

KÓD	USER STORY (kdo, co, za jakým účelem)	POPIS (akceptační kritéria)
1	Tonda navštíví landing page a dozví se jak se vše funguje a o čem je naše aplikace	logo, navigace, prodejní argumenty, button call to action, top 3 funkcionality, video, reference, patička s kontaktními údaji a dokumenty (GDPR, Obchodní podmínky)
3	Tonda po přihlášení vidí svůj dashboard	Tonda vidí velké číslo live (několik předvolených součtů) - jako AirBank, přehled grafů, možnost zvolit akci, kterou chce vykonat. => Co Tonda na Dashboardu vidí
4	Tonda nahraje svoji fakturu v pdf	Tonda si v navigaci v aplikaci vybere možnost "přidat fakturu", zvolí možnost "nahrát z disku", otevře se mu "finder" a vybere si konkrétní .pdf soubor (lze vybrat pouze .pdf). Klikne na tlačítko "nahrát", zobrazí se mu načtené informace, které má možnost editovat , vybere štítky a oddělení (checkboxy) (a může zadat "zapamatovat výběr", který se pak bude opakovat u všech faktur daného dodavatele), ze kterých vybere příslušné a potvrdí tlačítkem Přidat. Informace se ukládají do backendu (Firebase). Po uskutečnění se zobrazí informace o úspěšném/neúspěšném nahrání FA a možnost zvolit "zobrazit aktualizovaný dashboard" nebo "nahrát další FA"
5	Tonda si zobrazí aktualizované náklady v grafu v dashboardu	Po kliknutí v navigaci na Dashboard se už vytvořené grafy zobrazí aktualizované o nová data přidána buď automaticky z pdf nebo manuálně (podle nastaveného filtru). U grafu se nachází tlačítko aktualizovat.
9	Tonda se rozhodne pro manuální vložení nákladů, které si opíše z příjmového pokladního dokladu	Po zvolení možnosti "vložit manuálně" se Tondovi zobrazí stejné okno se stejnými možnostmi jako u potvrzení správnosti dat z automatické verze (viz tučné řádek 10). Vloží informace a potvrdí -> odešle na BE
7	Tonda si nastaví vlastní štítky na kategorizaci nákladů	možnost přes input přidat vlastní štítek, zobrazit všechny štítky, editovat štítky, barevně rozlišovat štítky
8	Tonda si vytvoří oddělení ve své firmě na kategorizaci nákladů	možnost přes input přidat vlastní oddělení, zobrazit všechna oddělení, editovat odd., barevně rozlišovat odd.
10	Tonda si chce vytvořit personalizovaný dashboard	Tonda vidí jeden graf , do kterého může libovolně přidávat další osy (štítky, oddělení, časové období, dodavatelé) => co Tonda s dashboardem může dělat
14	Tonda chce vidět jiný typ grafu	Možnost překliknout mezi sloupcovým/spojnicovým/koláčovým typem
2	Tonda chce vědět kolik a za co zaplatí	navigace -> podstránka s ceníkem + tlačítko call to action
6	Tonda chce konkrétně vidět, jak služba vypadá před registrací	max minutové video s demem
11	Tonda se registruje a vytvoří si vlastní profil	tlačítko registrace -> formulář k vyplnění -> tlačítko odeslat -> vytvoření uživatelského účtu
12	Tonda je registrovaný a přihlásí se do svého profilu	v hlavičce dvě input pole jako možnost přihlášení, tlačítko přihlásit se -> přesměrování do aplikace
13	Tonda si chce vytvořit personalizovaný dashboard o více grafech	Možnost vytvořit filtry (štítky, oddělení, časové období, dodavatelé) v dashboardu, zobrazit všechny filtry a editovat uložené filtry. Podle filtrů vidí více grafů v dashboardu
15		Google analytics

PRIORITA
1
1
1
1
1
1
2
2
2
2
3
3
3
3
3
3