

BERTOUT Baptiste

groupe F

DESMONS Hugo

DORMAEL Louis

APPLE



Critères généraux	
Taille	154 000 employés
Activité	Secteur quaternaire, activité dans le numérique
Champ d'action	international
Finalité(s) (ce pourquoi l'entreprise existe)	Demarche RSE : <ul style="list-style-type: none">- Neutres en carbone- Réduction de la consommation énergétique- Recyclage de métaux rares- Utilisation de plastique recyclé- Lutte contre le réchauffement climatique
Mission(s)	Économique
Objectifs	Quantitatif et qualitatif avec la volonté de lutter pour l'environnement
Caractéristiques de l'environnement (stable ? complexe ?)	
Micro	<p>Actionnaires:</p> <ul style="list-style-type: none">- The Vanguard Group- BlackRock- Berkshire Hathaway- Government Pension Fund-Global <p>Concurrents :</p> <ul style="list-style-type: none">- Samsung- Xiaomi- Oppo- Etc... <p>Fournisseurs:</p> <ul style="list-style-type: none">- Société Focusun (assemblage d'appareils) avec 34 usines.- Texas Instruments Inc (semi-conducteurs) avec 20 fabricants.

	<ul style="list-style-type: none"> - La société japonaise bien établie TDK (électronique et enregistreurs) avec 20 usines. - Société Vishay (semi-conducteurs) avec 19 usines. - TSMC (processeur iPhone) avec 7 usines. 		
Macro	Environnement	Opportunités	Menaces
	Politique	<ul style="list-style-type: none"> *stabilité politique *qualité des relations politique 	<ul style="list-style-type: none"> *tensions politique (chine/USA *impact negatif de la guerre en Ukraine
	economique	<ul style="list-style-type: none"> *potentiel de croissance important *amélioration constante du pouvoir d'achat des consommateurs * opportunité majeur de croissance grâce au télétravail 	<ul style="list-style-type: none"> Crise économique mondiale a cause du covid 19 *intensité concurrentielle de + en + élevée
	sociologie	<ul style="list-style-type: none"> *uniformisation des habitudes de consommation du consommateur *désir constant des consommateurs *génération Z ou digital native ultra connectée = potentiel de croissance 	<ul style="list-style-type: none"> *génération Z très exigeante et zappeuse; cherche constamment des nouvelles inovations et expériences
	technologie	<ul style="list-style-type: none"> *accélération technologique 	<ul style="list-style-type: none"> *innovations technologiques rapide = menace si l'entreprise apple passe a coté d'innovations majeures
	ecologie	rien	<ul style="list-style-type: none"> *Obligation de respect des dispositions légales et les règlements *Pression menée par les associations et les mouvements de protection de

			l'environnement et les droits de l'Homme; *Menace de pénurie des matières premières dans les années à venir
	Légal	*Respect strict des lois	*effets néfastes de la contrefaçon *augmentation des recours judiciaires collectifs *Nouvelles lois relatives à la protection des données et informations des consommation
Ressources			
Matérielles	512 magasins dans le monde, 2541 brevets en 2021,		
Humaines	154 000 employé, 69% d'homme et 31% de femme		
Financières	Chiffre d'affaire d'environ 366 milliard de dollar Capital social de Apple France de 3.049 million d"euro		
Direction et décision			
Qui dirige ?	Direction collégiale		