


FlowerPower

Examenproject opdrachten

Praktijk
leren
STICHTING

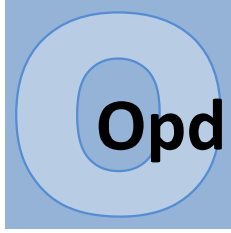
**AMO_2012_AO_
EP_KT1_2C1**

Opleidingsgebied:	ICT
Kwalificatiedossier:	Applicatie- en mediaontwikkeling 2012
Kwalificatie:	Applicatieontwikkelaar
Crebocode:	95311
Niveau:	4



Code toetsmatrijs:	AMO_2012_AO_TM_EP_KT1_2
Vaststellingsdatum:	11-03-2014

© Stichting Praktijkleren. Auteursrechten voorbehouden. Niets uit dit werk mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming worden openbaar gemaakt en/of verveelvoudigd door middel van druk, fotokopie/reprografie, scanning, computersoftware, microfilm, geluidskopie, film- of videokopie, of op welke wijze dan ook.



Opdracht 1: Behoeftanalyse

Opdracht

In een goede behoefteanalyse staat wat de opdrachtgever wil. Daarom moet de opdrachtgever het eens zijn met de inhoud van een behoefteanalyse. Het document Behoeftanalyse is tevens het uitgangspunt voor het ontwikkelen van de applicatie.

Maak een behoefteanalyse. Doe dat in de volgende stappen.

- Maak een afspraak met de heer Pietersen en vermeld daarbij wat het doel van het gesprek is.
- Bekijk websites van FlowerPower en branchegenoten.
- Maak een lijst met tien tot vijftien vragen die je in ieder geval wilt stellen.
- Voer het gesprek met de heer Pietersen.
- Schrijf het document behoefteanalyse.
- Laat de heer Pietersen de behoefteanalyse lezen en vraag hem of hij een tweede gesprek wil.
- Voer het tweede gesprek met de heer Pietersen. In dat tweede gesprek geef je een toelichting op de eerste versie van de behoefteanalyse.
- Herschrijf eventueel (delen van) het document Behoeftanalyse naar aanleiding van het tweede gesprek, zodat de heer Pietersen alsnog akkoord kan gaan.
- Lever de uiteindelijke versie van het document Behoeftanalyse in bij de projectleider.

Eisen behoefteanalyse

- Het document Behoeftanalyse heeft een voorblad. Het voorblad bevat de volgende elementen.
 - De naam van het project
 - De naam van het product: Behoeftanalyse
 - De datum waarop het product is ingeleverd.
 - De naam of namen van degenen die aan het product hebben meegewerkt.
 - Het versienummer
 - Eventueel een logo
- Het document Behoeftanalyse bevat een inhoudsopgave.
- Het taalgebruik is zakelijk.
- Het taalgebruik is begrijpelijk voor niet-vakgenoten.

- Het document Behoeftanalyse bevat de volgende onderdelen.
 - De kern van het project in maximaal vijf regels
 - Een algemene beschrijving van het bedrijf van de opdrachtgever
 - De aanleiding om een nieuwe web applicatie te realiseren
 - Een algemene beschrijving van de website
 - Een beschrijving van de doelen van de website
 - Een beschrijving van de doelgroepen van de website
 - Een beschrijving van de vormgeving van de website met vlekkenplan (grove indeling van de webpagina's)
 - Een beschrijving van de informatie die op de website komt te staan.
 - Een beschrijving van de interactie van website
 - Een beschrijving of voorbeelden van overzichten/rapportages (de informatie die de opdrachtgever wenst)
 - Andere relevante informatie, indien nodig

Resultaten

- Gesprekken met de opdrachtgever/klant
- Behoeftanalyse