

# Praktikumsbericht



TAISIIA BARABASH

1430200

5. SEMESTER KOMMUNIKATIONSDESIGN

HOCHSCHULE NIEDERRHEIN

Praktikum während des Studiums in Bereich  
Digitale Healthcare-Kommunikation und  
Corporate Design

# **antwerpes ag**

## **Virtual Space & Design**

Das Unternehmen hat seinen Sitz in Köln und gehört zur DocCheck-Gruppe.

Mit überzeugendem Know-how, neuesten Technologien und kreativen Ansätzen bietet antwerpes ein Full-Service-Dienstleistungsportfolio: Ob Positionierung, Kampagnenidee, Omnichannel-Strategie, YouTube-Spot, Virtual Reality-App, Medical Content, eDetailing oder Customer Data Platform – die rund 155 Creative Creats von antwerpes planen, analysieren, beraten und realisieren.

Zu den Kunden der antwerpes ag gehören Bayer AG, Aral, Takeda Pharmaceutical, Lilly, Sanofi, Stada Arzneimittel AG, Boehringer Ingelheim GmbH und viele andere.



**antwerpes ag**  
Vogelsanger Straße 66  
50823 Köln  
[www.antwerpes.com](http://www.antwerpes.com)





antwerpes entwickelt kreative Kommunikationskonzepte für den Healthcare-Markt seit 1990 und bietet innovative Lösungen für Campaigning, Medical Education, Content & Relations, Digital & Agile und Social Media.

Im Sommersemester 2023 habe ich mein sechsmaliges Praktikum bei der antwerpes ag absolviert. Bei der antwerpes ag trafen meine beiden Berufswege zusammen: Medizin und Design. Nach meiner Ausbildung als Apothekerin, habe ich in diesem Beruf ein paar Jahre gearbeitet. Seit September 2021 studiere ich Kommunikationsdesign. Auf Grund dieser zwei Berufswege, hatte ich bei meiner Bewerbung keine Zweifel daran, dass dieses Unternehmen das Richtige für mich ist. Darüber hinaus war ich bereits vor Beginn meines Studiums in einer Designagentur in der Ukraine als UX/UI Designerin tätig und habe auch als Freelancer für einige Projekte gearbeitet, sodass ich ungefähr wusste, welche Aufgaben auf mich zukommen.

Die Bewerbung und das Vorstellungsgespräch verliefen sehr unkompliziert und angenehm. Ab April 2023 habe ich eine Stelle als Werkstudentin bekommen und sammle seitdem Praxiserfahrung.

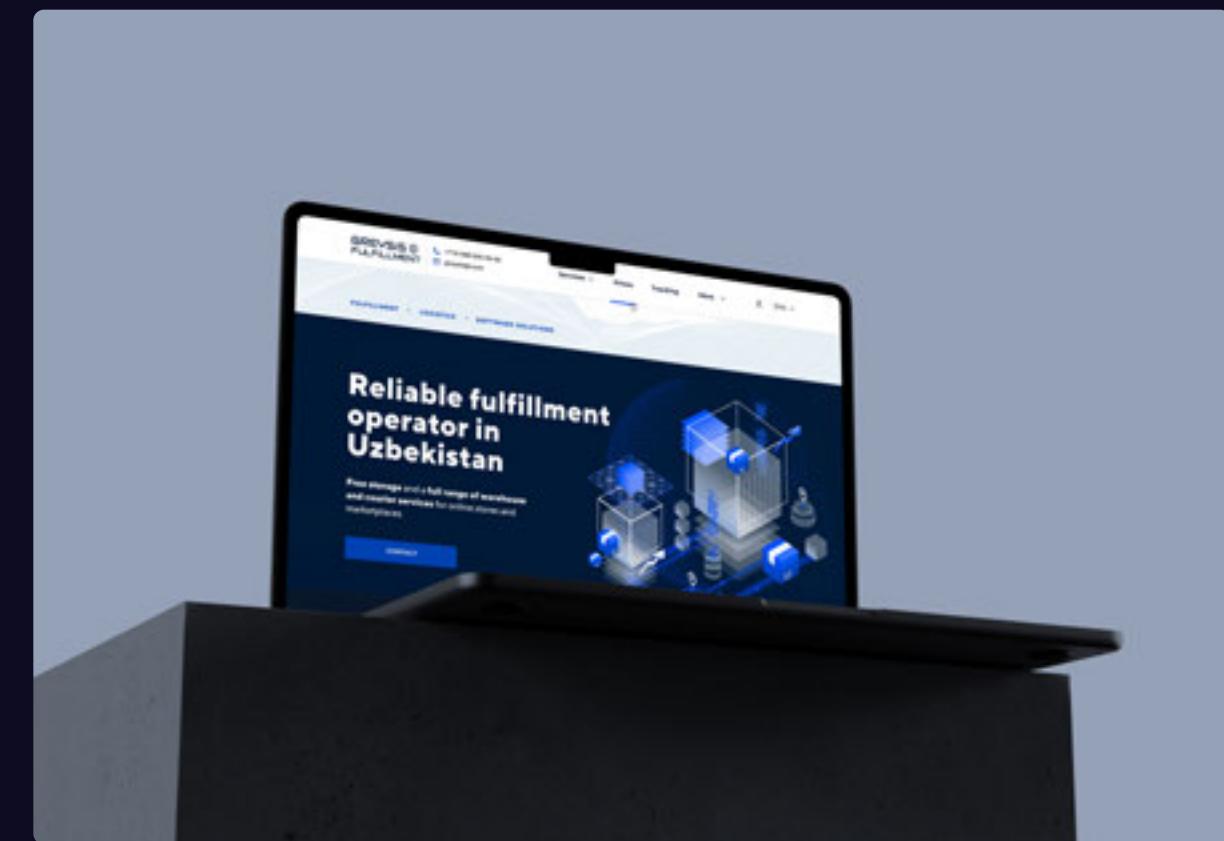
Mein Ziel bei der antwerpes ag war es nicht nur, Aufgaben zu erledigen oder mein Wissen über berufliche Programme zu verbessern sondern auch, das ich erfahren wollte, wie Arbeits- und Tagesablauf im Unternehmen organisiert ist, wie die Kommunikation zwischen Kollegen aufgebaut ist und wie das Berufsleben in Deutschland allgemein tatsächlich aussieht.

# Portfolio

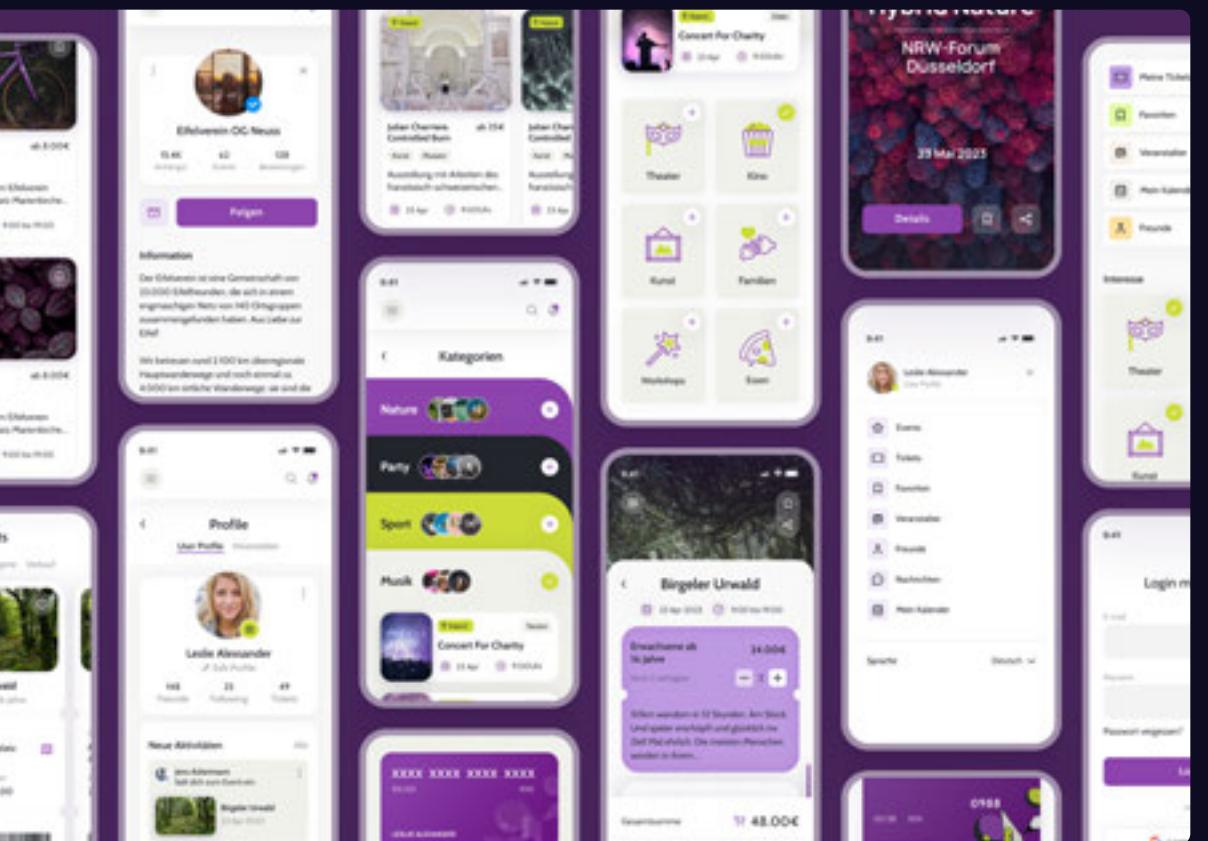
MEHR AUF BEHANCE 

Während meiner vier Semester an der Hochschule Niederrhein hatte ich die Möglichkeit, mich in verschiedenen Bereichen auszuprobieren, darunter Editorial Design, Illustration, Informationsdesign und App-Entwicklung. Mein Portfolio umfasst sowohl Hochschulprojekte als auch eigene Arbeiten.

Web Design



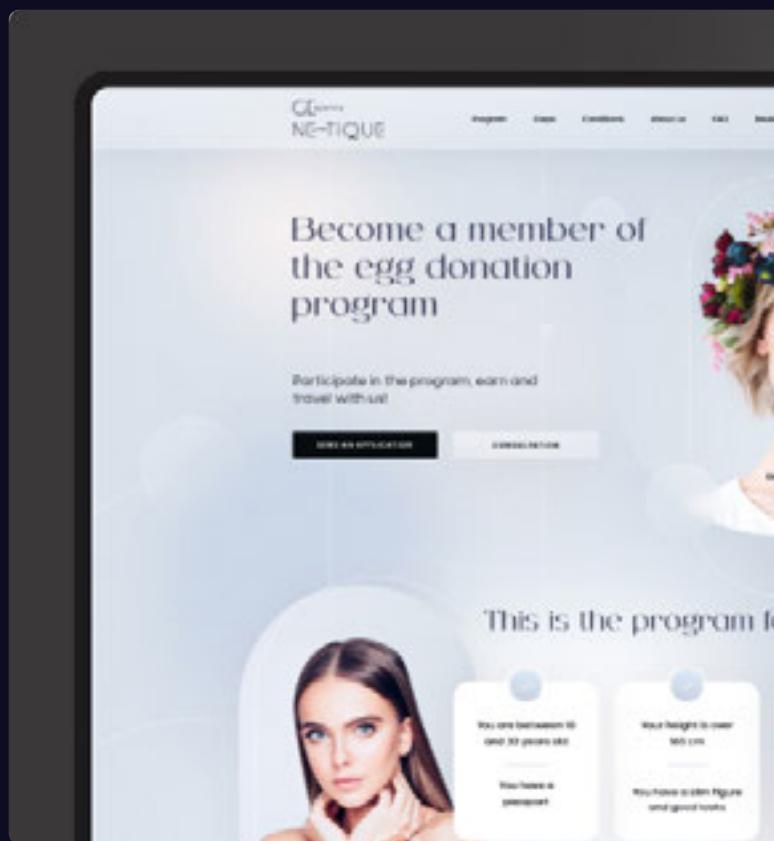
Mobile & Apps



Druck & Illustration



Web Design



# Onboarding

Die erste Woche in antwerpes ist äußerst wichtig. Neben den üblichen Kennenlernen gibt es zahlreiche Teamevents wie eine Büroführung oder Kaffee- und Mittagessen mit dem Team. Neue Mitarbeiter erhalten die gesamte Ausrüstung und Willkommensgeschenke. Außerdem muss man die nötige Schulung in Form von Online-Vorlesungen absolvieren, was mir am Anfang sehr geholfen hat.

Von Anfang an war deutlich, dass die Atmosphäre im Unternehmen sehr freundlich und weniger stressig ist. Täglich finden Online-Meetings jedes Teams statt, bei der alle über aktuelle Projekte sprechen. Das ist praktisch, da viele Kollegen remote arbeiten.



