

Projet redesign

*Site internet du journal **Ouest-France**
(Ouest-France.fr) pour les jeunes*

Sommaire

1. Présentation.....	p.3
2. Site actuel.....	p.4-5
3. Benchmark.....	p.6-8
4. Persona.....	p.9
5. Charte graphique.....	p.10
6. Zoning et wireframe.....	p.11
7. Maquette.....	p.12-14

Présentation

Ouest-France est un quotidien régional français, édité à Rennes et vendu dans l'ouest de la France. C'est le journal quotidien français le plus diffusé depuis 1975. Ce journal propose de l'actualité de toutes sortes, aussi bien nationale que locale. Le site **Ouest-France.fr** permet donc de visionner certains articles, propose des petits services (articles en favoris, newsletters, météo, etc.) et incite à s'abonner au journal en ligne.

Le lectorat de Ouest-France a une **moyenne d'âge de 47 ans, mais il est vieillissant**. Je me suis donc proposé de rajeunir le site, en lui donnant un aspect plus « branché » et « info brute », à **destination des jeunes (15-30 ans)**. Je me suis pour cela inspiré des **jeunes médias** ayant pour cible les « digital natives » et les **sites d'information exclusivement sur Internet** (Vice, HuffPost, Melty, Kombini, Brut, etc.). Je me suis aussi inspiré de la plateforme de streaming Netflix.



Que recherchez-vous ?

Se connecter

Podcasts

Mes commentaires

Météo

ouest-france

Le Journal

Newsletters

Suivez nous

Actualité

Normandie

Régions

Départements

Communes

Sport

Loisirs

Annonces

Vidéo

Abo

Abo

En ce moment

Déconfinement

Ouest-France vous répond

Coronavirus

Que faire à la maison ?

Évolution de l'épidémie en chiffres

DIRECT. Le protocole sanitaire pour le retour en classe est « une usine à gaz », dit Retaureau (LR)

Chief de file des députés Les Républicains, le sénateur Bruno Retaureau se montre très critique sur le projet de loi relatif au déconfinement dans un entretien au JDD. Vidéo, lire l'interview, France Info.

10 mai 2020

Où trouver votre journal et vos hors-séries ?

Le livraisons en point de vente

10 mai 2020

Professeurs d'école, les syndicats appellent à l'arrêt des cours

10 mai 2020

Maskes vendus en grande distribution. Leducq : « Nous n'avons pas de stocks cachés »

10 mai 2020

Travail, quarantaine, verbalisation : ce que prévoit le projet de prolongation de l'état d'urgence

10 mai 2020

Déconfinement. Le sport en club pourra reprendre sous conditions après le 11 mai

10 mai 2020

TEMOIGNAGE. Violences intrafamiliales : vivent l'enfer

10 mai 2020

CARTES. Coronavirus : 165 décès ces dernières 24 heures, 6 nouveaux départements passent en vert

10 mai 2020

Coronavirus. L'analyse des contaminations en Russie avec plus de 10 600 nouveaux cas en 24 heures

10 mai 2020

Dol-de-Bretagne. Mort suspecte d'un enfant de 4 ans, le père et sa compagne en garde à vue

10 mai 2020

Coronavirus. L'analyse des contaminations en Russie avec plus de 10 600 nouveaux cas en 24 heures

10 mai 2020

ENTRETIEN. Avec son nouvel album, Orlan Liva nous donne son avis sur les grands esprits

10 mai 2020

Orlan et coronavirus. Il y a un manque criant en France de grands esprits, dans les médias

10 mai 2020

« J'ai peur de recommencer cette galère... » le confinement, indiens et espérances s'effondrent

10 mai 2020

Tout ce qu'on peut faire à la maison >

L'homme Philippe Demmès est resté enfermé pendant un an

10 mai 2020

ENTRETIEN. Coronavirus : « Cette crise nous montre qu'on peut contrôler notre temps »

10 mai 2020

À la fois, l'écologie et le climat sont des enjeux de 50 000 milliards de dollars

10 mai 2020

Reflexion

10 mai 2020

ENTRETIEN. Coronavirus : « Cette crise nous montre qu'on peut contrôler notre temps »

