**УДУ імені М.П.Драгоманова**

Факультет математики, інформатики та фізики

*Кафедра комп’ютерної інженерії*

ЛАБОРАТОРНА РОБОТА №2

з курсу

***«Тестування програмного забезпечення»***

**Тема: "** **Стратегія тестування"**

Павлій Олександра Геннадіївна

Група   41 КН

Факультет математики, інформатики та фізики

икладач: Кархут В.Я.

Київ 2024

Завдання 3: Опис стратегії тестування

1. Тест-стратегія – більш детальна частина або розділ у тест-плані, де розкривається:

• Які типи тестування пріоритетні (з огляду на ризики та короткі строки): функціональне, регресійне, «критичний шлях» (critical path), юзабіліті, безпекове (мінімальне).

• Послідовність: яку функціональність перевіряти першою (наприклад, димове тестування найкритичніших модулів, потім — інші).

• Стратегія звітності: як часто та в якому вигляді будуть звітувати про результати тестування.

Необхідно обґрунтувати, чому вибрана стратегія є оптимальною для заданих умов (маленька команда, 2 місяці розробки, необхідність швидкої перевірки ключової функціональності магазину).

З урахуванням обмежень (2 місяці, 2 QA інженера) та необхідності швидкої перевірки ключової функціональності, пріоритетними будуть такі типи тестування:

1. Функціональне тестування (Functional Testing):

Мета: перевірити коректність роботи всіх ключових функцій сайту (головна сторінка, пошук, сторінка оголошення, особистий кабінет, додавання оголошення).

Чому важливо: забезпечує, що основна функціональність сайту працює належним чином.

1. Безпека (Security Testing):

Мета: перевірити, чи відсутні вразливості (наприклад, XSS, SQL-ін'єкції), чи коректно працює HTTPS.

Чому важливо: забезпечує захист даних користувачів та стабільність роботи сайту.

1. Юзабіліті (Usability Testing):

Мета: Перевірити, чи зручно користуватися сайтом, чи легко знайти потрібні елементи, чи коректно відображається сайт на різних пристроях.

Чому важливо: Забезпечує позитивний досвід користувачів, що є критичним для успіху сайту.

1. Регресійне тестування (Regression Testing):

Мета: Перевірити, чи нові зміни не вплинули на вже працюючу функціональність.

Чому важливо: Забезпечує стабільність сайту після внесення змін.

**Стратегія звітності**

Частота звітності: Щотижневі звіти про прогрес тестування.

Форма звітності:

Кількість виконаних тест-кейсів.

Кількість знайдених дефектів (з пріоритетами: критичні, важливі, незначні).

Статус виправлення дефектів.

Рекомендації щодо покращення.

Звіти будуть надаватися:

Команді розробників.

Менеджеру проекту.

Замовнику (якщо необхідно).

Обрана стратегія є оптимальною для заданих умов (2 місяці, 2 QA інженера) з таких причин:

Функціональне тестування охоплює всі ключові модулі сайту, що забезпечує стабільність роботи основних функцій.

Юзабіліті тестування дозволяє переконатися, що сайт зручний у використанні, що є критичним для успіху проекту.

Безпека тестування забезпечує захист від вразливостей, що є важливим для довіри користувачів.

Регресійне тестування дозволяє переконатися, що нові зміни не вплинули на вже працюючу функціональність.