Virtual Space & Design + Motion & Design

# Das Team



ALEKSANDAR GRUIĆĆ

Senior Designer  
Virtual Space & Design



LUTZ HENRICH

Head of Team  
Motion & Design



CAROLA  
SANDMANN-BASSENG

Art Director UX/UI



ALINA SIEBURG

Junior Designer



LILLI BENTRUP

Junior Designer



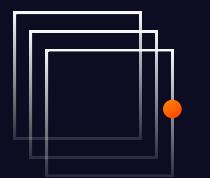
JAN SCHMERBITZ

Junior Designer

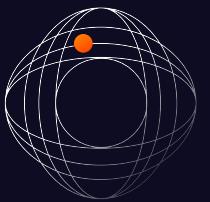
# Meine Aufgabenbereiche

Meine täglichen Aufgaben bestanden im Wesentlichen darin, meine Kollegen bei ihren Projekten zu unterstützen.

In antwerpes ag arbeitet man wirklich im Team, da die Projekte meistens groß sind. Man sollte daher jederzeit bereit sein, auf Wunsch des Kunden Korrekturen vorzunehmen oder sich an der Entwicklung des Projekts zu beteiligen und dabei den entwickelten visuellen Stil einzuhalten. Die Aufgaben waren immer abwechslungsreich und meine Fähigkeiten in den Programmen stets verbessern.



**Entwicklung von Bannern,  
E-Mails und Werbematerialien  
für verschiedene Kunden**



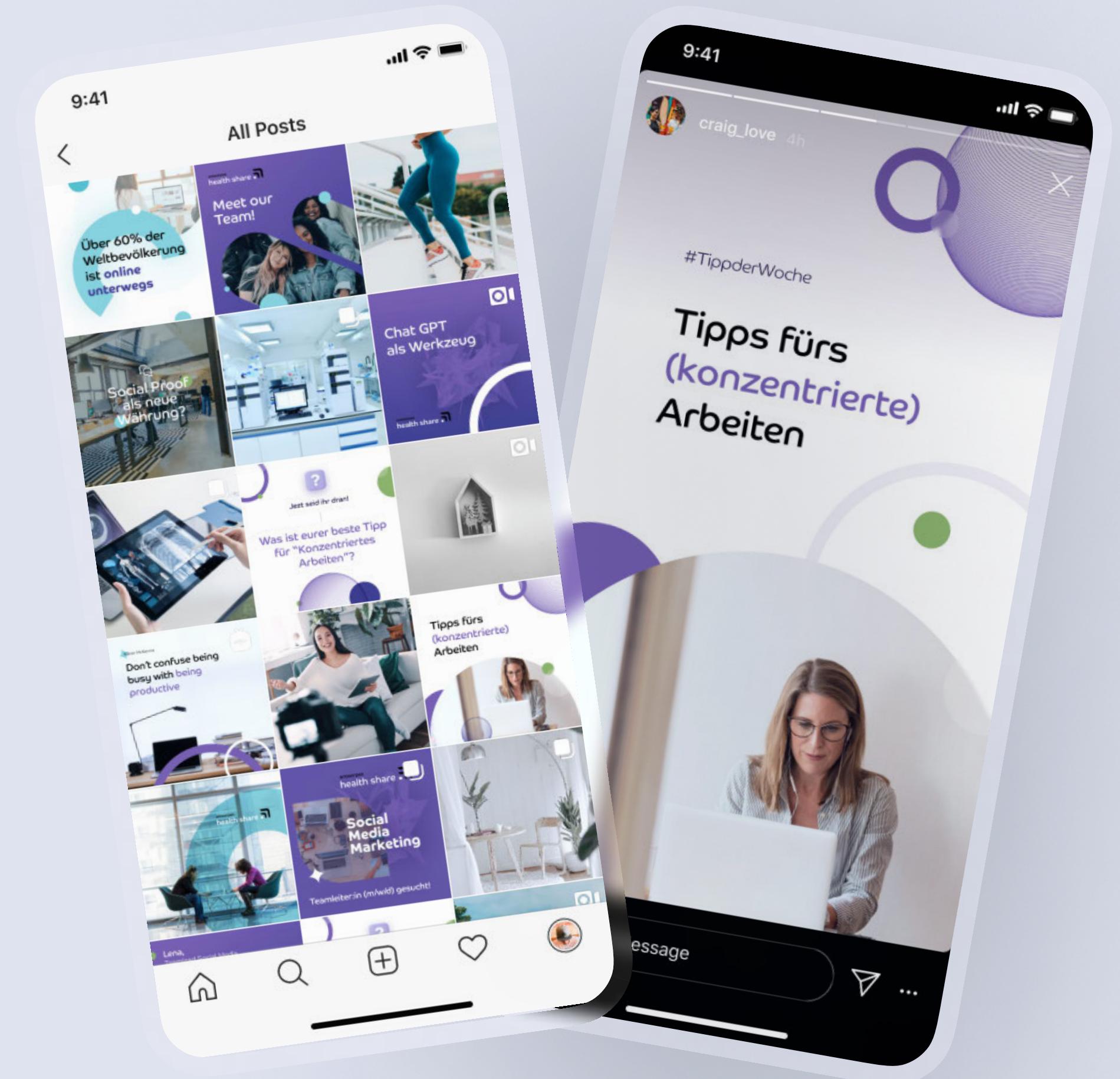
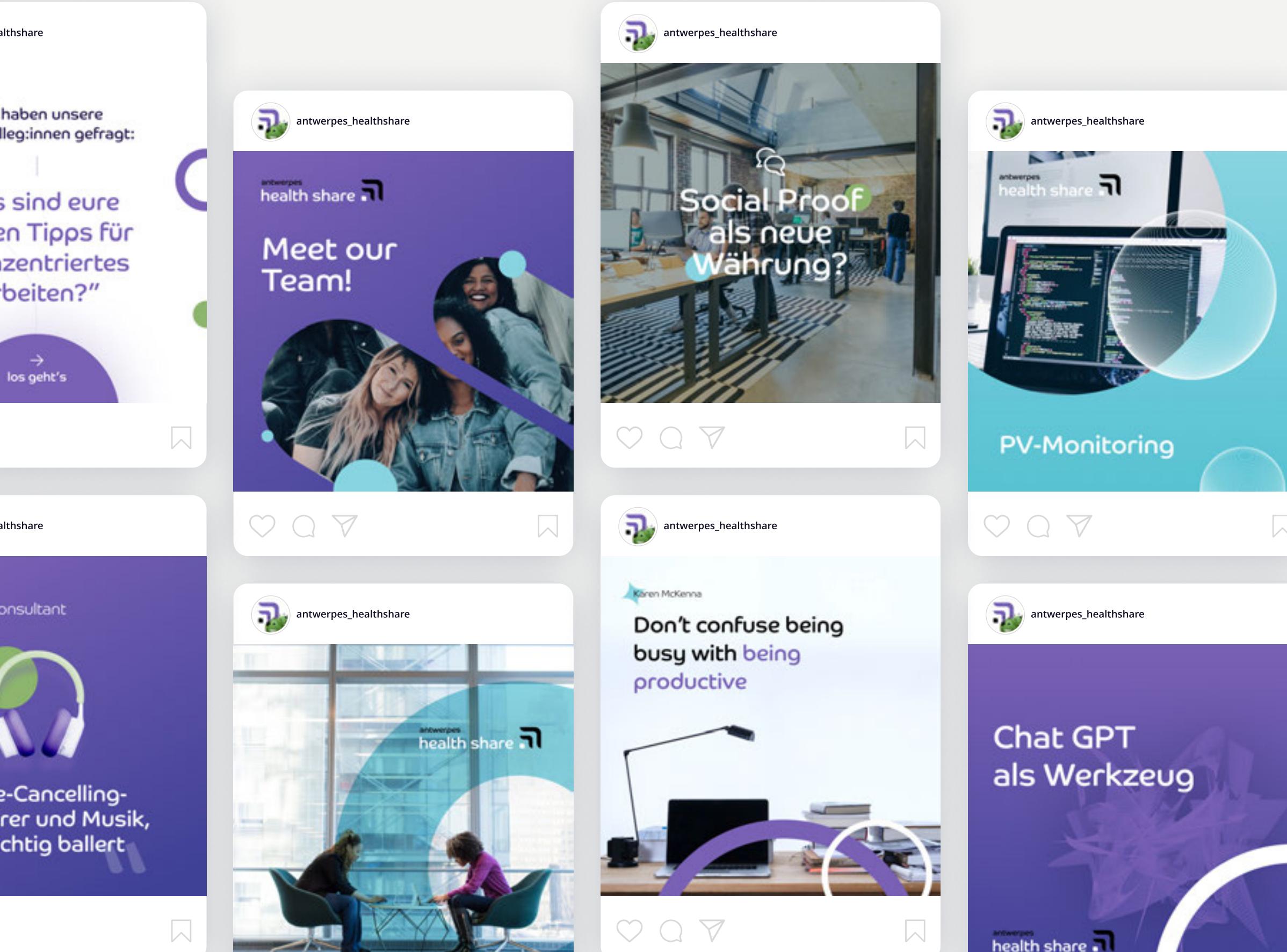
**Betreuung der sozialen  
Netzwerke der Agentur sowie  
die Mitarbeit bei der Gestaltung  
von Websites**



**Vorbereitung von  
Präsentationen und  
Infografiken, Bildrecherche und  
Visualisierung der Information**

# Social Media

Eine meiner ersten Aufgaben bestand darin, die neuen Gestaltungselemente, insbesondere der Bilder für Instagram, für **health share**, und die Social Media Kommunikationsabteilung von antwerpes, zu modernisieren/neu zu entwickeln. Die dabei entstandenen Bilder werden vom Social Media Team genutzt und weiterentwickelt. Darüber hinaus war ich an der Erstellung von Bildern für die LinkedIn-Seite **healthy.ID**, Targeting-Instrument von antwerpes, beteiligt.



**healthy.ID**  
Komm beim Menschen an.

# Konfigurator

Der Konfigurator ist ein Tool von antwerpes, der es den Kunden der Agentur ermöglicht, schnell und bequem eine Kampagnenanfrage zu senden und dabei deren Details und Budget anzugeben.

Ich sollte das Design der Website unter Berücksichtigung der Benutzerfreundlichkeit und der technischen Anforderungen aktualisieren.



Strategie



Planung

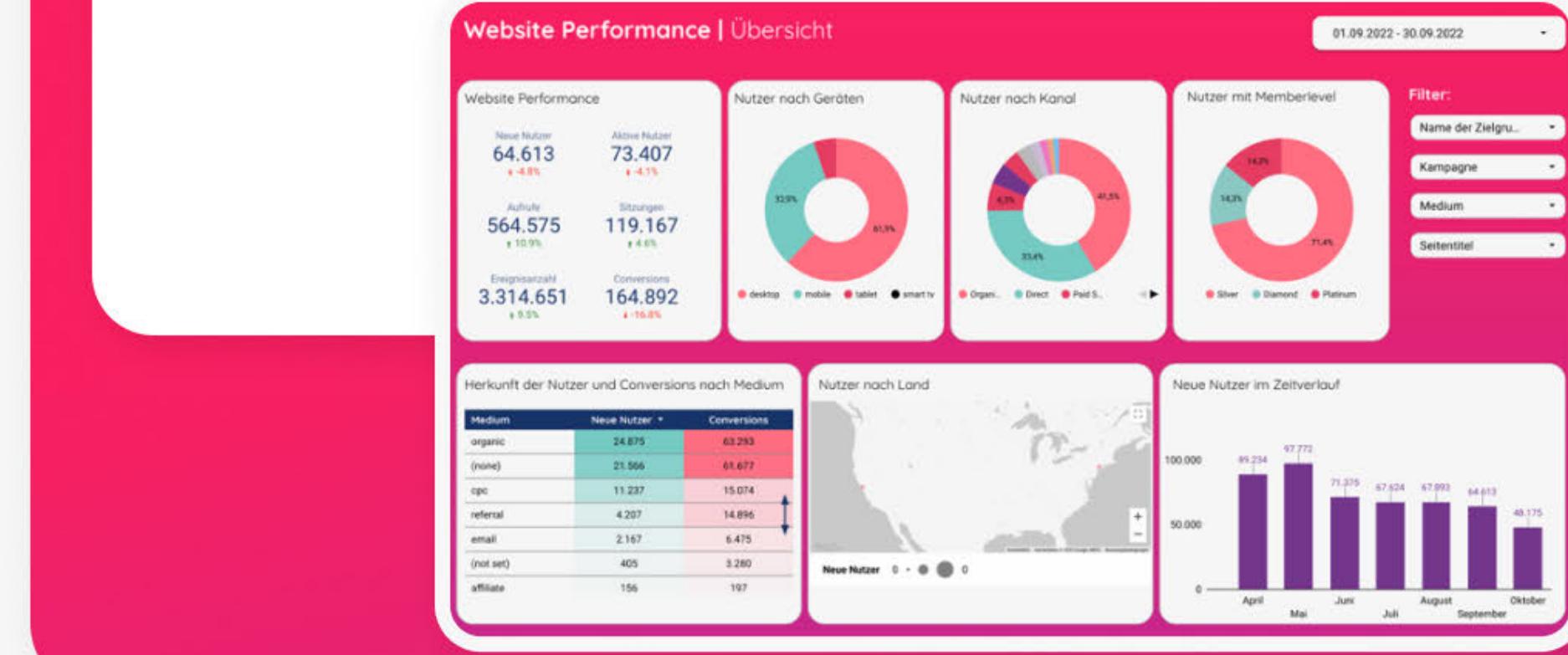


Advertising

## Data- & Reporting-Start-Paket

- + inkl. Dashboard-Konzeption
- + inkl. 1 Datenquelle (inkl. 1 Ansicht mit den visualisierten Daten)

