

The background features a minimalist design with several thin, parallel lines in red and black. These lines are arranged in a grid-like pattern, with some lines extending across the top and bottom of the page, and others running vertically on the left and right sides. Small dots, also in red and black, are placed at various intersections and along the lines, adding to the geometric aesthetic.

# **MANUALE D'USO E APPLICAZIONE DEL MARCHIO**

# SOMMARIO

## IL MARCHIO

presentazione.....	3
bn positivo.....	4
bn negativo.....	5
costruzione geometrica.....	6
applicazioni non ammesse.....	7
dimensioni minime - font.....	8
area di rispetto.....	9

## CORREDO ISTITUZIONALE

fax - carta intestata.....	10
busta - biglietto da visita.....	11
agenda - cartella porta documenti.....	12
cd - porta cd.....	13

## ESEMPI DI APPLICAZIONE

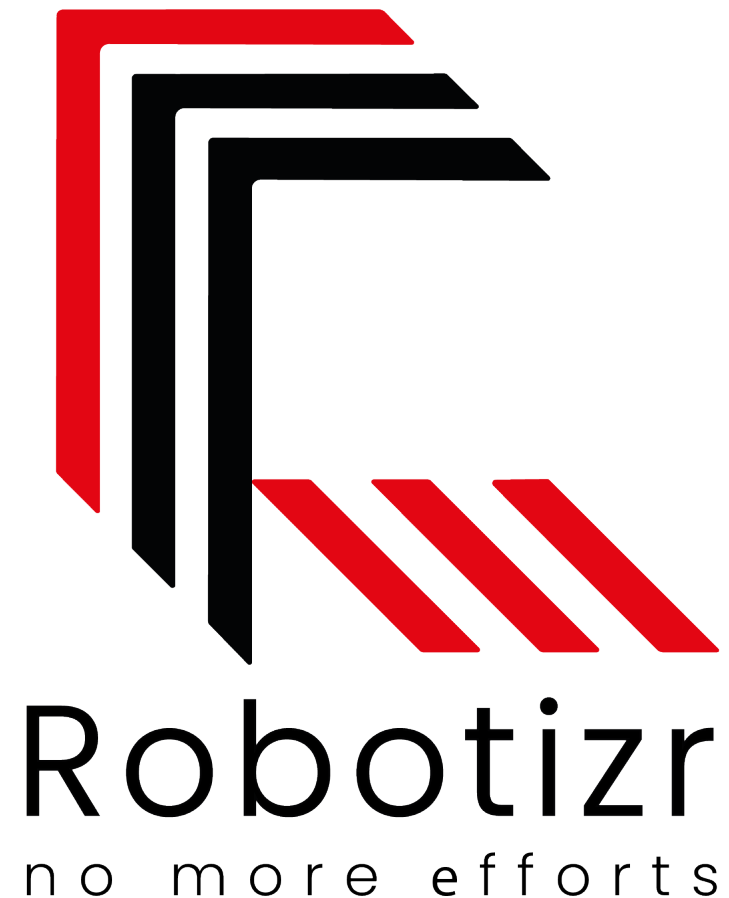
pieghevole - sito web.....	14
----------------------------	----

