

Résultats

Rédigé par Ion Baltaga, Baptiste Lacroix, Ilyane Selmane, Alexandre Colin

Sous la direction de Lise Brenac, Daniel Portuguais, Dijana Bojovic

Année universitaire : 2021/2022



Indicateurs

Indicateur 1 :

Résultat après exécution :

	UTILISATEUR
1	50

On peut constater que depuis la création du site web il y a eu 50 créations de comptes

Indicateur 2 :

Résultat après exécution :

	PARTICULIER
1	10

On peut constater que parmi tous les utilisateurs il y en a 10 qui sont des particuliers

Ce qui correspond à 20% du nombre d'utilisateurs

Indicateur 3 :

Résultat après exécution :

	ASSOCIATIONS
1	10

On peut constater que parmi tous les utilisateurs il y en a 10 qui sont des associations

Ce qui correspond à 20% du nombre d'utilisateurs

Indicateur 4 :

Résultat après exécution :

	ENTREPRENEUR
1	10

On peut constater que parmi tous les utilisateurs il y en a 10 qui sont des entrepreneurs

Ce qui correspond à 20% du nombre d'utilisateurs

Indicateur 5 :

Résultat après exécution :

	ENTREPRISES
1	10

On peut constater que parmi tous les utilisateurs il y en a 10 qui sont des entreprises

Ce qui correspond à 20% du nombre d'utilisateurs

Indicateur 6 :

Résultat après exécution :

	DEMANDE
1	29

On peut constater que parmi tous les utilisateurs il y en a 29 qui ont fait des demandes sur le site.

Ce qui correspond à 58% du nombre d'utilisateurs

Indicateur 7 :

Résultat après exécution :

	CATEGORIES
1	28

On peut constater qu'il y a 28 catégories disponibles sur le site actuellement.

Indicateur 8 :

Résultat après exécution :

	SERVICE
1	22

On peut constater qu'il y a 22 services actuellement proposés sur le site.

Indicateur 9 :

Résultat après exécution :

	BIEN
1	20

On peut constater qu'il y a 20 biens actuellement proposés sur le site.

Indicateur 10 :

Résultat après exécution :

	PUBLICITE
1	10

On peut constater qu'il y a actuellement 10 publicités proposés sur le site.

Indicateur 11 :

Résultat après exécution :

	ABONNEMENTS
1	20

On peut constater qu'il y a actuellement 20 utilisateurs qui ont acceptés de prendre un abonnement.

Ainsi grâce à cette donnée on peut savoir qu'il y a 40% des utilisateurs utilisant l'abonnement. C'est une moyenne assez haute ce qui prouve que les utilisateurs font confiance au site.

Indicateur 12 :

Résultat après exécution :

	VENDEUR
1	27

On peut constater qu'il y a actuellement 27 vendeurs parmi tous les utilisateurs

Ce qui correspond à 54% du nombre d'utilisateurs. Sachant qu'un vendeur peut aussi être un client. Ce résultat montre que à peu près la moitié des utilisateurs vendent un bien ou un service.

Indicateur 13 :

Résultat après exécution :

	CLIENTS
1	27

On peut constater qu'il y a actuellement 27 clients parmi tous les utilisateurs

Ce qui correspond à 54% du nombre d'utilisateurs. Sachant qu'un client peut aussi être un vendeur. Ce résultat montre que à peu près la moitié des utilisateurs ont déjà acheté un bien ou un service.

Indicateur 14 :

Résultat après exécution :

	AVIS
1	22

Ce qui correspond à – de 1 avis par utilisateurs, ceci pourrait être un objectif pour le site de l'augmenter à 1 par personne notamment en ajoutant une fonction pop-up qui ouvrira une fenêtre s'affichant sur l'écran automatiquement après que le site ait reçu la confirmation qu'un bien, service a été vendu/acheté. Cette fenêtre comportera une section note ou l'utilisateur pourra mettre sa note qu'il souhaitera.

