

## CAHIER DES CHARGES



### SOMMAIRE :

- A. Présentation de l'entreprise
- B. 1. Les objectifs du site
- C. 2. Les cibles
- D. 3. Les objectifs quantitatifs
- E. 4. Périmètre du projet
  
- B. Graphisme et ergonomie
- B. 1. La charte graphique
- B. 2. Wireframe et Maquettage
  
- C. Spécificités et livrables
- C. 1. Le contenu de votre site
- C. 2. Contraintes techniques
- C. 3. Les livrables
- C. 4. Le Planning

### A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

#### Présentation de l'entreprise :

La Socketterrie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées. Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

La socketterrie possède une boutique physique à Nice, en France.

#### Les principaux concurrents :

-Le Bar à Chaussettes :

[https://lebarachaussettes.com/?](https://lebarachaussettes.com/?utm_source=google&utm_campaign=20369049037&utm_content=156447369772&utm_term=bar%20a%20chaussette&gclid=CjwKCAjw-eKpBhAbEiwAqFL0msAit4oCJ9oQtqjq_Xu80Cxf6HeLwKngf3SldA3-RG8bp7Rxxwzedhx0CHVQQAvD_BwE)

[utm\\_source=google&utm\\_campaign=20369049037&utm\\_content=156447369772&utm\\_term=bar%20a%20chaussette&gclid=CjwKCAjw-eKpBhAbEiwAqFL0msAit4oCJ9oQtqjq\\_Xu80Cxf6HeLwKngf3SldA3-RG8bp7Rxxwzedhx0CHVQQAvD\\_BwE](https://lebarachaussettes.com/?utm_source=google&utm_campaign=20369049037&utm_content=156447369772&utm_term=bar%20a%20chaussette&gclid=CjwKCAjw-eKpBhAbEiwAqFL0msAit4oCJ9oQtqjq_Xu80Cxf6HeLwKngf3SldA3-RG8bp7Rxxwzedhx0CHVQQAvD_BwE)

Avantages : site basé sur un CMS avec une charte graphique simple, moderne , responsive, onglets réseaux sociaux, possibilité de payer par carte, virement et chèques

Inconvénients : la page d'accueil est trop chargée d'informations, le logo est très peu visible

## **A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE**

- **Objectifs qualitatifs :**

Une site entièrement personnalisé, sans CMS avec les objectifs suivants : amélioration de l'interface utilisateur (UI) et l'expérience utilisateur (UX), rendre le site responsive, améliorer la qualité du contenu, élargir la gamme de produits, mettre en place une bonne politique de service clientèle facilement accessible, renforcer la sécurité du site et des transactions

## **A. 2. LES CIBLES**

- **Cibles géographiques:**

Nous visons avant tout les clients qui habitent à Nice et toute la région Provence-Alpes-Côte d'Azur mais aussi une visée nationale

- **Cibles démographiques :**

Nous ciblons les adultes âgées entre 20 et 35ans plus particulièrement ceux qui sont attirés par l'originalité, la mode et la décoration artistique

- **Objectifs quantitatifs :**

Augmenter les ventes de 15%, améliorer le taux de conversion, augmenter le nombre de visiteurs mensuels, augmenter le trafic web, améliorer le référencement du site au niveau des moteurs de recherche (SEO)

## **A. 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET**

- Le site sera édité en français pour une livraison uniquement régionale et national
- Le domaine du site sera nommé : **www.socketteriedenice.fr**
- Achat en ligne et en magasins à Nice
- Compte utilisateur: Inscription, connexion, suivi des commandes, historique d'achat, gestion des informations personnelles.

- Panier d'achat: Ajout de produits, modification des quantités, aperçu du total
- Paiement via la solution SumUp, options de paiement (carte, PayPal, virement, etc.).
- Gestion du back-office : le site devra gérer la gestion des stocks, gestion des produits, gestion des commandes, expédition et retours de produits en partenariat, gestion des promotions, gestion du contenu
- Le site sera responsive, accessible et fonctionnel sur tous les appareils (ordinateurs, mobiles, tablettes). Aucune application dédiée prévu
- Les spécificités techniques : Chat en direct, formulaire de contact, FAQ, support par e-mail ou téléphone. Possibilité de laisser des avis, de noter les produits, de lire les commentaires d'autres clients.
- Engagement social : l'entreprise verse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

## B. GRAPHISME ET ERGONOMIE

### B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE

- **Le logo** est déjà conçu, le voici en images ci-dessous



Logo sera de type vertical avec comme légende le nom de l'entreprise, qui sera placé en haut à gauche de chaque page

- **La palette de couleurs** sera composée de 4 couleurs dominantes :

#77B099    #F5895D    #F6A447    #F9DACD.