10 mai 2020

À la fois, l'écologie et le climat sont des enjeux de 50 000 milliards de dollars

10 mai 2020

ENTRETIEN. Coronavirus : « Cette crise nous montre qu'on peut contrôler notre temps »

10 mai 2020

À la fois, l'écologie et le climat sont des enjeux de 50 000 milliards de dollars

10 mai 2020

Bretagne >

REPORTAGE. Les gendarmes surveillent le littoral avec un drone

10 mai 2020

Séine. Le commissaire Dupin mène l'enquête à Concarneau sur France 3

10 mai 2020

Verte des masques de protection. Une enquête pour l'écologie - reportage Leducq

10 mai 2020

Côtes d'Armor. Un corps retrouvé dans un havre à Plessac

10 mai 2020

Normandie >

Normandie. La présence d'un toucan à Saint-Martin se précise

10 mai 2020

À Lisieux, les salariés de Sanofi risquent d'être pour répondre à la forte demande en Dispositifs

10 mai 2020

CARTE. Coronavirus : où trouver tout le nécessaire pour faire les courses, les masques en tissu ?

10 mai 2020

Caen. Une attaque à main armée chez un fleuriste

10 mai 2020

Pays de la Loire >

Coronavirus. Laurent Berger suggère un impôt pour financer la crise

10 mai 2020

ENTRETIEN. Coronavirus : « Cette crise nous montre qu'on peut contrôler notre temps »

10 mai 2020

Nantes. La maire s'exprime ces prochains jours sur le déconfinement des écoles

10 mai 2020

EN RANDO. Dans cette rue de Nantes, les habitants de garderies et d'ateliers ont le confinement

10 mai 2020

Nos vies >

« J'ai peur de recommencer cette galère... » le confinement, indiens et espérances s'effondrent

10 mai 2020

TEMOIGNAGE. Que s'est-il passé, j'ai vu la mort. Quand les parents s'effondrent

10 mai 2020

TEMOIGNAGE. Que s'est-il passé, j'ai vu la mort. Quand les parents s'effondrent

10 mai 2020

TEMOIGNAGE. Que s'est-il passé, j'ai vu la mort. Quand les parents s'effondrent

10 mai 2020

Services

Annonces Immo

Annonces Auto

Annonces Emploi

Services Ouest-France

ABONNEZ-VOUS

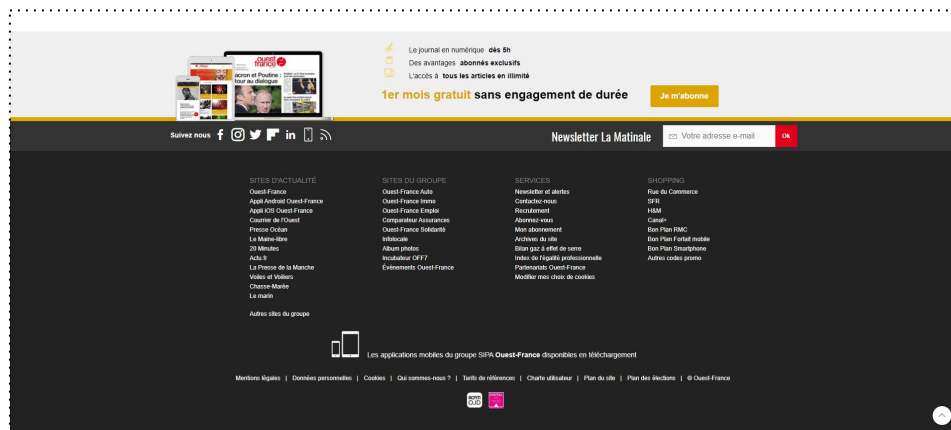
ACHETEZ LE JOURNAL DU JOUR (10€)



Entête du site actuel



Entête fixe du site actuel



Pied de page et CTA du site actuel

Le site Ouest-France.fr actuel est un peu compliqué à parcourir compte tenu des **nombreuses catégories et services** qu'il propose.