- + inkl. 6 Monate Technical Service Fee für den Supermetrics-Connector
- + mtl. Reporting (Laufzeit 6 Monate)



**Nils Fortmann** Ihr Ansprechpartner **Nils Fortmann** Chat bei WhatsApp

**Strategie** Planung Advertising Tracking

**publisher** Mit welchen Publishern möchten Sie zusammenarbeiten?

- DocCheck
- DocCheck Shop
- Springer Medizin
- DOCBOX® FIND YOUR DOCUMENTS
- Deutscher Apotheker Verlag
- PIA IN LOVE
- BIERMANN MEDIZIN

**Ihr Ansprechpartner Nils Fortmann** Chat bei WhatsApp

**Strategie** Planung Advertising Tracking

**Data- & Reporting-Start-Paket** Wir empfehlen Ihnen:

- + inkl. Dashboard-Konzeption
- + inkl. 1 Datenquelle (inkl. 1 Ansicht mit den visualisierten Daten)
- + inkl. 6 Monate Technical Service Fee für den Supermetrics-Connector
- + inkl. Reporting (Laufzeit 6 Monate)

**Gesamtkosten des Pakets** 5.000 €

**PAKET ENTFERNEN**

**Schritt zurück** **WEITER**

**Strategie** Planung Advertising Tracking

**Xperience-Banner-Paket** Wir empfehlen Ihnen:

Interaktiver Banner exkl. Kontaktformular einbindung  
Aufmerksamkeitsstarker animierter Banner mit direkter Conversion-Möglichkeit  
Vielzahl an Formaten möglich: Quiz, Coverflow, Eventanmeldung etc.

Lust auf eine neue Herausforderung? Finde jetzt den passenden Job bei [apotheken healthy media](#)

**Gesamtkosten des Pakets** 2.900 €

**ZUM PROJEKT HINZUFÜGEN**

**Ihr Ansprechpartner Nils Fortmann** Chat bei WhatsApp

**Strategie** Planung Advertising Tracking

**Kampagnenziele** Welches Ziel hat die Kampagne?

- Awareness
- Branding
- Performance
- Conversion
- Leads
- Advocacy

**Schritt zurück** **OHNE PAKET WEITER**

**Strategie** Planung Advertising Tracking

**Meine Kampagne**

**Strategie**

**Zielgruppe** Heilberbeiterinnen X

**Fachzielgruppe** Ergotherapeutin X Physiotherapeutin X

**Kampagnenziele** Ergotherapeutin X Physiotherapeutin X

**Planung**

**Advertising**

**Tracking**

**Strategie** Planung Advertising Tracking

**Publisher** Mit welchen Publishern möchten Sie zusammenarbeiten?

- DocCheck
- esanum
- DOCBOX® FIND YOUR DOCUMENTS
- Deutscher Apotheker Verlag
- PIA IN LOVE
- BIERMANN MEDIZIN

**Ihr Ansprechpartner Nils Fortmann** Chat bei WhatsApp

**Strategie** Planung Advertising Tracking

**Must-Have-Paket** Dieses Basis Paket wird vorausgesetzt:

- Technisches Setup** 1.500 €
- + Aufsetzen der Kampagne im programmatischen Ökosystem inkl. Targetings, Aktivierung der Nutzerdaten, Einfügen Werbemittel, Deal Management\*
- Kampagnenmanagement** 500 € / Monat
- + Durchgehende Kampagnenbetreuung und Projektmanagement\*
- Mediakosten** 280 € / Monat
- + Abhängigkeiten zu
  - + Laufzeit (mind. 3 Monate)
  - + Zielgruppen-TKP
  - + Reichweite

**Gesamtkosten für 5 Monate: 6.000 €**

**Schritt zurück** **WEITER**

**Strategie** Planung Advertising Tracking

**Kampagnenlaufzeit** Wie lange soll die Kampagne laufen?

5 Monate

3 Monate 24 Monate

Ich möchte ein genaues Startdatum angeben:

DD/MM/YYYY

**Schritt zurück** **WEITER**

**Strategie** Planung Advertising Tracking

**Banner-Paket** Wir empfehlen Ihnen:

- Konzeption**
  - + Konzeption der Strategischen Nutzung, Technischen Anwendung, Contentplanung und Storytelling Komponente\*
- Banner**
  - + Responsive oder Klassik Banner-Paket (Medium/Mobile Rectangle)
  - + 4-6 Banner
  - + Indikations- oder Zielgruppenpaket\*

**Gesamtkosten des Pakets** 7.900 €

**Sie haben zu wenig Budget angegeben. Erhöhen sie das Budget, um dieses Paket zum Projekt hinzufügen zu können.**

**Strategie** Planung Advertising Tracking

**Data- & Reporting-Start-Paket**

- + inkl. Dashboard-Konzeption
- + inkl. 1 Datenquelle (inkl. 1 Ansicht mit den visualisierten Daten)
- + inkl. 6 Monate Technical Service Fee für den Supermetrics-Connector
- + inkl. Reporting (Laufzeit 6 Monate)

**Gesamtkosten des Pakets** 5.000 €

**PAKET ENTFERNEN**

**Schritt zurück** **WEITER**

**Strategie** Planung Advertising Tracking

**Xperience-Banner-Paket**

- + interaktiver Banner exkl. Kontaktformular einbindung
- + Aufmerksamkeitsstarker animierter Banner mit direkter Conversion-Möglichkeit
- + Vielzahl an Formaten möglich: Quiz, Coverflow, Eventanmeldung etc.

Lust auf eine neue Herausforderung? Finde jetzt den passenden Job bei [apotheken healthy media](#)

**Gesamtkosten des Pakets** 2.900 €

**ZUM PROJEKT HINZUFÜGEN**

**Ihr Ansprechpartner Nils Fortmann** Chat bei WhatsApp

**Strategie** Planung Advertising Tracking

**Publisher** Mit welchen Publishern möchten Sie zusammenarbeiten?

- DocCheck
- esanum
- DOCBOX® FIND YOUR DOCUMENTS
- Deutscher Apotheker Verlag
- PIA IN LOVE
- BIERMANN MEDIZIN

**Ihr Ansprechpartner Nils Fortmann** Chat bei WhatsApp

**Must Have Paket**

Dieses Basis Paket wird vorausgesetzt:

- Technisches Setup**  **1.500 €**
  - + Aufsetzen der Kampagne im programmatischen Ökosystem inkl. Targetings, Aktivierung der Nutzerdaten, Einflegen Werbemittel, Deal Management\*
- Kampagnenmanagement**  **500 € / Monat**
  - + Durchgehende Kampagnenbetreuung und Projektmanagement\*

**Mediakosten** 

**Kampagnen-budget**

Wie viel Budget steht (in etwa) für die Kampagne zur Verfügung?

6.000 €

4.000 €  1.000.000 €

**i** Leider reicht das Budget nicht für die gewählte Kampagnenlaufzeit aus. Möchten Sie die [Dauer der Kampagne](#) anpassen?

**OHNE BUDGET WEITER**

 Schritt zurück

**Zielgruppe**

An wen richtet sich die Kampagne?

- Heilberufler:innen**
- Patient:innen**
- Konsument:innen**

**WEITER**

 Schritt zurück

**Data & Reporting Start Paket**

Wir empfehlen Ihnen:

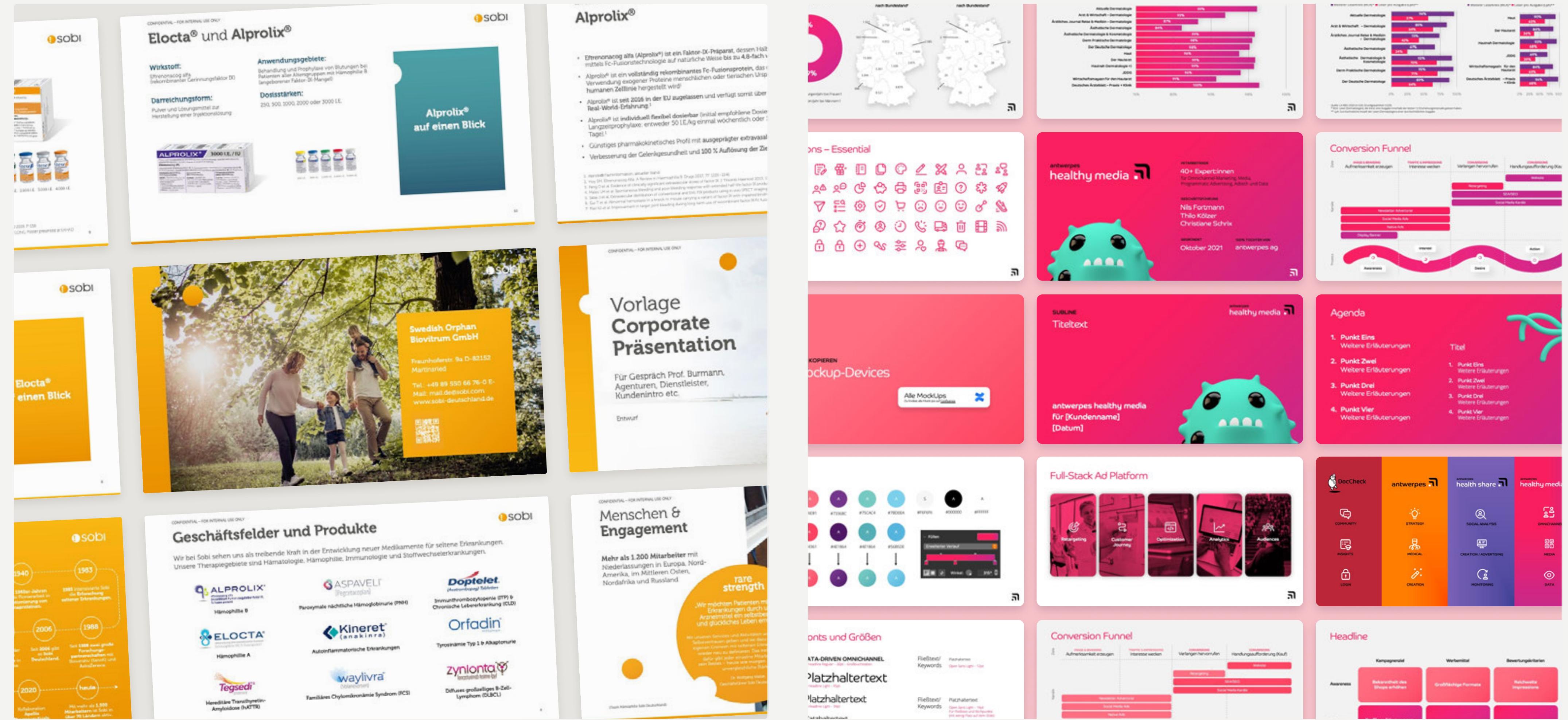
- + inkl. Dashboard-Konzeption
- + inkl. 1 Datenquelle (inkl. 1 Ansicht mit den visualisierten Daten)
- + inkl. 6 Monate Technical Service Fee für den Supermetrics-Connector
- + mtl. Reporting (Laufzeit 6 Monate)



