biệt so với đối thủ, đáp ứng đúng nhu cầu của khách hàng. Khám phá những sản phẩm nào mà thị trường chưa có nhiều người bán và xây dựng shop online của mình.

Sự độc đáo trong ý tưởng kinh doanh đóng vai trò quan trọng cho sự phát triển, thành công của hiệu sách online. Chẳng hạn, có thể kinh doanh truyện tranh thiếu nhi, cung cấp những bộ truyện nổi tiếng có cả tiếng anh và tiếng việt hoặc sách ngoại ngữ.

Theo thống kê các mảng sách bán chạy nhất từ đầu năm 2020 đến nay là sách văn học, kỹ năng sống, thiếu nhi, kinh tế và truyện tranh. Để tăng thêm doanh thu cho hiệu sách online, nên kết hợp kinh doanh thêm các sản phẩm văn phòng phẩm hoặc tạo combo khuyến mãi, combo quà tặng sách để kích thích nhu cầu của khách hàng.

1.3. Lợi ích khi thiết kế ứng dụng bán hàng trực tuyến

Tiếp cận khách hàng tiềm năng

Dù khách hàng ở bất cứ đâu trên thế giới, chỉ cần có mạng internet là có thể tìm thấy web bán hàng của bạn, biết đến sản phẩm và thương hiệu của công ty bạn. Từ đó, chắc chắn rằng lượng khách hàng của bạn sẽ tăng lên đáng kể.

Tiết kiệm được nhiều chi phí

Không cần phải đầu tư một số tiền lớn để thuê mặt bằng làm cửa hàng, không cần phải thuê nhân viên phục vụ mà chỉ cần đầu tư một khoản tiền nhỏ để thiết kế ứng dụng web.

Xây dựng quảng bá thương hiệu

Một lợi ích vô cùng quan trọng khi thiết kế web application bán hàng đó chính là giúp doanh nghiệp xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm của công ty mình. Nếu muốn đạt hiệu quả trong kinh doanh và quảng bá được thương hiệu sản phẩm công ty thì phải biết tận dụng một số hình thức marketing như: SEO cao cấp, facebook adwords, google adwords. Vì người dùng sẽ biết đến sản phẩm thông qua các công cụ tìm kiếm và một số trang mạng xã hội như: zalo, facebook,...

Tăng hiệu quả kinh doanh

Khi sở hữu một ứng dụng web bán hàng chuyên nghiệp thì có thể tiết kiệm được nhiều thời gian bán hàng. Khách hàng có thể truy cập vào ứng dụng web để lựa chọn sản phẩm và đăng ký mua hàng vào bất cứ thời gian nào trong ngày và ở bất cứ nơi nào.

1.4. Công cụ xây dựng và phát triển ứng dụng web

1.4.1. Các công cụ và môi trường phát triển ứng dụng web

Trong thời đại công nghệ không ngừng phát triển nhanh chóng, có rất nhiều phần mềm, công cụ (IDE) hỗ trợ xây dựng và phát triển các ứng dụng web. Nhưng nổi bật hơn cả vẫn là các công cụ sau:

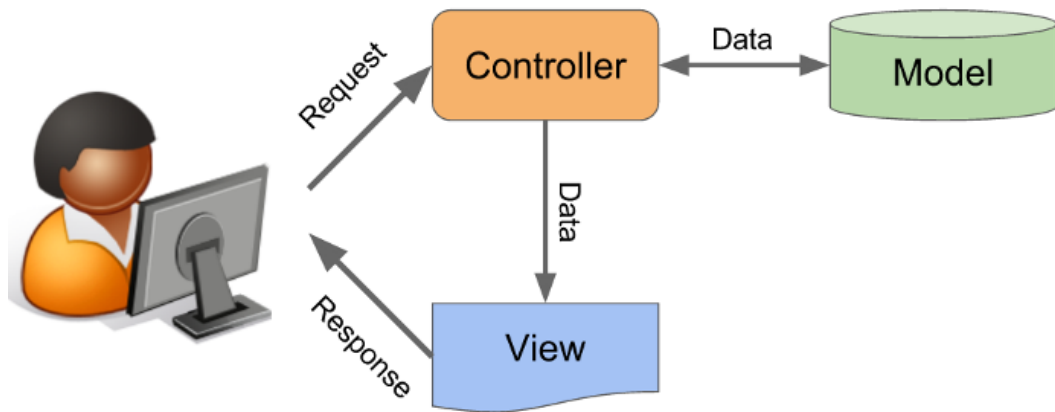
- **Microsoft Visual Studio:** Là một IDE cao cấp chuyên được sử dụng để phát triển các chương trình máy tính, ứng dụng mobile, ứng dụng web, game và nhiều hơn nữa. Microsoft Visual Studio hiện đã hỗ trợ tới tận 36 ngôn ngữ lập trình phổ biến khác nhau, sở hữu công cụ tự động hóa, quy trình sử dụng dễ dàng, có thể phát hiện lỗi nhanh chóng và cho phép debug trong từng quá trình code ứng dụng.
- **Netbeans:** Netbeans là một IDE mã nguồn mở miễn phí được đánh giá có chất lượng tốt nhất đối với các nhà phát triển và lập trình viên Java. Phần mềm này được sử dụng để xây dựng các ứng dụng PC, web, mobile bằng ngôn ngữ lập trình Java.
- **IntelliJ IDEA:** IntelliJ hỗ trợ Java 8 và Java EE 7, cũng như đi kèm với các công cụ mở rộng khác, giúp bạn phát triển các ứng dụng mobile và các công nghệ phục vụ cho các doanh nghiệp trên các nền tảng khác nhau. IntelliJ hỗ trợ tốt cho nhiều ngôn ngữ, bao gồm HTML, JavaScript, Ruby, Sass,...

1.4.2. Tổng quan về ASP.NET MVC

- ❖ **MVC** (Model – View – Controller) là một design partern đã tồn tại rất lâu trong ngành công nghệ phần mềm. Một ứng dụng viết theo mô hình MVC sẽ bao gồm 3 thành phần tách biệt nhau đó là Model, View, Controller.
- **Models:** Các đối tượng Models là một phần của ứng dụng, các đối tượng này thiết lập logic của phần dữ liệu của ứng dụng. Thông thường, các đối tượng model lấy và lưu trạng thái của model trong CSDL. Ví dụ như, một đối tượng Product (sản phẩm) sẽ lấy dữ liệu từ CSDL, thao tác trên dữ liệu và sẽ cập nhật dữ liệu trở lại vào bảng Products ở SQL Server. Trong các ứng dụng nhỏ, model thường là chỉ là một khái niệm nhằm phân biệt hơn là được cài đặt thực thụ, ví dụ, nếu ứng dụng chỉ đọc dữ liệu từ CSDL và gửi chúng đến view, ứng dụng không cần phải có tầng model và các lớp liên quan. Trong trường hợp này, dữ liệu được lấy như là một đối tượng model (hơn là tầng model).
- **Views:** Views là các thành phần dùng để hiển thị giao diện người dùng (UI). Thông thường, view được tạo dựa vào thông tin dữ liệu model. Ví dụ như, view dùng để cập nhật bảng Products sẽ hiển thị các hộp văn bản, drop-down list, và các check box dựa trên trạng thái hiện tại của một đối tượng Product.
- **Controllers:** Controller là các thành phần dùng để quản lý tương tác người dùng, làm việc với model và chọn view để hiển thị giao diện người dùng. Trong một ứng dụng MVC, view chỉ được dùng để hiển thị thông tin, controller chịu trách nhiệm quản lý và đáp trả nội dung người dùng nhập và tương tác với người dùng. Ví dụ, controller sẽ quản lý các dữ liệu người dùng gửi lên (query-string values) và gửi các giá trị đó đến model, model sẽ lấy dữ liệu từ CSDL nhờ vào các giá trị này.
- ❖ **Asp.net MVC** là một framework web được phát triển bởi Microsoft, thực thi mô hình MVC. Asp.net là một phần mềm mã mở, tách rời với thành

phần độc quyền Asp.net WebForms. Asp.net MVC đang nổi lên là phương pháp phát triển Web mạnh nhất và phổ biến nhất trên nền tảng Asp.net

❖ Cơ chế hoạt động



Hình 1.2 Cơ chế hoạt động của Asp.net MVC

Dựa vào hình 1.2 thì em sẽ khái quát sơ qua cơ chế hoạt động của Asp.net MVC

1. User gửi một yêu cầu tới server bằng cách truyền vào một URL trong trình duyệt
2. Yêu cầu đó được gửi tới controller đầu tiên, Controller sẽ xử lý yêu cầu, nếu yêu cầu cần truy xuất dữ liệu thì Controller sẽ chuyển qua tầng model
3. Tại tầng Model, dữ liệu được truy xuất từ Database và sau đó truyền qua View thông qua Controller
4. Controller sẽ giúp dữ liệu được chuyển từ Model qua View
5. View là tầng cuối cùng giao tiếp với User, mọi dữ liệu sẽ được hiển thị cho User thông qua tầng View

❖ Ưu điểm của Asp.net MVC

1. Do sử dụng mô hình MVC nên trong ASP.Net MVC đã tách biệt được các tầng trong mô hình lập trình web vì vậy giúp tối ưu ứng dụng và dễ dàng trong việc viết code giao diện
2. Giao diện trong ASP.Net MVC sử dụng công nghệ thiết kế web HTML, CSS nên việc thiết kế giao diện trở nên dễ dàng và giúp cho người thiết kế linh hoạt trong việc thiết kế
3. ASP.Net MVC không sử dụng view state vì vậy trang web không bị tăng kích thước do đó hiệu năng hoạt động không bị giảm

CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG

2.1. Đặc tả yêu cầu người dùng

2.1.1. Bài toán

Book Lovers là cửa hàng hoạt động kinh doanh về loại mặt hàng là sách. Kế hoạch kinh doanh nhà sách online bao gồm định hướng, mục tiêu, xác định vốn đầu tư, các loại sách cần nhập, xác định khách hàng mục tiêu.

- Vốn đầu tư: Kinh doanh sách trực tuyến bạn sẽ không cần thuê mặt bằng hoặc mua vật dụng kệ trưng bày nên số vốn đầu tư chủ yếu là nhập hàng.
- Đối tượng khách hàng: là học sinh, sinh viên hay người đã đi làm?
- Từ đó xác định các loại sách cần nhập: đa dạng các đầu sách hay chỉ kinh doanh sách giáo khoa, sách văn học, khoa học...
- Chọn kênh bán sách online: Facebook, Instagram, sàn thương mại điện tử....

Các kênh bán hàng online mà có thể triển khai:

- Facebook: tài khoản cá nhân, fanpage, group. Mỗi hình thức đều có những ưu/nhược điểm riêng.
- Sàn thương mại điện tử: Trong các sàn thương mại phổ biến tại Việt Nam thì Tiki được biết đến là hiệu sách trực tuyến lớn với sự tham gia của nhiều nhà sách lớn, độ cạnh tranh rất cao.
- Webiste: Đây là kênh bán hàng quan trọng, xây dựng độ uy tín của hiệu sách online và tối ưu hóa trải nghiệm mua sắm của khách hàng. Khi thiết kế trang web, nên chèn hình ảnh của sách với các thông tin: tên tác giả, ngày xuất bản, giá bán, một vài câu trích dẫn hay hoặc nội dung chính của sách... sẽ thu hút độc giả hơn.

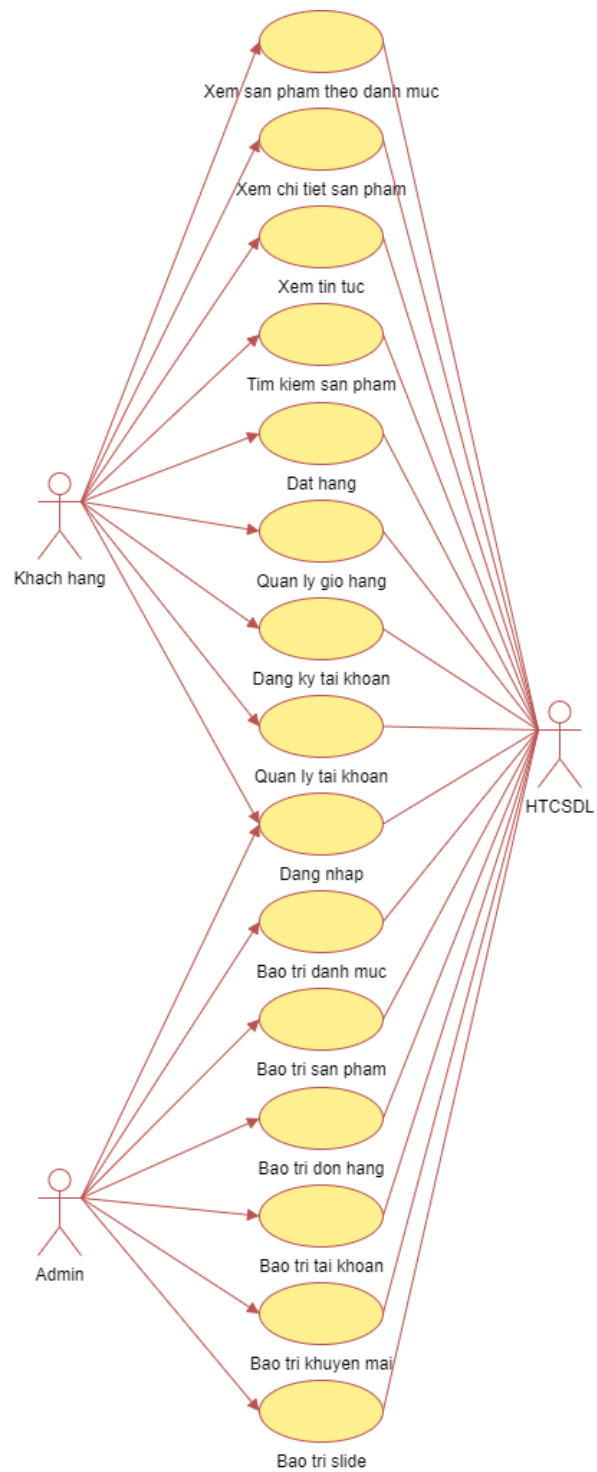
2.1.2. Yêu cầu chức năng

- Khi truy cập trang chủ của ứng dụng web, sẽ hiển thị danh sách các đầu sách để cho khách hàng có thể thuận tiện lựa chọn sản phẩm mà mình muốn mua. Bên cạnh đó còn có thanh tìm kiếm, giỏ hàng, số điện thoại của cửa hàng, thông tin và chương trình khuyến mãi của cửa hàng giúp cho khách hàng có thể nắm bắt rõ về thông tin chi tiết từng loại sản phẩm của cửa hàng.
- Khi khách hàng nhập tên sản phẩm mà mình muốn mua trên thanh tìm kiếm thì sẽ hiển thị đề xuất tên của sản phẩm.
- Khi ấn vào 1 danh mục sản phẩm cụ thể sẽ hiển thị danh sách các sản phẩm bao gồm: ảnh sản phẩm, tên sản phẩm, giá bán.
- Sau khi ấn vào 1 sản phẩm nào đó, hệ thống sẽ chuyển bạn sang 1 trang mới chứa hệ các thông tin chi tiết sản phẩm đó bao gồm: tên sản phẩm, ảnh, giá bán, giới thiệu sách, đánh giá của sản phẩm. Giúp cho khách hàng có thể biết rõ hơn về thông tin mà sản phẩm mình muốn mua.
- Để đặt hàng thì khách hàng phải đăng nhập vào hệ thống. Khách hàng cũng có thể xem lại giỏ hàng bằng cách nhấn vào giỏ hàng trên giao diện hệ thống. Hệ thống sẽ hiển thị những sản phẩm trong giỏ hàng đó.

2.1.3. Yêu cầu phi chức năng

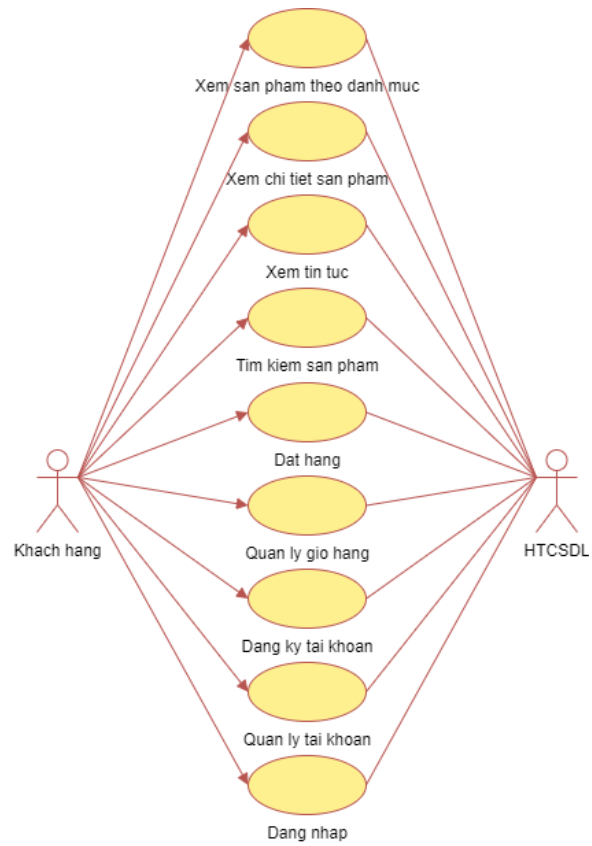
- Web có màu sắc bắt mắt dễ thu hút khách hàng xem sản phẩm
- Hệ thống chạy ổn định, xử lý nhanh chóng và chính xác
- An toàn và bảo mật thông tin cao
- Tương thích với đa phần các trình duyệt web hiện tại

2.2. Biểu đồ use case



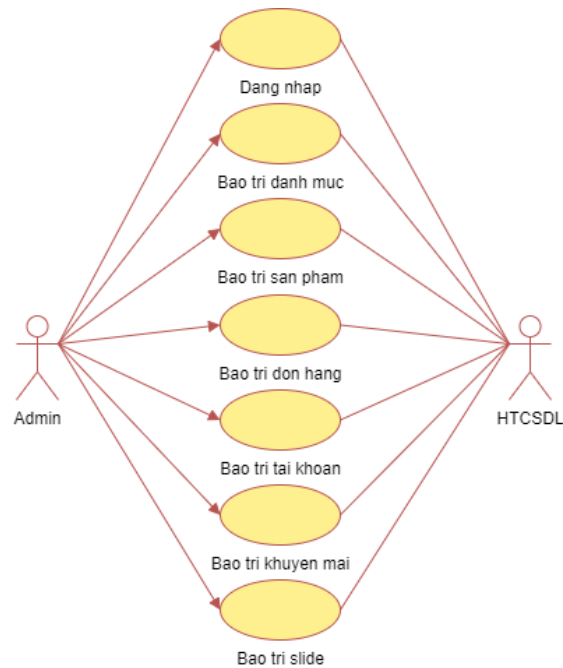
Hình 2.1 Biểu đồ Use case tổng quát

2.2.1. Biểu đồ use case thứ cấp phía khách hàng



Hình 2.2 Biểu đồ use case thứ cấp phía khách hàng

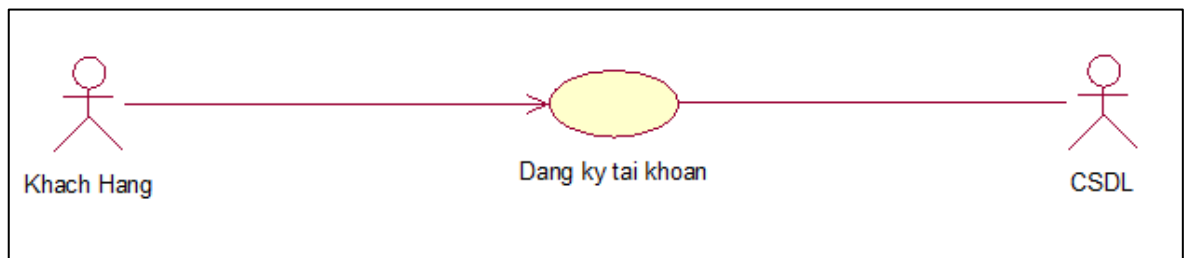
2.2.2. Biểu đồ use thứ cấp phía admin



Hình 2.3 Biểu đồ use case thứ cấp phía admin

2.3. Mô tả chi tiết các use case

2.3.1. Mô tả use case Đăng ký tài khoản



Hình 2.4 Use case Đăng ký tài khoản

- **Tên use case:** Đăng ký tài khoản
- **Mô tả vắn tắt:** Use case cho phép người dùng đăng ký một tài khoản để có thực hiện một số chức năng của hệ thống.
- **Các luồng sự kiện:**
 - **Luồng cơ bản:**

1. Use case bắt đầu khi người dùng bấm vào nút “Đăng ký”. Hệ thống sẽ chuyển đến trang “Đăng ký tài khoản”.
2. Người dùng nhập đầy đủ thông tin vào các trường “Tên đăng nhập, Mật Khẩu, Họ tên, Địa chỉ, Ngày sinh, Email, Số điện thoại” sau đó bấm vào nút “Đăng ký”. Hệ thống lưu tài khoản vào bảng TAIKHOAN trong cơ sở dữ liệu và chuyển về màn hình đăng nhập. Use case kết thúc.

○ **Luồng rẽ nhánh:**

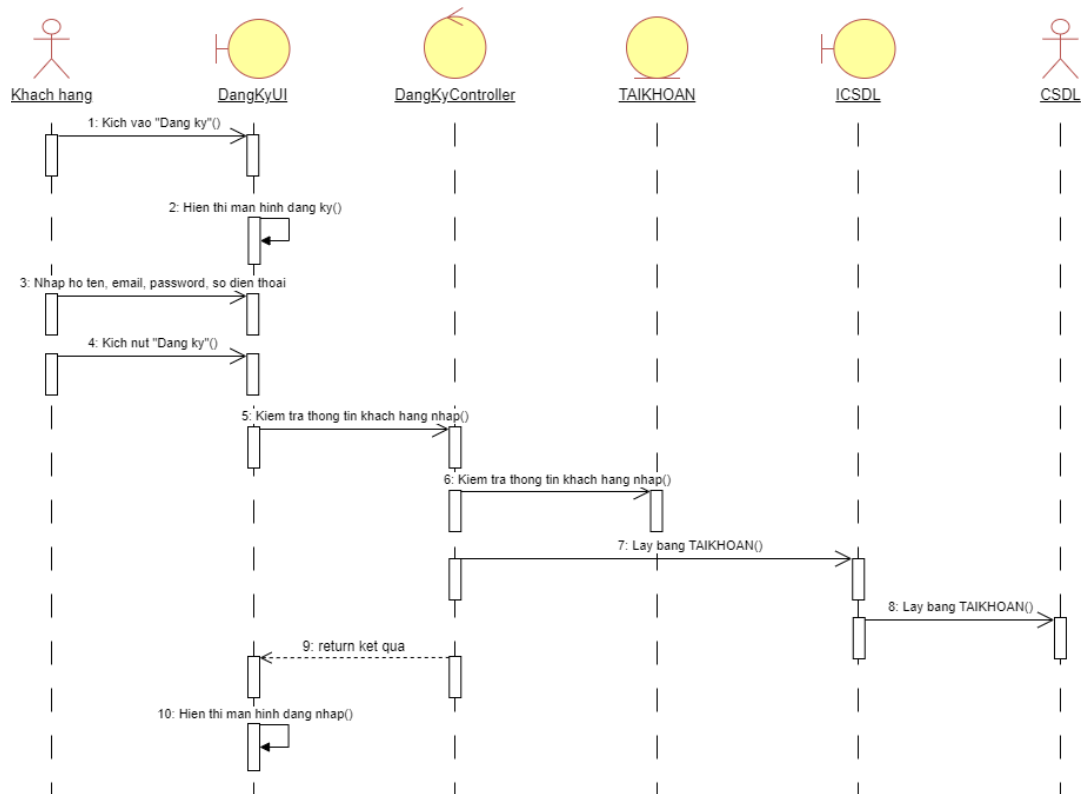
1. Tại bước 2 trong luồng cơ bản nếu người dùng nhập thông tin các trường không hợp lệ mà vẫn bấm “Đăng ký” hệ thống sẽ thông báo lỗi.
2. Tại thời điểm bất kỳ thực hiện use case nếu không kết nối được với cơ sở dữ liệu thì hệ thống sẽ hiển thị thông báo lỗi. Use case kết thúc.