Il y a beaucoup de texte. Plusieurs **couleurs** sont utilisées : des aplats de blanc, du rouge (couleur de la marque), mais aussi du gris ou du jaune. Les **aspects** abonnement premium, compte personnel, actualité en direct et actualité locale ont l'air d'être des composantes importantes du site. Le ton général est sérieux et bien sûr un peu « vieillot ».

Benchmark



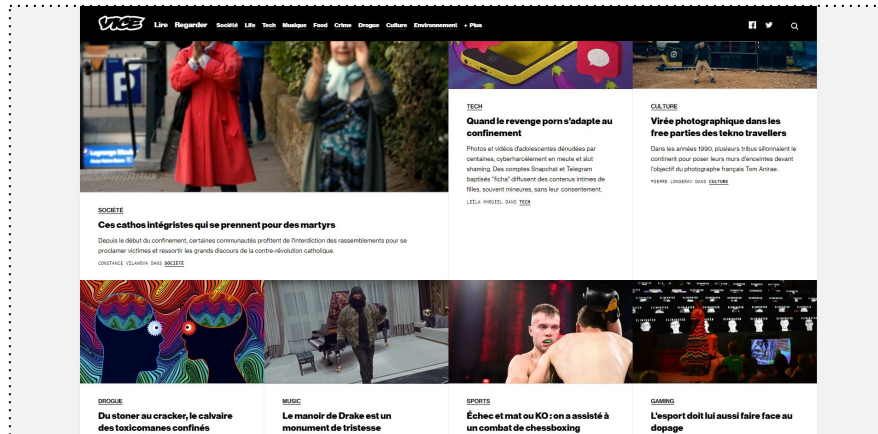
HuffPost

<https://www.huffingtonpost.fr/>

- Sélection de catégories dans l'entête, plus de catégories en cliquant sur l'icône « menu »
- Actualité « full-size » en pré-ligne de flottaison
- Hiérarchisation de l'information : petites actus sur le côté gauche, moyennes et grosses actus au milieu (avec tailles différentes). Les actus sont parfois catégorisées, mais jamais rassemblées
- Mise en valeur des vidéos et des réseaux sociaux
- Couleurs limitées et saturées : noir et blanc, rose, vert
- Motif de la diagonale

> *Dynamique, mais sérieux*

Benchmark



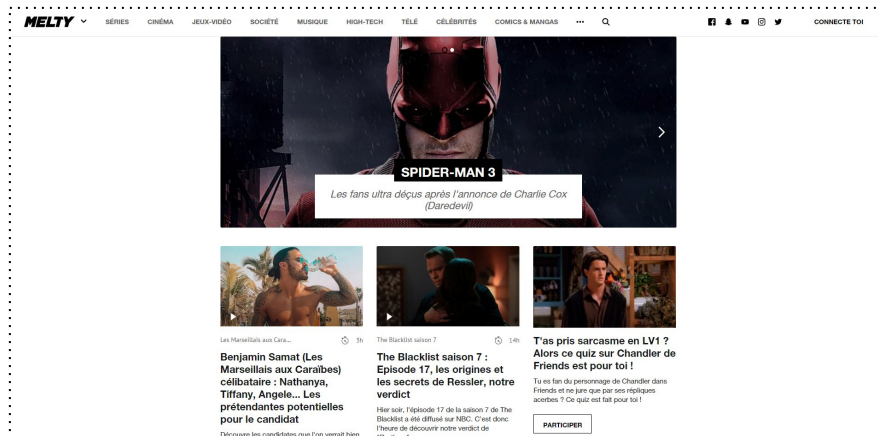
Vice

<https://www.vice.com/fr>

- Sélection de catégories dans l'entête, plus en cliquant sur « +Plus ». Apparition de l'entête fixe seulement au « scroll top »
- Grande actualité en pré-ligne de flottaison
- Mise en valeur des visuels d'illustration (photos ou graphismes)
- Articles en bloc, mais grands espaces à l'intérieur ou parfois sur le côté droit
- Articles toujours catégorisés (avec même l'auteur), mais pas rassemblés
- Aplats de noir (grands carrés ou rectangles) et de blanc
- Police d'écriture un peu stylisée, rappelant le numérique