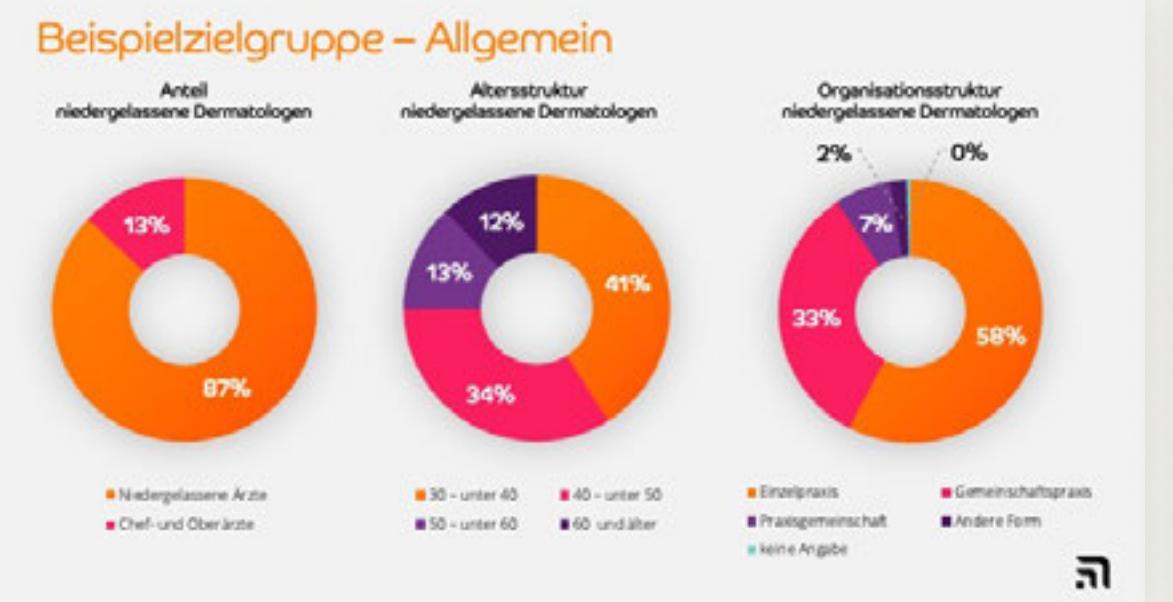
**Gesamtkosten des Pakets**

# Präsentationen

Präsentationen sind ein wichtiger Bestandteil der internen, externen und visuellen Kommunikation eines jeden Unternehmens. Ich beteiligte mich an der Verbesserung und Entwicklung der internen Präsentationen von antwerpes ag und Omnichannel sowie an einer kleinen Präsentation für Sobi, einem biopharmazeutischen Unternehmen.



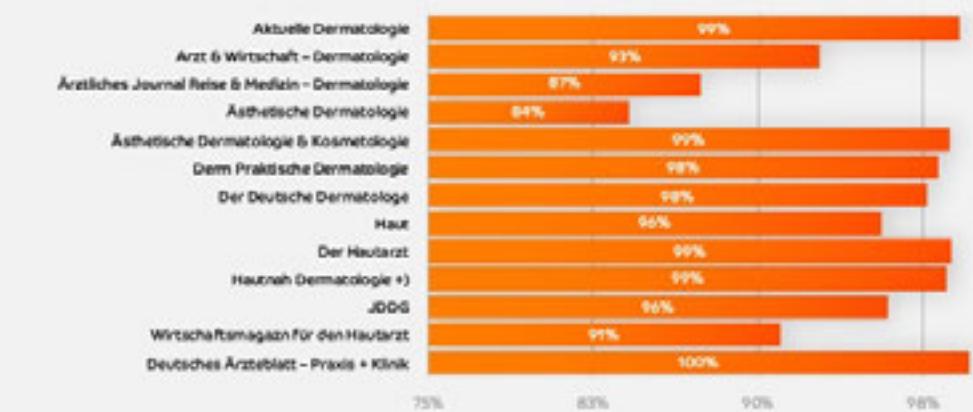
antwerpes ag	
GEGRÜNDET	1990
MITARBEITERZAHL 2021	Köln & München
rund 225	UMSATZ 2021
FOKUS	28 Mio. €
99 % Gesundheitspflege	
EINHEITEN	
Digital & Agile	Medical Education
Campaigning	Social Media
Medical Content	Media Strategy



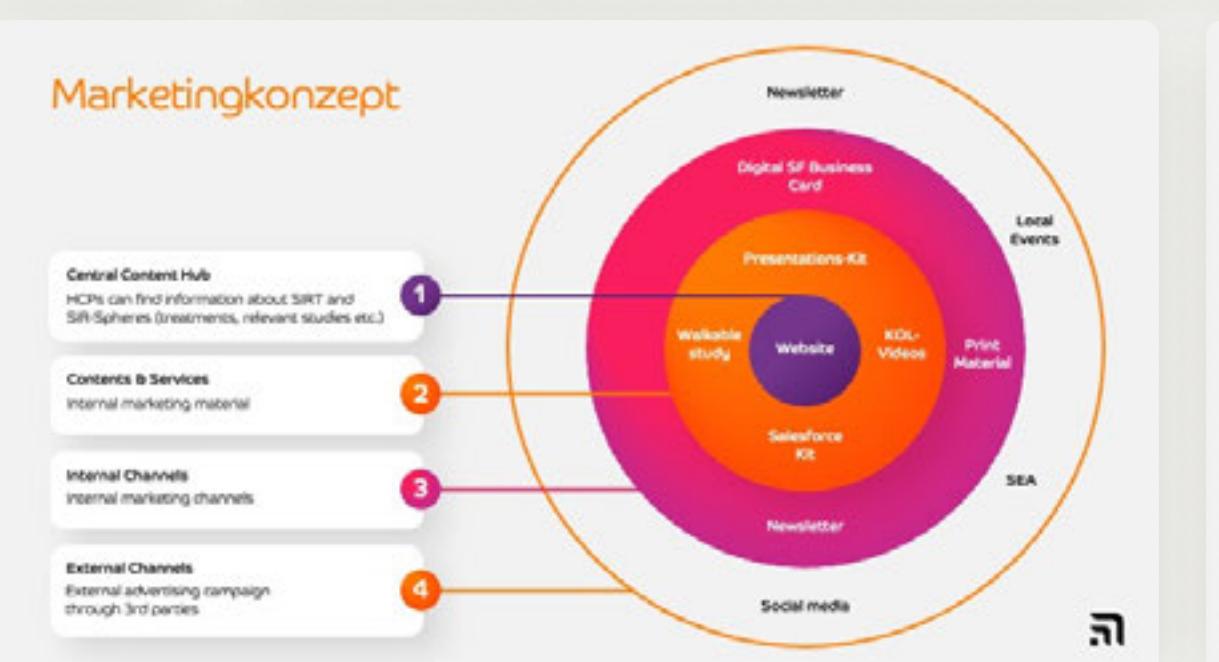
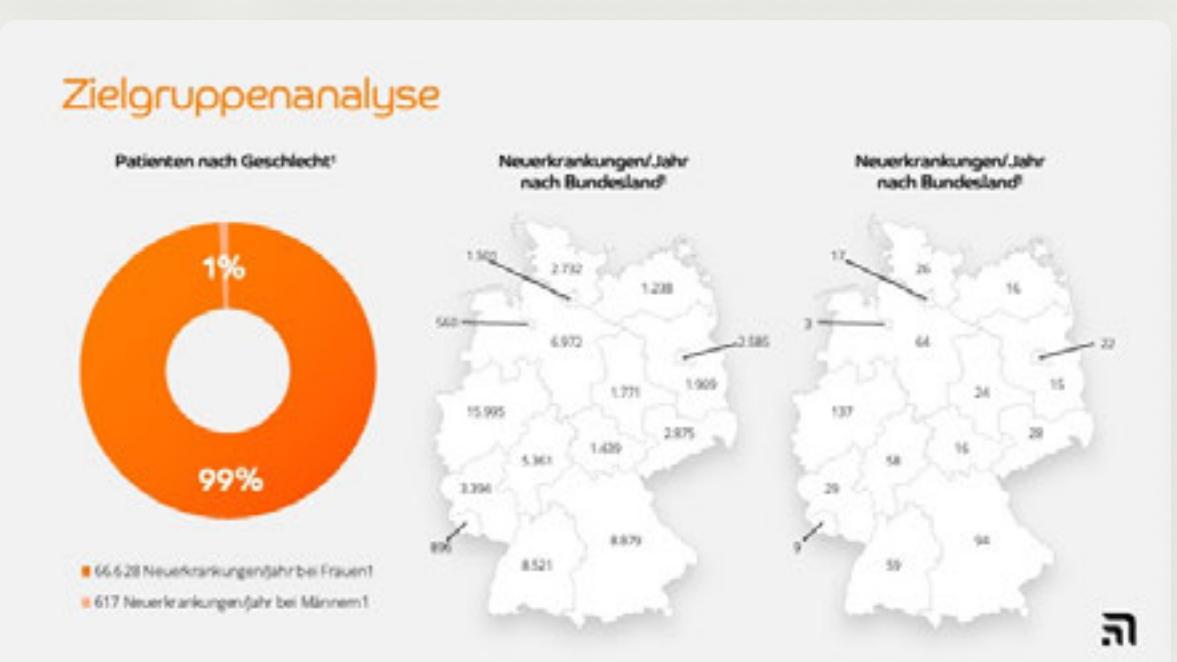
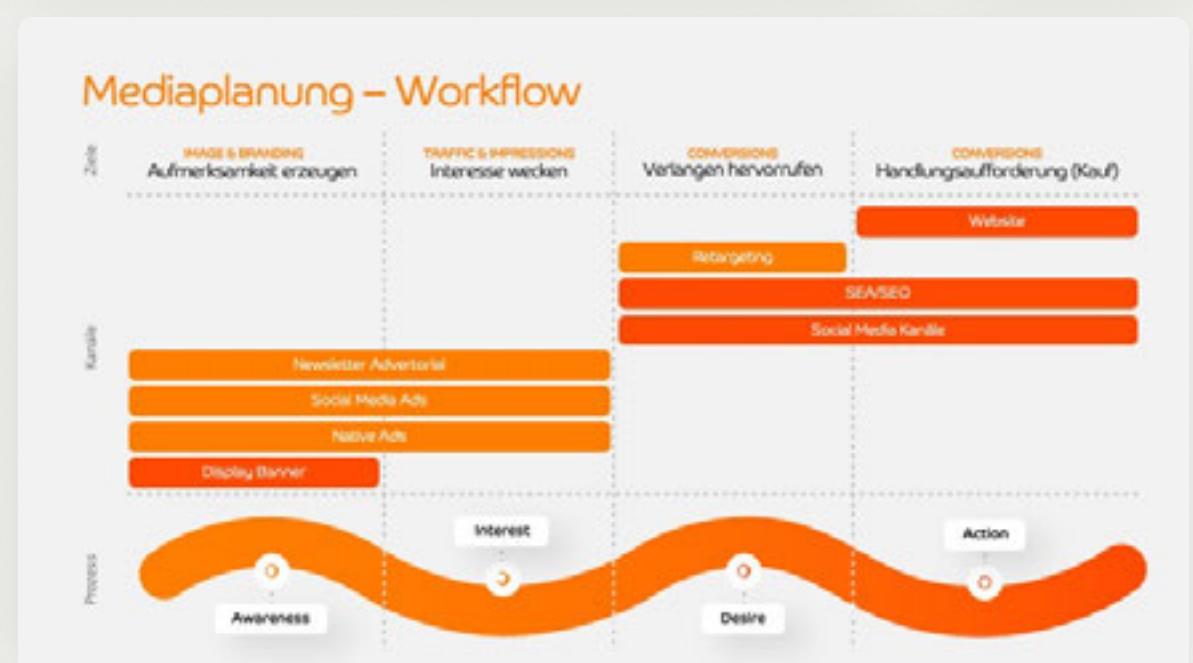
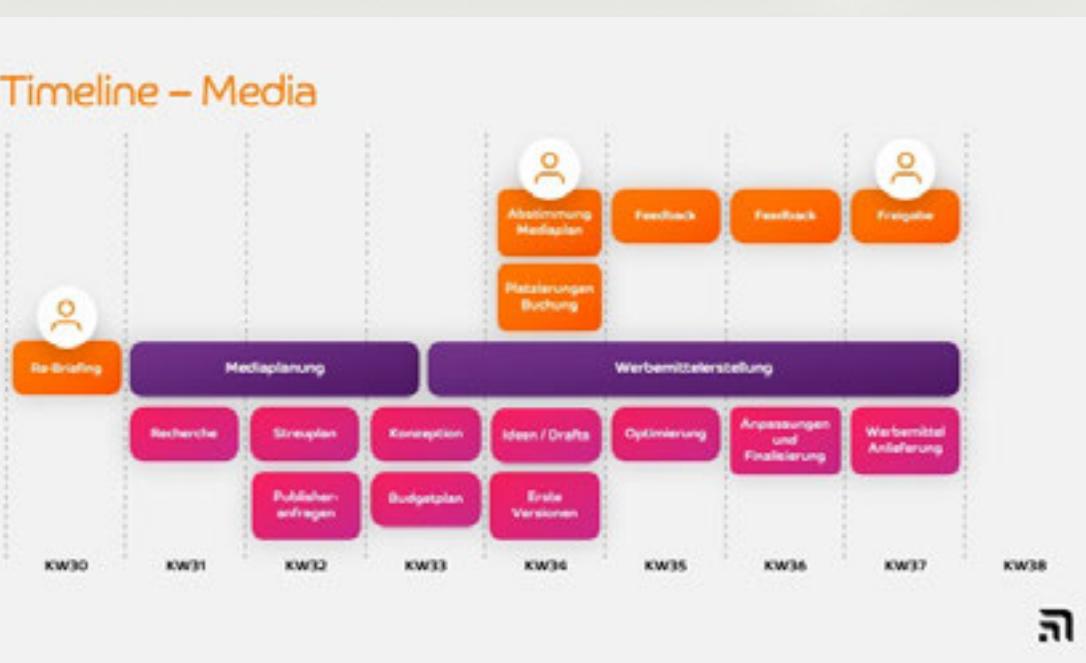
## Mastertitelformat bearbeiten