Résultat après exécution :

	IDUTILISATEUR :	NBRAVISTOTAL :	18	18	253	36	36	63
1	1	349	19	19	100	37	37	194
2	2	471	20	20	4	38	38	49
3	3	73	21	21	212	39	39	474
4	4	153	22	22	16	40	40	165
5	5	124	23	23	494	41	41	13
6	6	105	24	24	307	42	42	123
7	7	1	25	25	296	43	43	170
8	8	375	26	26	174	44	44	209
9	9	32	27	27	28	45	45	480
10	10	227	28	28	348	46	46	119
11	11	240	29	29	271	47	47	440
12	12	386	30	30	236	48	48	8
13	13	468	31	31	282	49	49	58
14	14	431	32	32	478	50	50	256
15	15	60	33	33	415			
16	16	442	34	34	236			
17	17	195	35	35	374			

Résultat après exécution :

	UTILISATEURS	CODEPOSTAL			
1	1 65150	19	1 26510		
2	1 77148	20	1 60810		
3	1 74100	21	1 27480		
4	1 25190	22	1 21110		
5	1 15190	23	1 77170		
6	1 45740	24	1 52300		
7	1 47600	25	1 51140		
8	1 50800	26	1 21610	39	1 27940
9	1 80290	27	1 59152	40	1 22100
10	1 39210	28	1 31480	41	1 65440
11	2 28120	29	1 49350	42	1 28320
12	1 31160	30	1 25170	43	1 65500
13	1 16700	31	1 22350	44	1 46330
14	1 53440	32	1 85120	45	1 32810
15	1 33220	33	1 70130	46	1 60240
16	1 14230	34	1 89630	47	1 23160
17	1 31700	35	1 68220	48	1 23100
		36	1 17400	49	1 86200
		37	1 54480		
		38	1 13370		
		38	1 60210		

Résultat après exécution :

	UTILISATEURS_ENTREPRENEURS	METIER
1		1 Home
2		1 Books
3		1 Toys
4		1 Garden
5		1 Kids
6		1 Games
7		1 Shoes
8		2 Jewelry
9		1 Movies

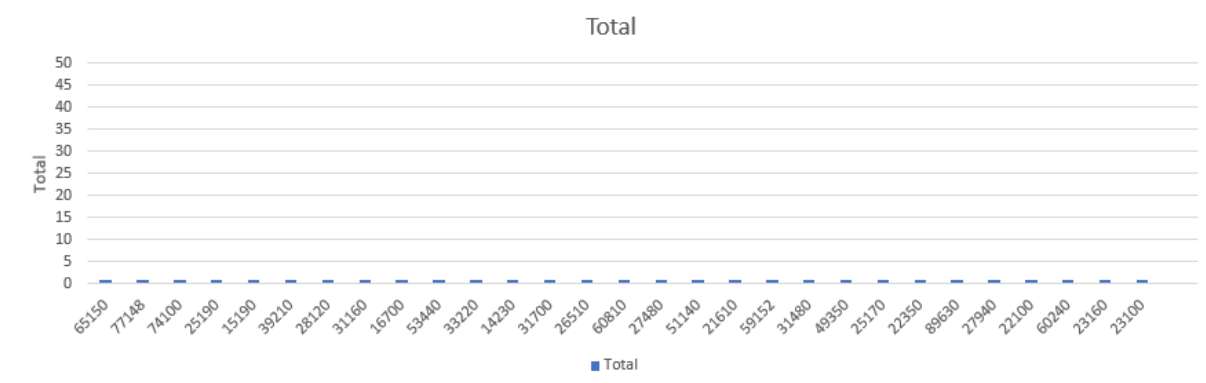
On peut voir grâce à cette requête le nombres d’entreprises travaillants dans le même domaine. Par exemple le secteur de la bijouterie est le plus nombreux. On pourra ajouter plus de catégories dans ce domaine afin de satisfaire les utilisateurs.

Indicateur 18 :

Résultat après exécution :

	CODEP	TOTAL
1	65150	1
2	77148	1
3	74100	1
4	25190	1
5	15190	1
6	39210	1
7	28120	1
8	31160	1
9	16700	1
10	53440	1
11	33220	1
12	14230	1
13	31700	1
14	26510	1
15	60810	1
16	27480	1
17	51140	1
18	21610	1
19	59152	1
20	31480	1
21	49350	1
22	25170	1
23	22350	1
24	89630	1
25	27940	1
26	22100	1
27	60240	1
28	23160	1
29	23100	1

Grâce à cette vue nous pouvons savoir qu’elles sont les zones géographiques la aussi les plus actives au niveau des demandes, ainsi que les moins actives. On peut grâce à ces données générer un graphique permettant de représenter la répartition par région en utilisant un tableau Excel



Indicateur 19 :

Résultat après exécution :

Cas d'utilisation n°1 ->

La moyenne des notes de tous les utilisateurs est de : 2,592

Dans ce premier cas nous pouvons voir la moyenne générale de tous les utilisateurs, plus elle est basse plus il faut se poser des questions sur la durabilité du site web, plus elle sera élevée mieux ce sera pour le site web cela montre que les gens peuvent avoir confiance. Afin de l'augmenter une équipe se chargera d'une enquête qui demandera aux utilisateurs de répondre à un sondage afin de comprendre la raison de la note qu'ils ont attribuée.