> Impression « info brute » et culture urbaine

Benchmark



Melty

<https://www.melty.fr/>

- Carrousel de deux actualités principales en pré-ligne de flottaison
- Grande variété de réseaux sociaux
- Actualités populaires ou classées par thème
- Blanc et noir, parfois du gris
- Grandes marges sur les côtés
- Quelques visuels en fond, « full-size »
- Wording amusant et jeune : “Suis-nous”, “Au top” “News cool” et “Jeunes en ligne”

> *Divertissement (infodivertissement) et simplicité*

Persona

Identité

Nom : Erwan Guillou

Âge : 24

Profession : Étudiant en école de commerce

Situation : En couple depuis 2 ans

Ville : Rennes

Niveau en informatique : Très bon. Utilise de nombreuses applications sur son smartphone. Utilise aussi son ordinateur pour parcourir des sites, regarder des vidéos et faire de la bureautique.

Objectifs

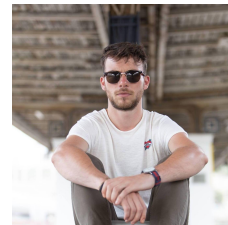
- Veut s'informer sur l'actualité générale (économie, politique, sport, etc.), mais aussi l'actualité de sa région
- Veut un moyen simple et beau pour consulter l'actualité

Caractéristiques

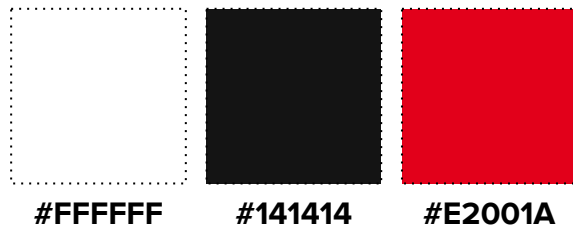
- Vice-président du BDE de sa formation
- Se déplace en métro pour aller en cours
- Passionné de courses de vélo et de politique locale
- Habite en ville, mais va souvent chez ses parents qui habitent une maison dans un village des Côtes-d'Armor
- Très proche de ses parents et ses deux petites soeurs

Scénario

Erwan aime consulter l'actualité sur son ordinateur. Il parcourt toutes sortes de sites, mais il en trouve pas de site d'informations « moderne » alliant l'info générale et l'info locale. Il se rappelle que ses parents lisaient Ouest-France, avant la crise de 2020 qui acheva de décimer le secteur de la presse papier. En tapant le nom de ce journal sur un moteur de recherche, il a le bonheur de tomber sur le site Ouest-France.fr, moderne et jeune, proposant toutes sortes d'actualités, dont l'actualité de l'ouest de la France.



Charte graphique



Proxima Nova Regular
Proxima Nova Bold
Proxima Nova Extrabold
Proxima Nova Black

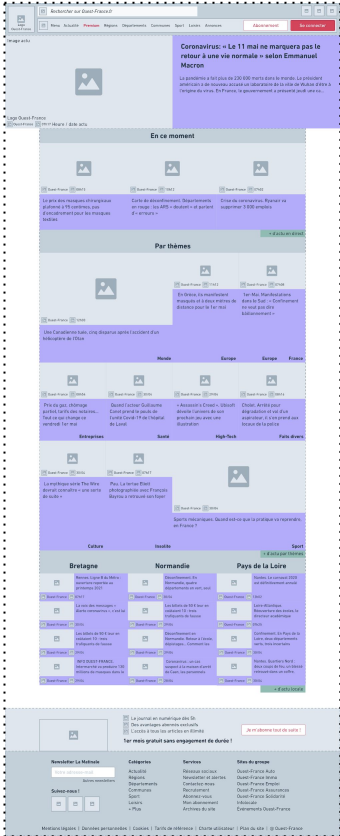


J'utilise le **blanc** (#FFFFFF) et un **gris presque noir** (#141414) pour les aplats. Ces couleurs de base apportent un fort contraste et un aspect « info brute ». J'utilise aussi le **rouge** de la marque Ouest-France (#E2001A) pour apporter une touche de couleur (boutons, icônes, etc.).