Diese Fachzeitschriften kennen niedergelassene Dermatologen

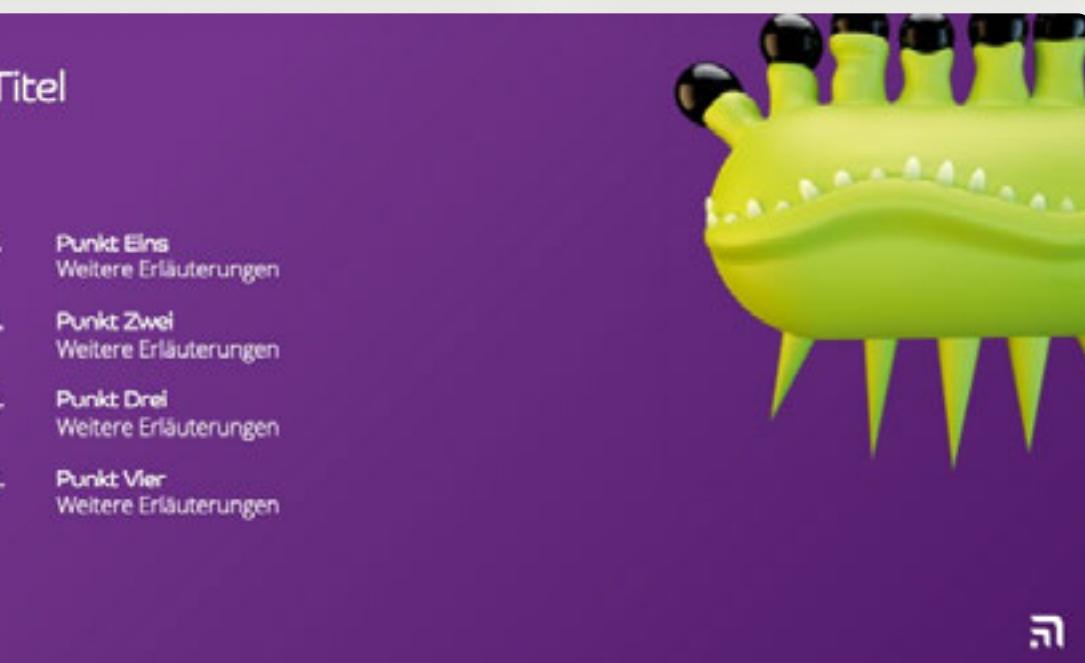
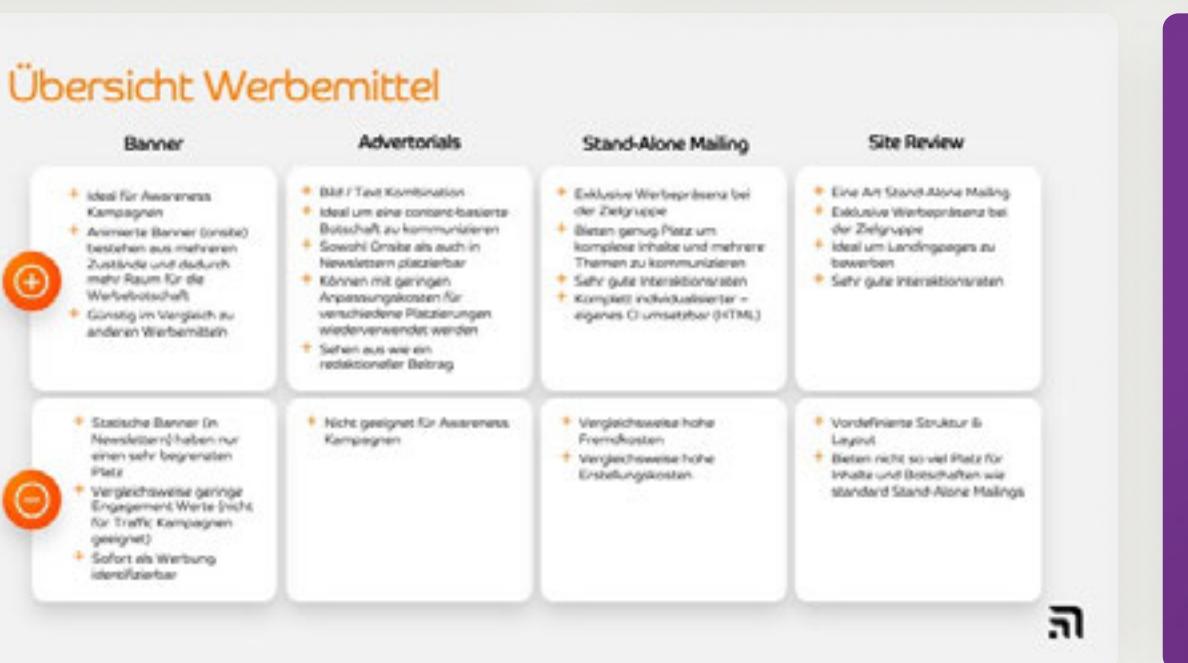


The screenshot shows a modern web application interface. At the top left is a purple abstract logo. The main title "Ihr antwerpes Service Desk" is centered above a three-tiered navigation menu. The first tier has three categories: "Account Management", "Projektmanagement & Spezialexpertise", and "Service Teams & In-house Ressourcen". Each category is represented by a white box containing several orange rectangular buttons labeled "Lorem ipsum". A circular icon with a user profile and the text "SAP ERP" is positioned next to the "Account Management" box. On the far left, there are two sidebar boxes, each containing placeholder text for email and phone number. At the bottom left is a small blue square icon. The footer contains a single bullet point: "• Single Point of Contact".



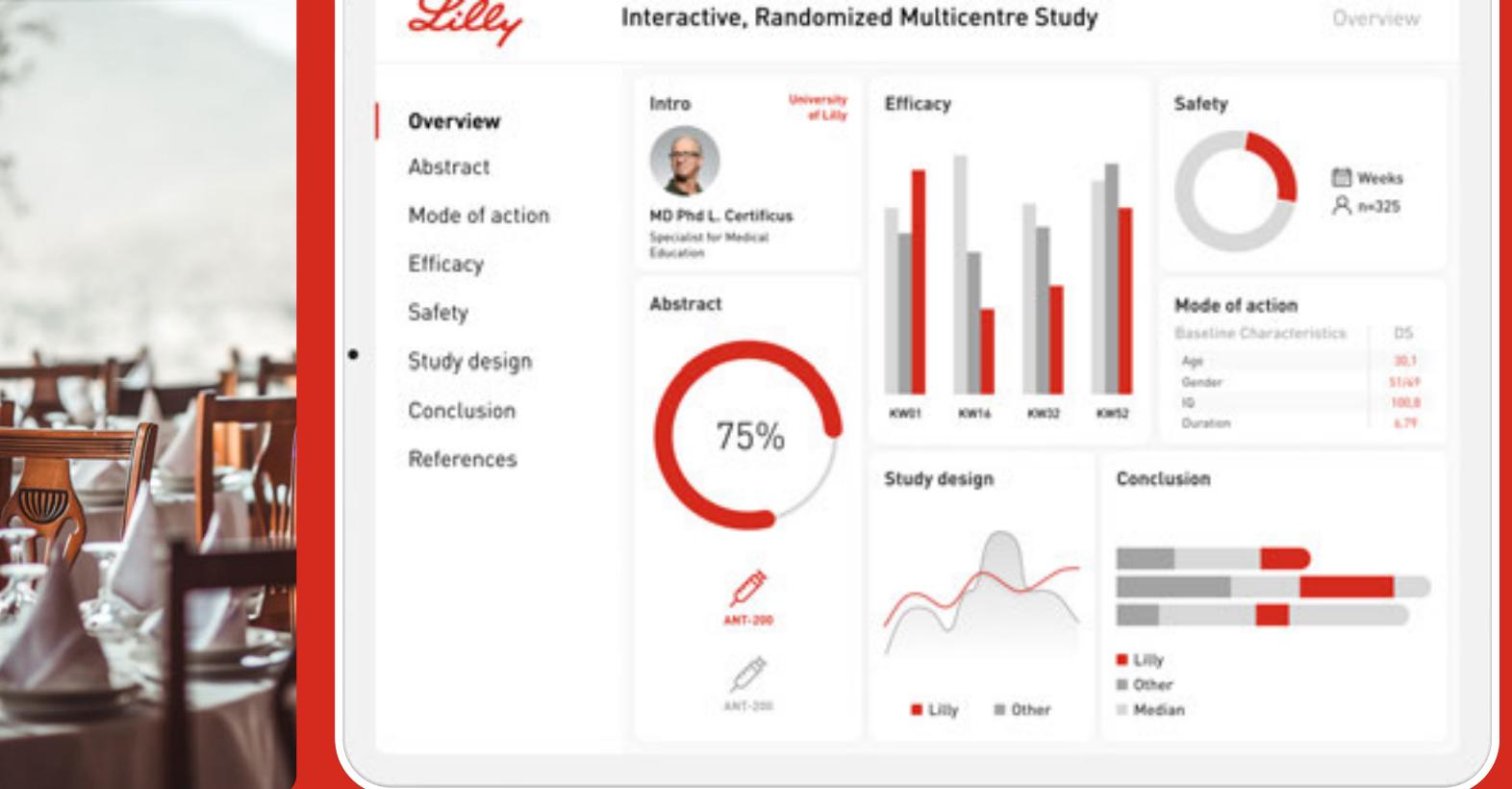
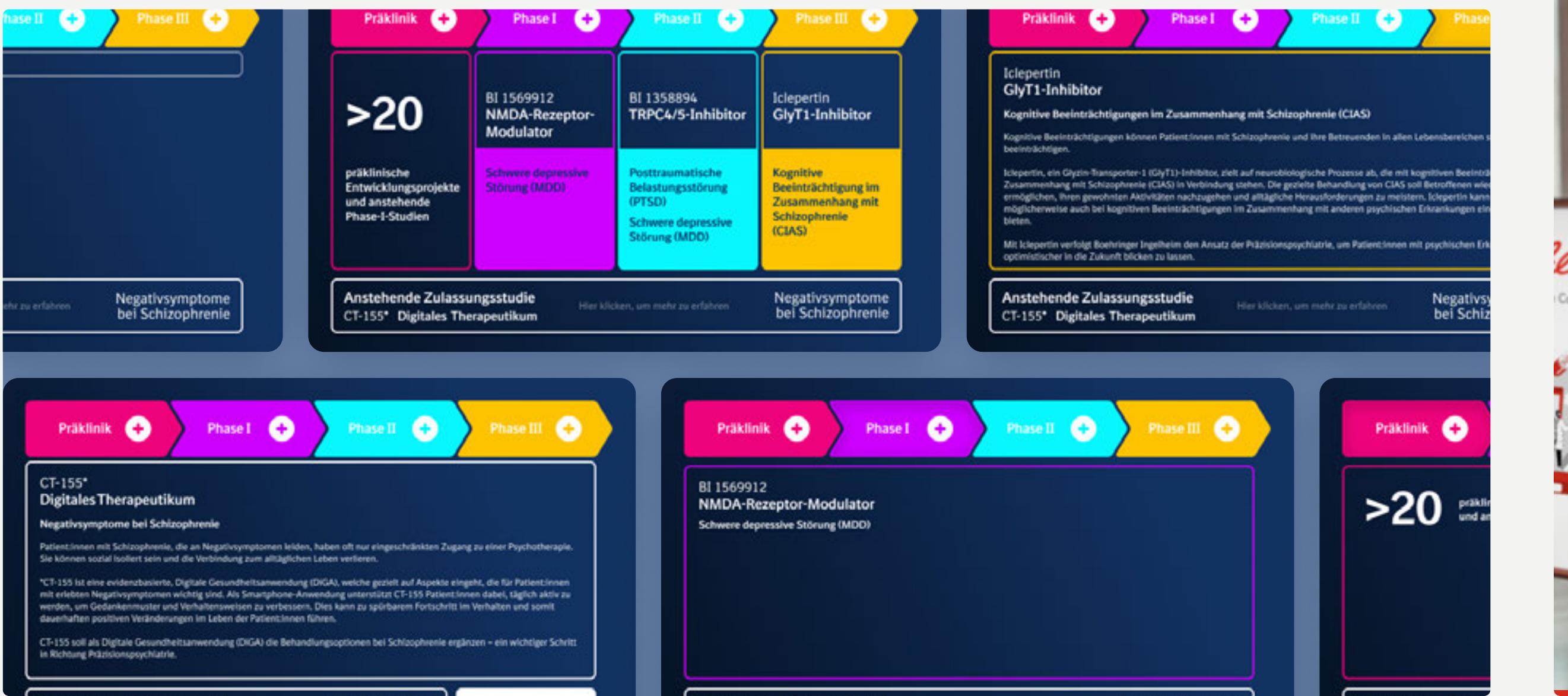
Grobkosten (Mai–Dezember)			– 140.000 €
Premium	Honorarkosten	Fremdkosten	
Social Media	17.000 €	16.000 €*	
Influencer	15.000 €	10.000 €**	
Digital (Pista High Impact Ad + Programmatic Advertising)	19.680 €	29.850 €	
Printfolder mit Effekt	7.500 €	6.500 €***	
Opinary (Engagement Tool)	3.950 €	15.300 €	
ODER			
Printanzeigen (1/2 Anzeigen)	10.450 €	18.600 €***	

