



L'IDENTITÉ GRAPHIQUE DE LA VIE NOCTURNE LAVALLOISE



Introduction

Ce document vous présente la charte graphique de la vie nocturne lavalloise pour l'association CIJ. Elle permet une cohérence entre les différentes actions de communication de prévention sur les soirées dans la ville de Laval en Mayenne. Il est impératif de respecter ces principes pour garantir une communication efficace.

Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter le créateur de cette charte graphique Baptiste Ory (orybaptiste@gmail.com)

Description du logo

Ce logo a été réalisé pour faire en sorte que de la vie nocturne dans l'agglomération lavalloise soit la plus saine possible pour tout le monde. Il renvoie une image sympathique et est facilement reconnaissable. Il peut ainsi être apposé à des affiches en rapport (de prévention notamment), ou être le principal acteur de produits dérivés (casquette, t-shirt, mug...).

Un papillon de nuit en mascotte pour traiter d'une thématique "nocturne".

Un nom pour la mascotte, pour la rendre familière.



Un smiley pour rendre la mascotte sympathique et pour s'adresser aux jeunes (d'autant plus que la position horizontale rappelle les smileys envoyés sur les smartphones).

Un jeu de mot qui rime avec le mot "papillon", pour définir ou rappeler le but de l'opération.

Les couleurs du logo

Utilisation du logo en couleurs



Utilisation du noir et du blanc, ainsi que trois autres couleurs : le bleu, le magenta et le rose.

Codes hexadécimaux :

Bleu : #3d3772

Magenta : #c31c70

Rose : #e44598

Utilisation du logo en niveau de gris



Gris 1 : #b2b2b2

(remplace le bleu)

Gris 2 : #7f7f7f

(remplace le magenta)

Gris 3 : #979797

(remplace le rose)

Utilisation du logo au trait (cas exceptionnels)



Le logo sur fond de couleur ou noir



Utiliser de préférence un fond des couleurs du logo (bleu, magenta ou rose).



Utiliser obligatoirement un cadre blanc

Les typographies

GOBOLD REGULAR
GOBOLD REGULAR ITALIC

DK CANOODLE REGULAR

GOBOLD BOLD
GOBOLD BOLD ITALIC

Autres déclinaisons et interdits

Utilisation de la déclinaison verticale



Utilisation de la déclinaison fond transparent



Les interdits



L'animation graphique



Exemple d'utilisation sur une affiche de prévention contre la cocaïne. L'apport du logo apporte un repère pour le destinataire. L'utilisation des couleurs du logotype sera privilégiée.



Exemple d'utilisation sur un produit dérivé.