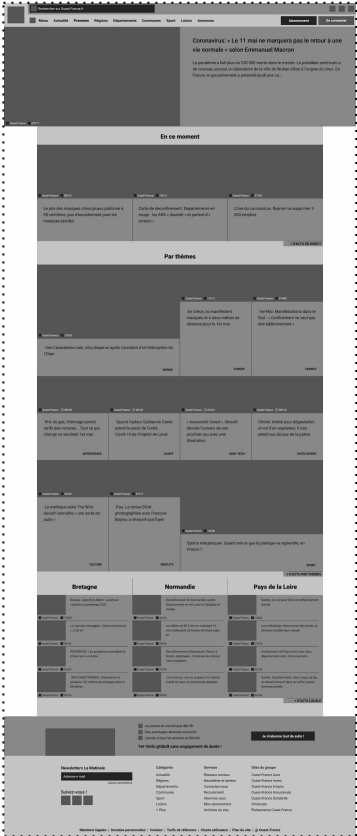
Les **icônes** sont ceux de la bibliothèque d'icônes « Font Awesome ». Ils sont simples et pleins. De légers arrondis adoucissent le site. J'utilise aussi le logo Ouest-France.

La **police** est « Proxima Nova » par Mark Simonson. C'est une police sans-sérif simple (mais avec sa propre personnalité), aérée et très lisible. Elle convient donc très bien à un site d'informations. On utilise quatre de ses styles pour contraster les textes.

Zoning et wireframe



Zoning du redesign



Wireframe du redesign

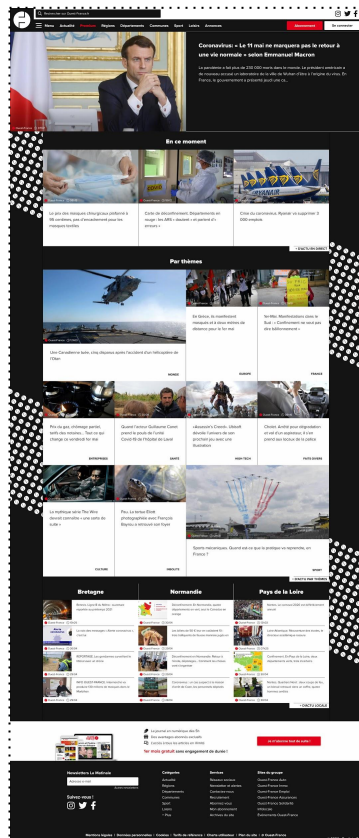
Zoning :
<https://whimsical.com/31Ry2iWFzNm7gqyYTqk7UW>

Wireframe :
<https://www.figma.com/file/5L5BkWXt5OkZsxXLjyccmP/Web-design-Wireframe-ouest-france.fr?node-id=0%3A1>

Maquette

Maquette et illustration :
<https://www.figma.com/file/5pN3oMfpXPYIY9DQYJRtTX/Web-design-Maquette-ouest-france.fr>