- **Các yêu cầu đặc biệt:** Email nhập phải tồn tại.
- **Tiền điều kiện:** Không có.
- **Hậu điều kiện:**

Nếu use case kết thúc thành công thì thông tin về tài khoản sẽ được cập nhật, hệ thống trở lại giao diện đăng nhập.

- **Điểm mở rộng:** Không có.

❖ Biểu đồ trình tự

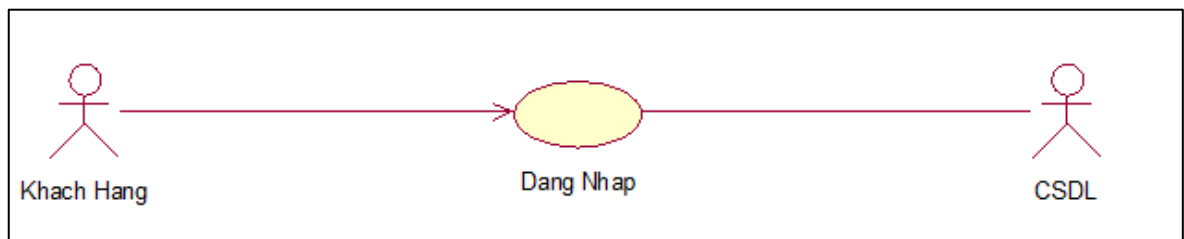


Hình 2.5 Biểu đồ trình tự use case Đăng ký tài khoản

❖ **Biểu đồ hoạt động**

Hình 2.6 Biểu đồ hoạt động Use case Đăng ký tài khoản

2.3.2. Mô tả use case Đăng Nhập



Hình 2.7 Use case Đăng nhập

- **Tên use case:** Đăng nhập
- **Mô tả vắn tắt:** Use case cho phép khách hàng, người quản trị đăng nhập vào ứng dụng web để thực hiện một số chức năng cụ thể.
- **Các luồng sự kiện:**
 - **Luồng cơ bản:**

1. Use case bắt đầu khi khách hàng hoặc người quản trị nhấn vào nút “Đăng nhập” trên thanh menu. Hệ thống sẽ hiển thị màn hình đăng nhập với các trường “tên đăng nhập” và “mật khẩu”.
2. Khách hàng nhập “tên đăng nhập” và “mật khẩu”. Hệ thống tiến hành kiểm tra tài khoản và mật khẩu trong bảng TAIKHOAN và đăng nhập tài khoản vào ứng dụng web. Use case kết thúc.

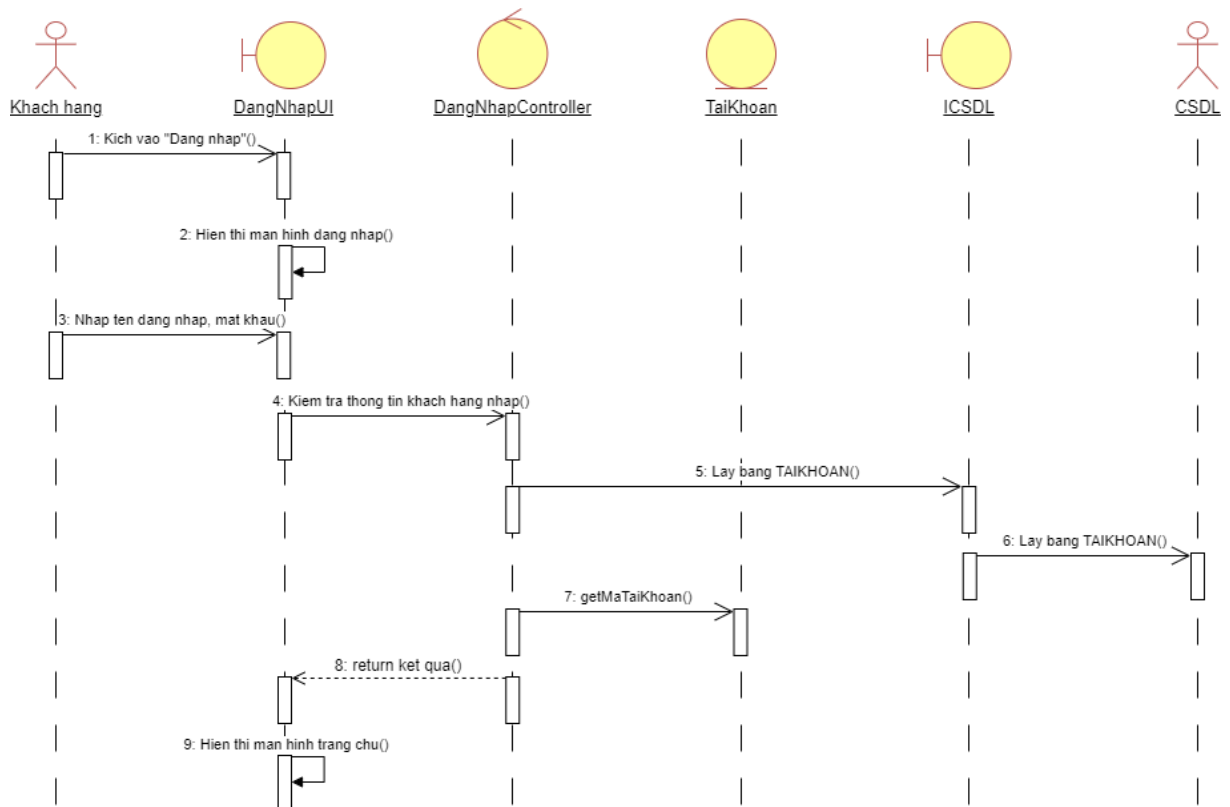
○ **Luồng rẽ nhánh:**

1. Tại bất kỳ thời điểm nào trong quá trình thực hiện use case, nếu không kết nối được với cơ sở dữ liệu thì hệ thống sẽ hiển thị thông báo lỗi và use case kết thúc.
2. Tại bước 2 của luồng cơ bản, nếu khách hàng nhập tên đăng nhập hoặc mật khẩu không đúng. Hệ thống hiển thị thông báo lỗi. Use case kết thúc.

- **Các yêu cầu đặc biệt:** Không có.
- **Tiền điều kiện:** Không có.
- **Hậu điều kiện:**

Nếu use case thành công, khách hàng sẽ đăng nhập tài khoản thành công.
Nếu không, trạng thái use case không thay đổi.

- **Các điểm mở rộng:** Không có.

❖ **Biểu đồ trình tự**

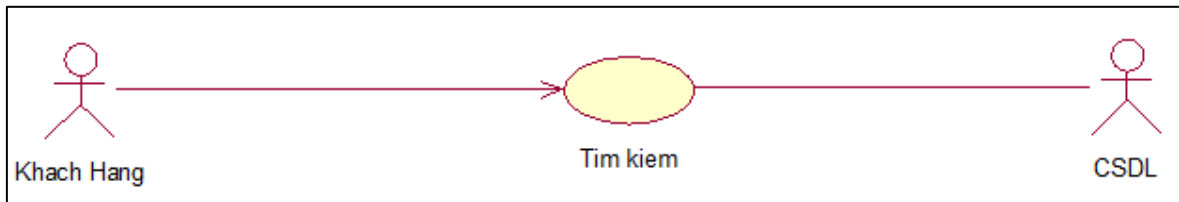
Hình 2.8 Biểu đồ trình tự use case Đăng nhập

❖ **Biểu đồ hoạt động**



Hình 2.9 Biểu đồ hoạt động Use case Đăng nhập

2.3.3. Mô tả use case Tìm Kiếm



Hình 2.10 Use case Tìm Kiếm

- **Tên use case:** Tìm kiếm
- **Mô tả vắn tắt:** Use case cho phép khách hàng tìm kiếm sản phẩm theo tên sản phẩm.
- **Các luồng sự kiện:**
 - **Luồng cơ bản:**

Use case bắt đầu khi khách hàng nhập từ khóa tìm kiếm vào ô tìm kiếm và kích nút tìm kiếm. Hệ thống sẽ lấy thông tin sản phẩm (ảnh đại diện, tên

sản phẩm, giá) từ bảng SACH liên quan đến từ khóa và hiển thị lên màn hình. Use case kết thúc.

○ **Luồng rẽ nhánh:**

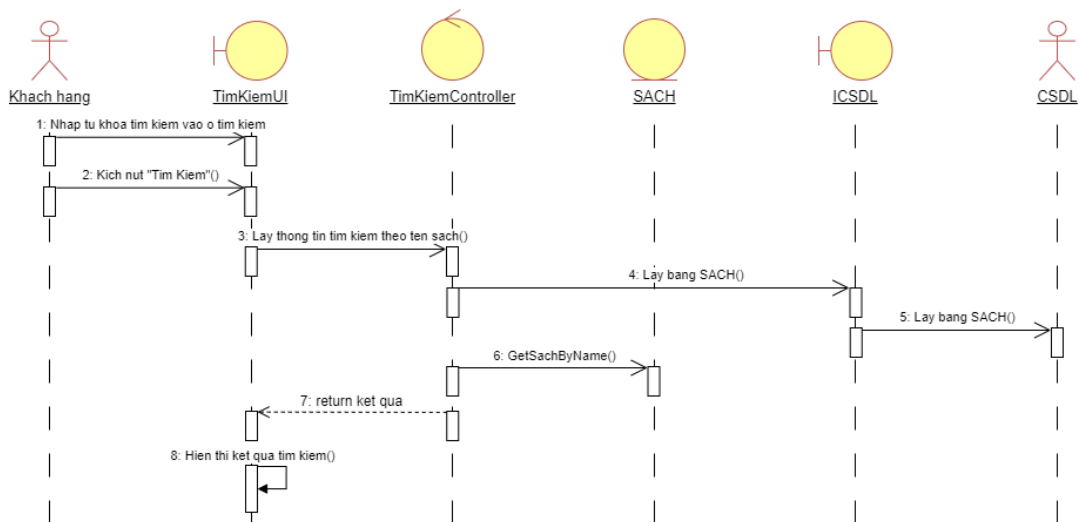
Tại bất kì thời điểm nào trong quá trình thực hiện không kết nối được với cơ sở dữ liệu thì hệ thống sẽ hiển thị lỗi truy cập và use case kết thúc.

• **Các yêu cầu đặc biệt:**

Giao diện dễ sử dụng và thông tin phải load nhanh.

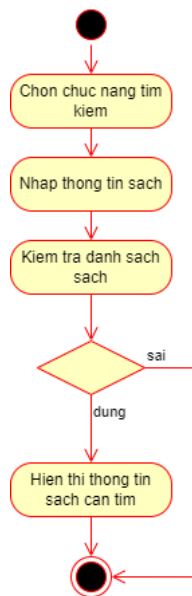
- **Tiền điều kiện:** Không có.
- **Hậu điều kiện:** Không có.
- **Điểm mở rộng:** Không có.

❖ **Biểu đồ trình tự**



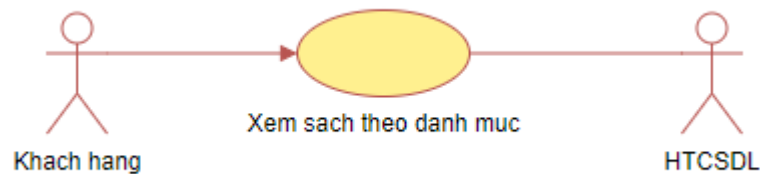
Hình 2.11 Biểu đồ trình tự Use case Tìm kiếm

❖ **Biểu đồ hoạt động**



Hình 2.12 Biểu đồ hoạt động Use case Tìm kiếm

2.3.4. Mô tả use case Xem sách theo danh mục



Hình 2.13 Xem sách theo danh mục

- **Tên use case:** Xem sách theo danh mục
- **Mô tả vắn tắt:** Use case này cho phép khách hàng xem các sản phẩm theo danh mục của các loại sách.
- **Các luồng sự kiện:**

- **Luồng cơ bản:**

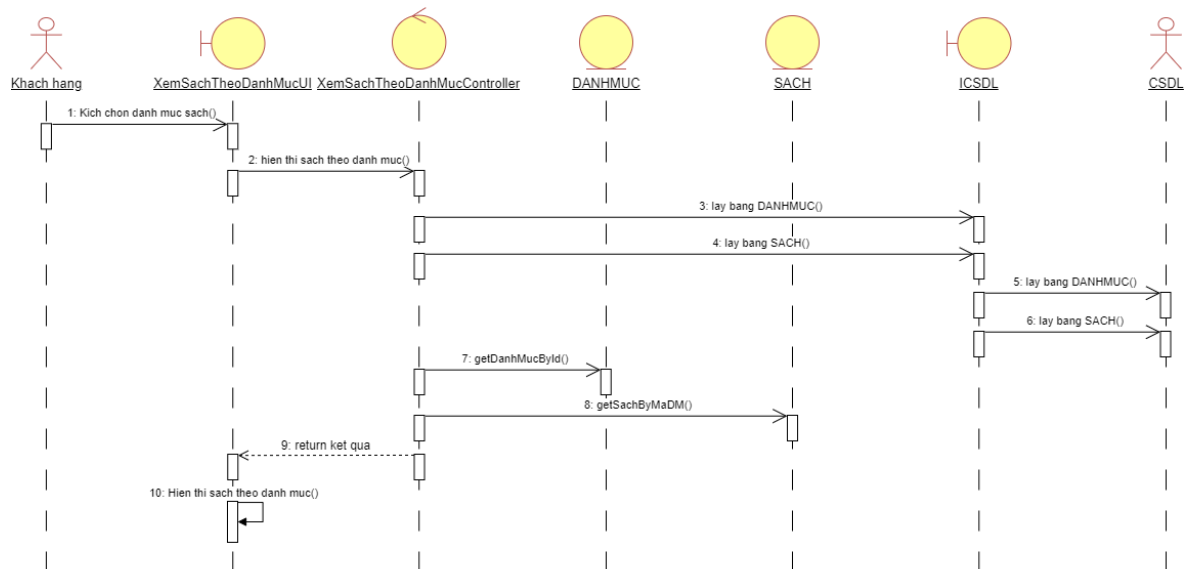
Use case này bắt đầu khi người dùng chọn một danh mục trên thanh menu. Hệ thống sẽ hiện thị danh sách các cuốn sách liên quan đến chủ đề của danh mục đã chọn.

○ **Luồng rẽ nhánh:**

Tại bất kỳ thời điểm nào trong quá trình thực hiện use case nếu không kết nối được với cơ sở dữ liệu thì hệ thống sẽ hiển thị một thông báo lỗi và use case kết thúc.

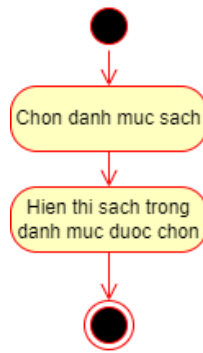
- **Các yêu cầu đặc biệt:** Không có
- **Tiền điều kiện:** Không có
- **Hậu điều kiện:** Không có
- **Điểm mở rộng:** Không có.

❖ **Biểu đồ trình tự**



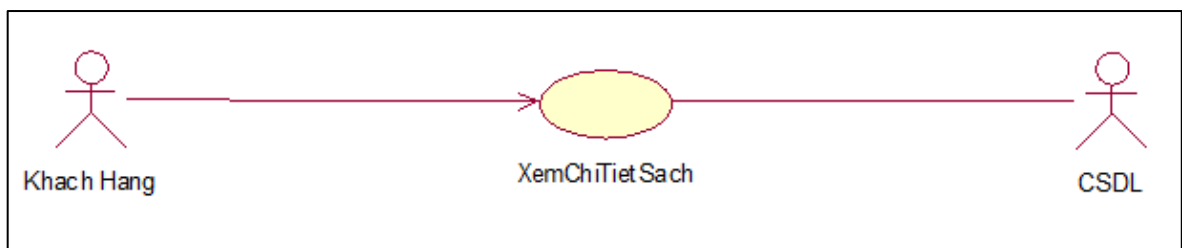
Hình 2.14 Biểu đồ trình tự Use case Xem sách theo danh mục

❖ **Biểu đồ hoạt động**



Hình 2.15 Biểu đồ hoạt động use case Xem sách theo danh mục

2.3.5. Mô tả use case Xem chi tiết sách



Hình 2.16 Use case Xem chi tiết sách

- **Tên use case:** Xem sách theo danh mục
- **Mô tả vắn tắt:** Use case này cho phép khách hàng xem chi tiết thông tin về một cuốn sách.
- **Luồng sự kiện:**

- **Luồng cơ bản:**

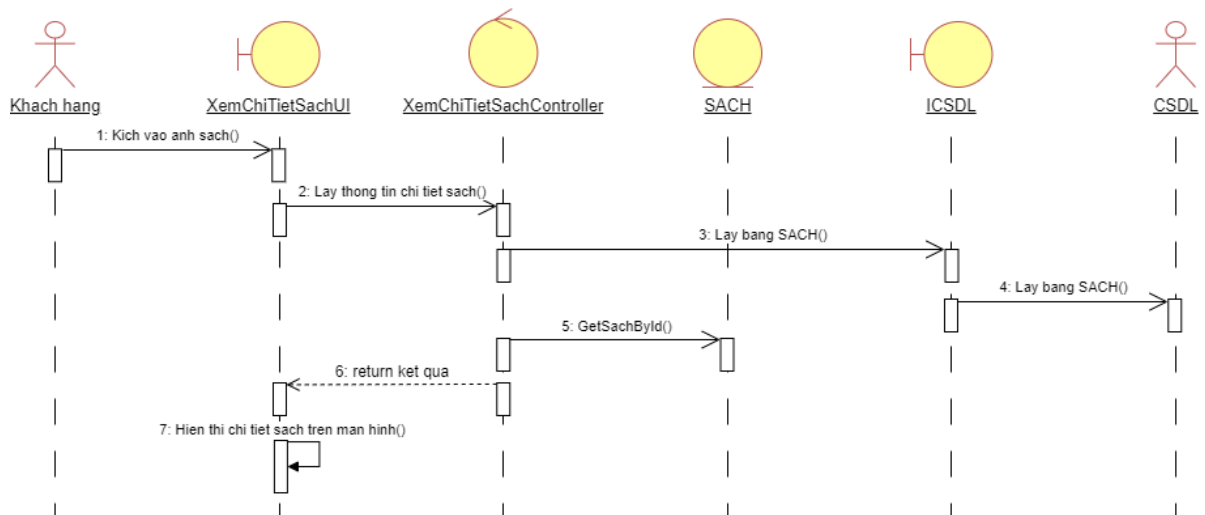
Use case này bắt đầu khi người dùng click chọn vào một hình ảnh sách trên trang web. Hệ thống lấy thông tin chi tiết sách (tên sách, tên tác giả, tên NXB, giá bán, mô tả, ngày phát hành, số lượng) từ bảng SACH và hiển thị lên màn hình. Use case kết thúc.

- **Luồng rẽ nhánh:**

Tại bất kỳ thời điểm nào trong quá trình thực hiện use case nếu không kết nối được với cơ sở dữ liệu thì hệ thống sẽ hiển thị một thông báo lỗi và use case kết thúc.

- **Các yêu cầu đặc biệt:** Không có.
- **Tiền điều kiện:** Không có.
- **Hậu điều kiện:** Không có.
- **Điểm mở rộng:** Người dùng có thể thêm sách vào giỏ hàng.

❖ Biểu đồ trình tự



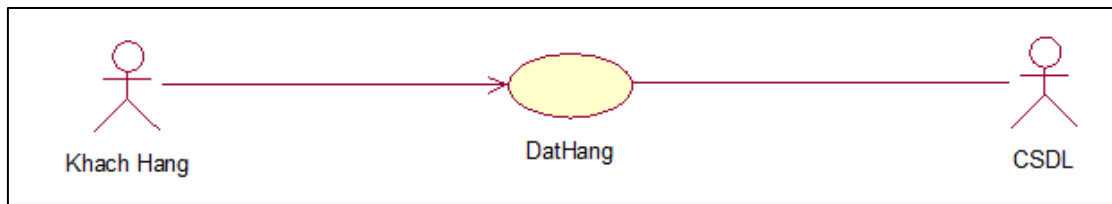
Hình 2.17 Biểu đồ trình tự Use case Xem chi tiết sách

❖ Biểu đồ hoạt động



Hình 2.18 Biểu đồ hoạt động Use case Xem chi tiết sách

2.3.6. Mô tả use case Đặt hàng



Hình 2.19 Use case Đặt hàng

- **Tên use case:** Đặt hàng.
- **Mô tả vắn tắt use case:** Use case này cho phép khách hàng đặt sách đã chọn trên web.
- **Các luồng sự kiện:**
 - **Luồng cơ bản:**
 1. Use case bắt đầu khi Khách hàng kích vào nút “Đặt hàng” trên màn hình giỏ hàng. Hệ thống lấy thông tin giỏ hàng (tên sách, tên tác giả, số lượng) từ bảng GIOHANG và thông tin khách hàng (Họ tên, địa chỉ, số điện thoại, email) từ bảng KHACHHANG trong cơ sở dữ liệu và hiển thị ra màn hình.
 2. Khách hàng chọn phương thức thanh toán
 3. Khách hàng kích vào nút “Thanh toán”. Hệ thống lưu thông tin đơn hàng vào bảng DONHANG, CHITIETDONHANG và hiển thị thông báo đặt hàng thành công
 4. Use case kết thúc.
 - **Luồng rẽ nhánh:**

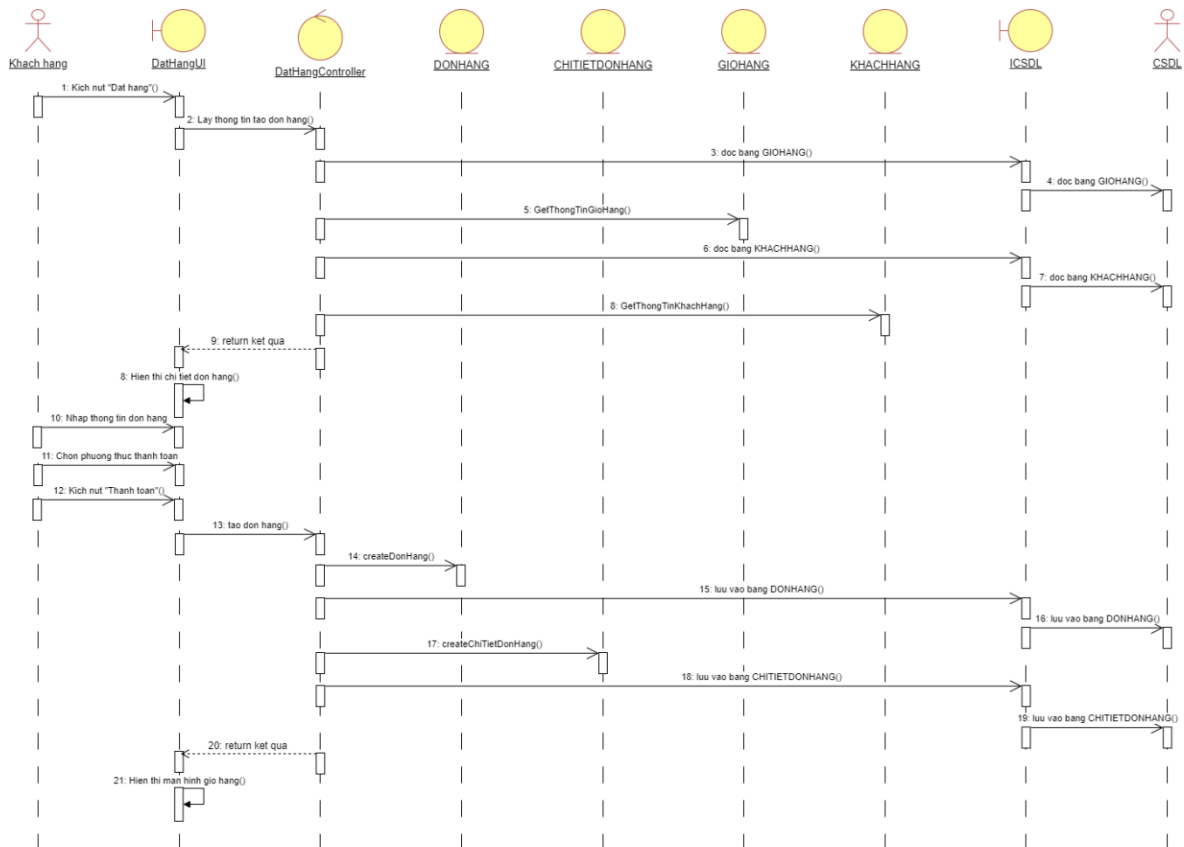
Tại bất kì thời điểm nào trong quá trình thực hiện use case nếu không kết nối với cơ sở dữ liệu thì hệ thống sẽ hiển thị một thông báo lỗi và use kết thúc.
- **Các yêu cầu đặc biệt:** Không có.