## GADGET

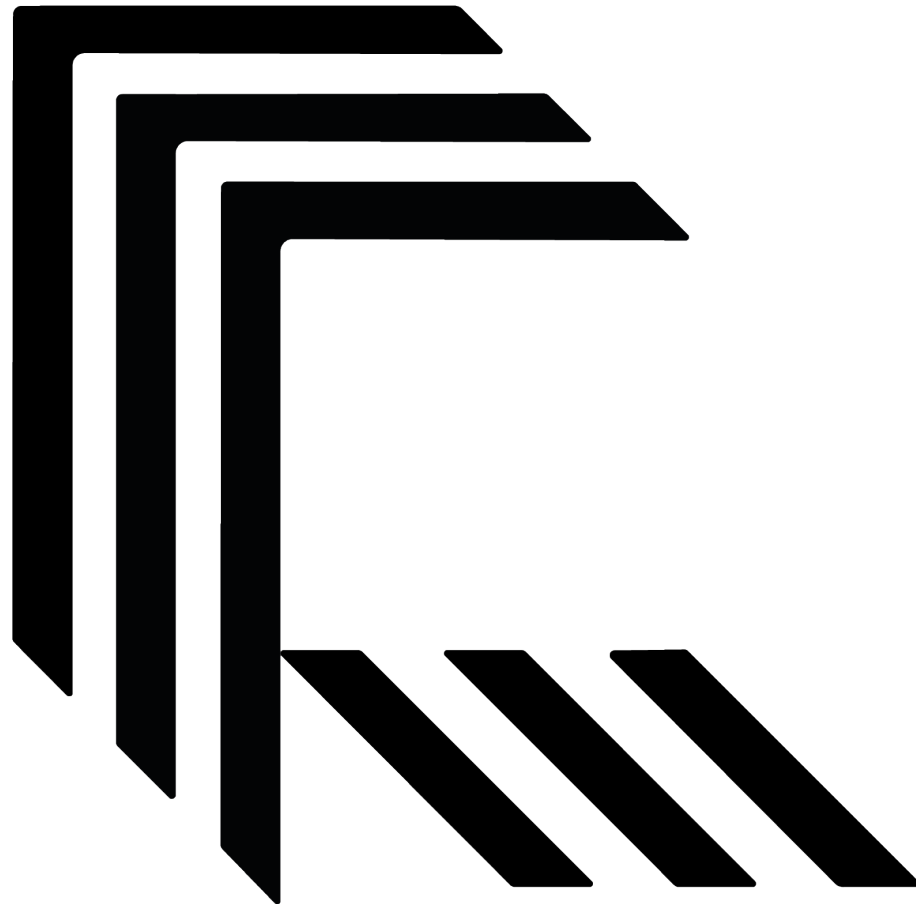
merchandising (cappello, borraccia, magliette, - borsa).....	15
---	----

## PRESENTAZIONE

L'elaborato finale che ho realizzato gioca molto sull'illusione alla tridimensionalità, data da linee verticali che danno un effetto ottico simile a quello dell'arte cinetica. Ho deciso di ispirarmi a questo tipo di arte per la sua dinamicità che risulta essere una caratteristica importante anche per i committenti del progetto. Oltre al movimento poi un altro aspetto è quello della ricerca della prospettiva e delle proporzioni complessive del marchio per esprimere la professionalità e la serietà; il marchio si iscrive perfettamente in due quadrati che rappresentano la perfezione umana. Per quanto riguarda i colori invece ho deciso di utilizzare un rosso molto acceso che spicca rispetto al nero ed esalta ancora di più le forme. Infine come font ho utilizzato "Poppins light" privo di grazie per evidenziare la professionalità.



