| **BUT Informatique**  **Semestre 1** | **R1.08 Introduction à la Gestion des Organisations**  **Simuland – 2022/2023** |
| --- | --- |

**Noms, prénoms, Groupe :**

**BERTOUT Baptiste F**

**DESMONDS Hugo F**

**DORMAEL Louis F**

**No de l’équipe :**

| *Le nom de votre entreprise.*  **B2D Tech** | *Logo et slogan*  Une immersion complète |
| --- | --- |

Objectif de départ : *(stratégie choisie)*

1. **Décisions de départ**

|  | Tour | 0 |
| --- | --- | --- |
| **Ordres** | Objectif de produits à fabriquer | 80 |
| Prix de vente des produits | 315 |
| Budget Pub | 1450 |
| Budget R et D | 800 |

Passage au tour 1

|  | Résultats au tour | 1 |
| --- | --- | --- |
| **Résultats** | Liquidités | 25 929 |
| Coûts de production | 4886 |
| Valeur Société | 276 024 |
| Part de marché | 14.1% |
| Résultat Net | 16024 |
| Indice de notoriété | 7 |

* Les résultats correspondent-ils à vos attentes ?

Choix définitif de la stratégie et actions envisagées :

1. **Décisions pour le tour 1**

|  | Tour | 1 |
| --- | --- | --- |
| **Ordres** | Objectif de produits à fabriquer | 150 |
| Prix de vente des produits | 318 |
| Budget Pub | 1650 |
| Budget R et D | 900 |

Passage au tour 2

* Reportez les résultats et comparez avec le tour 1

|  | Tours | 1 | 2 | Calcul de la Variation | Les résultats correspondent-ils à vos attentes ? Pourquoi ? |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Résultats** | Liquidités | 25 929 | **63 434** | 168.9 % | Non, car nous avons augmenté nos productions mais pourtant nous avons perdu des parts de marché. |
| Coûts de production | 4886 | **9 132** | 86.9 % |
| Valeur Société | 276 024 | **304 178** | 10.2% |
| Part de marché | 14.1% | 13% | -7.8% |
| Résultat Net | 16024 | 28 154 | 75.7% |
| Indice de notoriété | 7 | 8 | 14.3% |

Mesures correctives :

1. **Comparaison des résultats :**

Passage des tours 3 à 5

* Reportez les résultats et comparez avec le tour 3

|  | Tours | 3 | 5 | Calcul de la Variation | Les résultats correspondent-ils à vos attentes ? Pourquoi ? |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Résultats** | Liquidités | **63 434** | 50 111 | -21 % | Non, on ne comprenait pas pourquoi notre valeur de société baissait ainsi que notre résultat net. |
| Coûts de production | 4 280 | 8167 | 90.8% |
| Valeur Société | **317 945** | 301 867 | -5.1% |
| Part de marché | 13% | 12% | -7.7% |
| Résultat Net | 13 767 | -7745 | -156.3% |
| Indice de notoriété | 8 | 23 | 187.5% |

Mesures correctives :

* Baisse de production des produits
* Augmentation des pubs
* Augmentation salaire commercial
* Ajout d’un comptable
* Ajout d’ouvriers

Passage des tours 6 à 10

* Reportez les résultats et comparez avec le tour 6

|  | Tours | 6 | 10 | Calcul de la Variation | Les résultats correspondent-ils à vos attentes ? Pourquoi ? |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Résultats** | Liquidités | 61745 | 54562 | -11.6 % | Oui, nous avons enfin compris quel a été le problème, et nous l’avons réglé. Notre valeur de société augmente petit à petit et nous gagnons enfin de l’argent. |
| Coûts de production | 11109 | 22 648 | 103.9% |
| Valeur Société | **315 175** | **372 487** | 18.2% |
| Part de marché | 19.3% | 18.5 | -4.1% |
| Résultat Net | 13308 | 52002 | 290.8% |
| Indice de notoriété | 34 | 77 | 126.5% |

Mesures correctives :

* Achat d’une nouvelle machine
* Doublé le nombre d’employés
* Amélioration des locaux
* Investissement de 25 000 dans la pub

