

Realizado por:
Jeison Morales
Heimar Maldonado
Miguel Baquero
William Romero

PROYECTO - V_1.3.1

Instructora: Paola Tovar
Ficha: 2996176

Índice de

CONTENIDOS



01. Planteamiento del problema.

02. Pregunta problema.

03. Objetivo general.

04. Objetivos específicos.

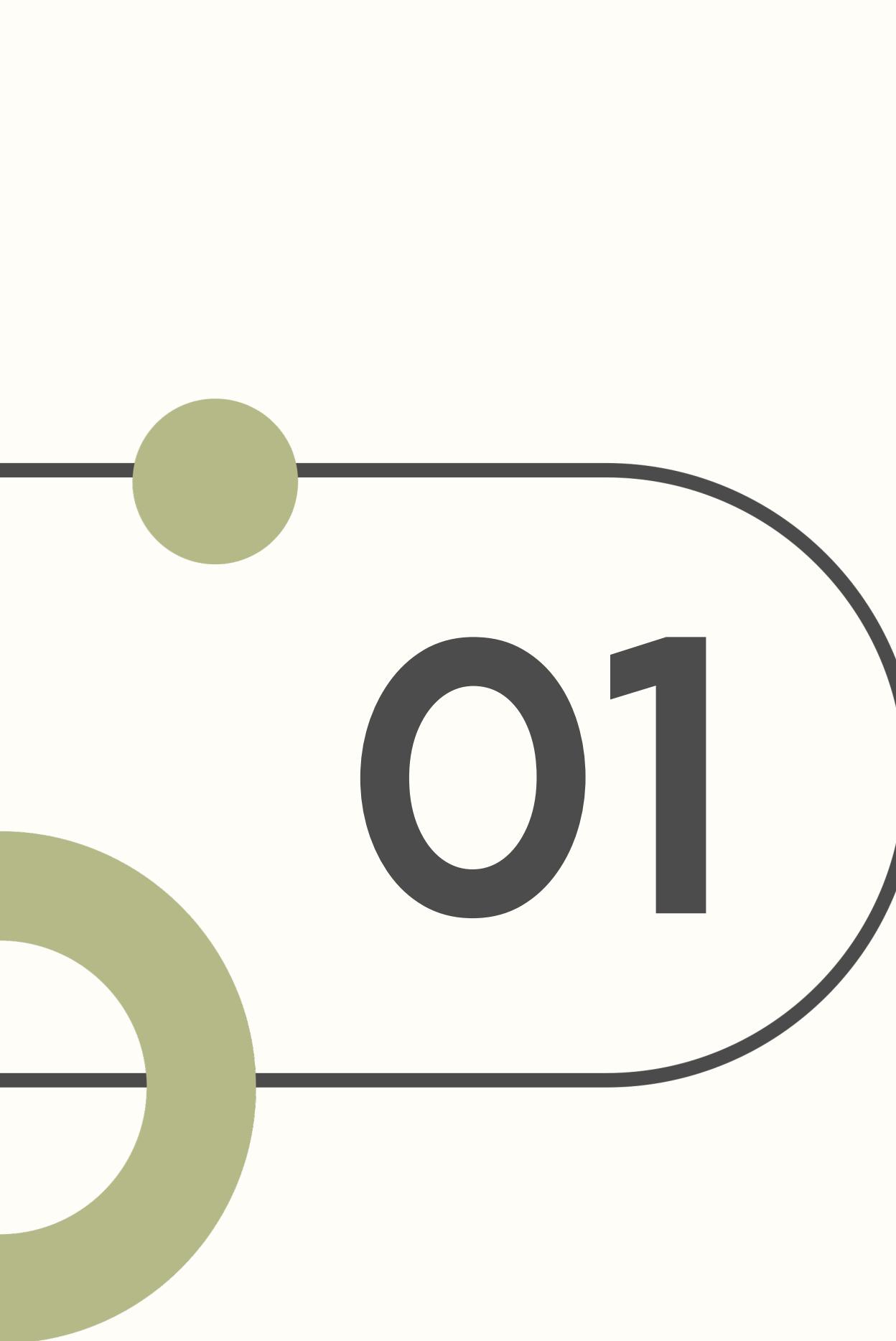
05. Justificación.

06. Alcance y delimitación.

07. BPMN

08. Técnicas e instrumentos de recolección.

09. Requisitos Funcionales.



01

Planteamiento del problema



Los propietarios de una tienda de ropa buscan expandir su presencia en el mundo digital para mejorar la experiencia de sus clientes.

Actualmente la empresa no cuenta con punto fijo, pues opera a través de redes. Los dueños quieren un sistema de información que les permita organizar mejor sus productos y que facilite la compra a los clientes. Además, necesitan una interfaz que les permita gestionar de manera eficiente los pedidos y la información de sus clientes. Sin una solución adecuada, el negocio podría no alcanzar su máximo potencial.

Figura #1:



<https://woobsing.com/tag/ventas-digitales>



02

Pregunta problema

¿Cómo puede la tienda de ropa mejorar la experiencia de sus clientes y optimizar la gestión de pedidos?