# B/N POSITIVO



12 cm



6 cm



4 cm



2 cm

# B/N NEGATIVO

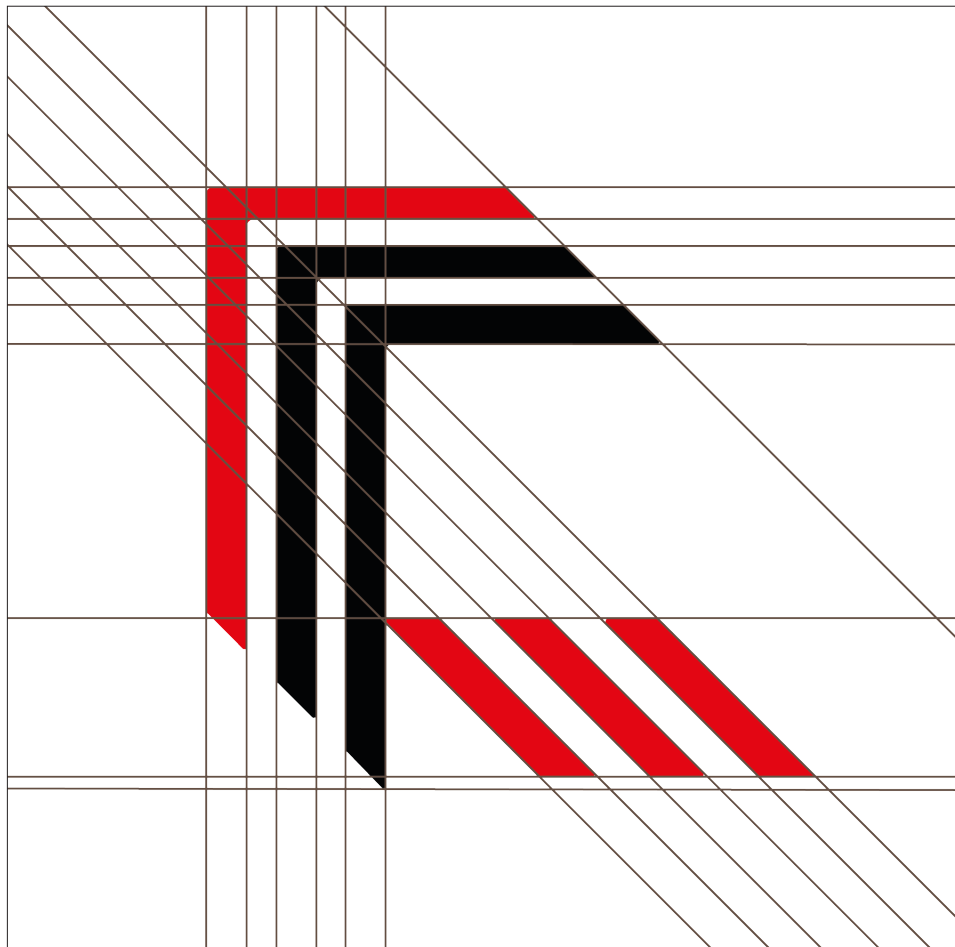


6 cm



4 cm





## **COSTRUZIONE GEOMETRICA**

# APPLICAZIONI NON AMMESSE





## FONT

**POPPINS BLACK**

POPPINS LIGHT

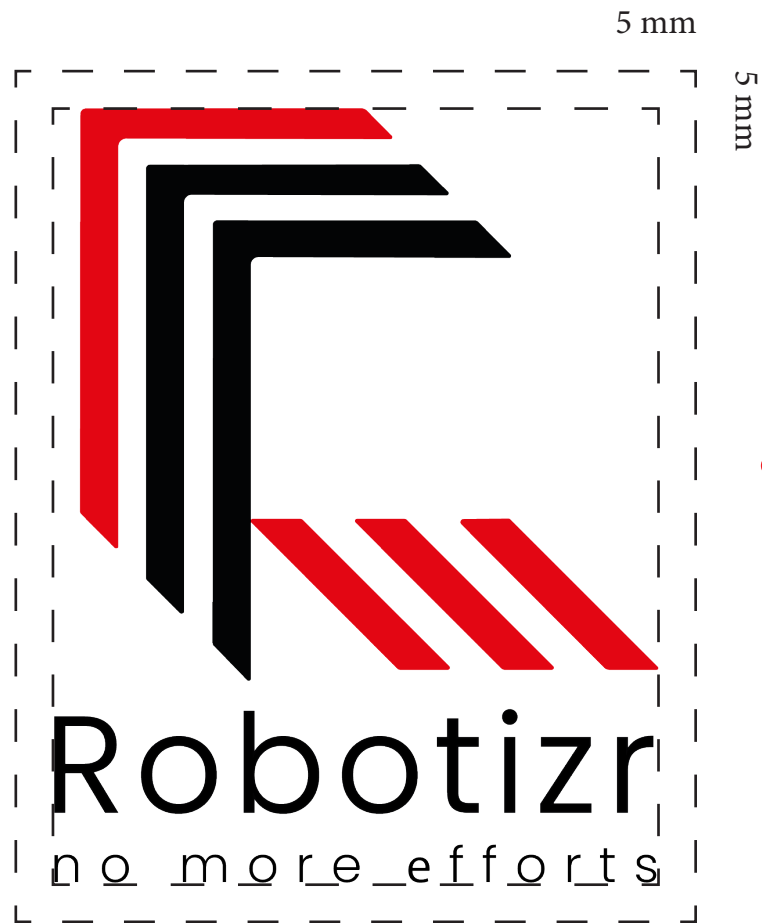
**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z





**AREA DI RISPETTO**

# FAX



4894 Norma Avenue  
Waterwood, TX, 77340  
Phone: 936-891-2735  
www.companyname.website

**Fax**

Numero fax: 49163336111  
Data: 9/4/2018  
Pagine: 92

**Oggetto:**

☒ Urgente

☐ Per esame ☐ Commento richiesto ☐ Risposta richiesta

**Note / Commenti:**

CONFIDENZIALE

**A:**

Mariam W. Lutes  
ReceiverCompany  
36 Woodland Terrace  
Folsom CA, 95630  
916-934-7312

Formato A4, carta da 100 g

# CARTA INTESTATA



**Branding**

Branding is defined as the process of coming up or making a unique name or design for a certain product.

Having a good brand strategy allows you to have a major advantage in gaining a large increase in your market competitions. Your brand tells your customers what they can expect from the products and services you offer.

