



XÂY DỰNG HỆ THỐNG SÀN GIAO DỊCH NÔNG SẢN THEO MÔ HÌNH C2C

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN: THS. NGUYỄN KHẮC QUỐC
SINH VIÊN THỰC HIỆN: HUỠNH GIA BẢO

LÍ DO CHỌN ĐỀ TÀI

Đề tài "Xây dựng hệ thống sàn giao dịch nông sản theo mô hình C2C" xuất phát từ nhu cầu thực tiễn và cấp thiết trong lĩnh vực thương mại điện tử hiện đại. Việc xây dựng sàn giao dịch này giúp kết nối trực tiếp người nông dân với người tiêu dùng, giảm bớt khâu trung gian và nâng cao chất lượng sản phẩm. Từ đó, tối ưu hoá quá trình phân phối và mang lại môi trường giao dịch công bằng, minh bạch, góp phần phát triển bền vững ngành nông sản.

MỤC ĐÍCH NGHIÊN CỨU

- Xây dựng một hệ thống sàn giao dịch nông sản trực tuyến theo mô hình C2C linh hoạt và hiệu quả, nhằm tạo ra môi trường giao dịch công bằng và minh bạch cho cả người nông dân và người tiêu dùng.
- Tối ưu hoá quá trình kết nối giữa người nông dân và người tiêu dùng, giảm bớt khâu trung gian và nâng cao chất lượng sản phẩm, từ đó hỗ trợ người tiêu dùng trong việc tiếp cận nguồn hàng chất lượng, an toàn và giá cả hợp lý.
- Tạo điều kiện cho người nông dân bán sản phẩm trực tiếp, nhận thức rõ ràng về nhu cầu thị trường, từ đó phát triển sản xuất phù hợp, nâng cao thu nhập và thúc đẩy sự nghiệp của họ.

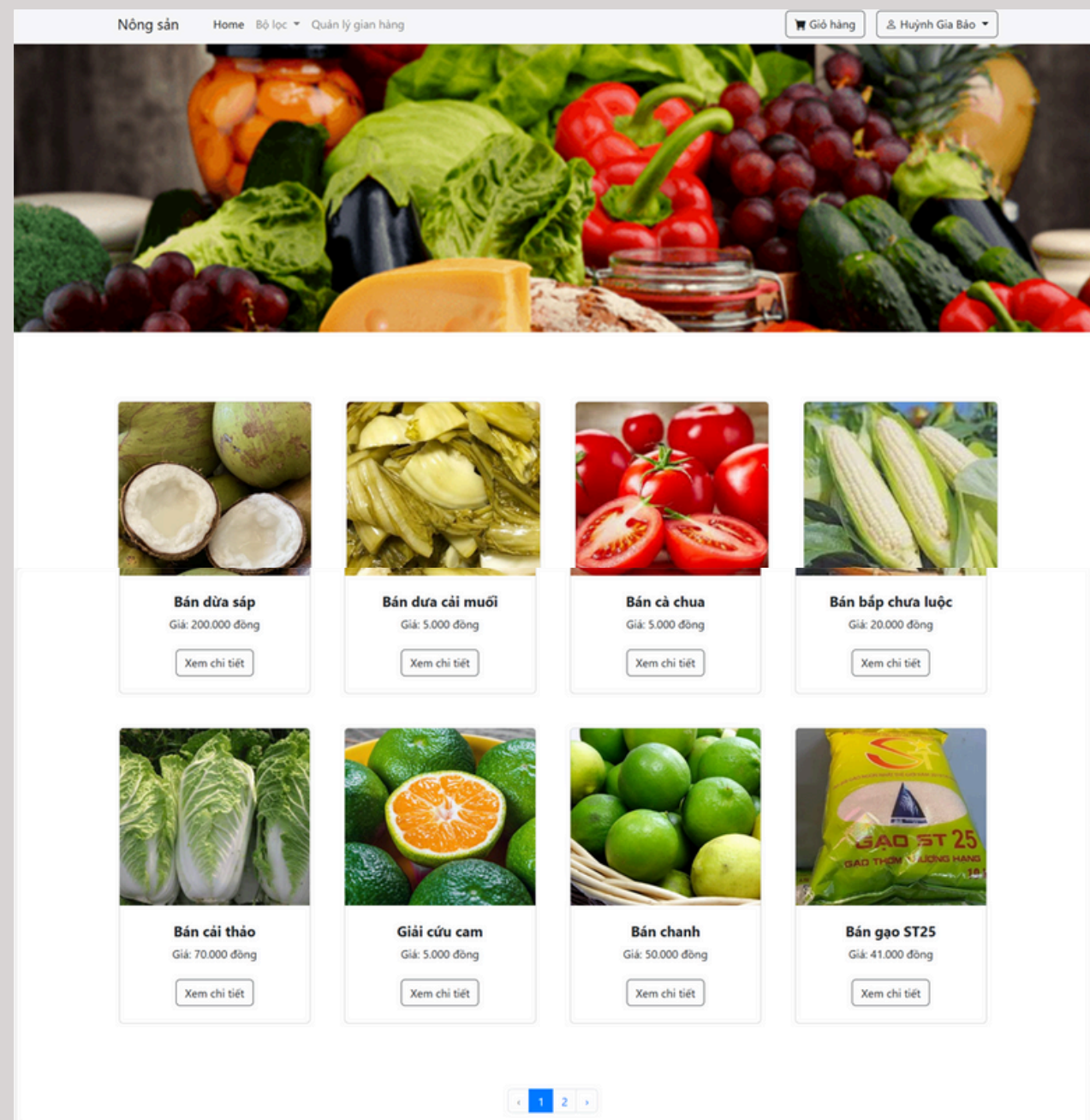
CHỨC NĂNG HỆ THỐNG

- QUẢN LÝ SẢN PHẨM NÔNG SẢN
- QUẢN LÝ NGƯỜI DÙNG
- GIAO DỊCH MUA BÁN
- THANH TOÁN VÀ XỬ LÝ GIAO DỊCH
- QUẢN TRỊ GIAN HÀNG
- QUẢN LÝ GIỎ HÀNG

LƯỢC ĐỒ USE CASE



GIAO DIỆN



KẾT LUẬN

Xây dựng thành công sàn giao dịch nông sản theo mô hình C2C và đạt được những kết quả quan trọng như sau:

- Xây dựng thành công sàn giao dịch nông sản bằng Laravel Framework và MySQL.
- Thiết kế giao diện người dùng thân thiện và dễ sử dụng.
- Hỗ trợ nhiều phương thức thanh toán, bao gồm thanh toán trực tuyến và khi nhận hàng (COD).

HƯỚNG PHÁT TRIỂN

- Phát triển hệ thống trên thiết bị di động
- Nghiên cứu và phát triển thêm các tính năng nâng cao như hệ thống đánh giá và nhận xét sản phẩm từ người dùng, tích hợp AI để gợi ý sản phẩm, và tối ưu hóa hiệu suất website.
- Tăng cường khả năng tương tác người dùng qua các kênh truyền thông xã hội và ứng dụng di động.