

## **Laporan Ringkas Penjualan AdventureWorks - Kuartal 3 2025**

Tanggal Dokumen: 6 Oktober 2025

Disusun oleh: Departemen Analisis Data

### **Pendahuluan**

Kuartal Ketiga (Q3) 2025, mencakup Juli hingga September, menjadi periode stabilisasi setelah kampanye agresif di Q2. Laporan ini mengevaluasi keberlanjutan pertumbuhan pada kategori pendukung dan mengidentifikasi tantangan baru yang muncul di pasar.

### **Poin-Poin Kunci Kinerja Penjualan**

Pertumbuhan perusahaan tetap berada di jalur yang positif dengan beberapa catatan penting:

- Total pendapatan kuartalan tercatat sebesar \$33.9 juta, naik sekitar 10% dari kuartal sebelumnya.
- Pertumbuhan kategori "Clothing" dan "Accessories" melambat ke angka 8% dan 10%, sebuah tingkat yang lebih organik dan berkelanjutan setelah lonjakan di Q2.
- Tantangan Baru: Kategori "Components" mengalami penurunan penjualan sebesar 5%. Analisis awal menunjukkan adanya tekanan dari kompetitor baru yang menawarkan produk serupa dengan harga lebih agresif.
- Penjualan online dan offline menunjukkan keseimbangan yang sehat, dengan kontribusi masing-masing 45% dan 55%.

### **Analisis dan Tantangan**

Penurunan pada segmen "Components" memerlukan perhatian segera. Tim produk dan marketing perlu berkolaborasi untuk menyusun strategi retensi dan meninjau kembali struktur harga. Data menunjukkan bahwa pelanggan yang beralih adalah mereka yang sensitif terhadap harga dan tidak terikat pada ekosistem AdventureWorks.

### **Kesimpulan**

AdventureWorks menunjukkan ketahanan dengan pertumbuhan yang stabil di Q3. Fokus untuk Q4 adalah mempertahankan pangsa pasar di segmen "Components" dan terus membangun loyalitas pelanggan melalui program-program komunitas.