1. **Processus de décision**

Vos actions menées peuvent être analysé selon le processus de décision en trois étapes du modèle IMC d’Herbert Simon :

| I - la phase d’intelligence  *(Analyse sur les problématiques rencontrées)* | Beaucoup de dépenses par rapport à nos recettes ainsi qu’un mauvais résultat RSE. |
| --- | --- |
| M - la phase de modélisation  *(Solutions face aux problèmes rencontrés)* | -Planter des arbres et faire des missions humanitaires pour la RSE  -Ajouter des panneaux solaires afin d’utiliser notre propre énergie (RSE et Dépenses)  -Investir moins dans la pub |
| C - la phase de choix  *(Choix entre ces différentes options)* | -Ajouter des panneaux solaires afin d’utiliser notre propre énergie (RSE et Dépenses)  -Investir moins dans la pub |

1. **Comparaison des résultats**

Passage des tours 11 à 20

* Reportez les résultats et comparez avec le tour 11

|  | Tours | 11 | 20 | Calcul de la Variation | Les résultats correspondent-ils à vos attentes ? Pourquoi ? |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Résultats** | Liquidités | 50677 | 189 420 | 273.8 % | Oui, en baissant la pub nos dépenses étaient beaucoup moins conséquentes et donc l’entreprise a commencé à prendre de la valeur. |
| Coûts de production | **20 409** | 18 511 | -9.3% |
| Valeur Société | **373 638** | 545 207 | 45.9% |
| Part de marché | 22.2% | 18,9% | -14.9% |
| Résultat Net | 1151 | 23060 | 1903.5% |
| Indice de notoriété | 99 | 249 | 151.5% |

Mesures correctives :

* Augmentation prix de vente
* Baisse de la publicité
* Ajout de panneaux solaires
* Augmentation stock

Passage des tours 21 à 32

* Reportez les résultats et comparez avec le tour 21

|  | Tour | 21 | 32 | Calcul de la Variation | Les résultats correspondent-ils à vos attentes ? Pourquoi ? |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Résultats** | Liquidités | 233605 | 601 135 | 157.3 % | Oui, on avait une grosse part de marché qui était constante ainsi qu’une demande qui augmentait constamment. On a pu continuer d’investir pour combler la demande. |
| Coûts de production | 18258 | 29261.6 | 60.3% |
| Valeur Société | 601807 | 1092614 | 81.6% |
| Part de marché | 22.3 | 22.6 | 1.3% |
| Résultat Net | 56000 | 11840 | -78.9% |
| Indice de notoriété | 261 | 412 | 57.85% |

Mesures correctives :

* achat d’une nouvelle machine car augmentation de la demande
* ajout de salariés
* augmentation du stock
* augmentation bureau

Passage des tours 33 à 40

* Reportez les résultats et comparez avec vos résultats de départ

|  | Tours | 32 | 40 | Calcul de la Variation | Les résultats sont-ils en adéquation avec votre stratégie de départ ? |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Résultats** | Liquidités | 645772 | 685006 | 6 % | Oui, une grosse part de marché ainsi qu’un coût de production faible par rapport à notre demande. Un très bon indice de notoriété également. |
| Coûts de production | 30 661 | 21390 | -30.2% |
| Valeur Société | 1153643 | 1532671 | 32.9% |
| Part de marché | 22.2 | 24,6 | 10.8% |
| Résultat Net | 61029 | -121311 | -299% |
| Indice de notoriété | 432 | 540 | 25% |

\*

1. **Analyse de fin de partie**

| Prix de vente en début de partie : | 315 |
| --- | --- |
| Prix de vente fin de partie : | 375 |

Les résultats obtenus :

| Classement | 2e |
| --- | --- |
| Valeur de l’entreprise | 1532671 |
| Liquidités | 685006 |
| Bilan RSE | 51 |
| Part de marché | 24.6 |

Conclusion :

Malgré un début compliqué, nous avons réussi à comprendre la stratégie et à partir de ce point là nous avons fait les bons choix pour que la stratégie soit la plus efficace possible. On a réussi à finir avec la meilleure notoriété.