<b>21</b>	<b>LOCATION</b>
	<b>Cologne &amp; Munich</b>
<b>225</b>	<b>REVENUE 2021</b>
	<b>28 Mio. €</b>
<b>healthcare</b>	
<b>Agile</b>	<b>Medical Education</b>
<b>Designing</b>	<b>Social Media</b>
<b>Content</b>	<b>Media Strategy</b>



# Grafiken und Visualisierung

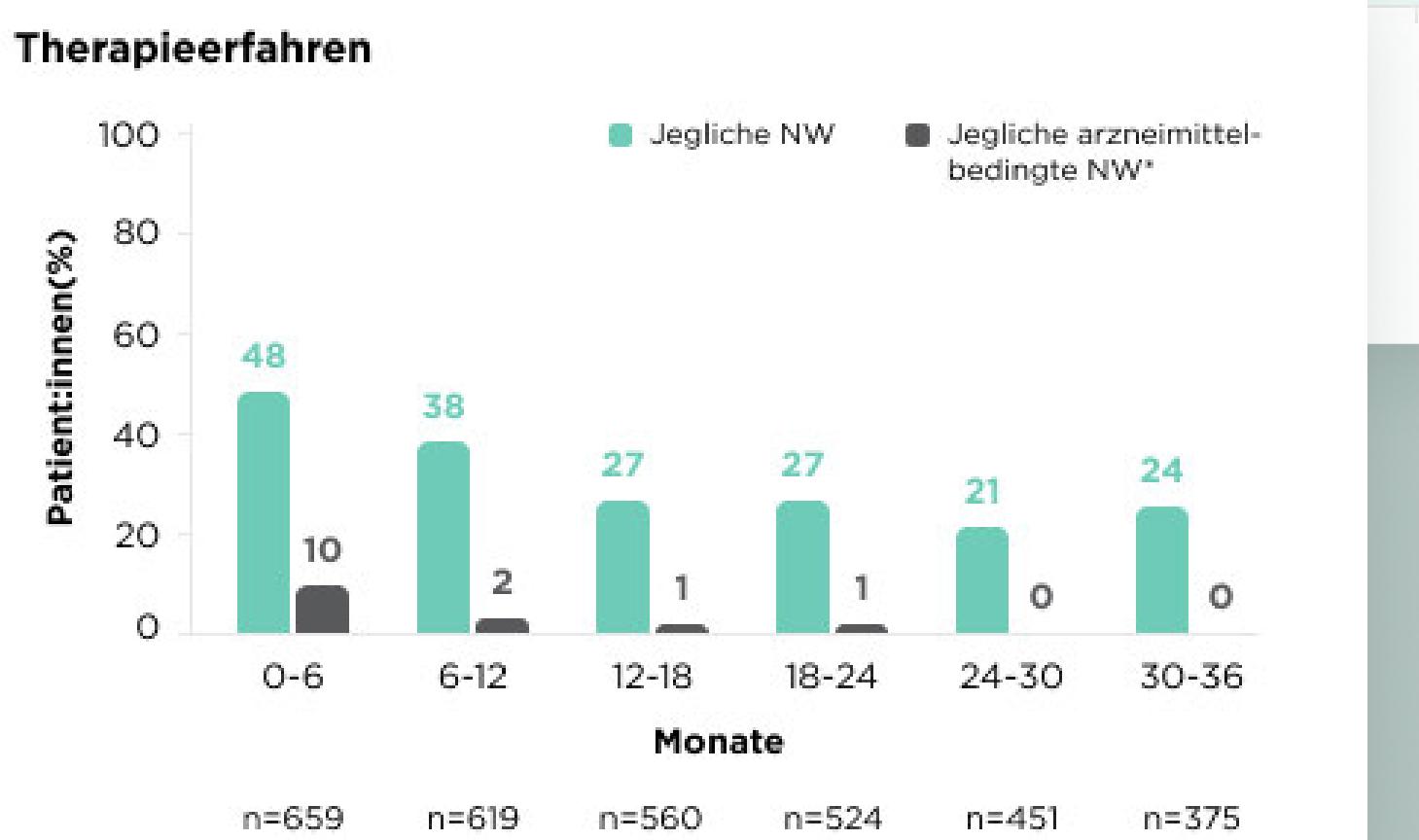
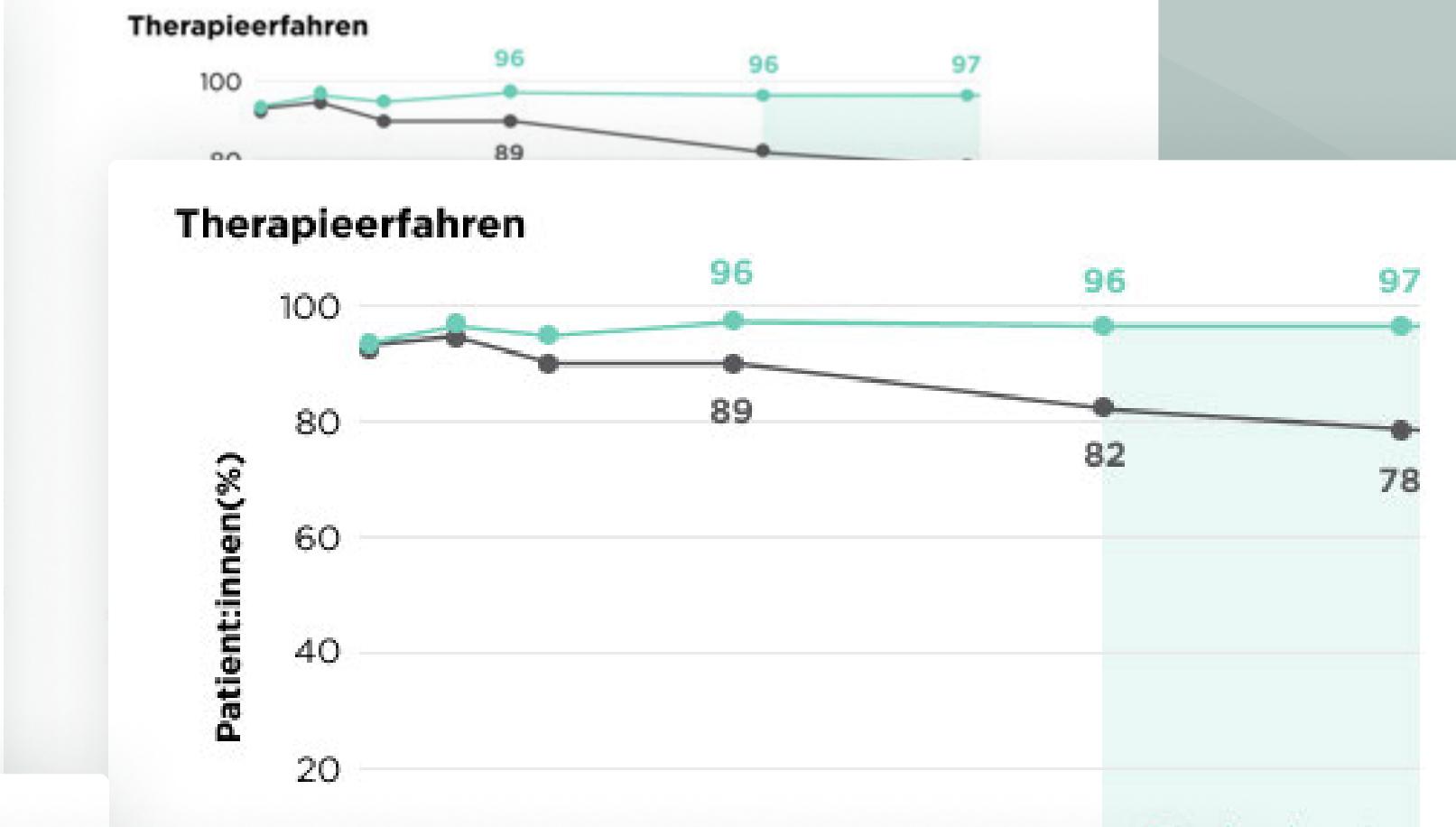
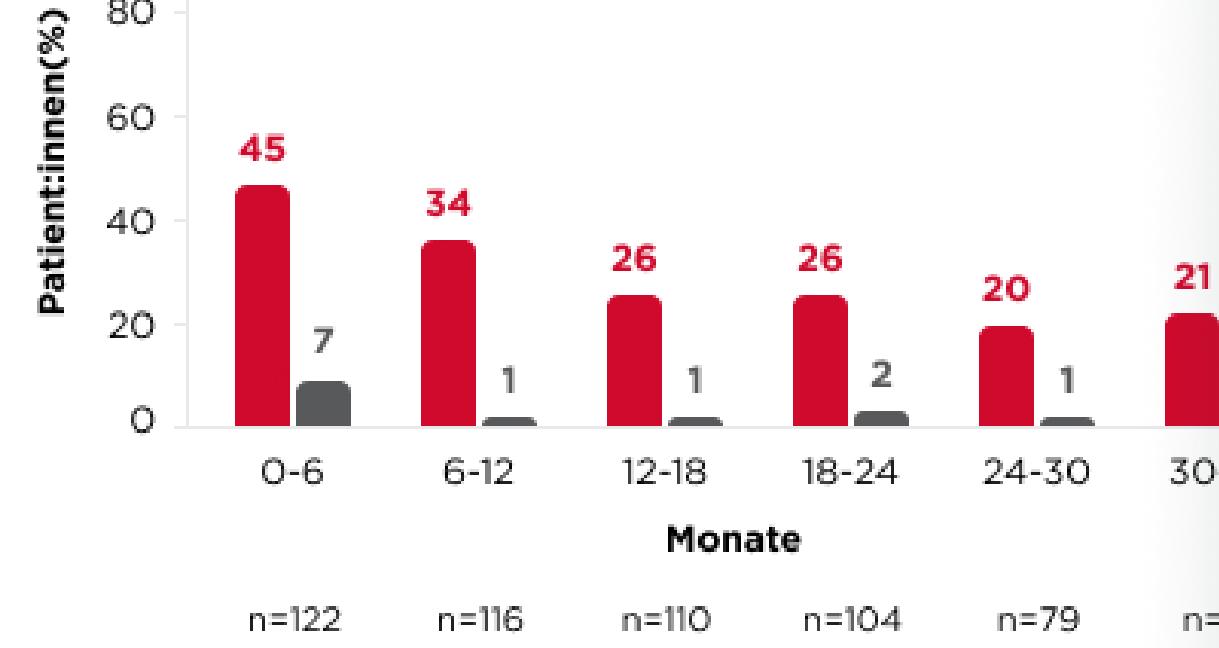
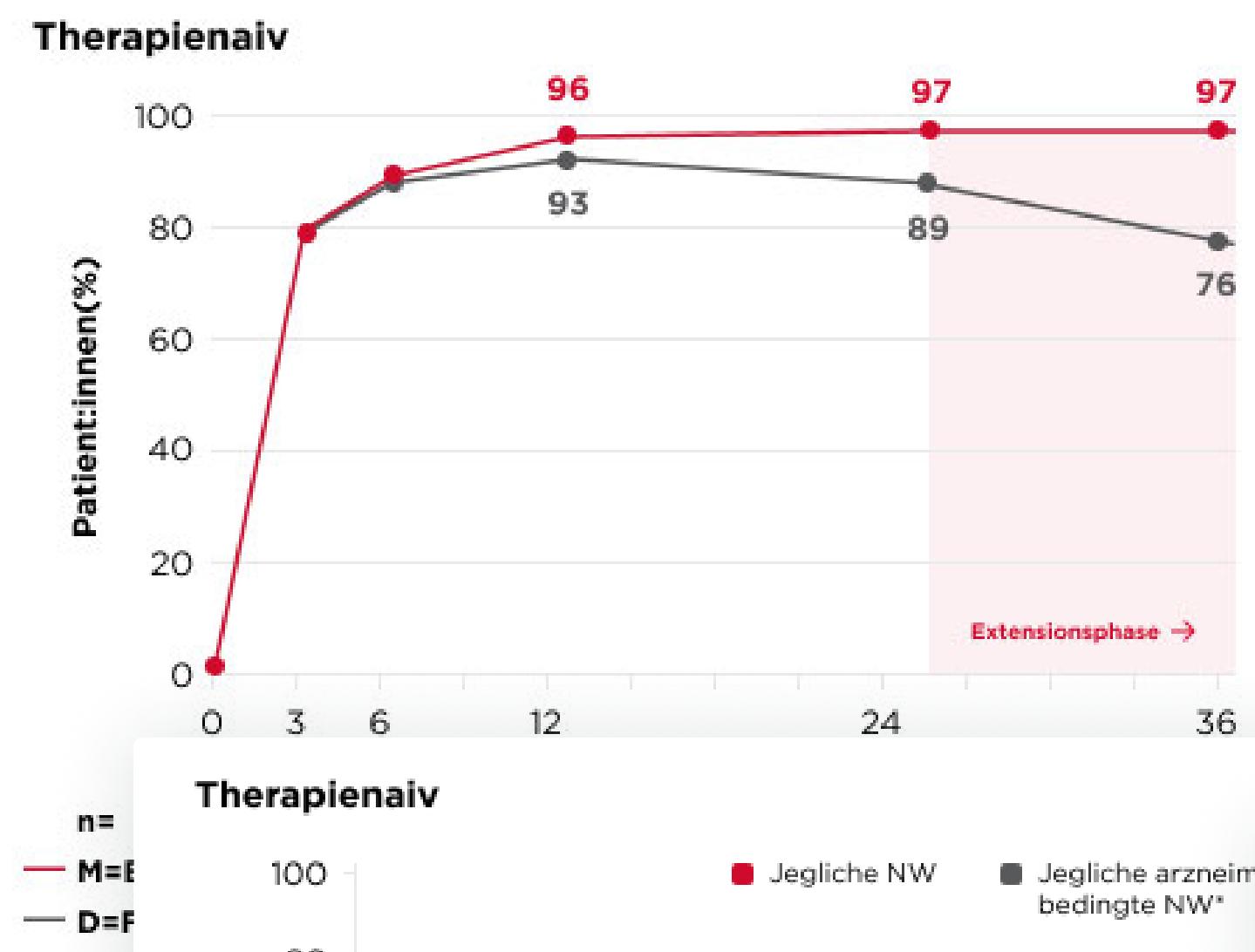
Gut gestaltete Informationen werden vom Nutzer deutlich besser wahrgenommen, insbesondere wenn es sich um komplexe Fachinformationen handelt. Die Aufgaben zum Erstellen von Grafiken und Diagrammen waren interessant und haben mir Spaß gemacht.