Cas d'utilisation n°2 ->

La moyenne des notes de toutes les entreprises est de : 2,77

Dans ce second cas nous pouvons voir la moyenne générale de toutes les entreprises. Les mêmes questions peuvent se poser dans tous les cas de cet indicateur. Si la moyenne est très basse seulement chez les entreprises alors le gérant pourra commencer à réfléchir à comment régler ce problème.

Cas d'utilisation n°3 ->

La moyenne des notes de toutes les associations est de : 2,38

Dans ce troisième cas nous pouvons voir la moyenne générale de toutes les associations. C'est la plus basse donc pour y remédier une remise en question de la politique de confidentialité sera faire.

Cas d'utilisation n°4 ->

La moyenne des notes de tous les entrepreneurs est de : 2,67

Dans ce quatrième cas nous pouvons voir la moyenne générale de tous les entrepreneurs.

Cas d'utilisation n°5 ->

La moyenne des notes de tous les particuliers est de : 2,95

Dans ce cinquième cas nous pouvons voir la moyenne générale de tous les particuliers. La moyenne la plus haute ce qui prouve que le site est favorable aux particuliers.

Indicateur 20 :

Résultat après exécution avec le code postal '57340' :

Il y a 1 utilisateurs se situant dans la région : 57340

Cela permet de savoir pour une région spécifique combien il y a d'utilisateurs dedans pour connaître les zones peu actives, et les zones plus actives. Si une branche souhaite s'installer sur une certaine zone on devra d'abord vérifier l'activité des utilisateurs dans cette zone pour savoir si cette installation sera bénéfique pour l'entreprise.

Indicateur 21 :

Résultat après exécution :

```
La catégorie la moins utilisée est : Depannage - Reparation de materiel
La catégorie la moins utilisée est : Entretien - Reparation vehicules
La catégorie la moins utilisée est : Services vehicules
La catégorie la moins utilisée est : Enfants
La catégorie la moins utilisée est : Informatique et web
La catégorie la moins utilisée est : Photographie - Video
La catégorie la moins utilisée est : Animation - Evenements
La catégorie la moins utilisée est : Cours - Formations
La catégorie la moins utilisée est : Administratif - Bureauatique
La catégorie la moins utilisée est : Sport - Partenaires
La catégorie la moins utilisée est : Restauration - Reception
La catégorie la moins utilisée est : Evenement, Reception & Fete
La catégorie la moins utilisée est : High Tech & Fournitures de bureau
La catégorie la moins utilisée est : Materiel de Sport
La catégorie la moins utilisée est : Mode & Accessoires Adulte, Bien-etre & Bagagerie
La catégorie la moins utilisée est : Mode Enfant, Bebe & Puericulture
La catégorie la moins utilisée est : Transport & Accessoires Auto, Moto & Bateau
```

Ceci nous permet de connaître les catégories les moins utilisés par les utilisateurs, et ainsi concentrer des efforts pour essayer de mettre en avant celles-ci. Les catégories les moins suscitées pourraient être remplacées par d'autres catégories favorables aux utilisateurs.

Indicateur 22 :

Résultat après exécution :

```
La/Les catégories la/les plus utilisée(s) est/sont : Bricolage - Travaux
```

Ceci nous permet de connaître les catégories les plus utilisés par les utilisateurs, et ainsi savoir que dans ce milieu les pubs visées seront peut-être plus intéressantes.

Indicateur 23 :

Résultat après exécution :

```
L'id ou les id utilisateur(s) ayant la/les meilleurs notation(s) sont : 25
```

Cette procédure permet de connaître l'utilisateur ayant la moins bonne notation, si la notation est haute alors cela signifie que le site n'a pas de « mauvais » utilisateurs dans le cas contraire il faudra faire des choses pour les arranger notamment en enquêtant afin de savoir la raison de cette notation.