Figura #2:



Vexels. (s. f.). Diseño PNG y SVG



03

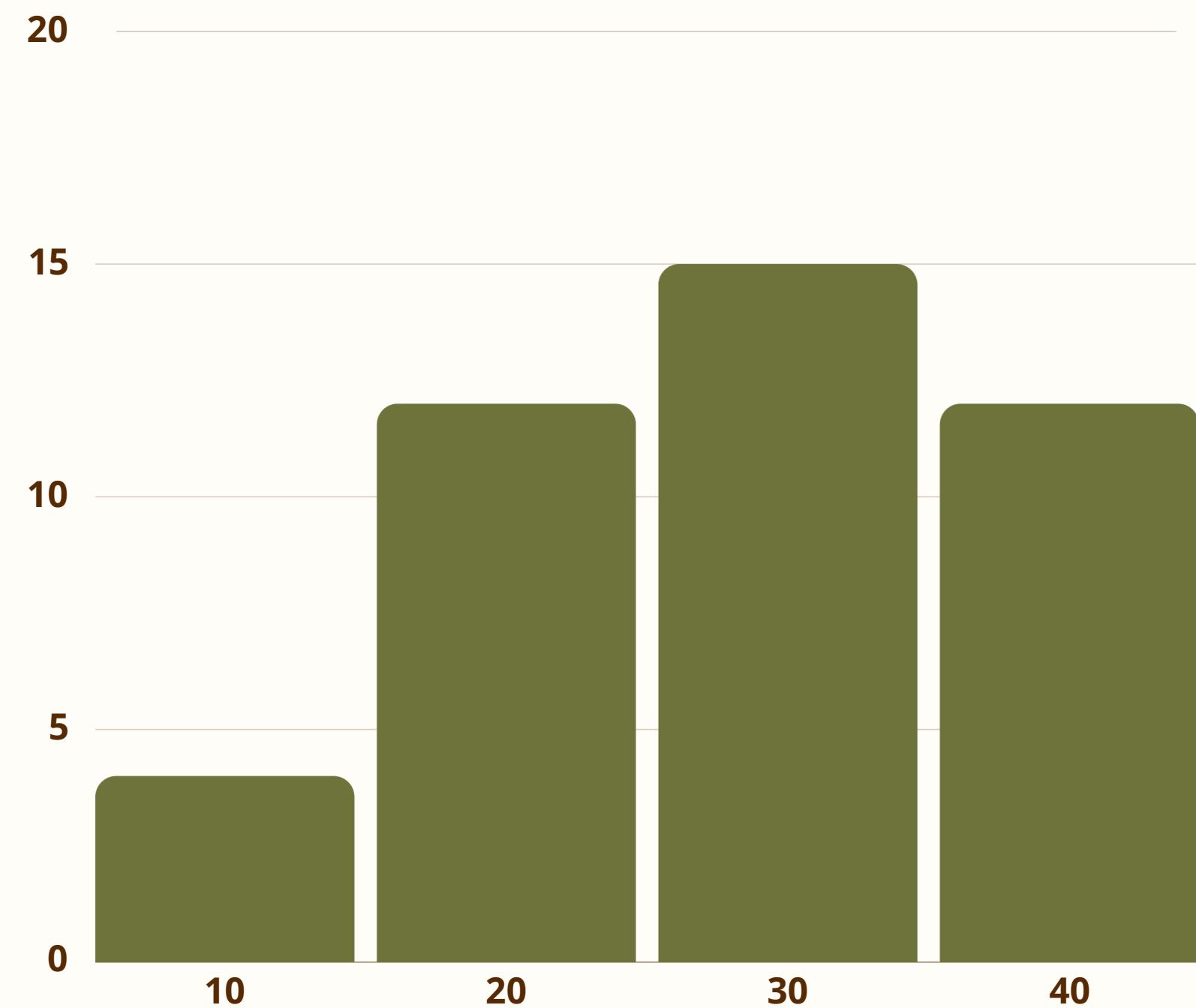
Objetivo General

Desarrollar un sistema de información de comercio para la tienda de ropa, que permita mejorar la experiencia de los clientes y facilitar la gestión de pedidos para los dueños del negocio.

Figura #3:



A, D., & A, D. (2024, 28 mayo)





