

Concurrence:

Comme dit précédemment, tous les géants de l'industrie automobile sont en pleine transition vers les moteurs hybrides ou complètement électriques. Parmi ces entreprises on retrouve par exemple Jaguar, Alfa Romeo, Bentley, Mercedes, Audi, Lexus, General Motors et Volvo, qui cherchent à tourner la totalité de sa gamme en 100% électrique entre 2025 et 2030.

D'autre part, les concurrents plus sérieux qui se trouvent déjà installés dans le marché automobile électrique sont Toyota, Hyundai, Volkswagen et Ford. Malgré cela, ces concurrents restent toujours d'une certaine façon des concurrents indirects. Le seul concurrent 100% direct que nous allons retrouver est Tesla, la compagnie américaine dont sa gamme a toujours été 100% électrique et a été la première à introduire la conduite autonome. Tesla est aujourd'hui la compagnie automobile la plus précieuse au monde; avec une valeur de 42,61 milliards de dollars, pour mieux illustrer cette valeur on peut rappeler que la deuxième plus précieuse c'est-à-dire Toyota a une valeur de 26,97 milliards.

Avantage concurrentiels

Comme mon collègue l'a déjà précisé, Apple profite d'un statut et d'une réputation irréprochable en termes de qualité et de fiabilité de ses produits. L'entreprise compte aussi avec une bonne relation avec les clients depuis plus de 20 ans, ce qui lui apporte une entrée plus facile à n'importe quel marché, même dans une industrie complètement inconnue pour l'entreprise. A tout cela on peut ajouter le fait qu'Apple n'envisage pas de se lancer dans cette nouvelle industrie tout seul mais en partenariat avec une entreprise déjà renommée dans l'industrie automobile qui apportera le know how de la production automobile, ce qui renforcera la confiance des consommateurs.

Business model

La planification du projet est résumée de la façon suivante:

- Un des facteurs les plus importants qui n'est toujours pas défini est le partenaire de l'industrie automobile qui va nous accompagner dans le design et la production de nos véhicules. Plusieurs entreprises se montrent intéressées et séduites par le projet et les négociations sont toujours en cours, le groupe Volkswagen et Hyundai sont les deux entreprises les mieux placées pour devenir notre partenaire.
- Nos activités clés seront le développement de software et de hardware dédiés à la conduite autonome et à la connectivité des véhicules. Comme dit précédemment, la production du produit sera réalisée en collaboration avec notre futur partenaire.
- Ressources clés: LIRE DIAPO

Industrialisation

Comme dit plusieurs fois précédemment, pour la production du véhicule le rôle de notre partenaire sera vraiment important. Allant du design jusqu'au montage finale du produit. Les négociations sont pourtant avancées et on espère prendre une décision et l'annoncer plus tard cette année et prévoir la présentation d'un premier prototype pour 2024.