- **Tiền điều kiện:** Khách hàng cần đăng nhập thành công trước khi đặt hàng.
- **Hậu điều kiện:**

Nếu use case kết thúc thành công thì thông tin về đơn hàng sẽ được cập nhật trong cơ sở dữ liệu.

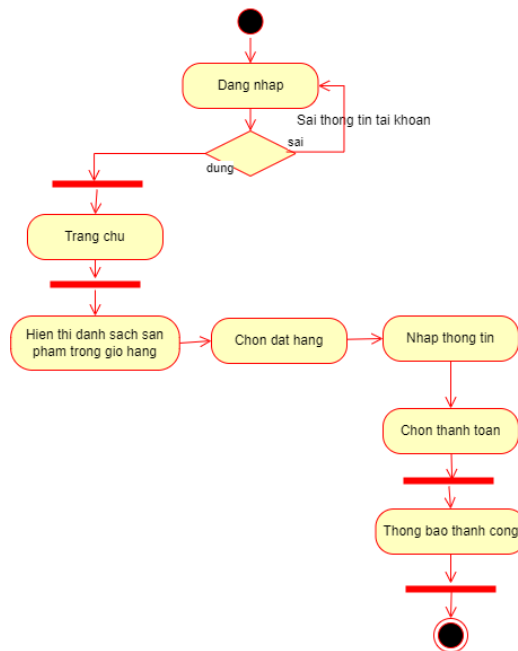
- **Điểm mở rộng:** Không có.

❖ **Biểu đồ trình tự**



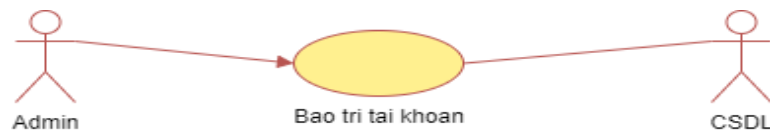
Hình 2.20 Biểu đồ trình tự use case Đặt hàng

❖ **Biểu đồ hoạt động**



Hình 2.21 Biểu đồ hoạt động Use case Đặt hàng

2.3.7. Mô tả use case Bảo trì tài khoản



Hình 2.22 Use case Bảo trì tài khoản

- **Tên use case:** Bảo trì tài khoản
- **Mô tả vắn tắt use case:** Use case cho phép người quản trị có thể thêm mới thay đổi thông tin hoặc xóa tài khoản của người dùng trong bảng TAIKHOAN.
- **Các luồng sự kiện:**

- **Luồng cơ bản:**

1. Use case được bắt đầu khi người quản trị bấm vào nút “Tài khoản” trong mục “quản lý tài khoản” trên trang quản trị, hệ thống sẽ lấy danh sách các tài khoản và thông tin “mã tài khoản, tên tài khoản, họ tên, địa

chỉ, email, số điện thoại, ảnh, ngày tạo” từ bảng TAIKHOAN trong cơ sở dữ liệu hiển thị lên màn hình.

2. Xóa tài khoản:

- a) Admin chọn một tài khoản sau đó chọn nút “xóa”, hệ thống hiển thị màn hình xác nhận xóa.
- b) Admin bấm “đồng ý” để xóa tài khoản, hệ thống sẽ tiến hành xóa tài khoản hiển thị lại danh sách tài khoản use case kết thúc.

3. Khi người dùng chọn chức năng khác use case kết thúc.

○ **Luồng rẽ nhánh:**

1. Tại bước hai thuộc bước thay đổi trạng thái trong luồng cơ bản Admin chọn nút “Hủy bỏ” hệ thống sẽ hiển thị lại danh sách tài khoản.
2. Tại bước hai thuộc bước xóa tài khoản trong luồng cơ bản nếu Admin chọn nút “Hủy bỏ” hệ thống sẽ bỏ qua thao tác xóa và hiển thị danh sách tài khoản trong bảng taiKhoan.
3. Tại thời điểm bất kỳ thực hiện use case nếu không kết nối được với cơ sở dữ liệu thì hệ thống sẽ hiển thị thông báo lỗi và use case kết thúc.

● **Các yêu cầu đặc biệt:**

Use case này chỉ cho phép người quản trị, người chủ hệ thống thực hiện.

● **Tiền điều kiện:**

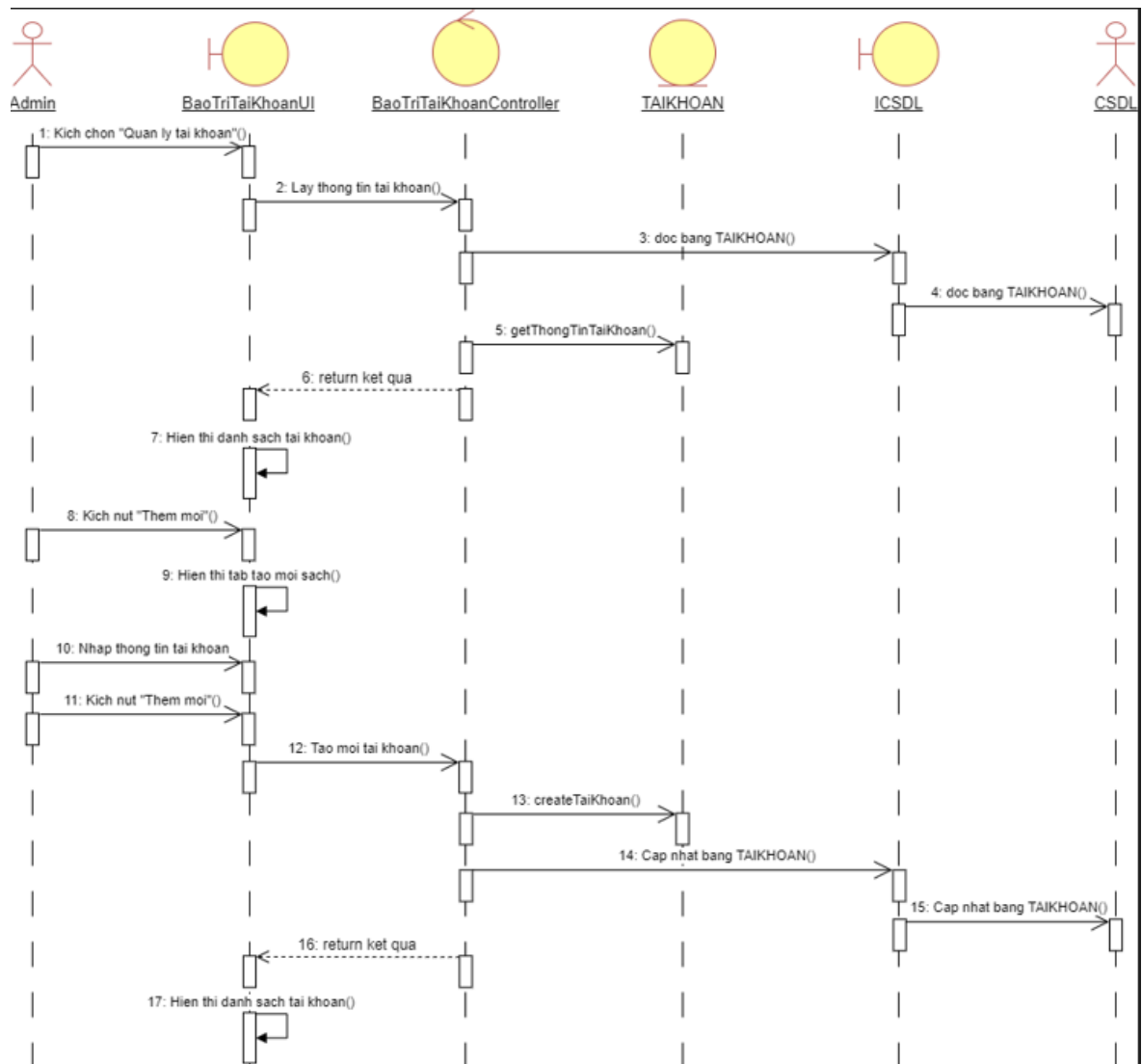
Người quản trị cần đăng nhập với vai trò quản trị hệ thống trước khi có thể thực hiện use case.

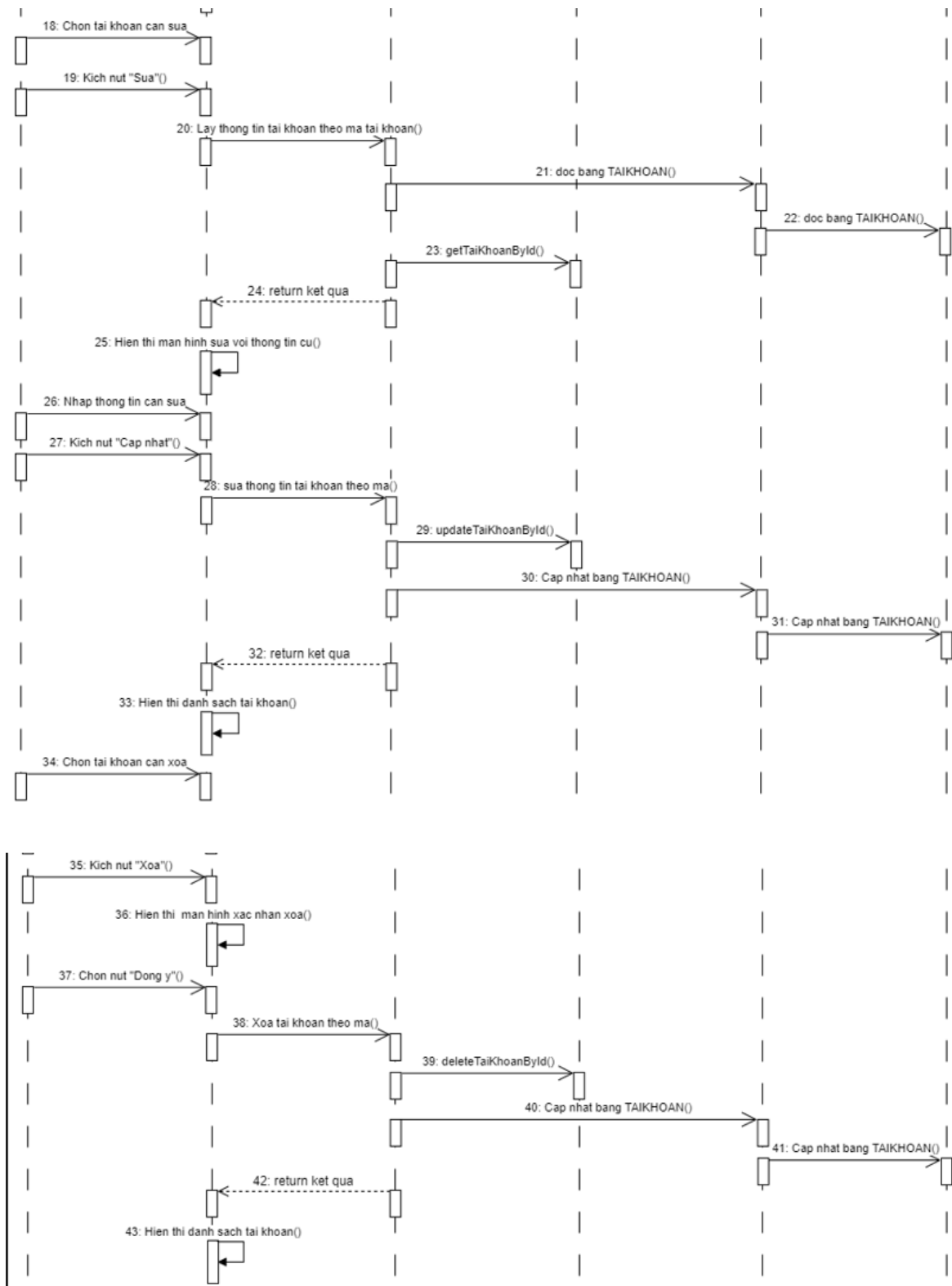
● **Hậu điều kiện:**

Nếu use case kết thúc thành công thì thông tin về tài khoản sẽ được cập nhật trong cơ sở dữ liệu.

- **Điểm mở rộng:** Không có.

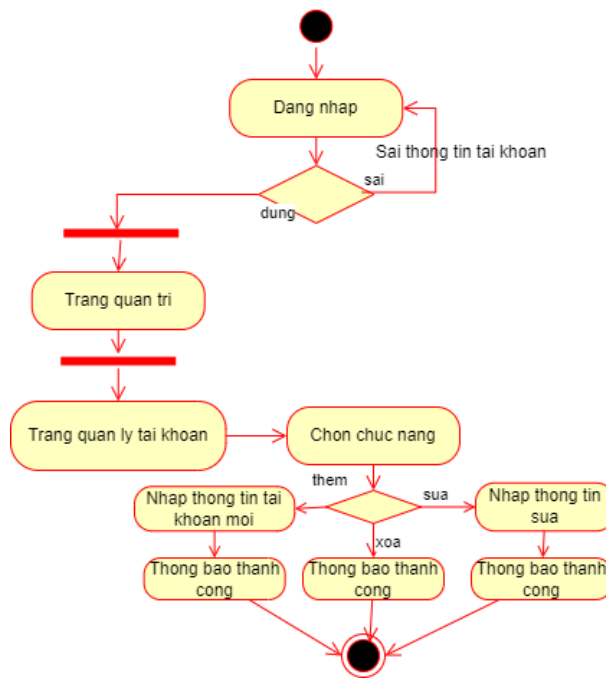
❖ **Biểu đồ trình tự**





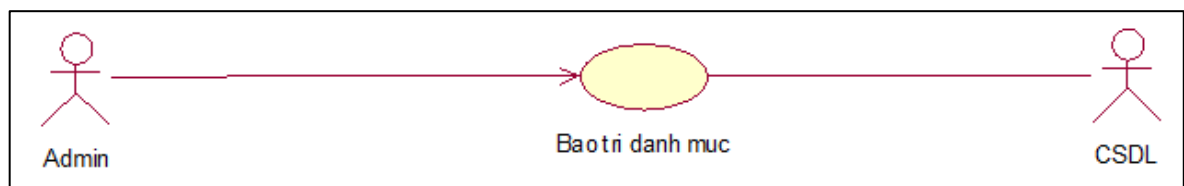
Hình 2.23 Biểu đồ trình tự Use case Bảo trì tài khoản

❖ Biểu đồ hoạt động



Hình 2.24 Biểu đồ hoạt động Use case Bảo trì tài khoản

2.3.8. Mô tả use case Bảo trì danh mục



Hình 2.25 Use case Bảo trì danh mục

- **Tên use case:** Bảo trì danh mục.
- **Mô tả vắn tắt use case:** Use case này cho phép người quản trị xem, thêm, sửa và xóa các danh mục trong bảng DANHMUC.
- **Các luồng sự kiện:**
 - **Luồng cơ bản:**
 1. Yêu cầu đăng nhập bằng tài khoản admin.
 2. Use case bắt đầu khi người quản lý click vào bảo trì danh mục và hệ thống sẽ hiện thị tất cả các danh mục.

3. Thêm danh mục: Người quản lý click vào “Thêm Danh Mục”, hệ thống sẽ yêu cầu bạn nhập thông tin cho một danh mục mới. kích vào nút “Tạo mới”. Hệ thống sẽ tạo một bản ghi mới trong bảng Danh Mục và hiển thị List Danh Mục được cập nhật.
4. Sửa danh mục: Người quản trị kích vào nút “Sửa” trên một danh mục trên danh sách danh mục. Hệ thống hiển thị một màn hình với các thông tin cũ của sách trong các text box. Người quản lý sẽ thay đổi thông tin mới và nhấn nút “cập nhật”. Hệ thống sẽ cập nhật thông tin danh mục trong bảng DANHMUC và hiển thị danh sách danh mục đã cập nhật.
5. Xóa danh mục: Người quản trị kích vào nút “Xóa” trên một dòng trên danh sách danh mục. Hệ thống sẽ hiển thị một màn hình yêu cầu xác nhận xóa. Người quản trị kích vào nút “Đồng ý”. Hệ thống sẽ xóa danh mục đấy ra khỏi bảng DANHMUC và hiển thị danh sách danh mục đã cập nhật.

○ **Luồng rẽ nhánh:**

1. Với Thêm danh mục khi người quản lý điền thông tin và click nút “Thêm mới”, hệ thống sẽ kiểm tra thông tin có hợp lệ nếu có thì thêm vào, không thì thông báo cho người quản lý biết.
2. Với Sửa danh mục khi người quản lý sửa thông tin và click nút “Sửa”, hệ thống sẽ kiểm tra thông tin có hợp lệ nếu có thì sửa, không thì thông báo cho người quản lý biết
3. Xóa danh mục: khi hệ thống cần xác nhập “đồng ý” hay “hủy”, khi admin click vào hủy thì hệ thống sẽ không xóa danh mục đã chọn để chuẩn bị xóa.

● **Các yêu cầu đặc biệt:**

Use case này chỉ cho phép người quản trị, người chủ hệ thống thực hiện.

- **Tiền điều kiện:**

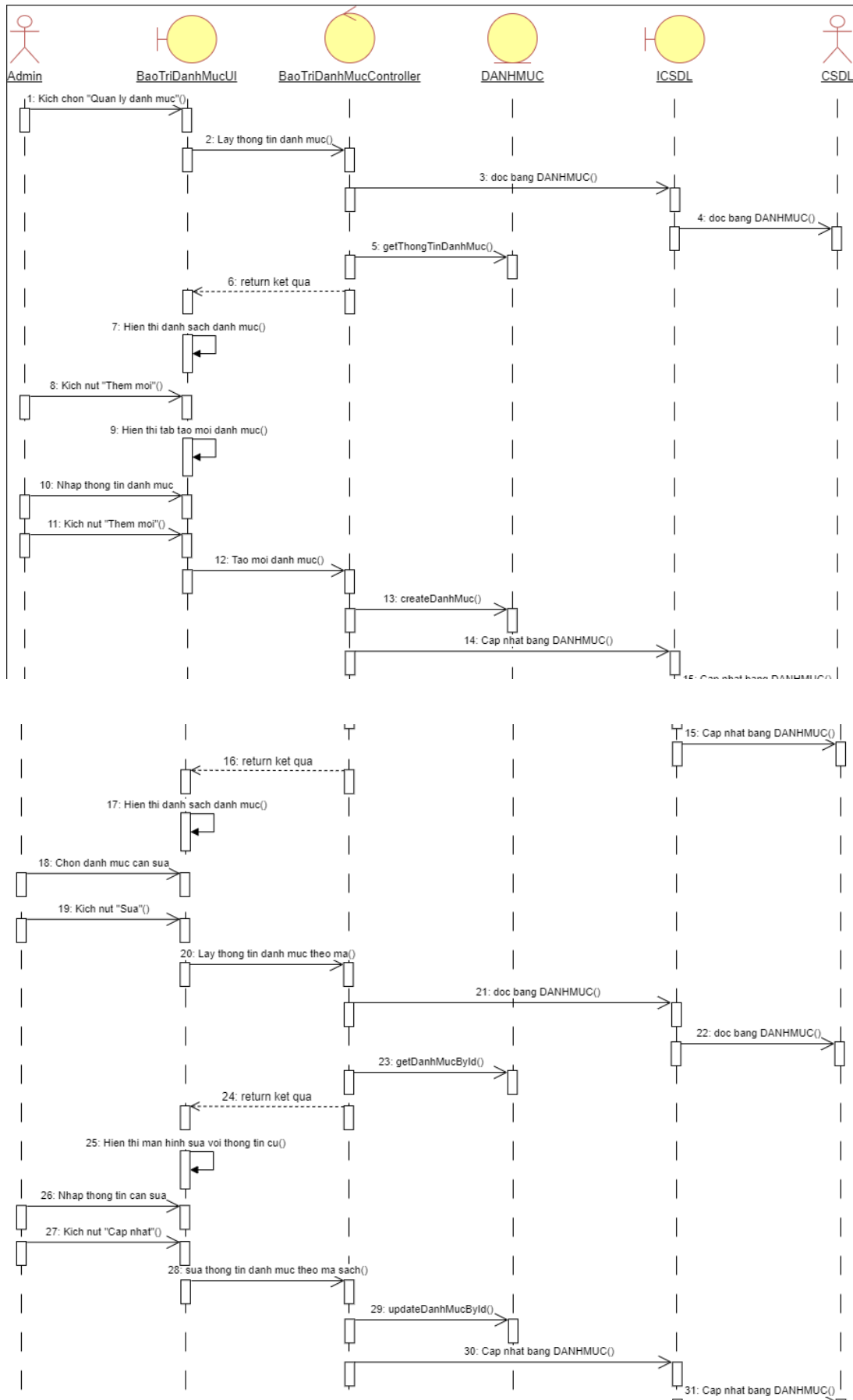
Người quản trị cần đăng nhập với vai trò quản trị hệ thống trước khi có thể thực hiện use case.