04

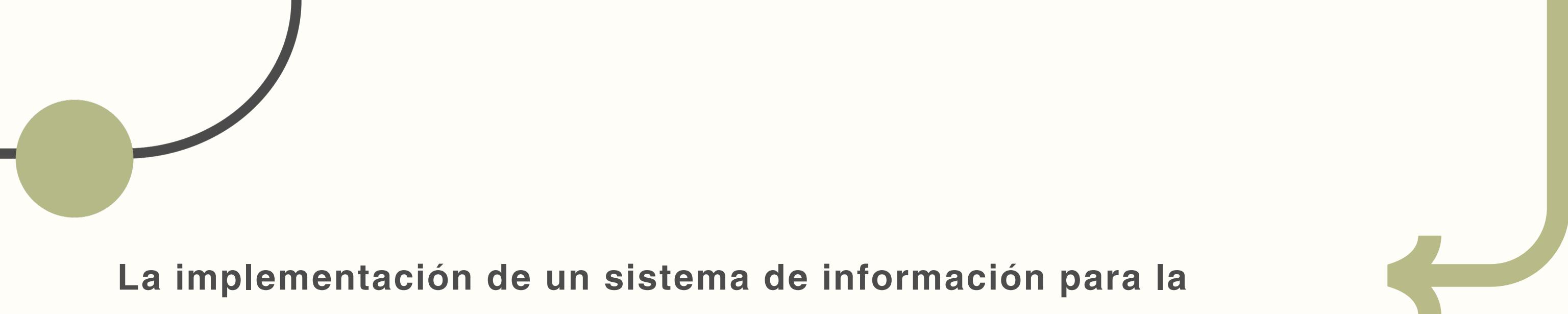
Objetivos
específicos





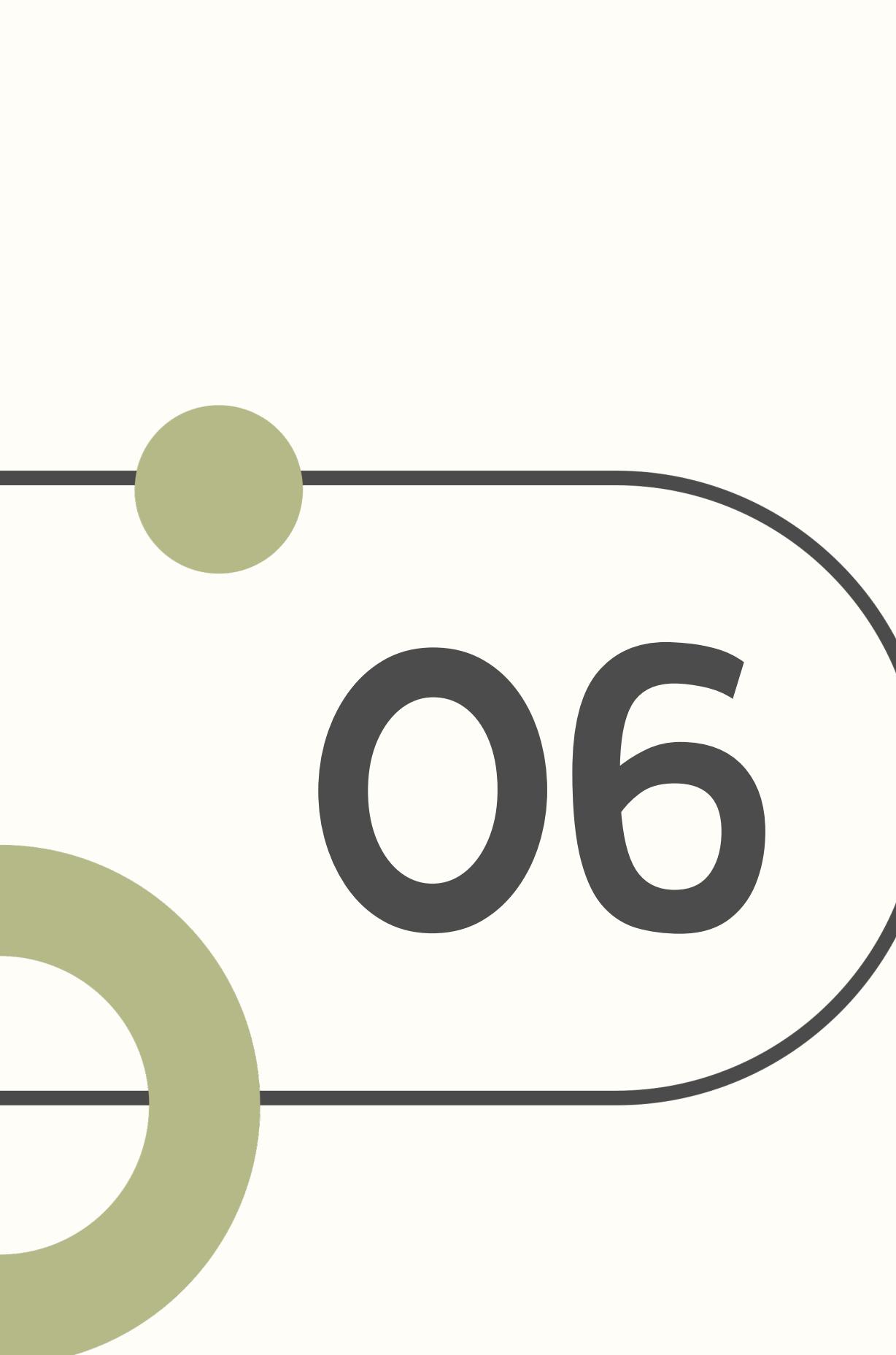
05

Justificación



La implementación de un sistema de información para la tienda de ropa es esencial para mantenerse competitiva en el mercado digital actual, que está en constante evolución.

Una plataforma de comercio electrónico podrá proporcionar a los clientes una experiencia más fluida y cómoda, lo que probablemente aumentará la satisfacción del cliente y las ventas. Además, ofrecer una opción más profesional y organizada para realizar compras en línea puede fortalecer la confianza de los clientes en la marca. Para los dueños, un sistema de gestión de pedidos permitirá un mayor control y organización, agilizando los procesos internos del negocio.