D'autres couleurs secondaires seront utilisées pour les boutons, les liens , les textes et les titres

. **La Typographie** : Le logo de La Socketterie affiché sur la boutique utilise la police Stadio Now Display

. **Imagerie** : photos de produits à haute résolution sur un fond blanc

- .  **Icônes**  : Set d'icônes standardisées pour des éléments tels que le panier, le compte utilisateur, les réseaux sociaux, etc

- .  **En-têtes et pieds de page**  : Mise en pages, couleurs, liens, logos et autres éléments à inclure.

- .  **Règles pour les appareils mobiles**  : Adaptations aux écrans plus petits, modifications des menus, dimensions des boutons pour les écrans tactiles.

## **B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE**

### 1- En-tête (Header)

Les éléments seront placés de gauche de la façon suivante:

- . Logo
- . Menu de navigation : accueil, produits, contacts
- . Panier
- . Icône Espace Utilisateur
- . Icône liens réseaux sociaux

### 2- Le contenu principal

- . Produits phares et nouveautés
- . Publicités et promotions
- . Barre de recherche sur les produits

### 3- Pied de page (Footer)

Il contiendra les éléments suivants :

- . Informations sur l'entreprise
- . Conditions générales de ventes et politique de confidentialité
- . Newsletter
- . Mode de paiement
- . FAQ
- . Copyright

## . Localisation

### 3- L'arborescence du site

L'ensemble des pages indispensables du site sont listées ci-dessous:

- Page d'accueil
- Page produits
- Page pour chaque modèle avec possibilité laisser des avis, de noter les produits, de lire les commentaires d'autres clients.
- Page contact
- Page panier
- Page de paiement
- Page contact
- Page d'inscription
- Page compte utilisateur
- Page promotions
- Page informations sur l'entreprise
- Page FAQ
- Page Newsletter
- Page Conditions générales de ventes et Politiques de confidentialité

## C. SPECIFICITES ET LIVRABLES

### C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES

- **Langage et Frameworks** : HTML, CSS, Java, Javascript, Django
- **Base de données** : MongoDB
- **Formation** : Former l'équipe de l'entreprise à la gestion du back-office, avec un support technique mis à leur disposition
- **Sécurité** : certificat SSL
- **Politique de confidentialité**: respect du règlement sur la protection des données (RGPD), pour une bonne gestion et protection des données de nos clients
- **Hébergement** : le site sera hébergé chez OVH , choix fait par le client
- **Gestion de la maintenance** : planification ; mises à jour ; surveillance de la performance du site ; Test de comptabilité avec les navigateurs ; surveillance de la sécurité, surveillance du SEO.....

- **Intégration et services tiers** : systèmes de gestion des relations clients (CRM), intégration d'une passerelle de paiement SUMUP, intégration d'un service de livraison avec un suivi des colis,

### C. 3. LES LIVRABLES

- **Cahier des charges**
- **Plan du projet**
- **Design et conception**
- **Developpement**
- **Intégration et services tiers**
- **Optimisation SEO**
- **Sécurité et RGPD**
- **Tests**
- **Formation et Support**
- **Hébergement**
- **Maintenance et mise à jour**

### C. 4. LE PLANNING

Voici le planning pour les différentes étapes de la création du site :

- **Cahier des charges**

Réunions initiales et discussion des besoins : 3 jours

Rédaction du cahier des charges : 4 jours

Validation des spécifications par le client : 2 jours

Recherche et analyse comparative : 5 jours

- **Plan du projet**

- Création des wireframes : 5 jours

- Design des maquettes haute fidélité : 5 jours

- Révisions du design et validation par le client : 5 jours

- **Design et conception**

- Création des wireframes : 1 semaine

- Design des maquettes haute fidélité : 1 semaine

- Révisions du design et validation par le client : 1 semaine

- **Developpement**

- Mettre en place les fondations du site et intégrer la conception : 2 semaines
- Développement des fonctionnalités clés : 2 semaines
- Intégration du système de paiement et du back-office : 2 semaines
- Tests internes et corrections : 2 semaines

- **Intégration et services tiers**

- **Optimisation SEO**

- Optimisations SEO on-page : 1 semaine

- **Sécurité et RGPD**

- Mise en place des mesures RGPD : 1 semaine

- **Tests**

- Tests fonctionnels et d'acceptation : 1 semaine
- Tests de performance et de sécurité : 1 semaine

- **Formation et Support**

- Formation de l'équipe cliente : 3 jours
- Rédaction et remise des manuels/documentation : 4 jours

- **Hébergement et Mise en Production**

- Préparation et vérification finale : 2 jours
- Mise en ligne : 1 jour
- Surveillance : 2 jours

- **Maintenance et mise à jour**

- En continue