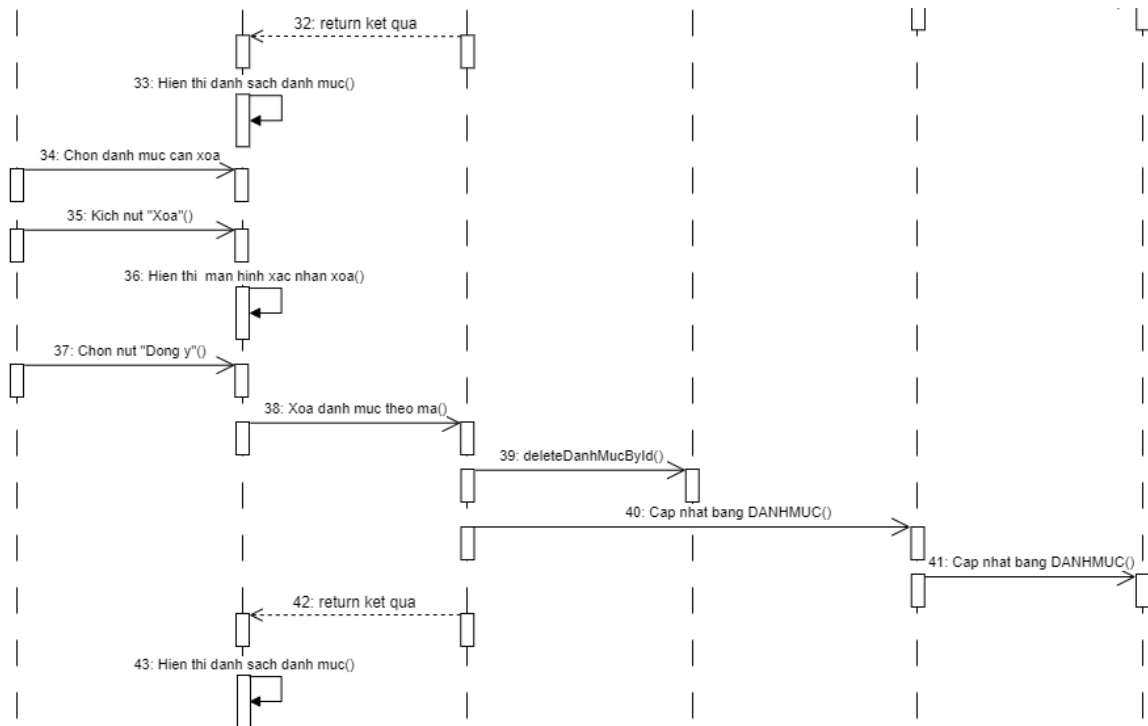
- **Hậu điều kiện:**

Nếu use case kết thúc thành công thì thông tin về môn học sẽ được cập nhật trong cơ sở dữ liệu.

- **Điểm mở rộng:** Không có.

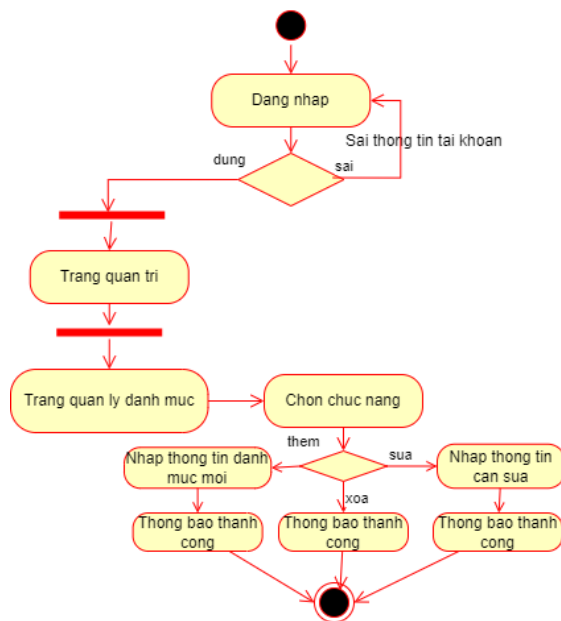
- ❖ **Biểu đồ trình tự**





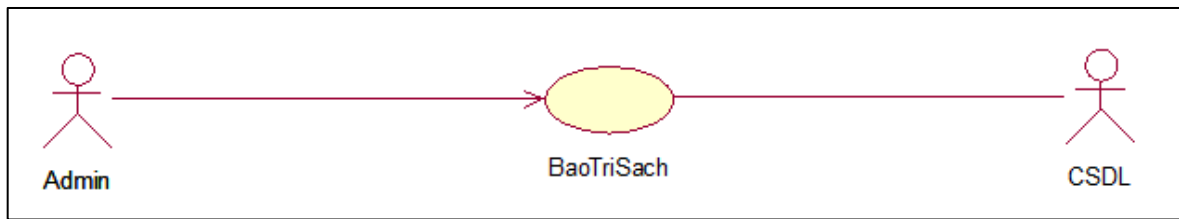
Hình 2.26 Biểu đồ trình tự Use case Bảo trì Danh mục

❖ Biểu đồ hoạt động



Hình 2.27 Biểu đồ hoạt động Use case Bảo trì danh mục

2.3.9. Mô tả use case Bảo trì sách



Hình 2.28 Use case Bảo trì sách

- **Tên use case:** Bảo trì sách.
- **Mô tả vắn tắt use case:** Use case này cho phép người quản trị xem, thêm, sửa và xóa các sách trong bảng SACH.
- **Các luồng sự kiện:**
 - **Luồng cơ bản:**
 1. Use case này bắt đầu khi người quản trị kích vào nút “Sách” trên menu quản trị. Hệ thống lấy thông tin chi tiết của các sách (mã sách, mã NXB, mã tác giả, mã danh mục, mã khuyến mại, tên sách, ngày phát hành, mô tả, hình ảnh, giá bán, số lượng) từ bảng SACH trong cơ sở dữ liệu và hiển thị lên màn hình.
 2. *Thêm sách:*
 - a) Người quản trị kích vào nút “Thêm mới” trên cửa sổ danh sách sách. Hệ thống hiển thị màn hình yêu cầu nhập thông tin chi tiết cho sách.
 - b) Người quản trị nhập thông tin cho sách mới và kích vào nút “Thêm mới”. Hệ thống sẽ tạo một bản ghi mới trong bảng SACH và hiển thị danh sách các sách được cập nhật.
 3. *Sửa sách:*
 - a. Người quản trị kích vào nút “Sửa” trên một dòng sách. Hệ thống hiển thị một màn hình với các thông tin cũ của sách trong các text box. Người quản trị sửa các thông tin của sách (mã sách, mã NXB,

mã tác giả, mã danh mục, mã khuyến mại, tên sách, ngày phát hành, mô tả, hình ảnh, giá bán, số lượng) và kích vào nút “Cập nhật”. Hệ thống sẽ cập nhật thông tin sách trong bảng SACH và hiển thị danh sách sách đã cập nhật

4. Xóa sách:

- a) Người quản trị kích vào nút “Xóa” trên một dòng sách. Hệ thống sẽ hiển thị một màn hình yêu cầu xác nhận xóa.
- b) Người quản trị kích vào nút “Đồng ý”. Hệ thống sẽ xóa sách khỏi bảng SACH và hiển thị danh sách các sách đã cập nhật.

Use case kết thúc.

○ **Luồng rẽ nhánh:**

1. Tại bước 2b hoặc 3b trong luồng cơ bản nếu người quản trị nhập thông tin sách không hợp lệ thì hệ thống sẽ hiển thị thông báo lỗi yêu cầu nhập lại. Người quản trị có thể nhập lại để tiếp tục hoặc kích vào nút “Hủy bỏ” để kết thúc.
2. Tại bước 2b hoặc 3b trong luồng cơ bản nếu người quản trị kích vào nút “Hủy bỏ” hệ thống sẽ bỏ qua thao tác thêm mới hoặc sửa chữa tương ứng và hiển thị danh sách các sách trong bảng SACH.
3. Tại bước 4b trong luồng cơ bản nếu người quản trị kích vào nút “Hủy bỏ” hệ thống sẽ bỏ qua thao tác xóa và hiển thị danh sách các sách trong bảng SACH.
4. Tại bất kỳ thời điểm nào trong quá trình thực hiện use case nếu không kết nối được với cơ sở dữ liệu thì hệ thống sẽ hiển thị một thông báo lỗi và use case kết thúc.

• **Các yêu cầu đặc biệt:**

Use case này chỉ cho phép người quản trị, người chủ hệ thống thực hiện.

- **Tiền điều kiện:**

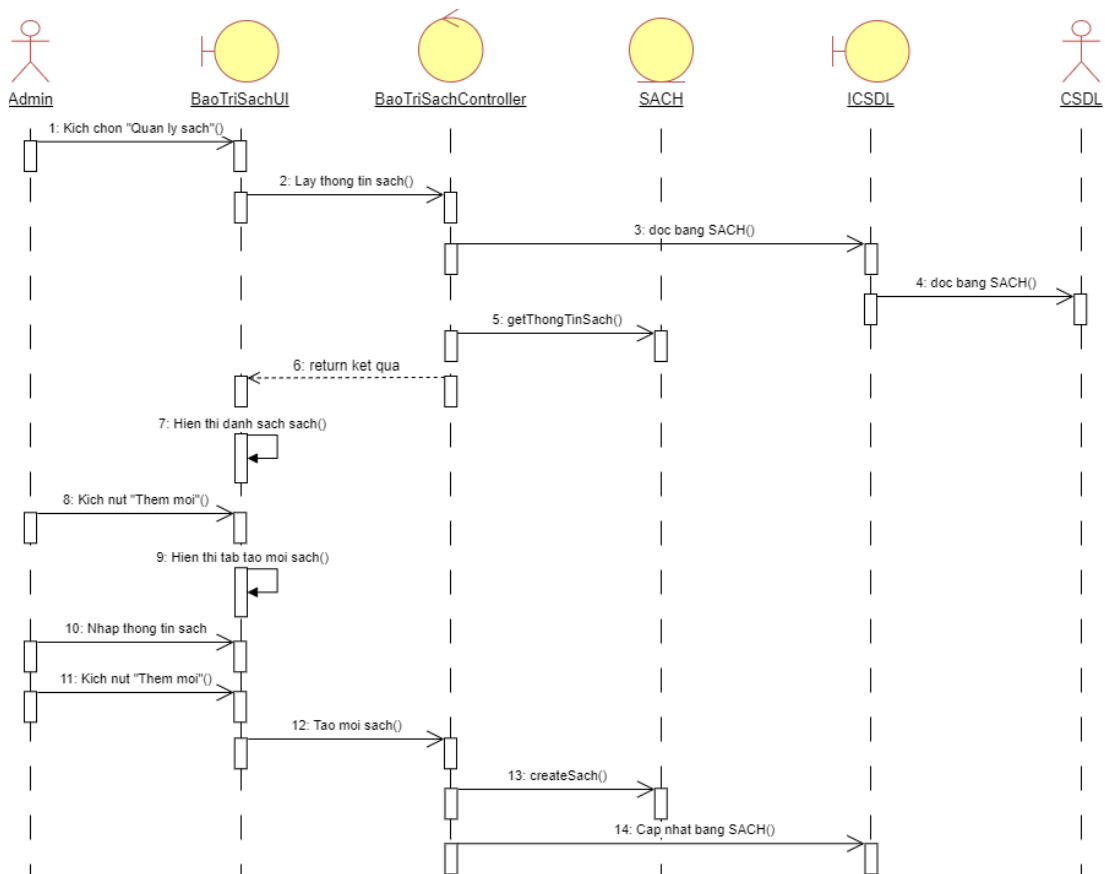
Người quản trị cần đăng nhập với vai trò quản trị hệ thống trước khi có thể thực hiện use case.

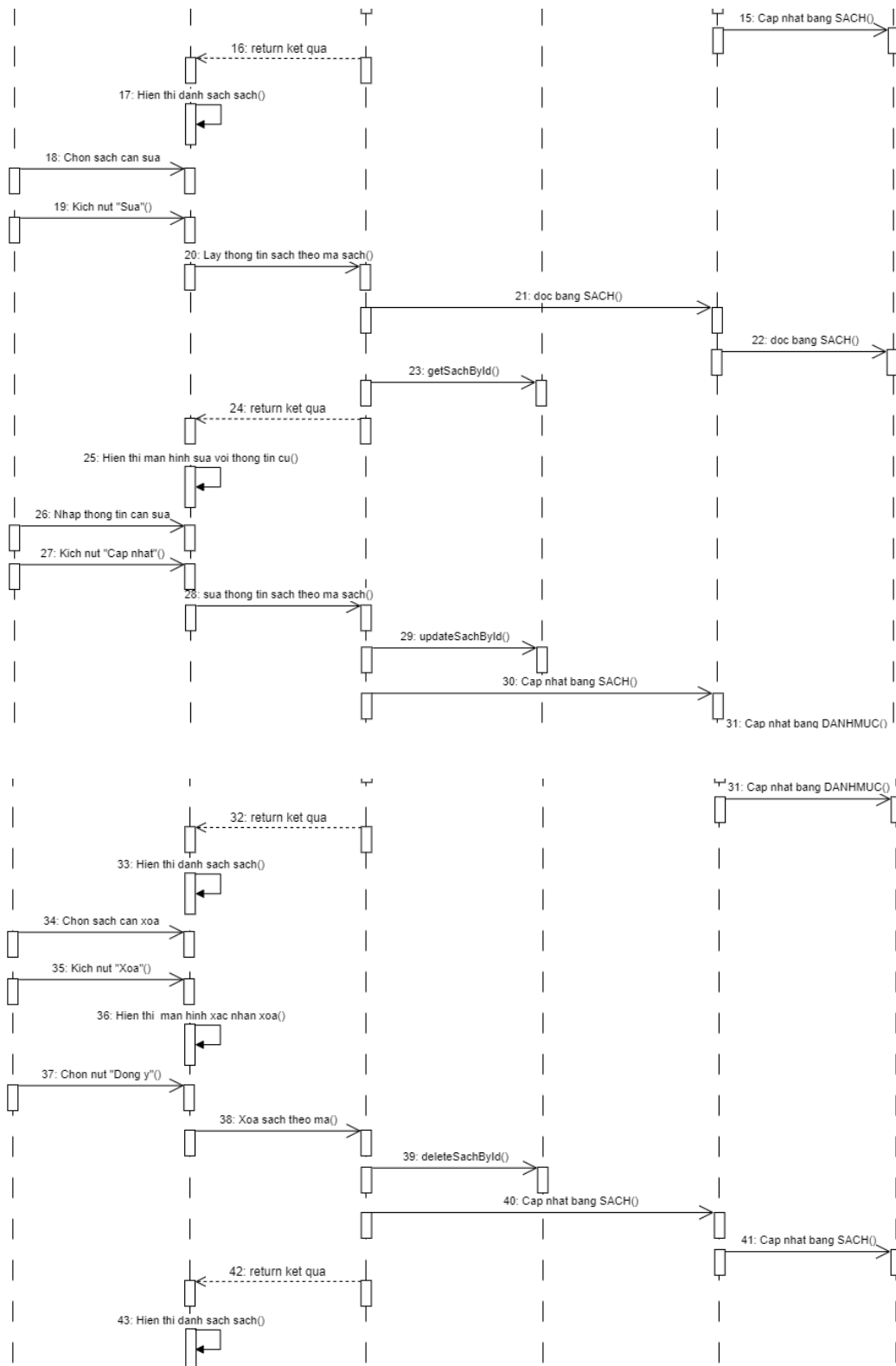
- **Hậu điều kiện:**

Nếu use case kết thúc thành công thì thông tin về môn học sẽ được cập nhập trong cơ sở dữ liệu.

- **Điểm mở rộng:** Không có.

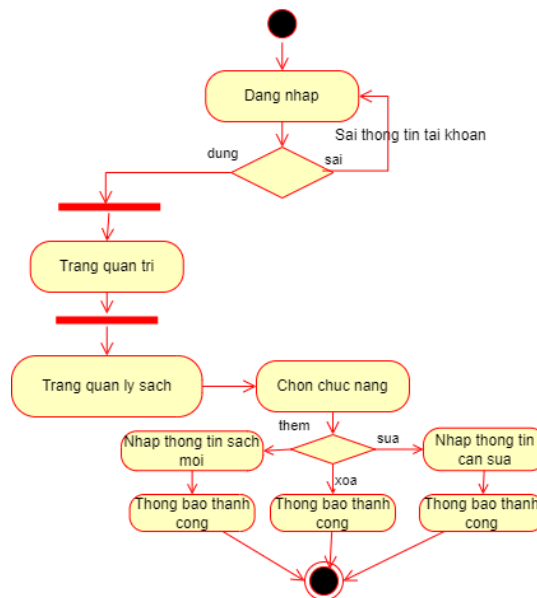
- ❖ **Biểu đồ trình tự**





Hình 2.29 Biểu đồ trình tự Use case Bảo trì sách

❖ Biểu đồ hoạt động



Hình 2.30 Biểu đồ hoạt động Use case Bảo trì sách

2.3.10. Mô tả use case Bảo trì đơn hàng



Hình 2.31 Use case Bảo trì đơn hàng

- **Tên use case:** Bảo trì đơn hàng.
- **Mô tả chi tiết use case:** Use case này cho phép người quản trị quản lý, xem thông tin và sửa tình trạng đơn hàng.
- **Luồng sự kiện:**
 - **Luồng cơ bản:**
 1. Use case này bắt đầu khi người quản trị kích vào nút “Quản lý đơn hàng” trên menu quản trị. Hệ thống lấy danh sách các đơn hàng bao gồm thông tin (người đặt, ngày đặt, người nhận, địa chỉ nhận, tổng tiền, trạng thái) từ bảng DONHANG và hiển thị ra màn hình.
 2. Hủy đơn hàng:

- a. Người quản trị chọn một đơn hàng và kích vào nút “Hủy”. Hệ thống hiển thị lên màn hình yêu cầu xác nhận hủy.
- b. Người quản trị kích vào nút “Đồng ý”. Hệ thống sẽ xóa đơn hàng trong bảng DONHANG và hiển thị danh sách các đơn hàng đã cập nhật.

3. Sửa đơn hàng:

- a. Người quản trị chọn một đơn hàng và kích vào nút “Sửa”. Hệ thống lấy thông tin (người đặt, ngày đặt, người nhận, địa chỉ nhận, tổng tiền, trạng thái) từ bảng DONHANG, CHITIETDONHANG, SACH hiển thị lên màn hình.
- b. Người quản trị sửa tình trạng đơn hàng và kích vào nút “Cập nhật”. Hệ thống sẽ cập nhật tình trạng đơn hàng và hiển thị danh sách các đơn hàng đã cập nhật.

Use case kết thúc.

○ Luồng rẽ nhánh:

1. Tại bất kì thời điểm nào trong quá trình thực hiện use case nếu không kết nối với cơ sở dữ liệu thì hệ thống sẽ hiển thị một thông báo lỗi và use case kết thúc.

● Các yêu cầu đặc biệt:

Use case này chỉ cho phép một số vai trò như người quản trị, người chủ hệ thống thực hiện.

● Tiền điều kiện:

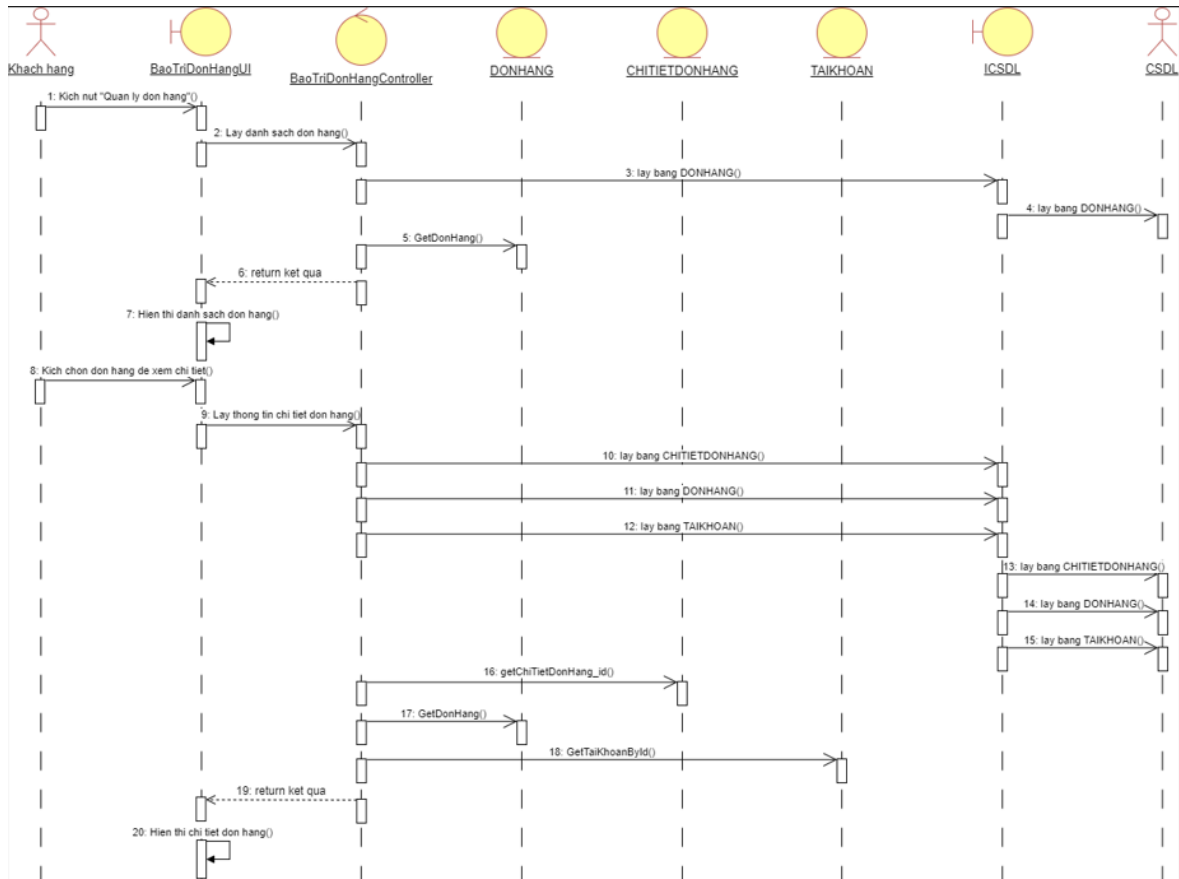
Người quản trị cần đăng nhập với vai trò quản trị hệ thống trước khi có thể thực hiện use case.