Are you innovative or are you the experienced type? Do you offer a high-cost, high-quality product, or a low-cost, high-value product? It's impossible to be both. You should consider thinking what your customers need you to be. Your logo is the main foundation of your brand. All the promotional materials should be connected with your logo to communicate with your brand.

Brand messages are delivered and planned based on the questions how, what, when, to whom and where your brand strategy is. Advertisement, visual communication, and distribution channels are parts of brand strategy.

The branding strategy you have should be consistent as it leads to a strong brand equity.

  
NAME SURNAME

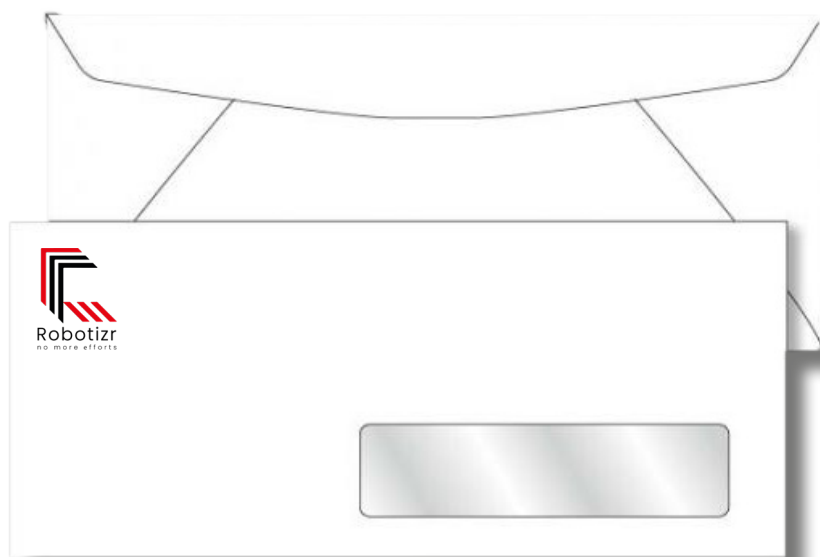
 C.DA DEL BARONE, 5 - ROVATO (BS)  
 INFO@PRINTIDEA24.IT  
 WWW.PRINTIDEA24.IT  
 030 9826707

Formato A4, carta da 100 g

# CORREDO ISTITUZIONALE

## BUSTA

Formato 23 x 11 cm



## BIGLIETTO DA VISITA



Formato 8,5 x 5,5 cm  
in cartoncino da 300 g  
stampato fronte e retro,  
font utilizzato: poppins

# CORREDO ISTITUZIONALE

# AGENDA

Formato chiuso 9 x 14 cm  
rilegatura tramite cucitura



## CARTELLA PORTADOCUMENTI



Formato chiuso 33 x 23 cm  
cartoncino da 300 g

## CORREDO ISTITUZIONALE

CD

Diametro complessivo di 120 mm



**PORTA CD**



misura 142 mm × 125 mm × 10 mm

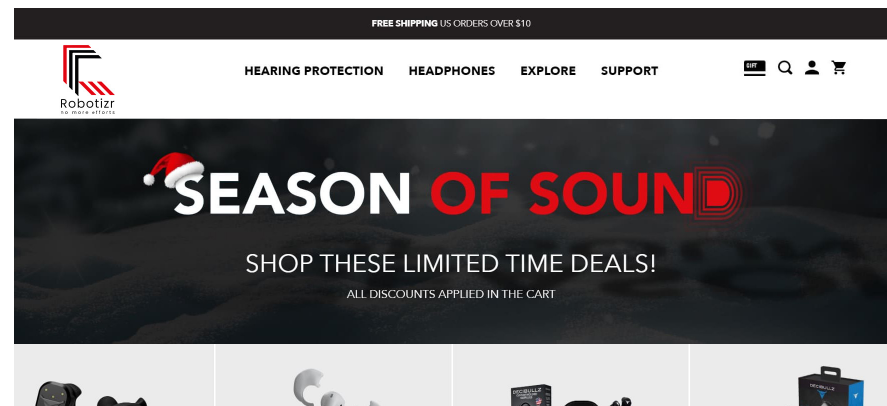
CORREDO ISTITUZIONALE

## PIEGHEVOLE

Formato A4 piegato in tre



## SITO WEB



## CORREDO ISTITUZIONALE

BORSA DI TELA



## MERCHANDISING



MAGLIETTA BIANCA



BORRACCIA E CAPPELLO

