

Kurs Innovationsmanagement

Leistungsnachweis

Herbstsemester 2023



Lernziele Kurs Innovationsmanagement

- Die Studierenden
 - kennen die wichtigsten Begrifflichkeiten und Grundlagen des Innovationsmanagements.
 - verstehen, wie Unternehmen Innovationsmanagement gestalten und lenken, um von der Idee zur erfolgreichen Markteinführung zu gelangen.
 - wenden die gelernten Modelle, Methoden und Instrumente anhand eines Praxisfalls an, indem sie das Innovationsmanagement eines Unternehmens untersuchen sowie Theorie und Praxis gegenüberstellen.
 - leiten basierend auf den erlernten Grundlagen Empfehlungen ab.

Leistungsnachweis - Auftrag



- Die Studierenden wenden die Inhalte des Fachs Innovationsmanagement anhand eines Praxisfalls und im Rahmen einer Gruppenarbeit an.
- Dazu wählen Sie ein geeignetes Unternehmen aus, untersuchen dessen Innovationsmanagement entlang dem Innovationsframework der Vorlesungen, reflektieren und beurteilen die Erkenntnisse und leiten Empfehlungen ab.
- Zur Informationsgewinnung führen Sie ein Interview oder einen Firmenbesuch durch. Ergänzend dazu sind weitere Dokumente zu analysieren (Website, Veröffentlichungen, Jahresberichte).
- Ihre Erkenntnisse und Empfehlungen halten Sie auf einem A0 Poster fest, präsentieren dieses und beantworten schliesslich die Fragen basierend auf den theoretischen Grundlagen.
- Zudem geben Sie einer anderen Gruppe Feedback zur Untersuchung (Poster und Präsentation).

- Beginnen Sie genügend früh mit der Unternehmenssuche und einer geeigneten Person für das Interview.
- Voraussetzungen für die Wahl des Unternehmens sind:
 - Das Unternehmen setzt Innovationen (neu für die Welt, die Branche oder das Unternehmen) um.
 - Es müssen nicht zwingend ein formalisiertes Innovationsmanagement oder ein institutionalisierter Innovationsprozess vorhanden sein, jedoch muss sich das Unternehmen mit der Entwicklung und Umsetzung von Ideen beschäftigen.
 - Es sind genügend Informationen über das Unternehmen vorhanden, um die Dimensionen des Innovationsmodells der Vorlesung (Fragen warum, was, wie, wer) zu analysieren. Die Informationen werden entweder durch ein Interview oder Firmenbesuch gewonnen und anhand von Dokumentenanalysen ergänzt.

Leistungsnachweis - Übersicht und Termine



Poster Gruppenarbeit (50%)

- A0 Poster mit den wichtigsten Erkenntnissen zur Untersuchung des Innovationsmanagements eines Unternehmens
- Beurteilung und Reflexion
- Handlungsempfehlungen

16.01.2024

Präsentation Poster Gruppenarbeit (30%)

- Präsentation des Posters
- Beantwortung von Fragen zum Poster von Mitstudierenden und Dozierenden

16.01.2024

Peer Feedback Gruppenarbeit (20%)

- Festhalten von Feedback für alle Gruppen
- Präsentation und Abgabe Feedback für eine zugeteilte Gruppe

16.01.2024

Leistungsnachweis – Poster (50%) I



- Die Studierenden erstellen im Rahmen einer Gruppenarbeit ein A0 Poster und bringen dieses zum Präsentationstermin mit.
- Auf dem Poster sind folgende Inhalte zusammengefasst und visualisiert (Reihenfolge nicht zwingend):
 - 1) Wichtigste Erkenntnisse aus der Untersuchung entlang des Innovationsmodells:
 - **Warum – Grundlagen der Innovation**
 - Welches Unternehmen haben Sie untersucht?
 - Was für eine Innovation hat das Unternehmen umgesetzt? Beschreiben Sie eine ausgewählte Innovation.
 - Warum ist die Innovation entstanden? Nennen Sie Gründe.
 - Welchen Neuigkeitsgrad und Veränderungsumfang hat die Innovation? Begründen Sie.
 - **Was – Innovationsstrategie- und Controlling**
 - 1) Innovationsstrategie:
 - Beschreiben Sie die Innovationsstrategie des Unternehmens (Entwicklung & Inhalt) entlang des strategischen Management Prozesses (Strategische Analyse, Strategieformulierung, Strategieimplementierung). Verwenden Sie z.B. den Golden-Ratio, die Innovation Landscape Map, Portfolioansätze usw. zur Analyse und Interpretation. Begründen Sie.
 - 2) Innovationscontrolling
 - Wie wird der Erfolg der Innovation(en) gemessen?
 - Welche langfristigen Messgrößen werden zur Kontrolle der Innovation herangezogen?