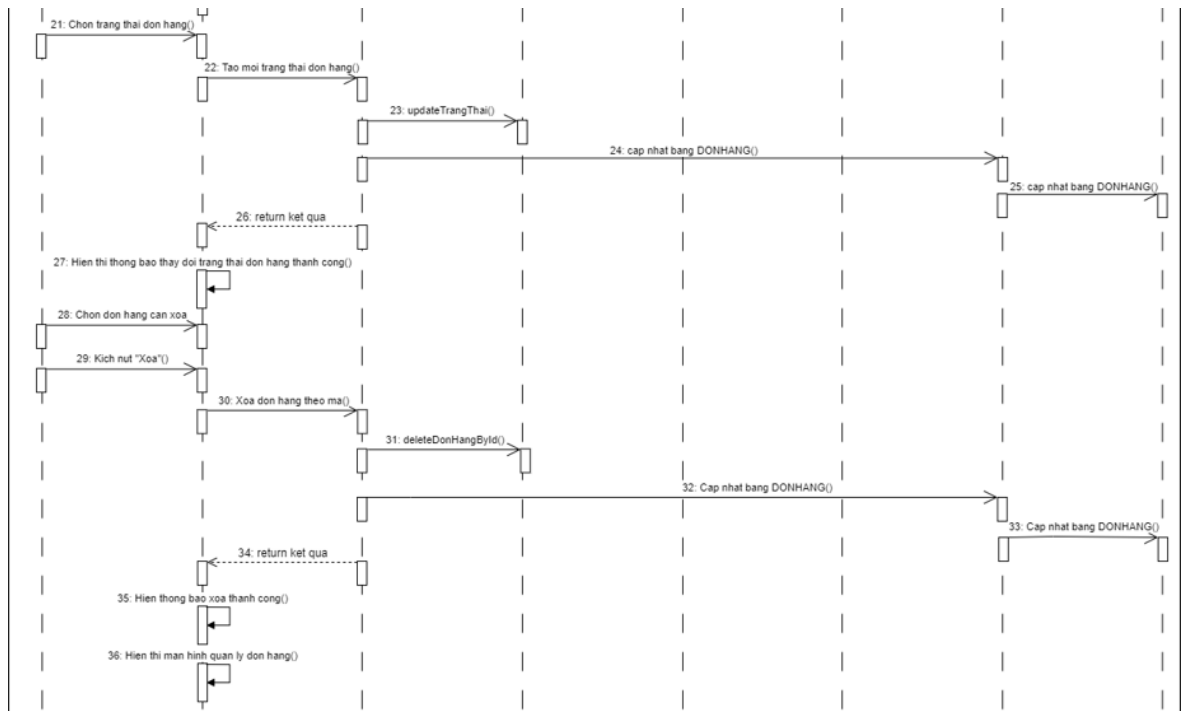
● Hậu điều kiện:

Nếu use case kết thúc thành công thì thông tin về đơn hàng sẽ được cập nhật trong cơ sở dữ liệu.

- **Điểm mở rộng:** Không có.

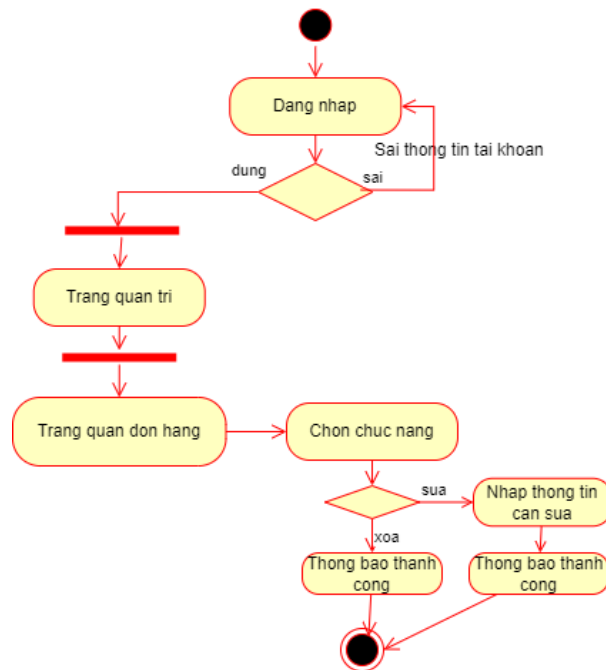
❖ **Biểu đồ trình tự**





Hình 2.32 Biểu đồ trình tự Use case Quản lý đơn hàng

❖ Biểu đồ hoạt động

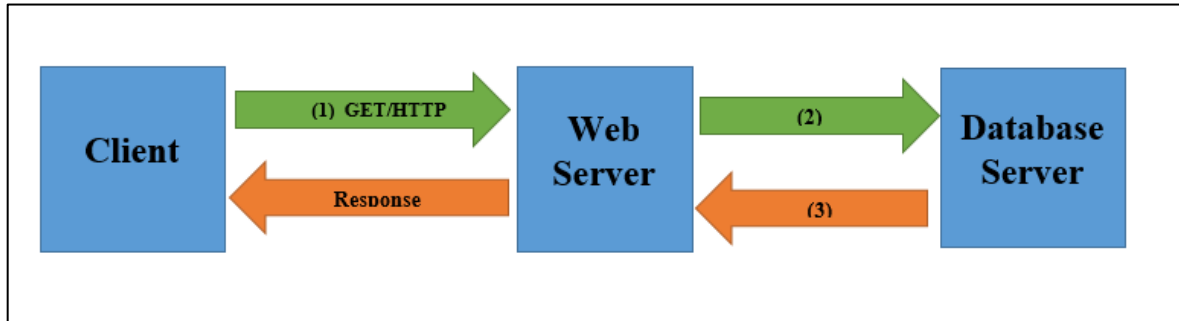


Hình 2.33 Biểu đồ hoạt động Use case Quản lý đơn hàng

2.4. Thiết kế hệ thống

2.4.1. Mô hình triển khai hệ thống

Mô hình của hệ thống:



Hình 2.34 Mô hình hệ thống

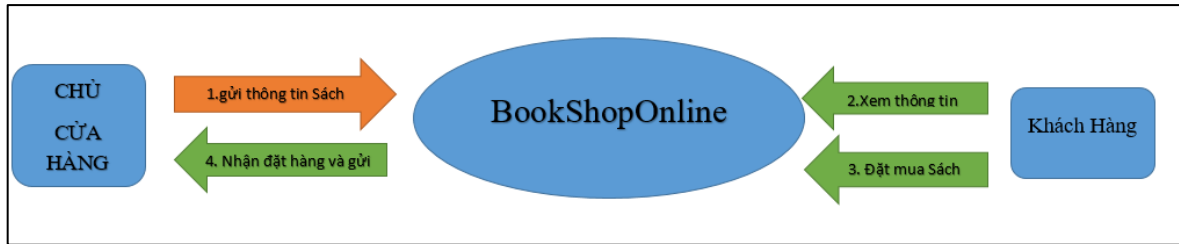
Trong đó:

- Client (còn gọi là web client): là công cụ chúng ta dùng để truy cập web như Web Browser (Chrome)
- Web Server: Service tiếp nhận các request do Client gửi lên và điều phối xử lý
- Database Server: cơ sở dữ liệu.

Một request duyệt thông thường sẽ được xử lý theo trình tự sau:

- Client truy cập vào link của website (hay gọi là Client gửi request đến server)
- Web server tiếp nhận request, nhận thấy request liên quan đến database nên sẽ kết nối đến Database server để tương tác với dữ liệu.
- Trong quá trình xử lý của mình, code sẽ kết nối đến Database server để tương tác với dữ liệu.
- Kết quả của quá trình xử lý được trả ngược lại cho Web Server.
- Web server tiếp nhận kết quả và điều chỉnh nếu cần, sau đó trả kết quả về cho Client.

- Client nhận được kết quả sẽ xử lý và request các resources cần thiết tiếp theo sau đó hiển thị kết quả cho người dùng

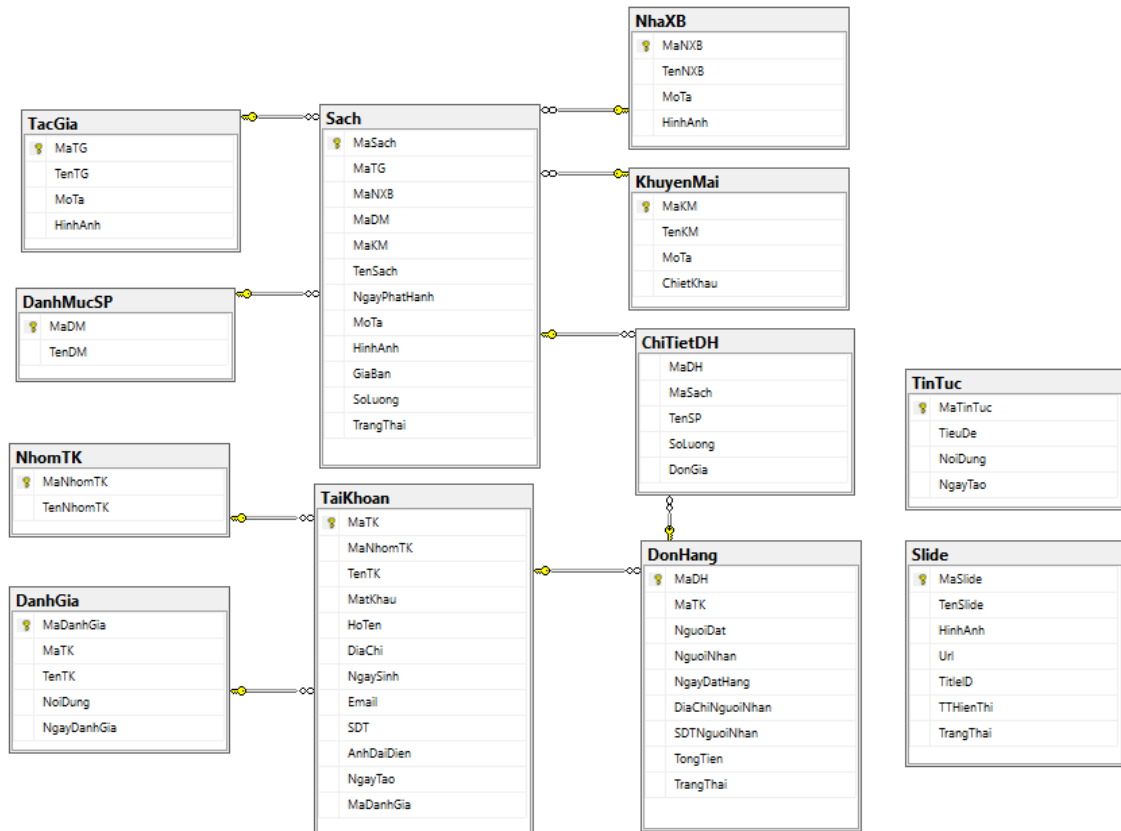


Hình 2.35 Sơ đồ ứng dụng Web BookShopOnline

WBSO mong muốn có một *ứng dụng web* nhằm giới thiệu sách, mua bán trực tuyến với khách hàng và thu nhận ý kiến của người tiêu dùng về các loại sách đang kinh doanh. *Ứng dụng web* cũng có chức năng cho người quản trị để họ có thể quản lý sách, phân loại sản phẩm, quản lý khách hàng, quản lý đơn hàng, quản lý tin tức, quản lý quảng cáo, quản lý các bình luận từ khách hàng về các sản phẩm cũng như thống kê hàng hóa theo loại...

2.4.2. Thiết kế cơ sở dữ liệu

2.4.2.1. Cấu trúc cơ sở dữ liệu



Hình 2.36 Cấu trúc cơ sở dữ liệu của hệ thống

2.4.2.2. Mô tả cơ sở dữ liệu

Bảng 2.1 Bảng ChiTietDonHang

Khóa	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả	
PK	MaDH	BigInt	Mã đơn hàng	Not Null
	MaSach	BigInt	Mã sách	Not Null
	TenSach	Nvarchar(100)	Tên sách	Not Null
	SoLuong	Int	Số lượng sách	Not Null
	DonGia	Int	Đơn giá sách	Not Null

Bảng 2.2 Bảng DanhMuc

Khóa	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả	
PK	MaDM	BigInt	Mã danh mục	Not Null
	TenDM	Nvarchar(100)	Tên danh mục	Not Null

Bảng 2.3 Bảng DonHang

Khóa	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả	
PK	MaDH	BigInt	Mã đơn hàng	Not Null
FK	MaTK	BigInt	Mã tài khoản	Not Null
	NguoiDat	Nvarchar(100)	Người đặt hàng	Not Null
	NguoiNhan	Nvarchar(100)	Người nhận hàng	Not Null
	NgayDatHang	Date	Ngày đặt hàng	Not Null
	DiaChiNguoiNhan	Ntext	Địa chỉ người nhận	Not Null
	SDTNguoiNhan	Varchar(15)	Số điện thoại người nhận	Not Null
	TongTien	Int	Tổng tiền	Not Null
	TrangThai	Int	Trạng thái đơn hàng	Not Null

Bảng 2.4 Bảng NhomTK

Khóa	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả	
PK	MaNhomTK	BigInt	Mã nhóm tài khoản	Not Null
	TenNhomTK	Nvarchar(50)	Tên nhóm tài khoản	Not Null

Bảng 2.5 Bảng TaiKhoan

Khóa	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả	
PK	MaTK	BigInt	Mã tài khoản	Not Null
FK	MaNhomTK	BigInt	Mã nhóm tài khoản	Not Null
	TenTK	Varchar(50)	Tên tài khoản	Not Null
	MatKhau	Varchar(50)	Mật khẩu	Not Null
	HoTen	Nvarchar(100)	Họ tên	Not Null
	DiaChi	Nvarchar(300)	Địa chỉ	Not Null
	NgaySinh	Date	Ngày sinh	
	Email	Varchar(50)	Email	
	SDT	Varchar(15)	Số điện thoại	Not Null
	AnhDaiDien	Varchar(100)	Ảnh đại diện	
	NgayTao	Date	Ngày tạo	Not Null
FK	MaDanhGia	BigInt	Mã đánh giá	

Bảng 2.6 Bảng NhaXB

Khóa	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả	
PK	MaNXB	BigInt	Mã nhà xuất bản	Not Null
	TenNXB	Nvarchar(300)	Tên nhà xuất bản	Not Null
	MoTa	Ntext	Mô tả	Not Null
	HinhAnh	Varchar(50)	Hình ảnh	

Bảng 2.7 Bảng Sach

Khóa	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả	
PK	MaSach	BigInt	Mã sách	Not Null
	TenSach	Nvarchar(50)	Tên sách	Not Null
	NgayPhatHanh	Date	Ngày phát hành	Not Null
	MoTa	Ntext	Mô tả	Not Null
	HinhAnh	Varchar(50)	Hình ảnh	Not Null
	SoLuong	Int	Số lượng sách	Not Null
	GiaBan	Int	Giá bán	Not Null
	TrangThai	Int	Trạng thái	Not Null
FK	MaTG	BigInt	Mã tác giả	Not Null
FK	MaNXB	BigInt	Mã nhà xuất bản	Not Null
FK	MaDM	BigInt	Mã danh mục	Not Null
FK	MaKM	BigInt	Mã khuyến mại	Not Null

Bảng 2.8 Bảng DanhGia

Khóa	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả	
PK	MaDanhGia	BigInt	Mã đánh giá	Not Null
FK	MaTK	BigInt	Mã tài khoản	Not Null
	TenTK	Varchar(50)	Tên tài khoản	Not Null
	NoiDung	Ntext	Nội dung	Not Null
	NgayDanhGia	Date	Ngày đánh giá	Not Null

Bảng 2.9 Bảng KhuyenMai

Khóa	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả	
PK	MaKM	BigInt	Mã khuyến mại	Not Null
	TenKM	Nvarchar(100)	Tên khuyến mại	Not Null
	MoTa	Ntext	Mô tả	Not Null
	ChietKhau	Int	Chiết khấu	Not Null

Bảng 2.10 Bảng Slide

Khóa	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả	
PK	MaSlide	Int	Mã slide	Not Null
	TenSlide	Varchar(50)	Tên slide	Not Null
	HinhAnh	Varchar(50)	Hình ảnh	Not Null
	Url	Varchar(50)	Đường dẫn	
	TitleID	Varchar(20)	Tiêu đề	
	TTHienThi	Int	Thứ tự hiển thị	
	TrangThai	Int	Trạng thái	

Bảng 2.11 Bảng TinTuc

Khóa	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả	
PK	MaTinTuc	BigInt	Mã tin tức	Not Null
	TieuDe	Nvarchar(500)	Tiêu đề	Not Null
	NoiDung	Ntext	Nội dung	Not Null
	NgayTao	Date	Ngày tạo	Not Null

Bảng 2.12 Bảng TacGia

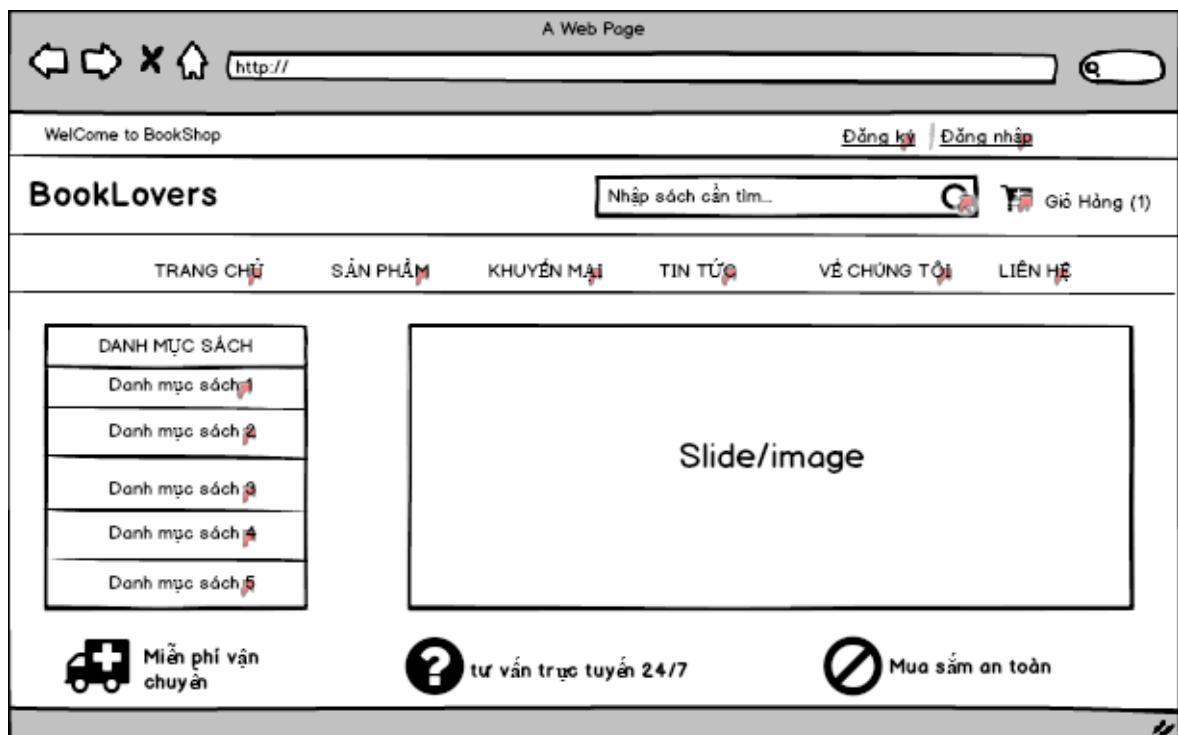
Khóa	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả	
PK	MaTG	BigInt	Mã tác giả	Not Null
	TenTG	Nvarchar(50)	Tên tác giả	Not Null
	MoTa	Ntext	Mô tả	Not Null
	HinhAnh	Varchar(50)	Hình ảnh	Not Null

2.4.3. Thiết kế giao diện

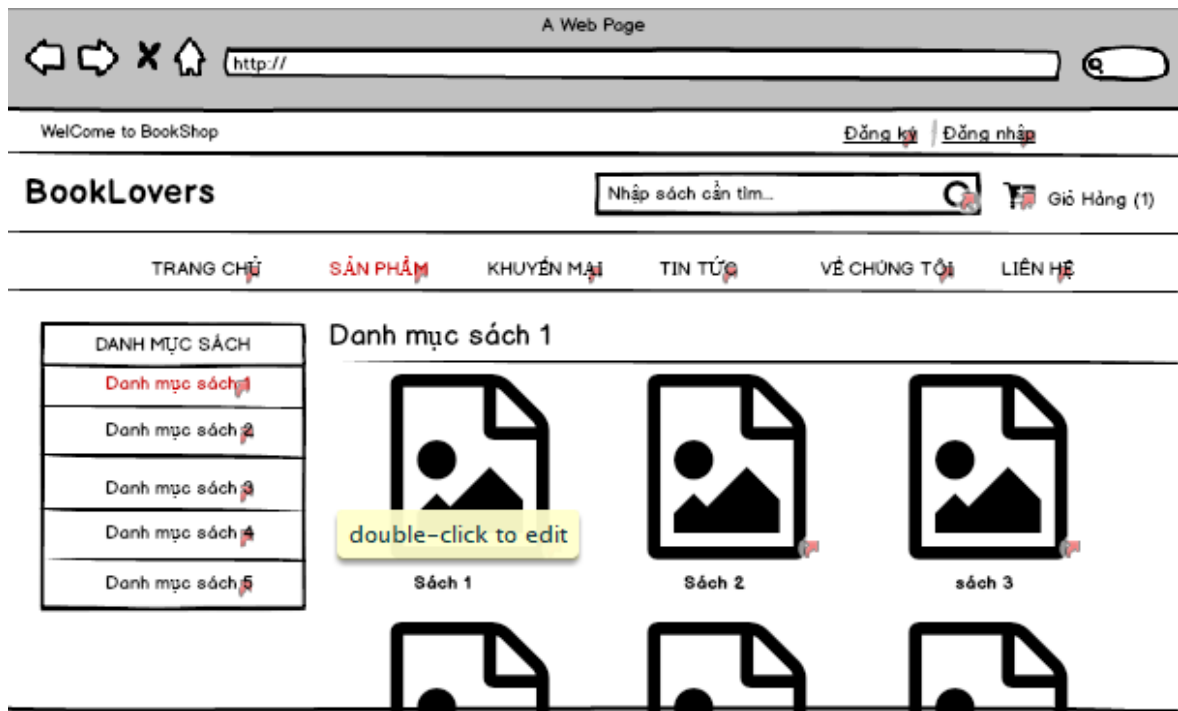
Giao diện của trang Web thiết kế phải đáp ứng các yêu cầu của một ứng dụng Web thương mại điện tử:

- Giao diện hài hòa bắt mắt
- Bố cục hợp lý dễ sử dụng

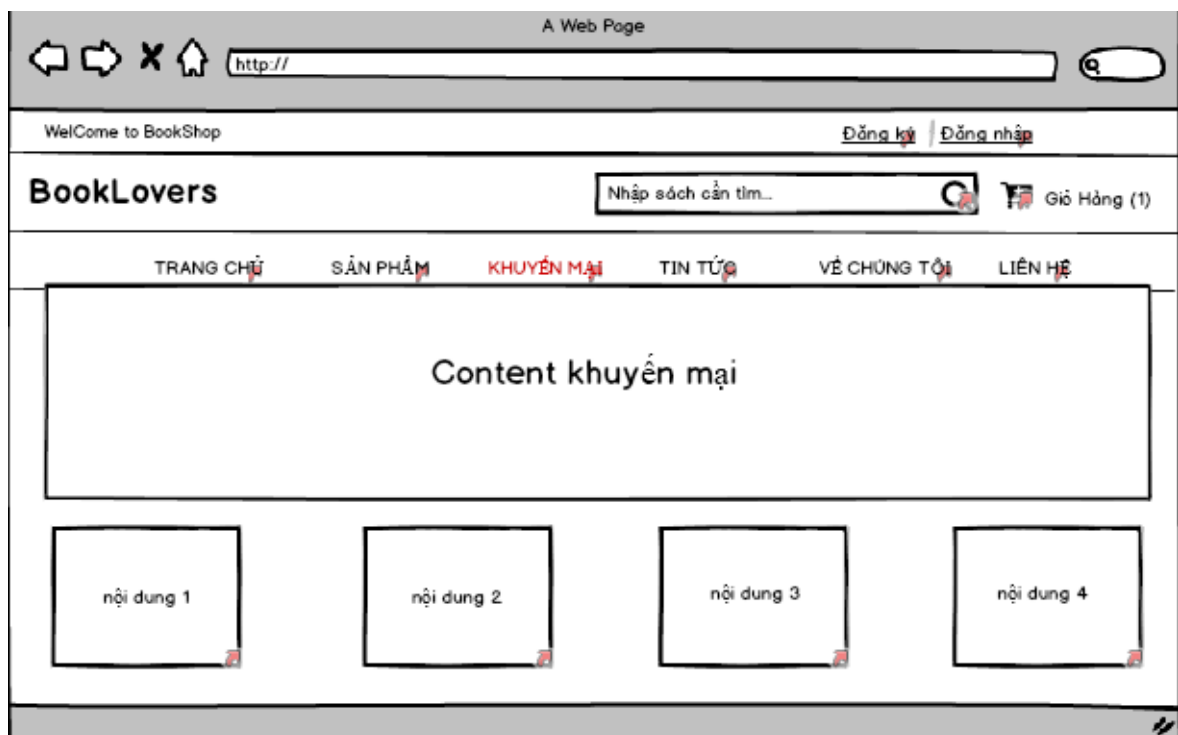
❖ Thiết kế giao diện phía người sử dụng



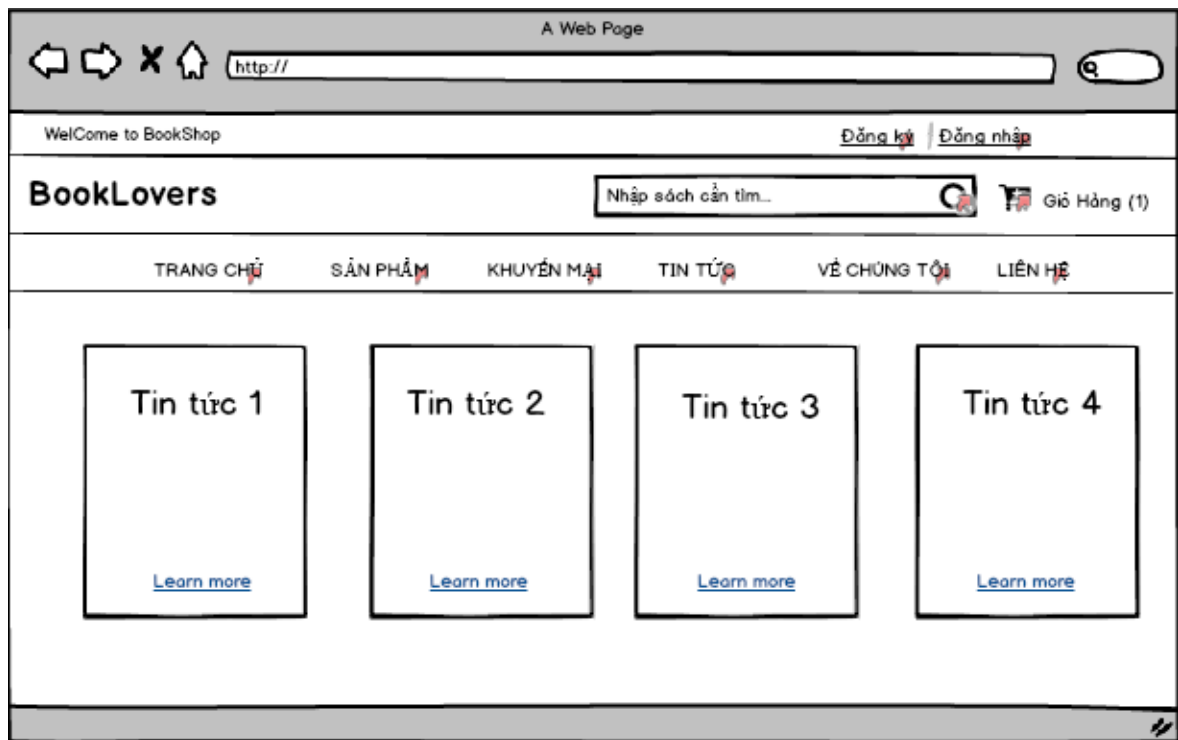
Hình 2.37 Hình dung màn hình Trang Chủ



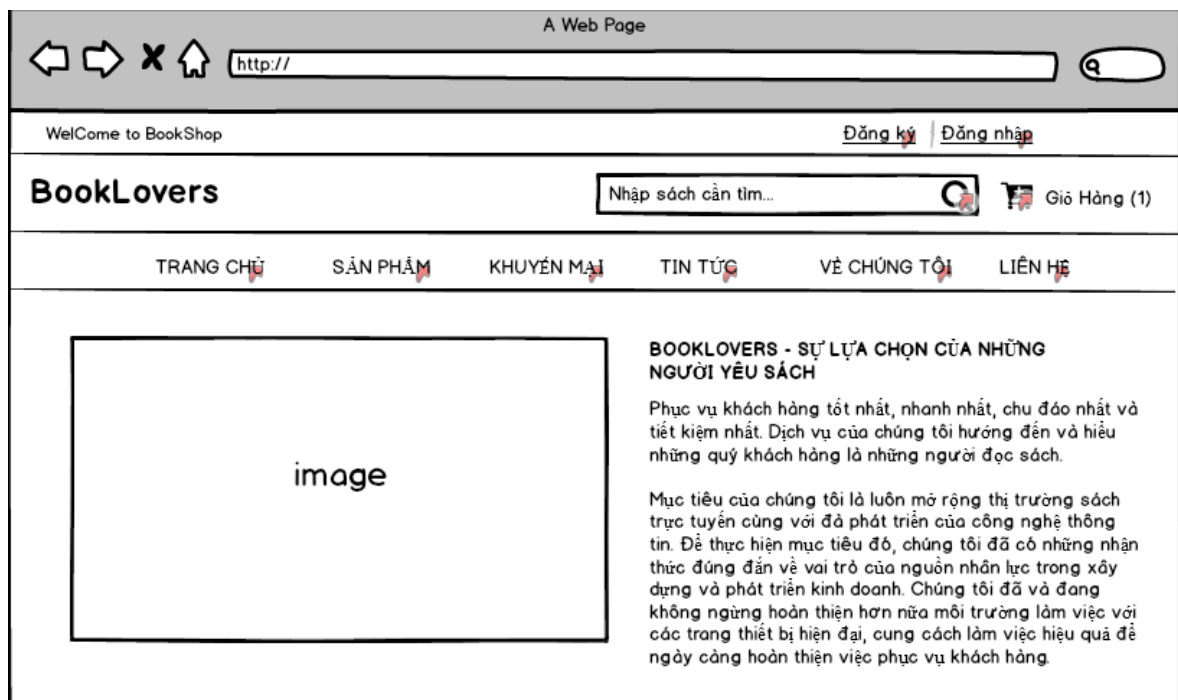
Hình 2.38 Hình dung màn hình Xem sản phẩm theo danh mục



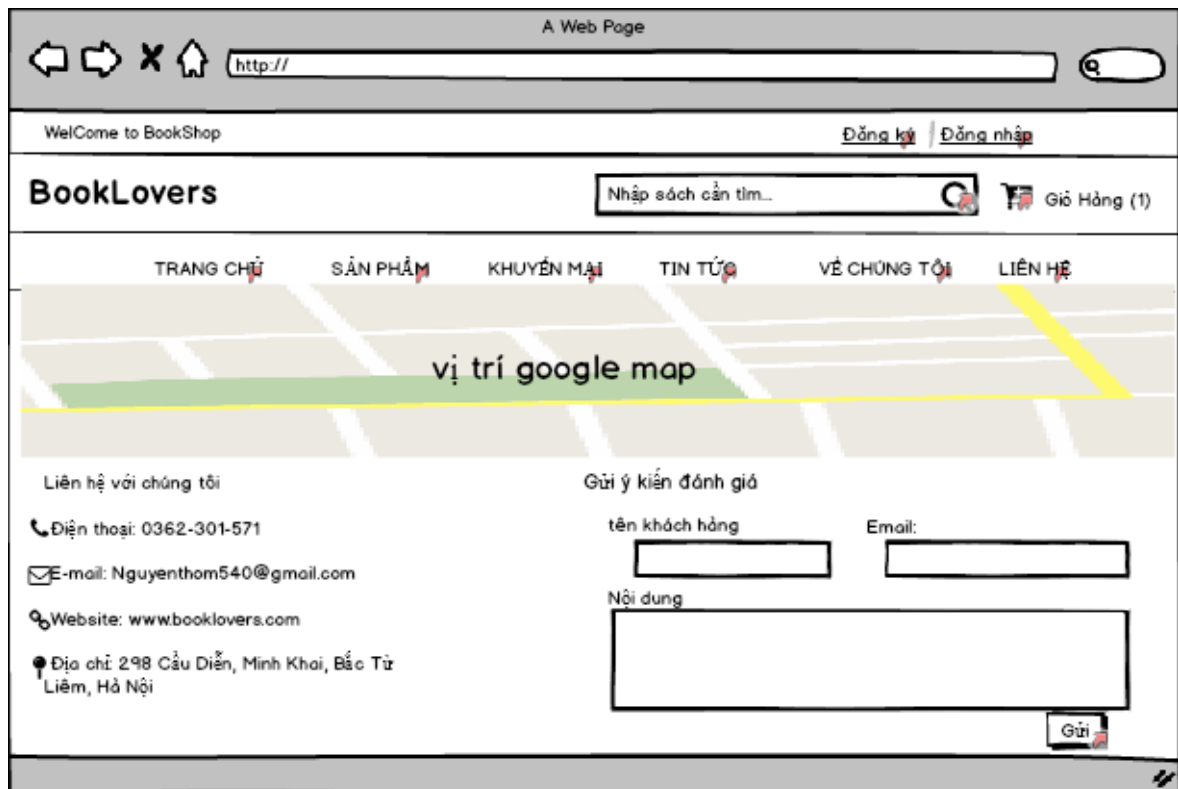
Hình 2.39 Hình dung màn hình khuyến mại



Hình 2.40 Hình dung màn hình Tin tức



Hình 2.41 Hình dung màn hình Về chúng tôi



Hình 2.42 Hình dung màn hình Liên hệ

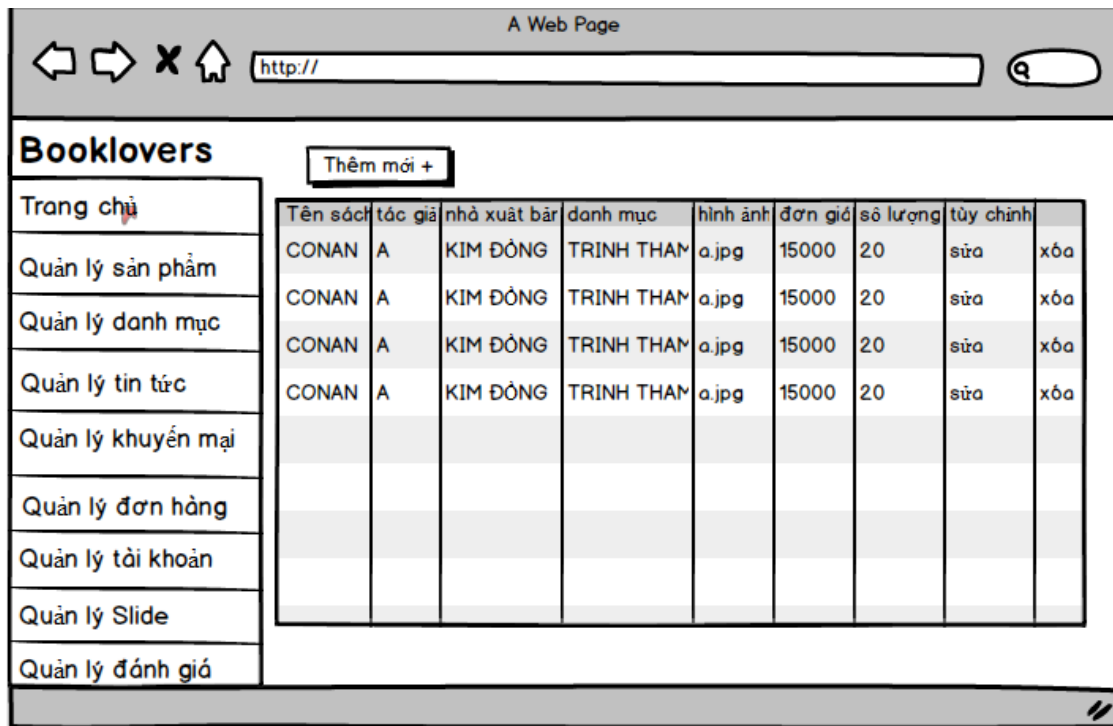


Hình 2.43 Hình dung màn hình Đăng ký

Hình 2.44 Hình dung màn hình Đăng nhập

❖ Giao diện phần Admin

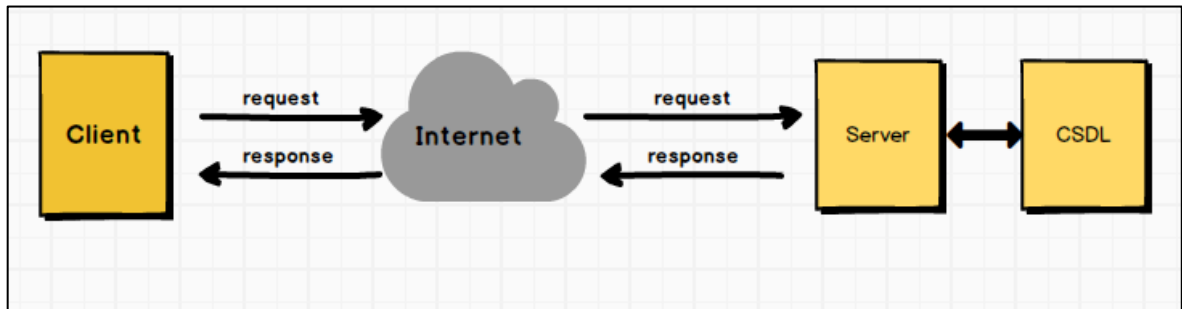
Hình 2.45 Hình dung màn hình trang chủ Admin



Hình 2.46 Hình dung màn hình quản lý sản phẩm

CHƯƠNG 3. CÀI ĐẶT VÀ THỬ NGHIỆM

3.1. Mô hình thử nghiệm



Hình 3.1 Mô hình thử nghiệm hệ thống Web BookShopOnline

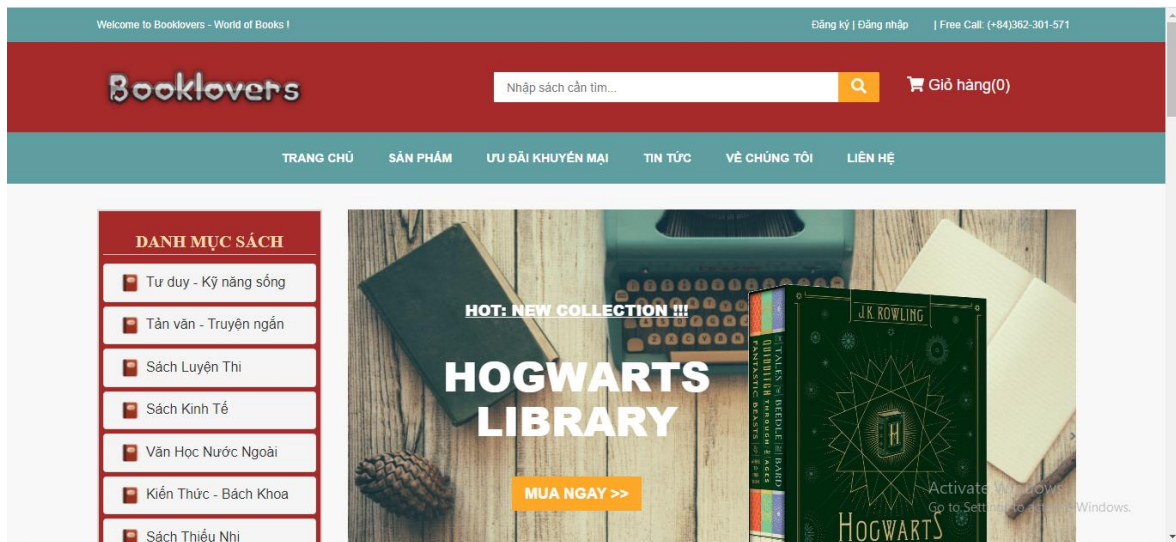
- Thiết bị thử nghiệm: Laptop Dell Latitude E6540
- Cấu hình máy:
 - Operating System: Windows 10 Pro 64-bit
 - Procesor: Intel® Core(TM) i7-4600M CPU @ 2.9GHz
 - Memory: 8192MB RAM
- Các phần mềm sử dụng thử nghiệm:
 - Visual studio 2022
 - Microsoft SQL Server Management Studio 2018
 - Google chrome

3.2. Các kịch bản thử nghiệm

3.2.1. Đối với khách hàng

3.2.1.1. Khởi động, màn hình chính

Đây sẽ là giao diện chính của website khi người dùng truy cập.



Hình 3.2 Trang chủ website BookShopOnline

3.2.1.2. Kịch bản khách hàng đăng ký tài khoản mới

Bước 1: Nhấn chọn “Đăng ký” trên thanh menu công cụ. Màn hình đăng ký sẽ hiện ra.

Bước 2: Điền đầy đủ thông tin (tên đăng nhập, mật khẩu, ngày sinh, địa chỉ, số điện thoại,...) rồi kích nút “Đăng ký”

Đăng ký tài khoản

* Tên tài khoản không được để trống

* Mật khẩu không được để trống

* Họ tên không được để trống

* Địa chỉ không được để trống

* Số điện thoại không được để trống

account.png

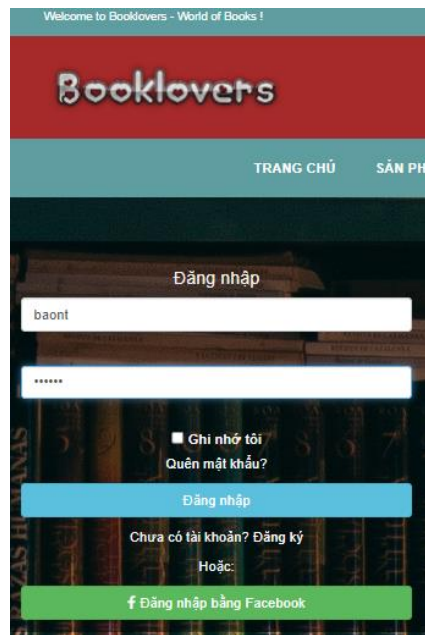
Hình 3.3 Màn hình đăng ký tài khoản

3.2.1.3. Kịch bản khách hàng đăng nhập

Bước 1: Khi khách hàng đăng ký tài khoản thành công hoặc khách hàng kích chọn nút “Đăng nhập” trên menu công cụ. Màn hình đăng nhập sẽ hiện ra.

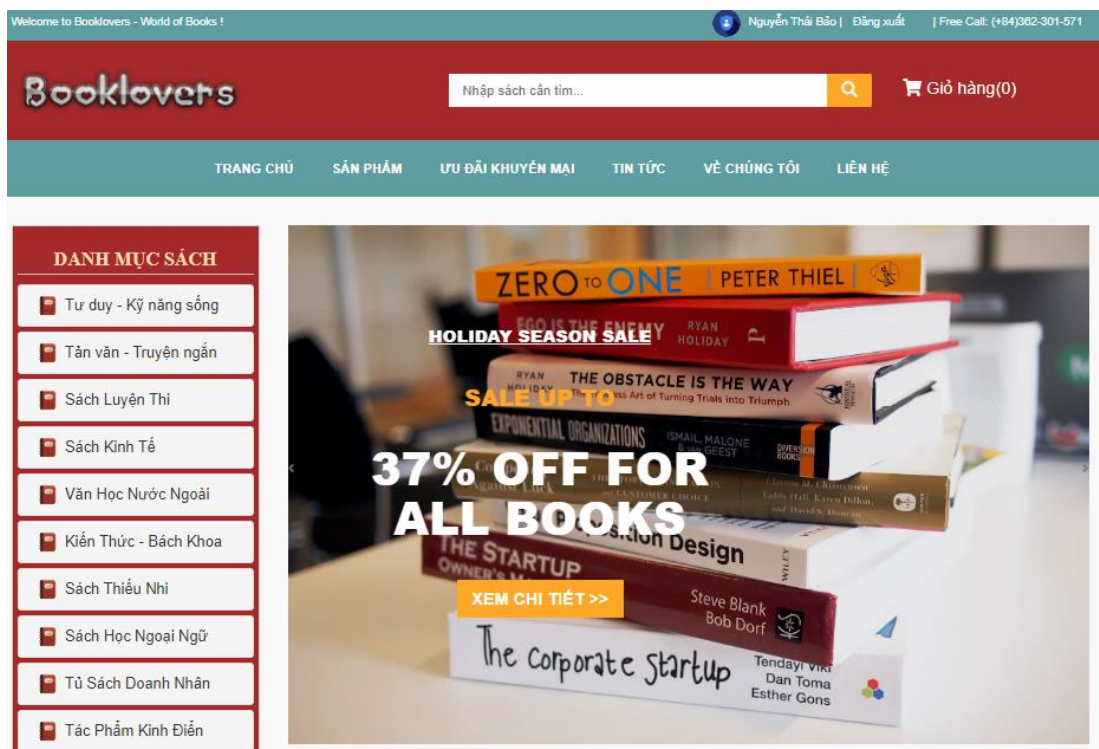
Bước 2: Nhập tên đăng nhập “baont”, mật khẩu “123456”

Bước 3: Kích nút “Đăng nhập”.



Hình 3.4 Màn hình đăng nhập

Khi khách hàng đăng nhập thành công, khách hàng sẽ được đưa đến trang chủ của Website. Tại đây khách hàng có thể thực hiện các chức năng của website mà khách hàng mong muốn.



Hình 3.5 Màn hình trang chủ khi đăng nhập thành công

3.2.1.4. Kịch bản khách hàng tìm kiếm sách

Bước 1: Nhập tên sách “999 lá thư gửi chính mình” vào ô tìm kiếm.

Bước 2: Kích chọn icon tìm kiếm, và màn hình kết quả tìm kiếm hiện ra.