06

Alcance y Delimitación

→ ALCANCE

1. **Interfaz de usuario:** Sistema de información que permite navegar productos por categorías.
2. **Registro y autenticación:** Sistema para que los clientes creen cuentas y guarden su información.
3. **Carrito de compras:** Almacena productos seleccionados. antes de proceder al envío .
4. **Panel administrativo:** Para que los dueños gestionan pedidos y clientes.

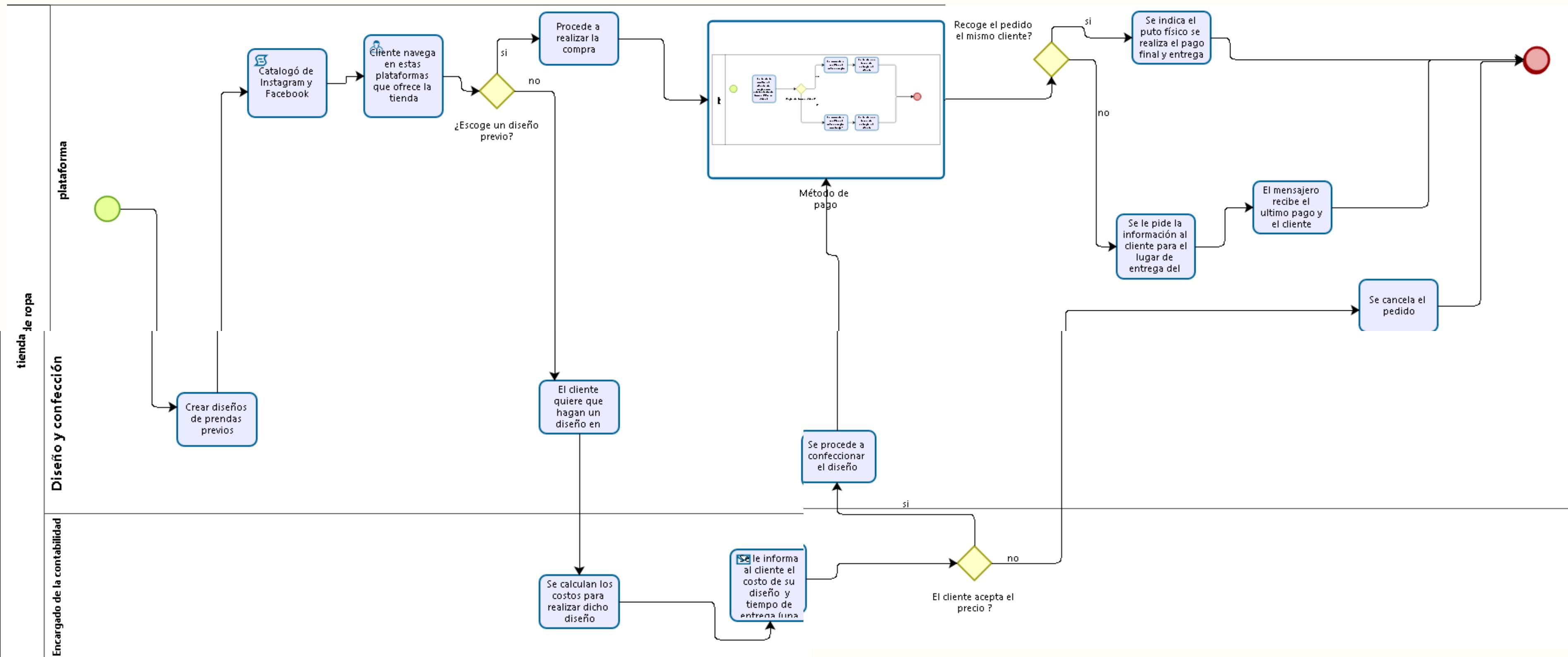
→ DELIMITACIÓN

- Se descarta aplicación móvil nativa.
- Sin chat en vivo.
- Sin tener en cuenta un sistema propio de pagos.
- No contará con funciones avanzadas de personalización ni ventas internacionales en esta fase

