



NOTE DE CADRAGE

Le projet NewBan devra présenter les éléments suivants :

- Méthodologie Agile pour le suivi du projet
- Développement en Java
- Système d'administration de base de données
- Flux sécurisés entre les applications et bases de données
- Livraison d'un cahier des charges
- Livraison d'un dossier de spécification technique
- Livraison d'un dossier de spécification fonctionnel
- Livraison d'un schéma de base de données
- Livraison d'un schéma réseaux de la solution
- Mise en place d'un service LDAP

Concernant l'outil d'aide au choix de produits à commercialiser, ce dernier devra récupérer les données clients de la base client de OnlineBank ainsi que les données à la base des prospects.

La base de données devra comprendre toutes les informations du client nécessaires à la détection des produits financiers susceptible de l'intéresser. A savoir, entre autres :

- Son âge
- Sa situation familiale (en couple, avec des enfants, leurs âges...)
- Sa situation professionnel (étudiant, chômeur, salarié, cadre...)
- Ses revenus réguliers
- Ses types de dépenses régulières
- Ses souscriptions déjà signées / refusées

La base devra également comprendre la liste des divers produits financier proposées par OnlineBank tels que :

- Compte courant
- Livret jeune
- Livret A
- PEL
- Assurance vie
- Crédit conso
- Crédit immo
- Crédit auto
- Crédit étudiant

Chaque produit devra être configurer pour pouvoir correspondre à un panel de client. Cette configuration pourra prendre diverses formes tel qu'une pondération de plusieurs facteur (ex : Un crédit étudiant plus facilement pris par un étudiant qu'un crédit immo), des conditions d'accès

(ex : livret jeune inaccessible aux plus de 25 ans), ou encore des créations de catégories et sous catégories (ex : Assurance/ épargne/ crédit)

Lors d'un démarchage téléphonique, seul 1 produit doit être proposé au client contre 3 lors d'un démarchage sur le site de la banque. Par suite d'un démarchage, de nouveaux produits ne doivent pas être proposés avant 1 mois, exception faite des produits dits exclusifs ou à durée limitée. De plus, un prospect peut demander à ne plus être contacté. Dès lors qu'il le demande, il est conservé dans la base des prospects mais aucun produit ne doit lui être proposé de nouveau.

Pour le développement de cette application aucune ressource de base de données n'est fournie, il convient donc de peupler la/les bases de données avec des données mocks. Afin d'avoir des jeux de données suffisamment conséquent pour vérifier le bon fonctionnement du logiciel et la cohérence des résultats, il est conseillé d'automatiser la génération des données via un programme tiers.