Hiển thị kết quả tìm kiếm của từ khoá: "999 Lá thư gửi cho chính mình"

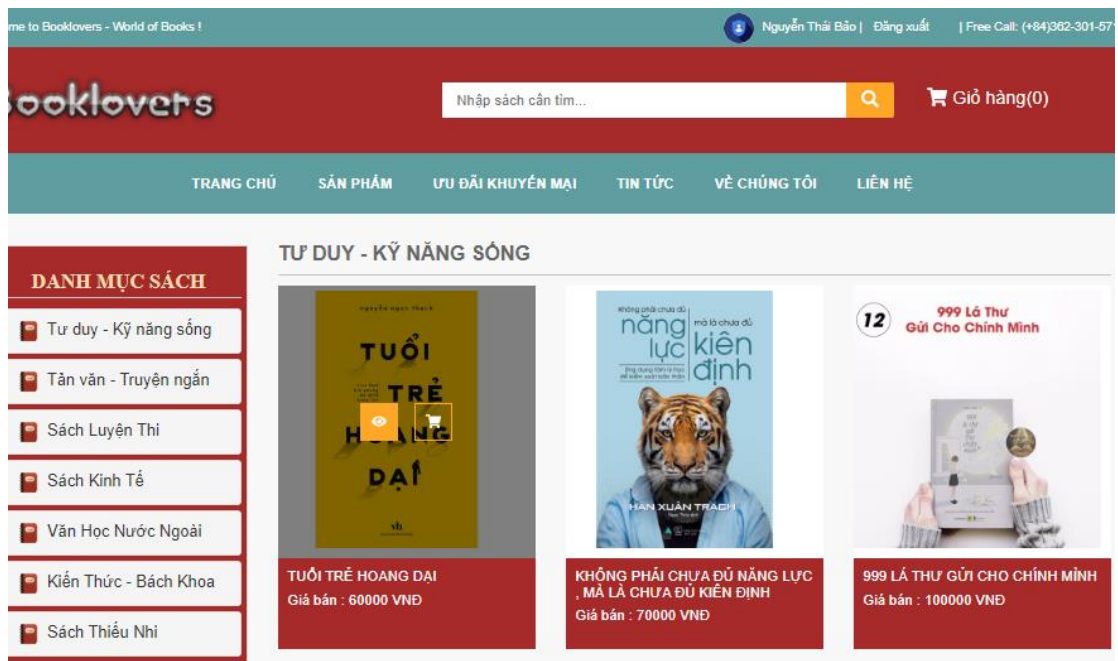


Hình 3.6 Màn hình tìm kiếm sản phẩm

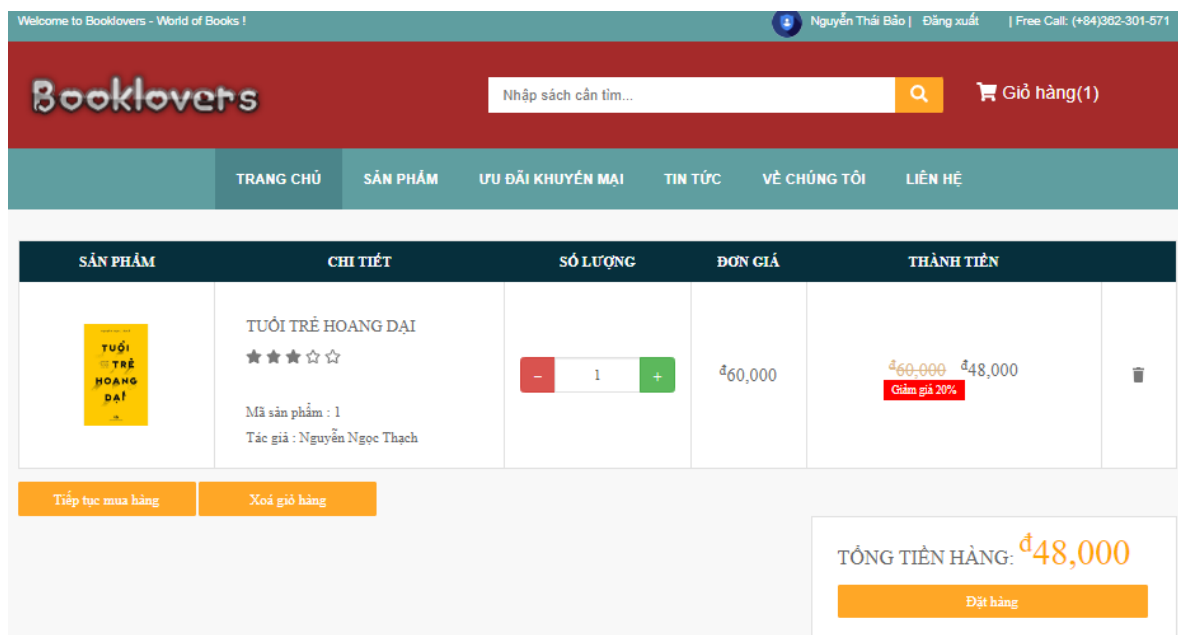
3.2.1.5. Kịch bản khách hàng tiến hành mua sản phẩm

Khách hàng chọn mua sách “Tuổi trẻ hoang dại”

- Bước 1: chọn vào hình ảnh sách “tuổi trẻ hoang dại”. Màn hình sẽ được chuyển vào trang giỏ hàng.
- Bước 2: Tại đây ta chọn “Đặt hàng”




Hình 3.7 Màn hình xem sản phẩm theo danh mục



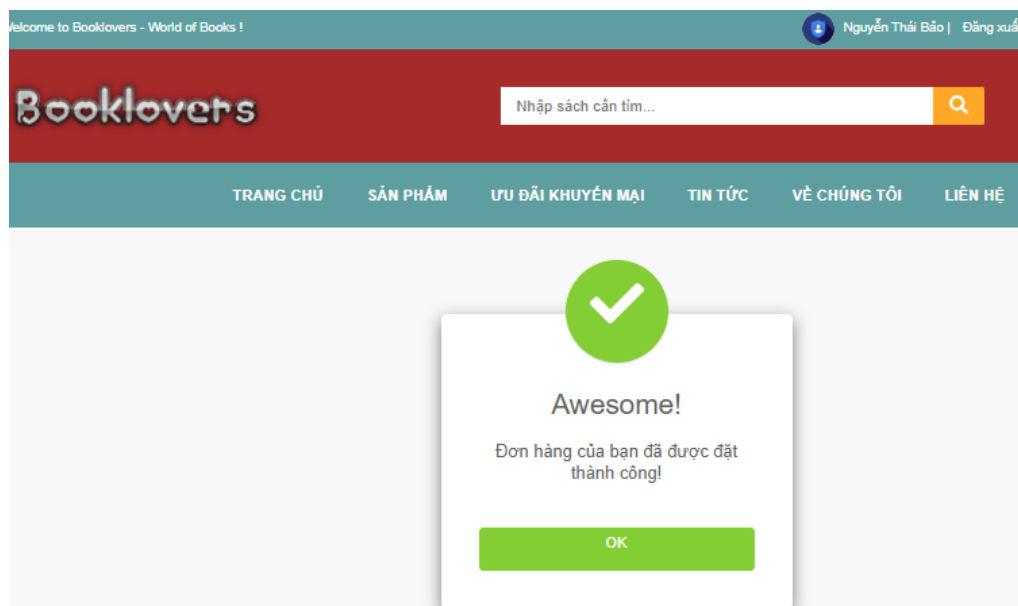
Hình 3.8 Màn hình giỏ hàng

- Khi chọn đặt hàng, màn hình sẽ hiển thị thông tin đơn hàng. Tại đây ta nhập đầy đủ thông tin (người đặt, người nhận, địa chỉ nhận, số điện thoại,...) và chọn phương thức thanh toán

THÔNG TIN ĐƠN HÀNG		CHI TIẾT ĐƠN HÀNG	
Người đặt*	Nguyễn Thái Bảo	 <div> <p>Tuổi Trẻ Hoàng Đại</p> <p>Đơn giá: 60,000 48,000</p> <p>Số lượng: 1</p> <p>Thành tiền: 48,000</p> </div>	
Người nhận*	Nguyễn Thái Bảo		
Địa chỉ*	Bắc Giang		
Số điện thoại*	0362919642		
Chú thích*	giao hàng ngoài giờ hành chính		
Phương thức thanh toán <input checked="" type="radio"/> Thanh toán trực tiếp khi nhận hàng		Phí vận chuyển	đ0
		Tổng số tiền	đ48,000
<div style="background-color: orange; color: white; padding: 10px; display: inline-block; border-radius: 5px;">THANH TOÁN</div>			

Hình 3.9 Màn hình nhập thông tin đơn hàng

Khi nhấn nút “Thanh Toán” màn hình thông báo thành công sẽ hiện ra.

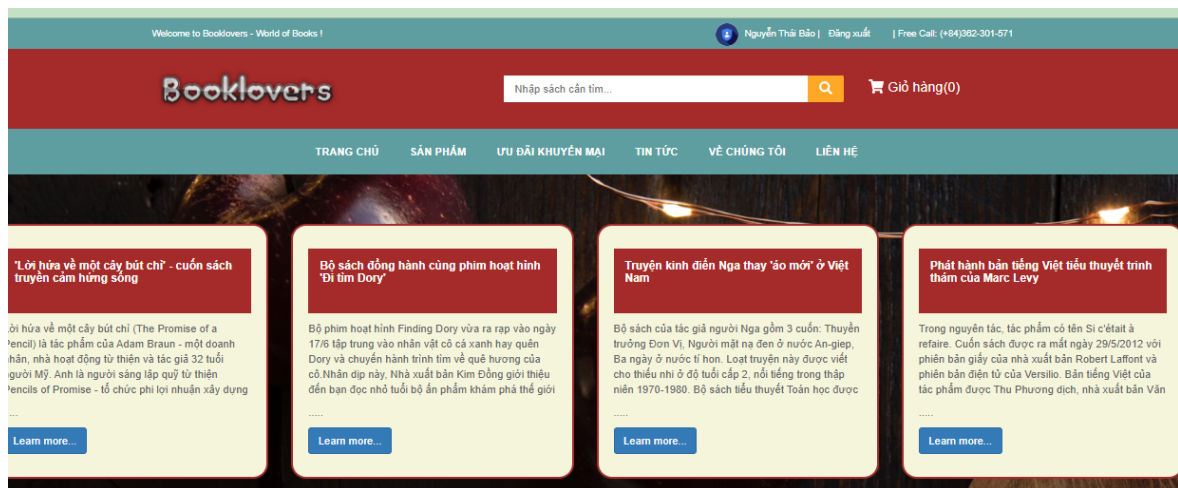


Hình 3.10 Màn hình thông báo đặt hàng thành công

3.2.1.6. Kịch bản khách hàng xem tin tức

Bước 1: Kích chọn mục “Tin tức” trên thanh công cụ. Màn hình danh sách tin tức hiển thị.

Bước 2: Chọn xem một tin tức bất kỳ. Bấm “Learn more”. Màn hình chi tiết tin tức hiển thị



Hình 3.11 Màn hình danh sách tin tức



Hình 3.12 Màn hình chi tiết tin tức

3.2.1.7. Kịch bản khách hàng thay đổi thông tin tài khoản

Bước 1: Kích chọn hồ sơ của tôi.

Bước 2: Kích chọn “Sửa đổi thông tin tài khoản”.

Bước 3: Nhập thông tin cần sửa rồi kích “lưu”.

Hồ sơ của tôi
Quản lý thông tin hồ sơ để bảo mật tài khoản

Tên đăng nhập	baont
Họ tên	Nguyễn Thái Bảo
Địa chỉ	Bắc Giang
Ngày sinh	01/01/2001
Email	baont.bg@gmail.com
Số điện thoại	0362919642

[Sửa thông tin tài khoản](#)

Hình 3.13 Màn hình hồ sơ tài khoản

Sửa thông tin tài khoản

Tên đăng nhập	<input type="text" value="baont"/>
Mật khẩu	<input type="text" value="123456"/>
Họ tên	<input type="text" value="Nguyễn Thái Bảo"/>
Địa chỉ	<input type="text" value="Bắc Giang"/>
Ngày tháng năm sinh	<input type="text" value="01/01/2001"/>
Email	<input type="text" value="baont.bg@gmail.com"/>
Số điện thoại	<input type="text" value="0362919642"/>

[Chọn ảnh](#)

[Lưu](#)

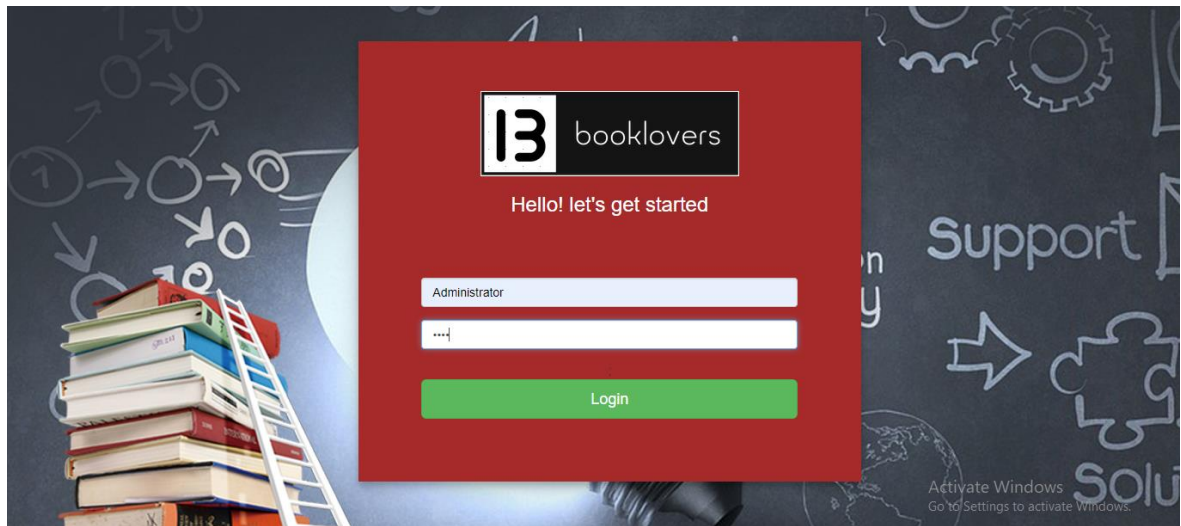
Hình 3.14 Màn hình sửa thông tin tài khoản

3.2.2. Đối với Admin

3.2.2.1. Kịch bản đăng nhập với vai trò Admin

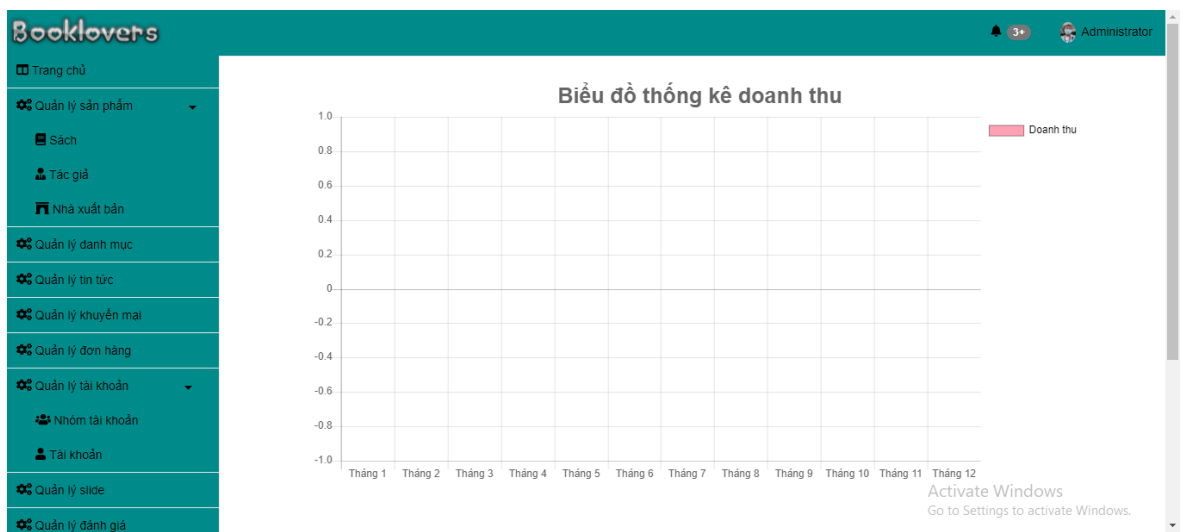
Bước 1: Đăng nhập ở link <http://localhost:50178/Admin/login>

Bước 2: Nhập tên đăng nhập “Administrator” và mật khẩu “123456”. Rồi bấm “Login”



Hình 3.15 Màn hình đăng nhập Admin

Khi đăng nhập thành công, màn hình chính sẽ hiển thị.



Hình 3.16 Màn hình trang chủ Admin

3.2.2.2. Kịch bản quản lý sản phẩm

• Quản lý Sách

Bước 1: Kích chọn mục “Sách” trên thanh menu. Màn hình quản lý sách hiển thị.

Bước 2: Kích chọn thêm mới một sách. Nhập đầy đủ thông tin sách cần thêm vào hộp thoại hiện ra rồi kích “Thêm mới”.

Bước 3: Kích sửa thông tin sách. Nhập thông tin cần sửa rồi kích chọn “Cập nhật”.

Bước 4: Kích xóa 1 sản phẩm sách.

Quản lý sản phẩm

Sách

Tác giả

Nhà xuất bản

Quản lý danh mục

Quản lý tin tức

Quản lý khuyến mại

Quản lý đơn hàng

Quản lý tài khoản

Nhóm tài khoản

Tài khoản

Quản lý slide

Quản lý đánh giá

Danh sách sản phẩm

+ Thêm mới

Tên sách	Tác giả	Nhà xuất bản	Danh mục	Hình ảnh	Đơn giá	Số lượng	Tùy chỉnh
Tuổi Trẻ Hoàng Đại	Nguyễn Ngọc Thạch	Nhà xuất bản Thế Giới	Tư duy - Kỹ năng sống		60000	45	
Không Phải Chưa Đủ Năng Lực, Mà Là Chưa Đủ Kiến Định	Hàn Xuân Trách	Nhà xuất bản Thế Giới	Tư duy - Kỹ năng sống		70000	27	
Mất Biếc	Nguyễn Nhật Ánh	Minh Long	Tân văn - Truyện ngắn		150000	100	
Làm Bạn Với Bầu Trời	Nguyễn Nhật Ánh	Minh Long	Tân văn - Truyện ngắn		77000	49	
Ví Sao Tử Không Nên Nói Dối?	Trang Rose	MCBOOKS	Tân văn - Truyện ngắn		30000	50	

Hình 3.17 Màn hình quản lý sách

Sách

Tác giả

Nhà xuất bản

Quản lý danh mục

Quản lý tin tức

Quản lý khuyến mại

Quản lý đơn hàng

Quản lý tài khoản

Nhóm tài khoản

Tài khoản

Quản lý slide

Quản lý đánh giá

Nhập thông tin sản phẩm

Tác giả

Gosho Aoyama

Nhà xuất bản

Nhà xuất bản Kim Đồng

Danh mục

Tác Phẩm Kinh Điển

Khuyến mại

1

Tên sách

Thám Tử Lừng Danh Conan tập 6

Ngày phát hành

2021-04-19

Mô tả

Conan và những người bạn

Chọn ảnh

Giá bán

15000

Số lượng

20

+ Thêm mới

Hình 3.18 Màn hình thêm mới một sách

The screenshot shows the 'Booklovers' web application interface. The top navigation bar includes the logo and a user profile 'Administrator'. The left sidebar lists management functions: Trang chủ, Quản lý sản phẩm (expanded), Sách, Tác giả, Nhà xuất bản, Quản lý danh mục, Quản lý tin tức, Quản lý khuyến mại, Quản lý đơn hàng, Quản lý tài khoản, Nhóm tài khoản, Tài khoản, Quản lý slide, and Quản lý đánh giá. The main content area is titled 'Trang chủ / Quản lý sản phẩm / Cập nhật' and contains a form titled 'Nhập thông tin sản phẩm'. The form fields are: Tác giả (Nguyễn Ngọc Thạch), Nhà xuất bản (Nhà xuất bản Thế Giới), Danh mục (Tư duy - Kỹ năng sống), Khuyến mại (10), Tên sách (Tuổi Trẻ Hoàng Đại), Ngày phát hành (2019-07-23), and Mô tả (Một cuốn sách đơn giản của Nguyễn Ngọc Thạch, đặt sự hữu dụng tính...). A book cover image is shown on the right. Below the image are fields for Giá bán (60000) and Số lượng (45). A 'Cập nhật' button is at the bottom left of the form. An 'Activate Windows' watermark is visible in the bottom right corner.

Hình 3.19 Màn hình sửa thông tin sách

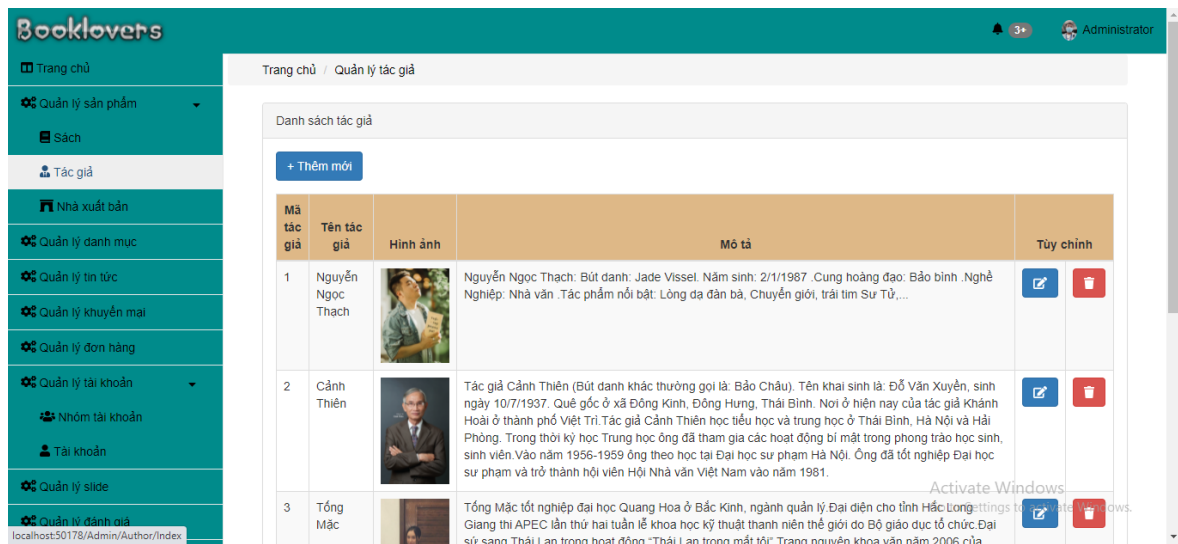
- **Quản lý tác giả**

Bước 1: Kích chọn mục “Tác giả” trên thanh menu. Màn hình quản lý tác giả hiển thị.

Bước 2: Kích chọn thêm mới tác giả. Nhập đầy đủ thông tin tác giả cần thêm vào hộp thoại hiện ra rồi kích “Thêm mới”.

Bước 3: Kích sửa thông tin tác giả. Nhập thông tin cần sửa rồi kích chọn “Cập nhật”.

Bước 4: Kích xóa 1 tác giả.



Hình 3.20 Màn hình quản lý tác giả

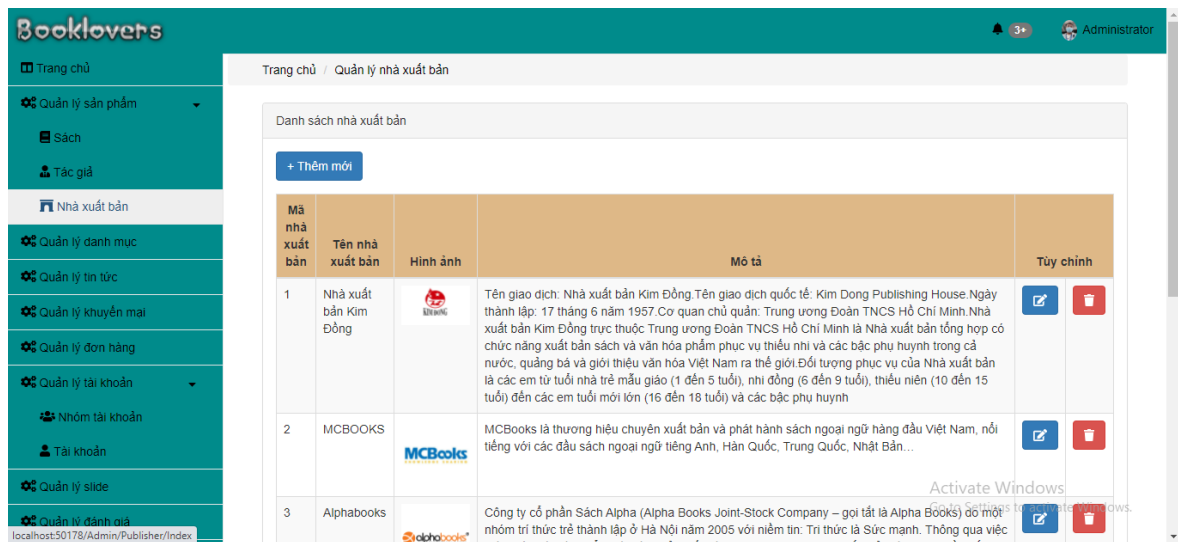
- **Quản lý nhà xuất bản**

Bước 1: Kích chọn mục “Nhà xuất bản” trên thanh menu. Màn hình quản lý nhà xuất bản hiển thị.