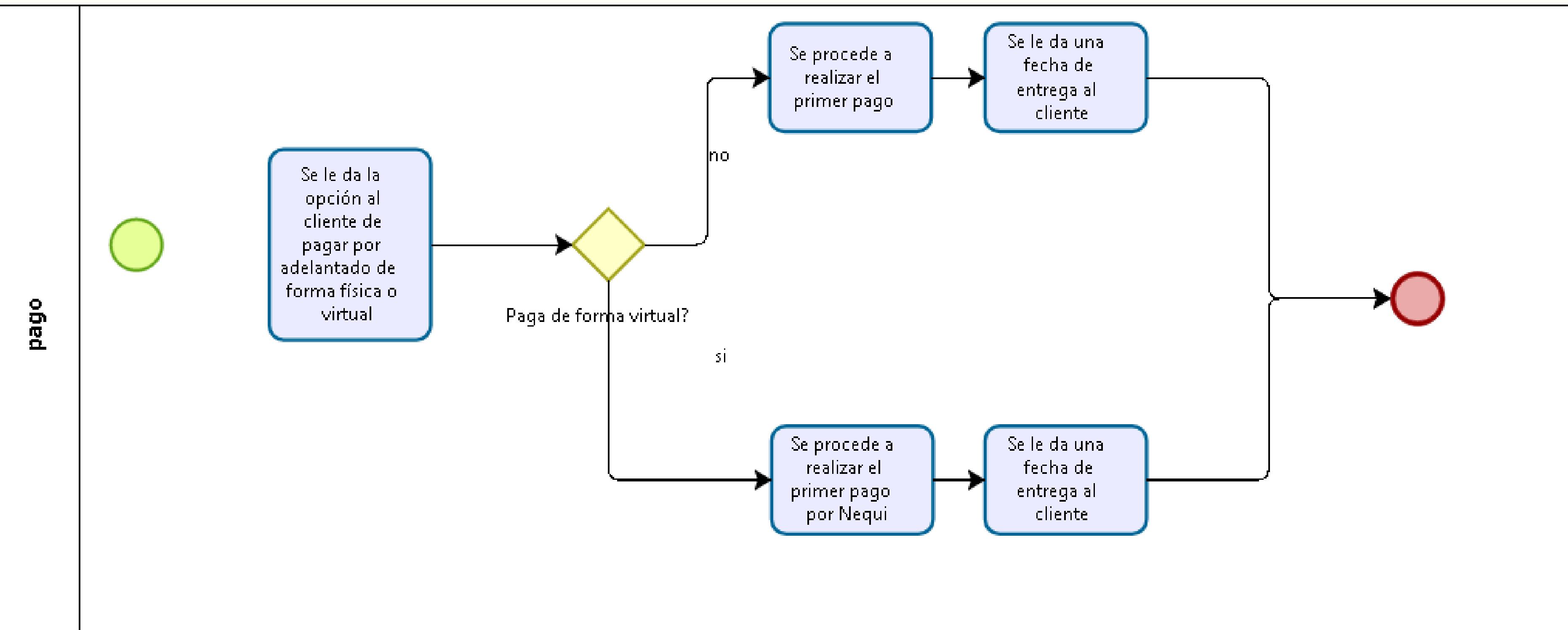


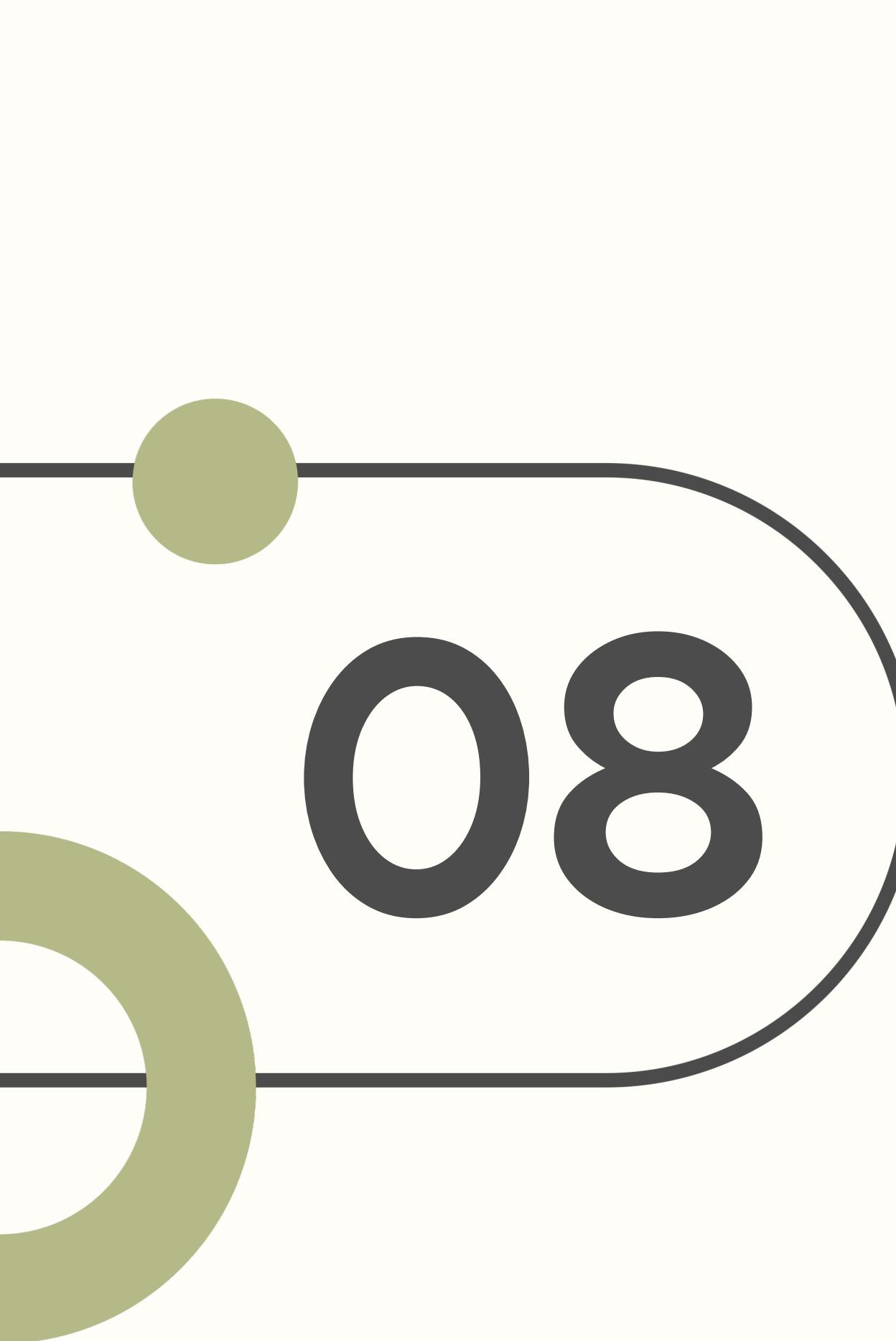
07

BPMN



SUBPROCESO





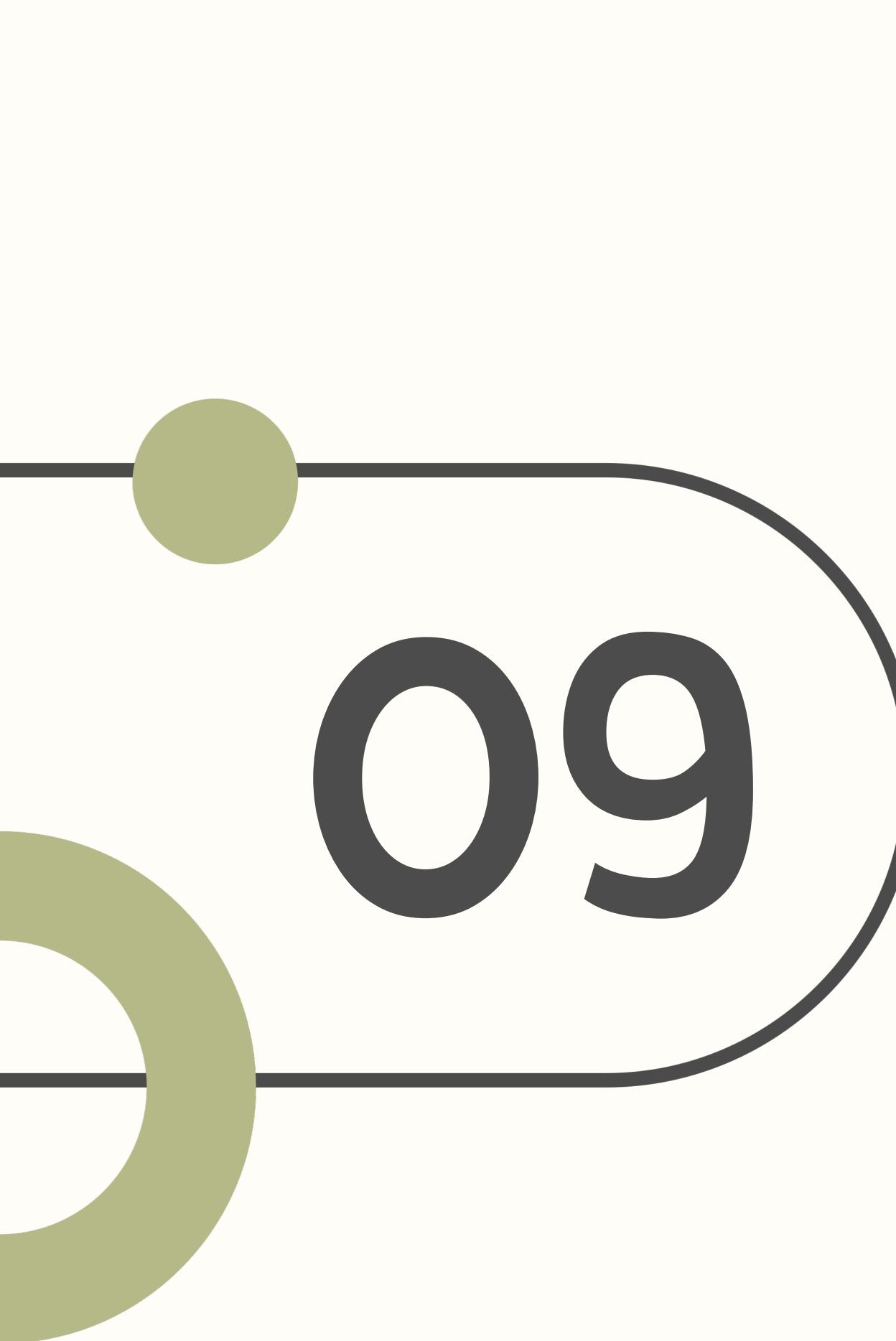
08

Técnicas e Instrumentos de recolección

- 1)Investigación previa de la empresa.
- 2)Entrevista al personal “con el permiso previo”.
- 3)Preguntas dirigidas a la dueña de la empresa.

preguntas:

- 1.¿Cómo se realizan los pedidos del material para confeccionar las prendas?
- 2.¿Con qué frecuencia se realizan estos pedidos?
- 3.¿Qué problemas pueden surgir al realizar su propio marketing?
- 4.¿Qué mejoras cree que se podrían implementar para corregir estos problemas?
- 5.¿Reciben más pedidos de diseños personalizados de los clientes que de los ya establecidos?
- 6.¿Cómo gestionan el manejo de los pedidos?
- 7.¿De qué manera suelen almacenar la información de los pedidos después de su entrega?
- 8.¿Qué le gustaría implementar para agilizar el proceso de almacenamiento de esta información?
- 9.¿Cómo suelen manejar el sistema de entrega de productos?
- 10.¿Cree que la implementación de un sistema de información sería beneficioso para sus ventas?



