

Laporan Ringkas Penjualan AdventureWorks - Kuartal 2 2025

Tanggal Dokumen: 4 Juli 2025

Disusun oleh: Departemen Analisis Data

Pendahuluan

Melanjutkan momentum dari kuartal sebelumnya, Kuartal Kedua (Q2) 2025 difokuskan pada implementasi strategi untuk meningkatkan penjualan pada kategori pendukung. Dokumen ini merangkum hasil dari upaya tersebut serta kinerja penjualan secara keseluruhan dari April hingga Juni.

Poin-Poin Kunci Kinerja Penjualan

Upaya marketing digital yang masif telah menunjukkan hasil yang signifikan pada kategori non-sepeda:

- Total pendapatan kuartalan mencapai \$30.8 juta, sebuah pertumbuhan sehat sebesar 8% dari Q1.
- Penjualan kategori "Clothing" meroket dengan kenaikan 40% setelah peluncuran kampanye "Ride in Style". Ini adalah validasi strategi yang berhasil.
- Kategori "Accessories" juga mengalami peningkatan sebesar 25%, terutama pada produk helm dan botol minum edisi terbatas.
- Penjualan "Bikes" tetap stabil, namun tidak menunjukkan pertumbuhan se-agresif kuartal sebelumnya karena fokus dialihkan.

Analisis dan Tantangan

Meskipun strategi pada kategori pendukung berhasil, biaya akuisisi pelanggan baru untuk segmen ini tercatat cukup tinggi. Tantangan di Q3 adalah mempertahankan momentum pertumbuhan ini sambil mengoptimalkan biaya marketing. Data menunjukkan bahwa pelanggan yang membeli aksesoris seringkali adalah pelanggan baru, bukan dari basis pelanggan sepeda yang sudah ada.

Kesimpulan

Q2 2025 berhasil membuktikan bahwa kategori pendukung memiliki potensi besar. Langkah selanjutnya adalah mengintegrasikan promosi kategori ini kepada basis pelanggan loyal AdventureWorks yang sudah ada.