Indicateur 24 :

Résultat après exécution :

```
L'id ou les id utilisateur(s) ayant la/les meilleurs notation(s) sont : 1
L'id ou les id utilisateur(s) ayant la/les meilleurs notation(s) sont : 11
L'id ou les id utilisateur(s) ayant la/les meilleurs notation(s) sont : 12
L'id ou les id utilisateur(s) ayant la/les meilleurs notation(s) sont : 15
L'id ou les id utilisateur(s) ayant la/les meilleurs notation(s) sont : 17
L'id ou les id utilisateur(s) ayant la/les meilleurs notation(s) sont : 19
L'id ou les id utilisateur(s) ayant la/les meilleurs notation(s) sont : 21
L'id ou les id utilisateur(s) ayant la/les meilleurs notation(s) sont : 22
L'id ou les id utilisateur(s) ayant la/les meilleurs notation(s) sont : 23
L'id ou les id utilisateur(s) ayant la/les meilleurs notation(s) sont : 24
L'id ou les id utilisateur(s) ayant la/les meilleurs notation(s) sont : 26
L'id ou les id utilisateur(s) ayant la/les meilleurs notation(s) sont : 27
L'id ou les id utilisateur(s) ayant la/les meilleurs notation(s) sont : 36
L'id ou les id utilisateur(s) ayant la/les meilleurs notation(s) sont : 38
L'id ou les id utilisateur(s) ayant la/les meilleurs notation(s) sont : 39
L'id ou les id utilisateur(s) ayant la/les meilleurs notation(s) sont : 42
L'id ou les id utilisateur(s) ayant la/les meilleurs notation(s) sont : 49
```

Cette procédure permet de connaître le ou les utilisateur(s) ayant la meilleure notation. Les utilisateurs ayant les meilleures notes seront mis en avant sur le site afin qu'ils puissent bénéficier de la publicité qu'ils méritent.

Indicateur 25 :

Résultat après exécution :

```
Il y a 1 vente(s).
```

Cette procédure permet d'afficher le nombre de ventes de biens en fonction du code postal. On peut voir que dans le 57340 il y a 1 vente, cela permet de connaître les régions très actives concernant l'achat/vente de biens.

Indicateur 26 :

Résultat après exécution :

```
Il y a 1 proposition(s) de services.
```

Cette procédure permet d'afficher le nombre de services proposés en fonction du code postal. On peut voir que dans le 57340 il y a 1 proposition de service, cela permet de connaître les régions très actives concernant la demande/vente de services.

Indicateur 27 :

Résultat après exécution :

```
Il y a 1 de vente le 27/05/22
```

On peut voir qu'il y a par exemple, actuellement une création de vente le 27/05/22, cela permet de savoir durant qu'elle période les ventes sont les plus nombreuses et donc par conséquent faire des promotions aux périodes où les utilisateurs seront les plus actifs.

Indicateur 28 :

Résultat après exécution :

```
Il y a 1 vente(s) le 05/01/22
Il y a 1 vente(s) le 03/10/22
Il y a 1 vente(s) le 18/10/21
Il y a 1 vente(s) le 22/04/21
Il y a 1 vente(s) le 16/07/21
Il y a 1 vente(s) le 16/04/21
Il y a 1 vente(s) le 16/04/22
Il y a 1 vente(s) le 24/04/21
Il y a 1 vente(s) le 16/09/22
Il y a 1 vente(s) le 31/03/22
Il y a 1 vente(s) le 18/01/21
Il y a 1 vente(s) le 16/05/21
Il y a 1 vente(s) le 06/04/21
Il y a 1 vente(s) le 13/06/21
Il y a 1 vente(s) le 02/07/21
Il y a 1 vente(s) le 17/12/21
Il y a 1 vente(s) le 22/12/21
Il y a 1 vente(s) le 26/09/21
Il y a 1 vente(s) le 27/05/22
Il y a 1 vente(s) le 18/02/22
```

Cela permet de voir pour chaque date combien il y a de vente en cours.

On peut voir qu'il y a actuellement une vente par date.

Indicateur 29 :

Résultat après exécution :

```
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 22/04/21
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 17/12/21
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 02/07/21
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 16/04/21
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 16/07/21
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 27/09/22
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 10/05/21
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 24/04/21
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 13/06/21
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 16/04/22
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 05/01/22
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 16/05/21
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 06/04/21
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 06/08/22
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 08/02/21
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 03/10/22
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 13/11/22
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 22/12/21
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 18/02/22
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 18/01/21
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 18/10/21
Il y a 1 service(s) proposé(s) le 16/09/22
```

Cela permet de voir pour chaque date combien il y a de services en cours de propositions.

On peut voir qu'il y a actuellement une proposition de services par date.