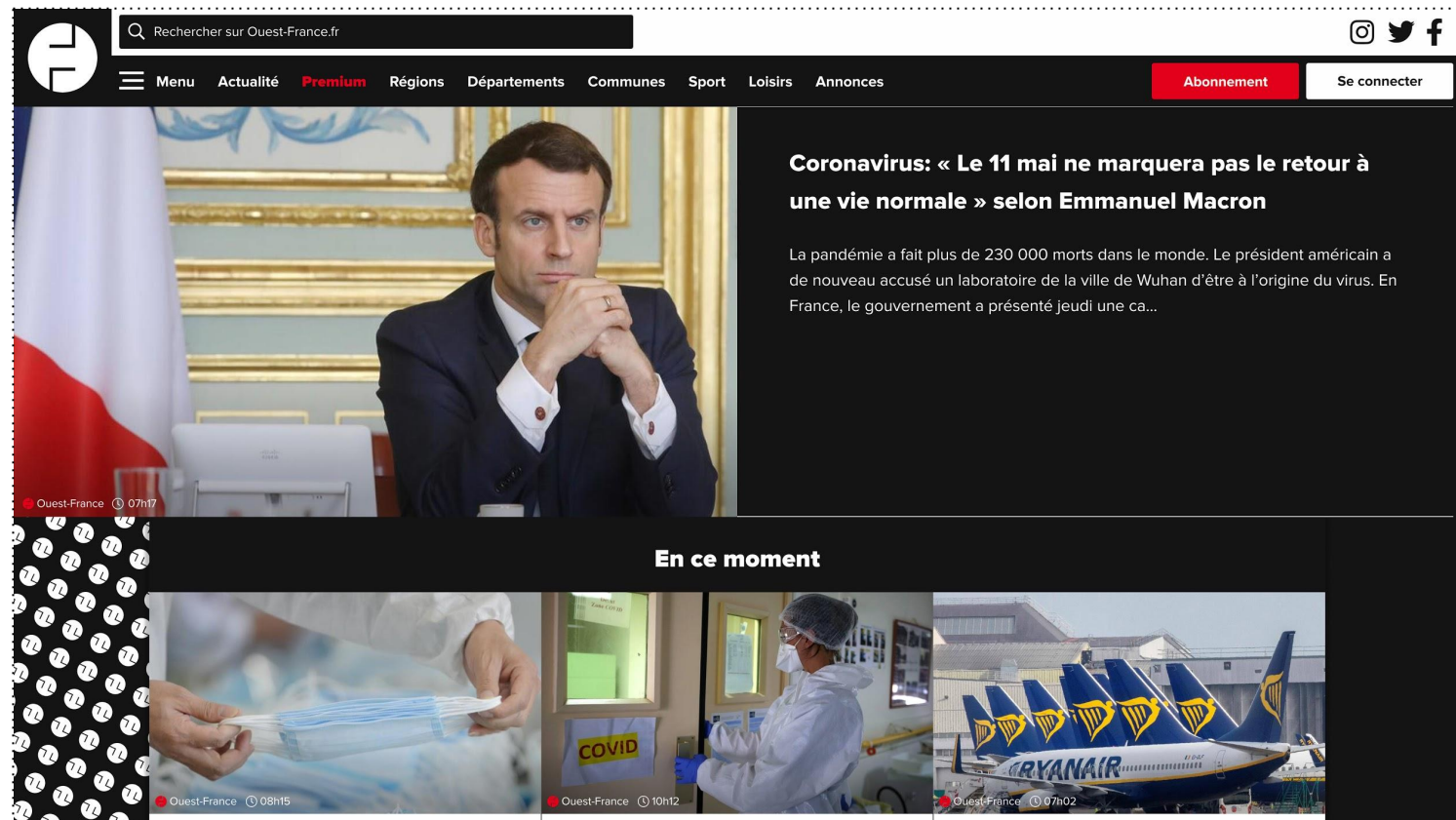
Prototype interactif :
<https://www.figma.com/proto/5pN3oMfpXPYIY9DQYJRtTX/%5BN3oMfpXPYIY9DQYJRtTX/%5BWeb-design%5D-Maquette---ouest-france.fr?scaling=min-zoom>



Maquette du redesign

J'ai donc, **tout en le rajeunissant, simplifié le design de Ouest-France.fr** en limitant les couleurs, le contenu et en réorganisant l'information. Tout cela en **gardant certains aspects importants pour ce journal**.

On retrouve dans l'**entête** les fonctionnalités et contenus du site actuel : recherche, accès au menu, abonnement, connexion, logo et catégories principales. Mais, il y a aussi maintenant les réseaux sociaux. Cet **entête est réduit et fixé** lors du défilement vers le bas. **L'information est regroupée par thèmes**, avec un effet « empaqueté ». Les thèmes sont soigneusement choisis (actualité du jour, actualités principales, actualités par thème et actualité par région) et ce ne sont que les articles populaires et récents qui apparaissent ; avec la possibilité d'en voir plus. Un « **call-to-action** » en **bas de page** incite à l'abonnement (tout comme sur le site actuel). Et enfin, dans le **pied de page**, on retrouve les réseaux sociaux ainsi qu'une entrée pour s'abonner à une des newsletters.



Entête du redesign

Entête fixe du redesign

Pied de page et CTA du redesign