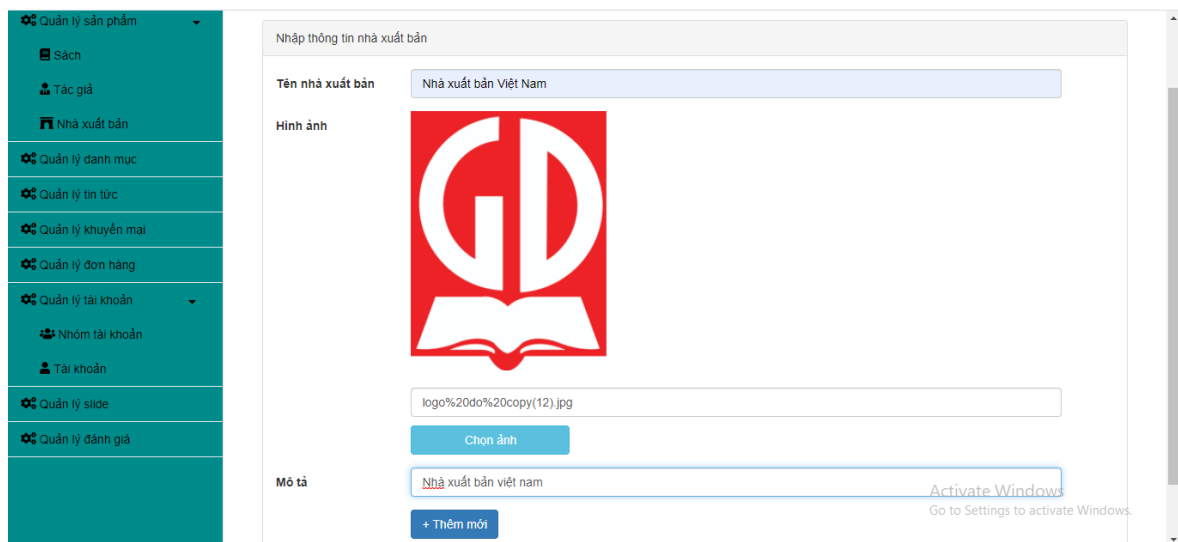
Bước 2: Kích chọn thêm mới nhà xuất bản. Nhập đầy đủ thông tin nhà xuất bản cần thêm vào hộp thoại hiện ra rồi kích “Thêm mới”.

Bước 3: Kích sửa thông tin nhà xuất bản. Nhập thông tin cần sửa rồi kích chọn “Cập nhật”.

Bước 4: Kích xóa một nhà xuất bản.



Hình 3.21 Màn hình quản lý nhà xuất bản



Hình 3.22 Màn hình thêm mới nhà xuất bản

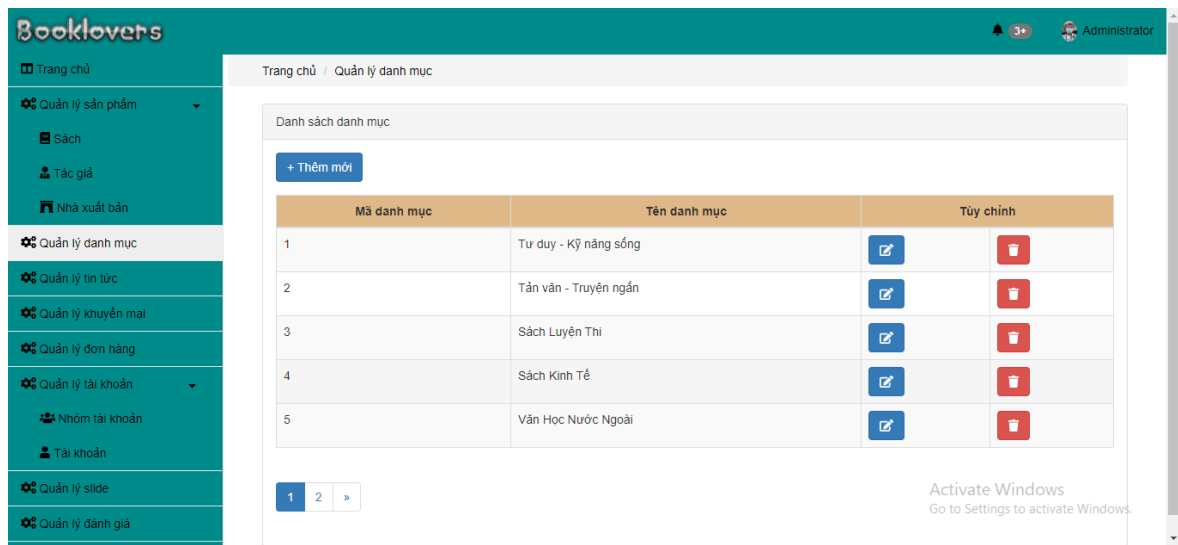
3.2.2.3. Kịch bản quản lý danh mục

Bước 1: Kích chọn mục “Danh mục” trên thanh menu. Màn hình quản lý danh mục hiển thị.

Bước 2: Kích chọn thêm mới Danh mục. Nhập đầy đủ thông tin Danh mục cần thêm vào hộp thoại hiện ra rồi kích “Thêm mới”.

Bước 3: Kích sửa thông tin danh mục. Nhập thông tin cần sửa rồi kích chọn “Cập nhật”.

Bước 4: Kích xóa một danh mục.



Hình 3.23 Màn hình quản lý danh mục

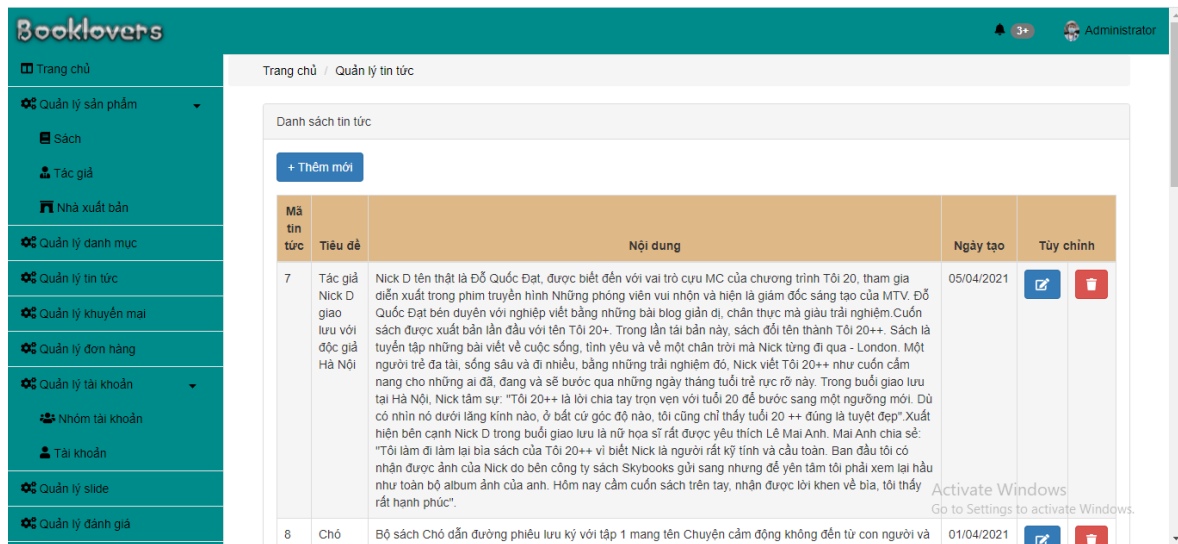
3.2.2.4. Kịch bản quản lý tin tức

Bước 1: Kích chọn mục “Tin tức” trên thanh menu. Màn hình quản lý tin tức hiển thị.

Bước 2: Kích chọn thêm mới Tin tức. Nhập đầy đủ thông tin tức cần thêm vào hộp thoại hiện ra rồi kích “Thêm mới”.

Bước 3: Kích sửa thông tin Tin tức. Nhập thông tin cần sửa rồi kích chọn “Cập nhật”.

Bước 4: Kích xóa một Tin tức.



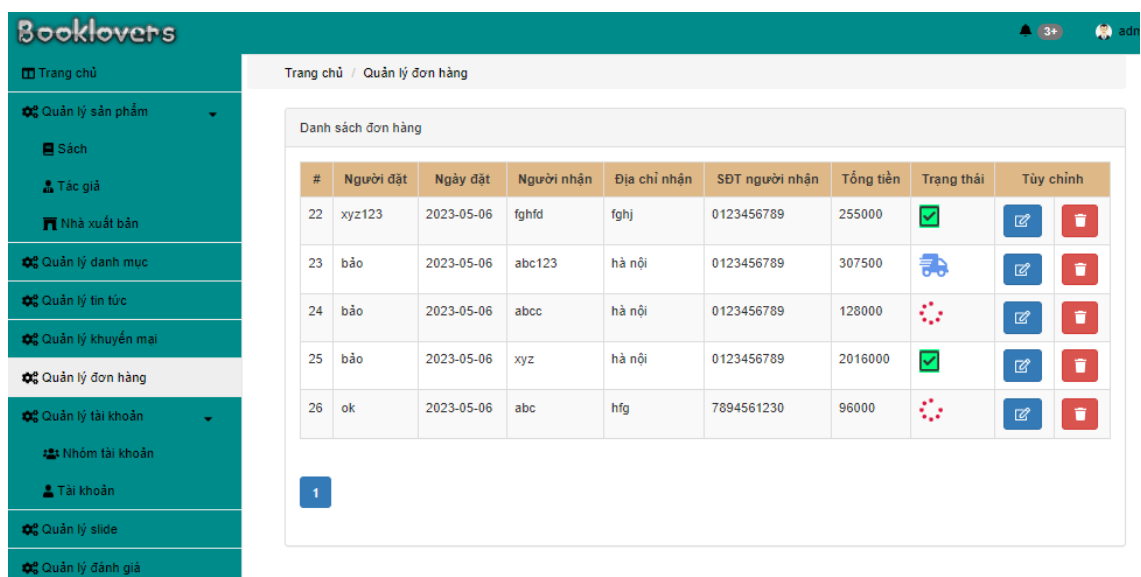
Hình 3.24 Màn hình quản lý tin tức

3.2.2.5. Kịch bản quản lý đơn hàng

Bước 1: Kích chọn mục “Đơn hàng” trên thanh menu. Màn hình quản lý đơn hàng hiển thị.

Bước 2: Kích sửa thông tin đơn hàng. Nhập thông tin cần sửa rồi kích chọn “Cập nhật”.

Bước 3: Kích xóa một đơn hàng.



Hình 3.25 Màn hình quản lý đơn hàng

Nhập thông tin đơn hàng

Mã tài khoản

31

Người đặt

bảo

Người nhận

xyz

Ngày đặt hàng

2023-05-06

Địa chỉ người nhận

hà nội

Số điện thoại người nhận

0123456789

Tổng tiền

2016000

Trạng thái

☐ Đang xử lý
☐ Đang vận chuyển
☒ Đã nhận hàng

Cập nhật

Quay lại

Hình 3.26 Màn hình sửa thông tin đơn hàng

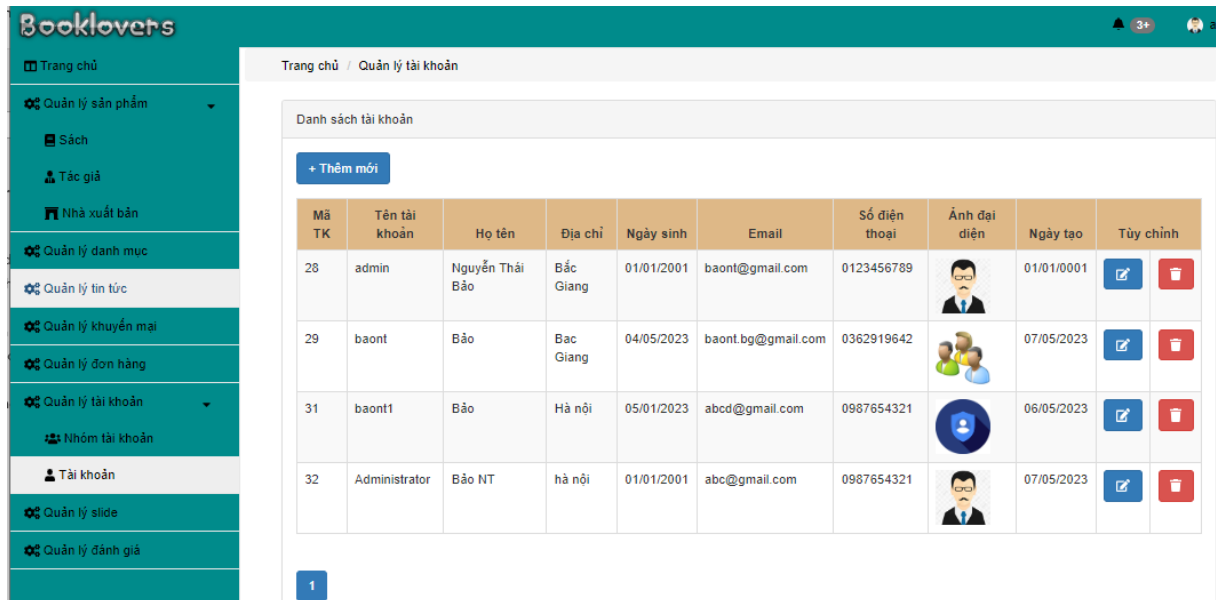
3.2.2.6. Kịch bản quản lý tài khoản

Bước 1: Kích chọn mục “Tài khoản” trên thanh menu. Màn hình quản lý tài khoản hiển thị.

Bước 2: Kích chọn thêm mới Tài khoản. Nhập đầy đủ thông tài khoản cần thêm vào hộp thoại hiện ra rồi kích “Thêm mới”.

Bước 3: Kích sửa thông tin Tài khoản. Nhập thông tin cần sửa rồi kích chọn “Cập nhật”.

Bước 4: Kích xóa một Tài khoản.



Hình 3.27 Màn hình quản lý tài khoản

Dashboard / Quản lý tài khoản / Thêm mới

Nhập thông tin tài khoản

Mã nhóm tài khoản:

Tên tài khoản:

Mật khẩu:

Họ tên:

Địa chỉ:

Ngày sinh:

Email:

Số điện thoại:

Ảnh đại diện:

Ngày tạo:

Hình 3.28 Màn hình thêm mới tài khoản

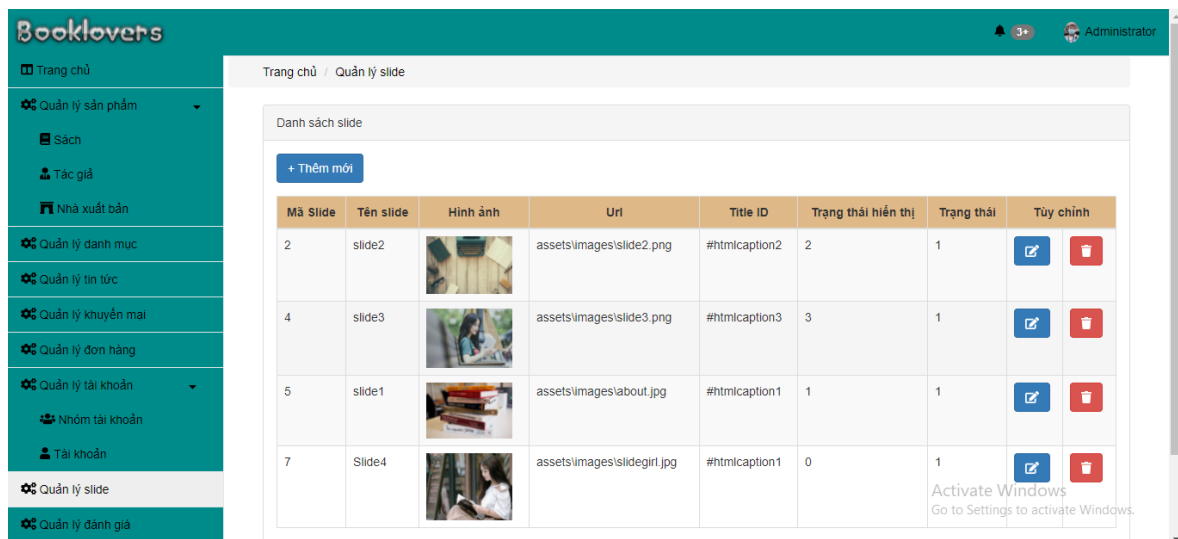
3.2.2.7. Kịch bản quản lý Slide

Bước 1: Kích chọn mục “quản lý slide” trên thanh menu. Màn hình quản lý slide hiển thị.

Bước 2: Kích chọn thêm mới Slide. Nhập đầy đủ thông Slide cần thêm vào hộp thoại hiện ra rồi kích “Thêm mới”.

Bước 3: Kích sửa thông tin Slide. Nhập thông tin cần sửa rồi kích chọn “Cập nhật”.

Bước 4: Kích xóa một Slide.



Hình 3.29 Màn hình quản lý slide

Quản lý sản phẩm

Sách

Tác giả

Nhà xuất bản

Quản lý danh mục

Quản lý tin tức

Quản lý khuyến mãi

Quản lý đơn hàng

Quản lý tài khoản

Nhóm tài khoản

Tài khoản

Quản lý slide


Quản lý đánh giá

Nhập thông tin slide

Tên slide

slide2

Hình ảnh



slide2.png

Chọn ảnh

Đường dẫn

assets/images/slide2.png

Title ID

#htmlcaption2

Thứ tự hiển thị

2

Trạng thái

☒ Hiện thị
 ☐ Không hiển thị

Cập nhật

Activate Windows

Go to Settings to activate Windows.

Hình 3.30 Màn hình quản lý slide

KẾT LUẬN

Đề tài “**Xây dựng phần mềm bán sách trực tuyến cho cửa hàng BookLovers**” xuất phát từ những nhu cầu thực tế mà ngày nay trong ngành kinh doanh cần có. Những phương pháp bán hàng truyền thống dần lỗi thời và thay vào đó việc bán hàng qua web nâng cao hiệu quả hơn, khắc phục được những tồn đọng khó khăn mà phương pháp thủ công đang gặp phải.

Qua quá trình thực hiện đề tài, em đã tìm hiểu, tích lũy và học hỏi thêm được nhiều kinh nghiệm cũng như kiến thức công nghệ mới.

Kết quả đạt được

Web do em thiết kế chỉ là tiêu biểu của một trong số rất nhiều cách thức xây dựng và quản lý ứng dụng web để nó hoạt động thực sự hiệu quả, khai thác được lượng khách hàng tiềm năng trên không gian mạng. Ngoài ra, do sự hạn chế về cả thời gian và kiến thức nên web mà em xây dựng trong đồ án này chỉ mới đáp ứng được những yêu cầu cơ bản, nếu đưa vào thực tế sử dụng thì chắc chắn phải cần nâng cấp theo các định hướng chuyên sâu để phù hợp với thị trường hiện nay. Tuy nhiên, với đồ án này, em đã hoàn thành các yêu cầu đặt ra, bao gồm:

- Hiểu được quá trình thiết kế một website thực tế đi từ bước cơ bản: khảo sát dự án, phân tích hệ thống, thiết kế, thực hiện, kiểm thử, triển khai, bảo trì.
- Hiểu được về cách xây dựng website thông qua thư viện, framework: ASP.NET trong lập trình.
- Giao diện đơn giản, bố cục hợp lý dễ dàng sử dụng
- Các chức năng đều hoạt động ổn định và đúng yêu cầu
- Sản phẩm đã đáp ứng được yêu cầu đặt ra.
- Trang quản trị đầy đủ chức năng để quản lý một trang web: quản lý tài khoản, danh mục. sản phẩm, đơn hàng.

Hướng phát triển

Web có thể phát triển theo các hướng như sau trong tương lai:

- **Bổ sung và hoàn thiện thêm chức năng người dùng:**

Thiết kế và lập trình thêm một số chức năng khác phục vụ, thu hút khách hàng đến với website.

- *Khách hàng thân thiết*: cho phép khách hàng của công ty tham gia chương trình khách hàng thân thiết. Và tùy theo mức độ “thân thiết” của thành viên đối với công ty mà công ty sẽ có các chế độ ưu đãi hay khuyến mại thích hợp.
- *Thanh toán online*: thanh toán bằng ví điện tử
- *Đánh giá sản phẩm*: đánh giá sản phẩm sau khi mua hàng

- **Bổ sung các chức năng quản lý website:**

- *Thống kê* đơn hàng và doanh thu theo từng tháng và từng năm
- Hoàn thiện chương trình, sửa chữa các lỗi, cải thiện tính bảo mật.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Giáo trình Lập trình web động với ASP.NET – tác giả: Nguyễn Thị Nhung, Bùi Quang Ngọc, xuất bản 2011.
- [2] Giáo trình: Lập trình web dùng ASP.NET và C# - Dương Quang Thiện biên soạn, nhà xuất bản Tổng Hợp TP.HCM
- [3] <https://www.howkteam.vn/Course/Lap-trinh-website-voi-ASPNet-MVC-co-ban>
- [4] <https://cuongquach.com/giao-trinh-asp-net-mvc-5-nhat-nghe-pdf.html>
- [5]: <https://www.slideshare.net/caotu/tng-quan-v-tmt-xy-dng-website-ng-dng-thng-mi-in-t-dogolocvietcom>
- [6]: <https://tedu.com.vn/khoa-hoc/lap-trinh-du-an-website-ban-hang-aspnet-mvc-4-1.html>
- [7] <https://fontawesome.com/>

PHỤ LỤC

Phụ lục 1: Hướng dẫn cài đặt và chạy chương trình

Bước 1: Tạo một Database có tên “BookStoreOnline” với Microsoft SQL Server Management Studio 2018.

Bước 2: Copy nội dung file “bookshoponline.sql” ở trong thư mục DoAnTotNghiep_NguyenThaiBao. Kích chọn “New Query” rồi dán nội dung vừa copy vào. Chạy SQL đó.

Bước 3: Tiếp theo, mở file chương trình BookShopOnline trên Visual Studio 2022.

Bước 4: Kết nối chương trình với database “BookStoreOnline” vừa tạo. Chọn Tool → Conect to Database → Điền Server name và chọn database name “BookStoreOnline” → Chọn Advanced → Copy đường dẫn hiện ra.

Bước 5. Tiếp theo, vào thư mục Webconfig ở cửa sổ Solution Explorer. Tìm thẻ connectionStrings rồi dán đường dẫn vừa copy vào.

Bước 6: chọn Start để chạy chương trình. Ta có thể chọn Web Browser hoặc google Chrome đều được.