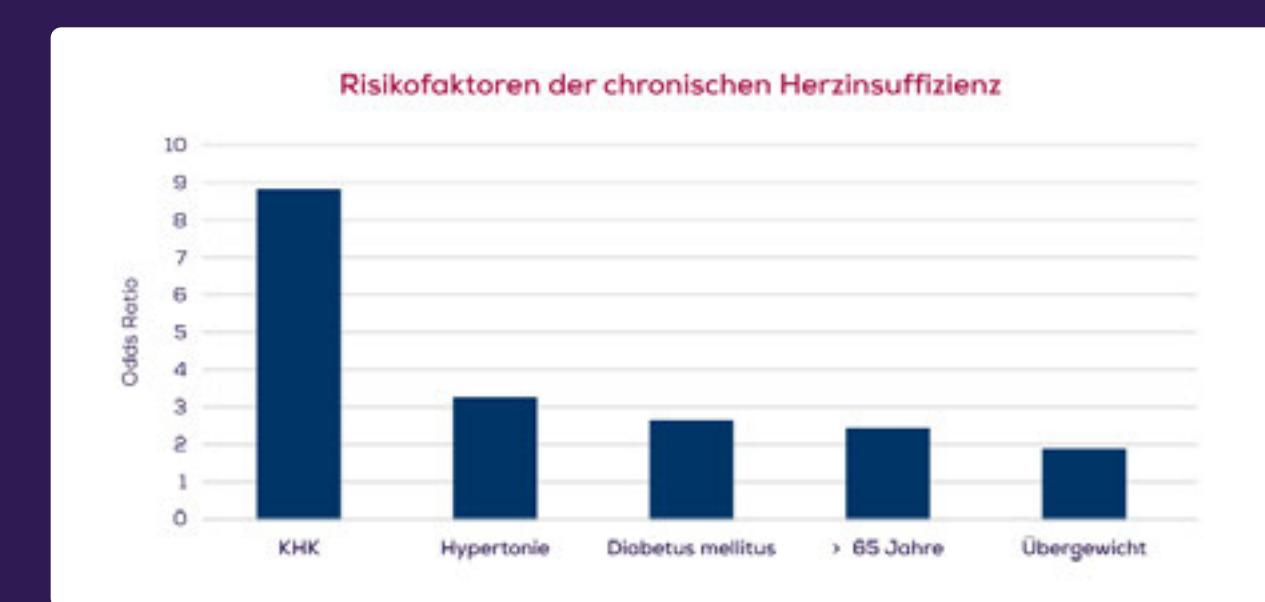
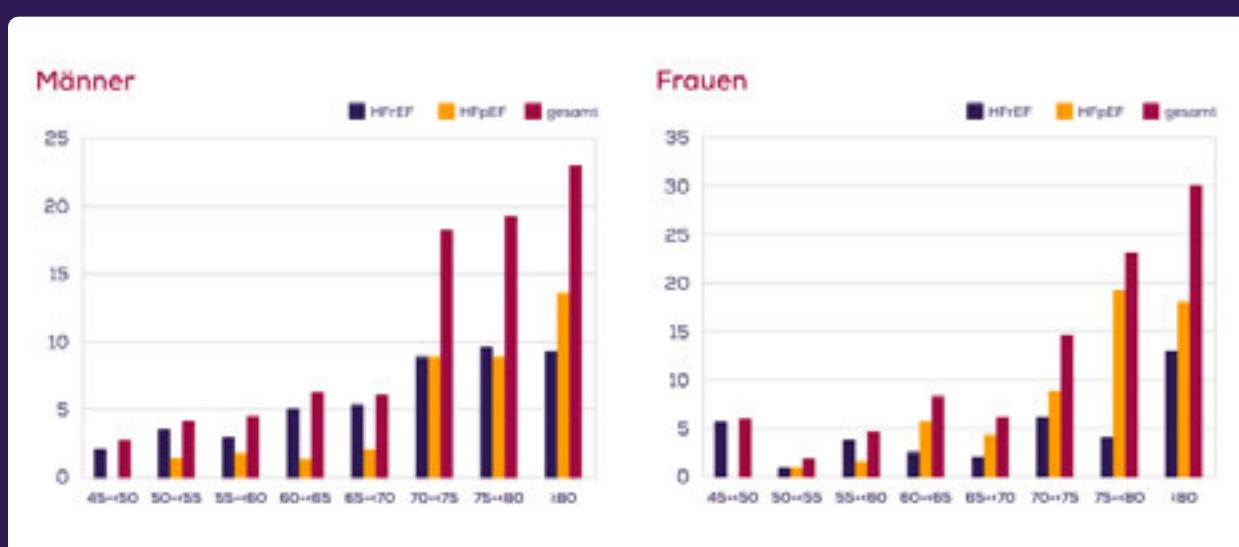
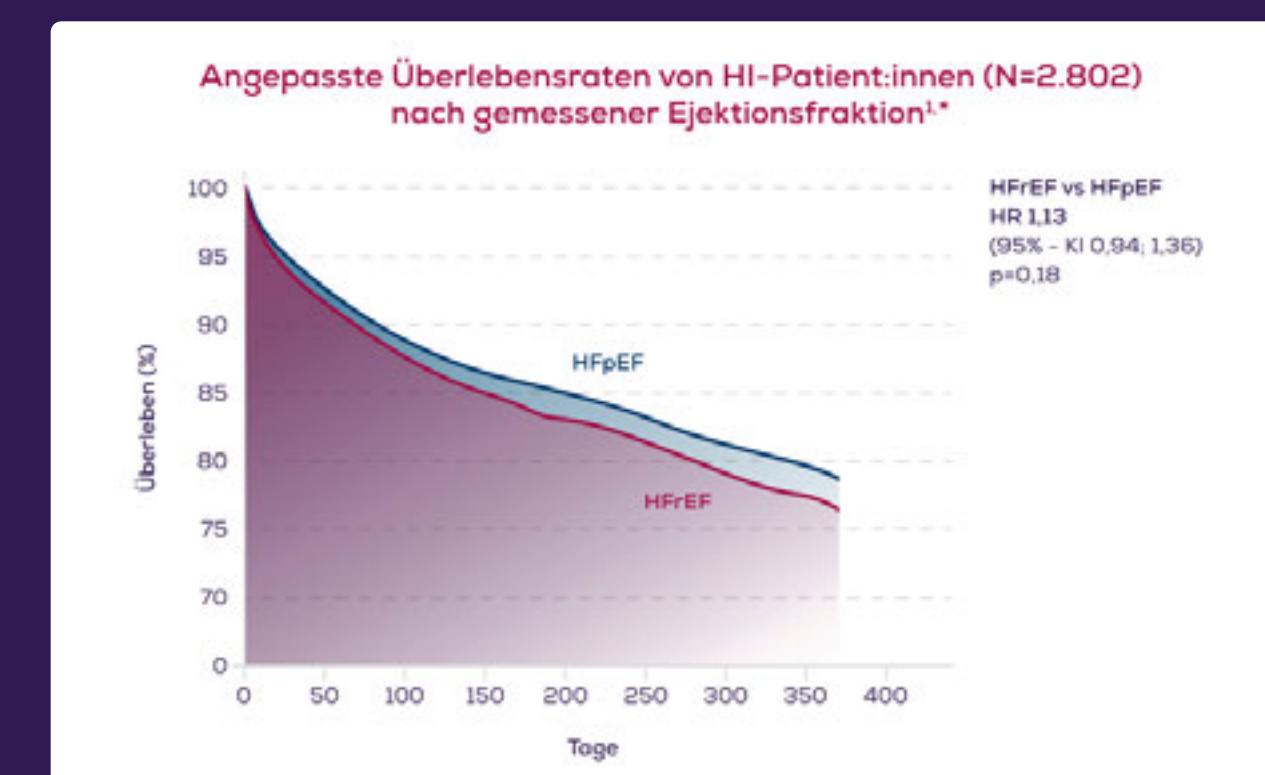
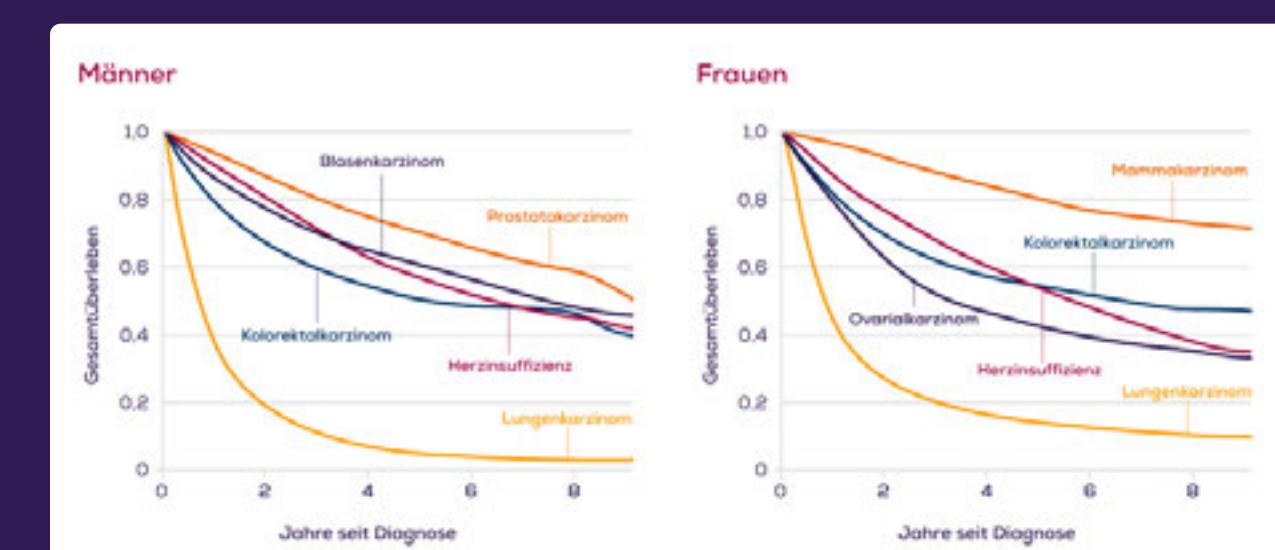
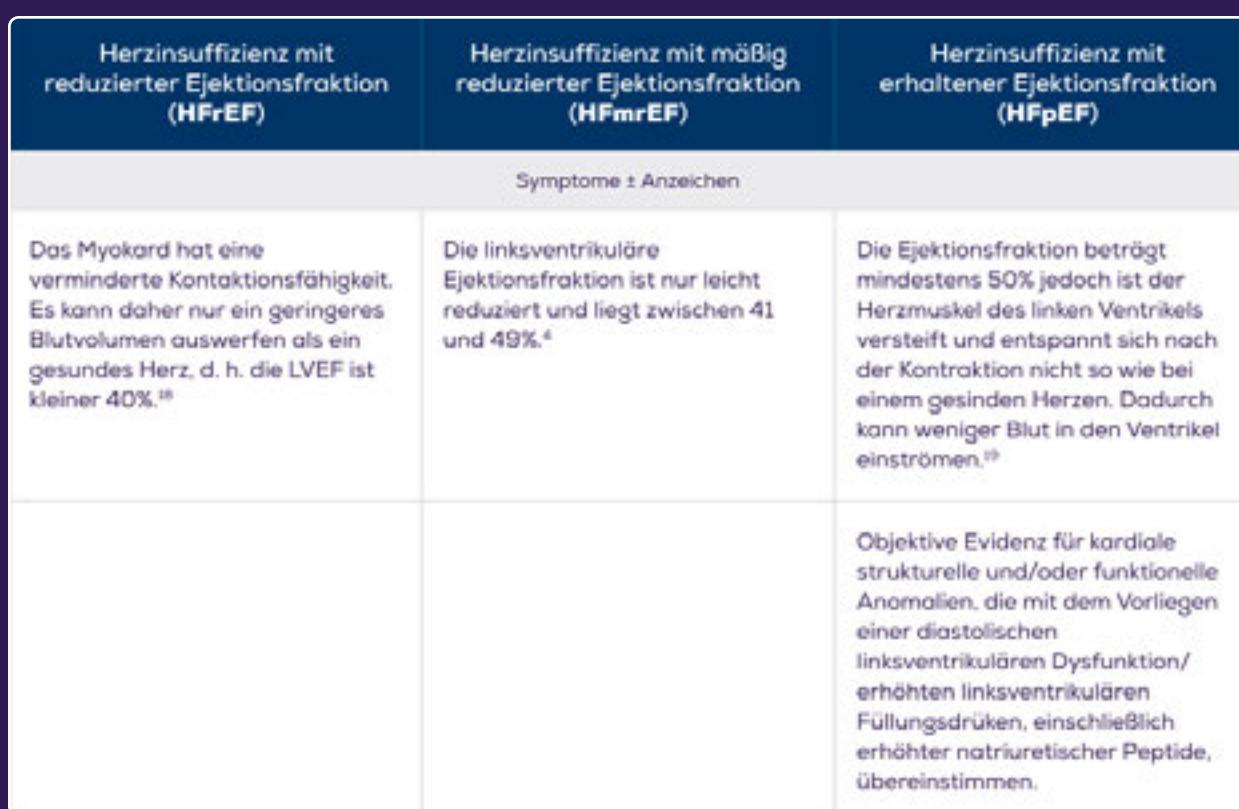
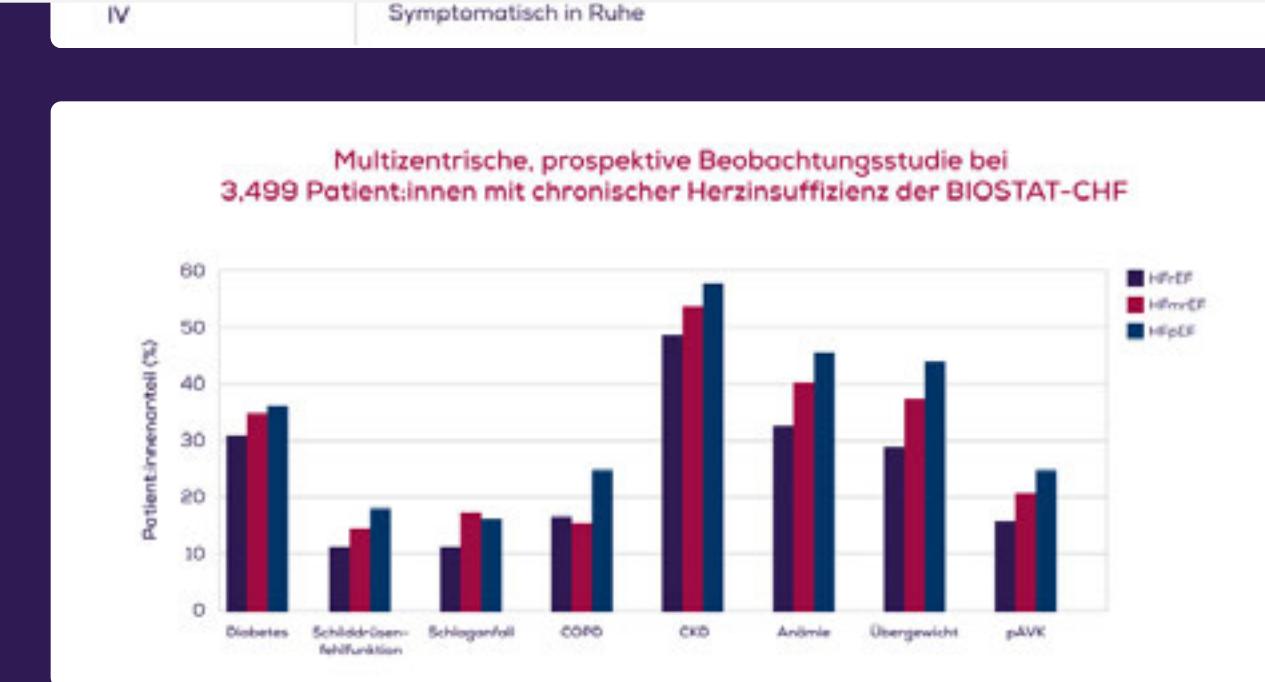
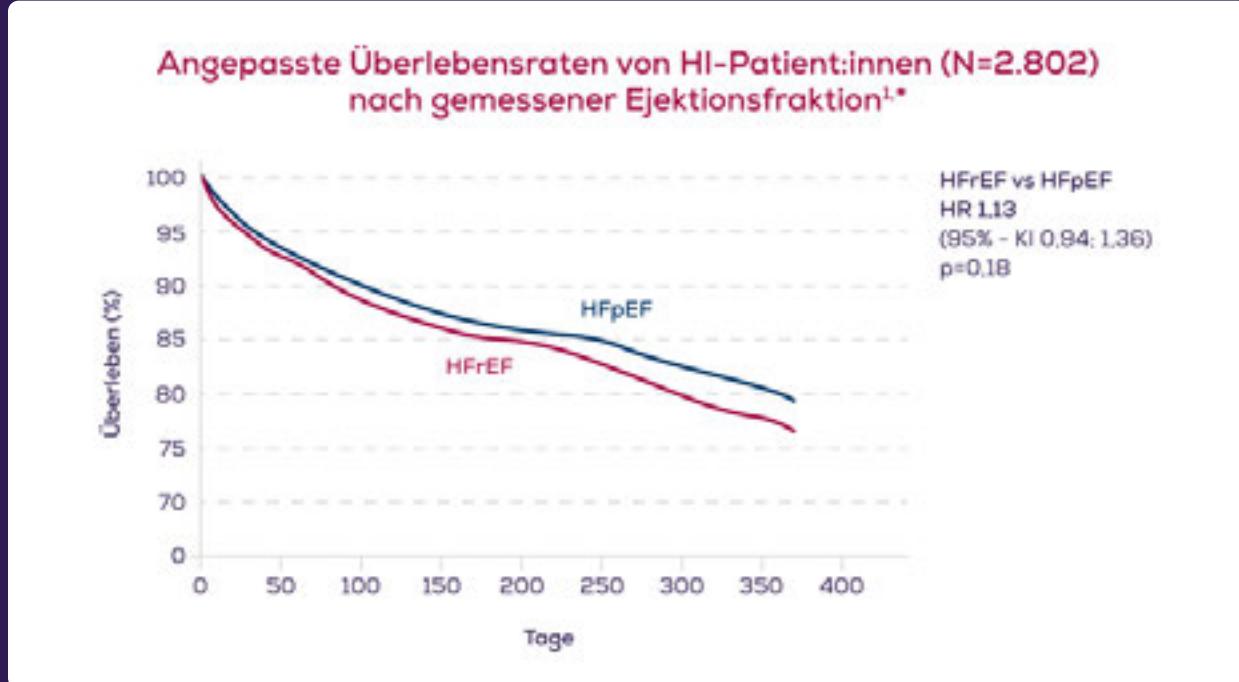