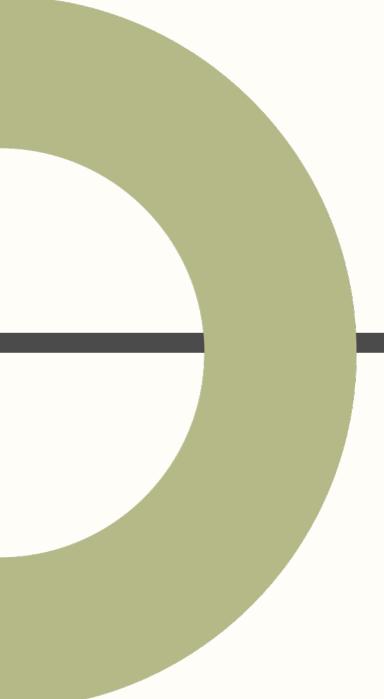
09

Requisitos Funcionales

Requisitos Funcionales

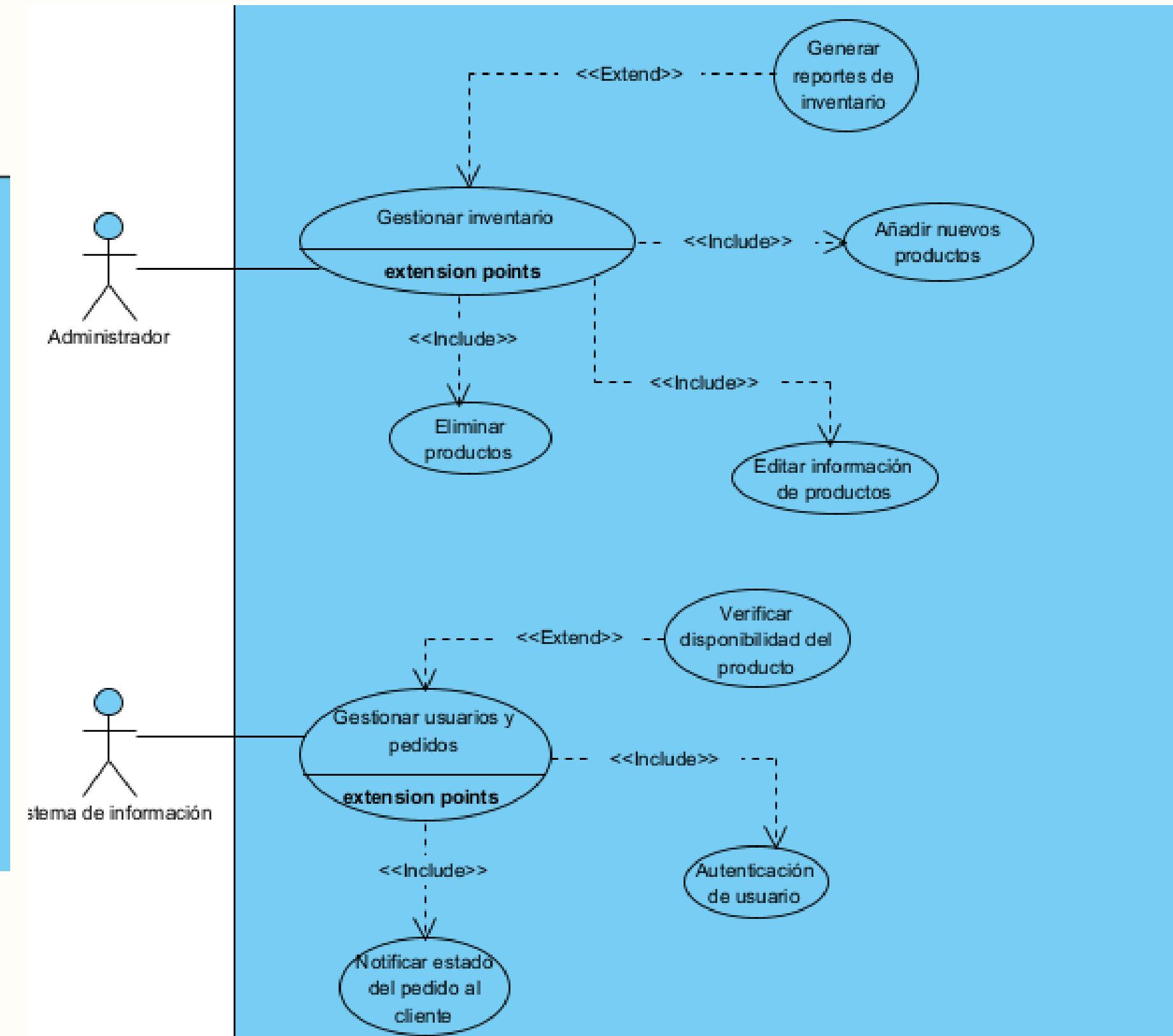
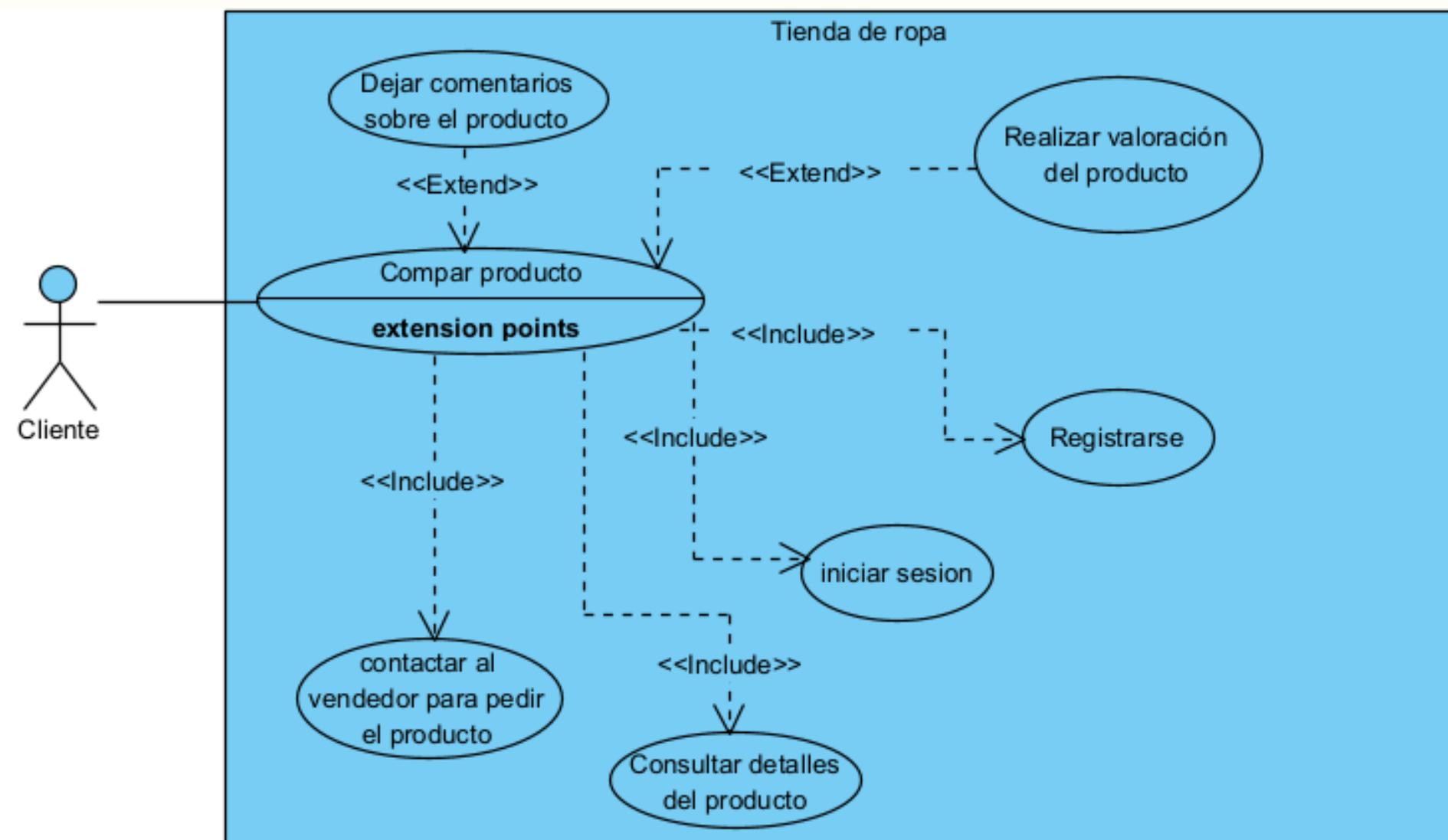
RF01	Registro de usuarios
RF02	Inicio de sesión de usuarios
RF03	Inicio de sesión de usuarios
RF04	Crear un pedido
RF05	Sistema de búsqueda de productos
RF06	Visualización de productos en la interfaz
RF07	Agregar productos al carrito de compras
RF08	Eliminar productos del carrito de compras
RF09	Seguimiento de estado de pedidos
RF10	Comentarios y valoraciones de los productos

RF11	Gestión de inventario por el administrador
RF12	Actualización de datos del usuario
RF13	Filtros avanzados en el sistema de búsqueda de productos
RF14	Administración de categorías de productos
RF15	Gestión de promociones y descuentos para productos
RF16	Visualización de historial de compras del usuario
RF17	Notificaciones al usuario por estado del pedido
RF18	Administración de información de contacto y datos de envío
RF19	Restablecimiento de contraseña
RF20	Gestión de cuentas de usuario por el administrador
RF21	Vista de productos destacados u ofertas



10

UML



Muchas

GRACIAS

Link de edición

[https://www.canva.com/design/DAGTI9ayVX8/3D25BLiHqPKoz1zuSF-5ng/edit?](https://www.canva.com/design/DAGTI9ayVX8/3D25BLiHqPKoz1zuSF-5ng/edit?utm_content=DAGTI9ayVX8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

utm_content=DAGTI9ayVX8&utm_campaign=designshare&
utm_medium=link2&utm_source=sharebutton