## Langfristig effektiv für Ihre HIV-Patient:innen

Hohe und langfristige virologische Wirksamkeit und keine behandlungsbedingte Resistenzen innerhalb von 3 Jahren<sup>1</sup>





# Fazit

Meine Werkstudentenarbeit habe ich meistens vom Homeoffice aus erledigt. Ich konnte so jedoch meine Selbstorganisation bei der Arbeit verbessern und habe mich darin geübt, meine Zeit für die Aufgaben realistischer einzuschätzen.

Antwerpes ist vor allem ein großartiger Arbeitgeber für diejenigen, die Spaß an einer abwechslungsreichen Arbeit haben und Lust haben, sich in verschiedenen Bereichen auszuprobieren. Zuerst war ich im Team Virtual Space and Design, dann arbeitete ich weiter in der Abteilung Motion and Design, in der es weitere Aufgaben für soziale Netzwerke gab. Das Unternehmen ermöglicht den Mitarbeitern, innerhalb der Abteilungen zu wechseln und sich nicht nur auf einen Aufgabenbereich zu beschränken, was für mich auch wichtig war.

Ich habe nicht nur ein Verständnis dafür entwickelt, wie das Unternehmen organisiert ist und wie die Abläufe der Arbeit funktionieren, sondern auch viele weitere Fragen zum Berufsleben beantwortet bekommen (z. B. zum Thema Versicherungen und zum Thema Steuern).

Darüber hinaus half mir das Sammeln praktischer Erfahrungen auch dabei, mich im Studium sicherer zu fühlen. Endlich kann ich das erworbene Wissen bei der Arbeit mit echten Kunden anwenden, was eine große Motivation dafür ist, mich weiterzuentwickeln.





Natürlich muss ich beruflich noch viel lernen und einige meiner persönlichen Fähigkeiten verbessern. Die Kommunikation mit Kollegen fällt mir immer noch schwer, da es noch nicht so funktioniert, wie ich es gerne hätte. Der Homeoffice macht diese Kommunikation auch nicht besser.

Hier kann ich mich noch verbessern: meine Einschätzung des Zeitaufwandes für Aufgaben und das Gefühl dafür zu bekommen, nicht zu viele Aufgaben zu übernehmen. Die Arbeit bei antwerpes ag gab mir jedoch die Gelegenheit zu verstehen, wie ich vorgehen muss und woran ich arbeiten sollte.

Für mich war es auch interessant, die Arbeitsorganisation zu beobachten und meine bisherigen Erfahrungen mit der Arbeit bei antwerpes zu vergleichen. Ich habe in dem Unternehmen eine gute Organisation wahrgenommen, in der alles reibungslos läuft und Projekte, an denen viele Mitarbeiter/innen arbeiten, pünktlich und ohne Druck oder Stress abgeschlossen werden und in der niemand am Wochenende arbeiten muss. Die Projektmanager/innen geben hier ihr Bestes, um Aufgaben ausführlich zu erklären und dabei ein freundliches und hilfsbereites Arbeitsklima zu erhalten.

antwerpes ist nicht nur ein Arbeitgeber, sondern eine echte Gemeinde von Menschen, die sich für ihre Arbeit begeistern. Als Praktikumsstelle kann ich antwerpes ag ohne Zweifel weiterempfehlen.

[taisiia.barabash@stud.hn.de](mailto:taisiia.barabash@stud.hn.de)

+49 0179 455 88 79