Leistungsnachweis – Poster (50%) II



- Fortsetzung: Auf dem Poster sind folgende Inhalte zusammengefasst und visualisiert (Reihenfolge nicht zwingend):
 - **Wie – Innovationsprozess**
 - Wie setzt das untersuchte Unternehmen die Ideengenerierung, Selektion und Implementierung um? Beschreiben Sie die drei Phasen.
 - Wie sieht der vom Unternehmen eingesetzte Innovationsprozess aus? Stellen Sie den Innovationsprozesses dar und ergänzen Sie, wenn vorhanden, wichtige Tools (z.B. Co-Star, 5-Forces, Geschäftsmodell, Prototyping in der Entwicklung, etc.).
 - Beschreiben Sie, ob der eingesetzte Innovationsprozess eher agil oder sequentiell ist.
 - **Wer – Menschen und Organisation**
 - Welche Organisationsform (Struktur) identifizieren Sie beim Unternehmen. Wie unterstützt/behindern diese die Implementierung von Innovationen?
 - Welche Kulturtypen können Sie im Unternehmen identifizieren? Wie unterstützen/behindern diese die Implementierung von Innovationen?
 - Wie setzen sich die Innovationsteams zusammen?
 - Welche Anreize werden gesetzt, um das Innovationsteam zu motivieren?

Leistungsnachweis – Poster (50%) III



3) Reflexion / Kritische Gegenüberstellung Theorie und Praxis

- Welche Bezüge zwischen Theorie und Praxis konnten Sie entlang der vier Fragen (warum, was, wie, wer) erkennen?

4) Handlungsempfehlungen

- In welchen Bereichen des Innovationsmodells ist das untersuchte Unternehmen stark bzw. eher schwach? Wo liegen die grössten Herausforderungen in Bezug auf das Innovationsmanagement des Unternehmens? Nutzen Sie für die Identifizierung der Stärken und Schwächen die gelernten theoretischen Grundlagen (Unterrichtspräsentationen, Skript und Lehrbuch).
- Erarbeiten Sie, basierend auf Ihrer Reflexion und Beurteilung von Stärken und Schwächen, Empfehlungen für das Innovationsmanagement des analysierten Unternehmens ab.

- Formale Anforderungen an das Poster

- A0 Poster (von Hand oder ausgedruckte digitale Version)
- Lesbar
- Quellen der Inhalte sind aufgeführt
- Anteile Text/Illustrationen/Leerfläche sind angemessen

Leistungsnachweis – Präsentation Poster & Beantwortung Fragen (30%)



- Die Studierenden präsentieren anhand des Posters die wichtigsten Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen aus Ihrer Untersuchung.
- Es müssen nicht alle Gruppenmitglieder präsentieren, beim Q&A muss jedoch das ganze Team vorne sein.
- Fragen stellen sowohl die Mitstudierenden als auch die Dozierenden. Diese Fragen können zum Verständnis beitragen, Lücken bei der Präsentation schliessen, Erkenntnisse vertiefen, kritische Diskussionspunkte, die Reflexion oder die Handlungsempfehlungen adressieren.
- Die Fragen sind basierend auf den Erkenntnissen aus der Untersuchung sowie den theoretischen Grundlagen zu beantworten.

Leistungsnachweis – Peer Feedback (20%)



- Die Studierenden füllen während den Posterpräsentationen Ihrer Mitstudierenden in Einzelarbeit für jede Gruppe ein Feedback Grid aus (Feedback sowie Fragen und Verbesserungsvorschläge zu Inhalt und Form des Posters und der Präsentation).
- Anschliessend kommen die Studierenden in den Gruppen (gleiche wie Untersuchung Unternehmen) zusammen und jedem Team wird vor Ort eine andere Gruppe für das Peer-Feedback zugelost.
- In der Gruppe werden die einzelnen Feedback Grids der Studierenden konsolidiert. Zudem haben die Studierenden die Möglichkeit, die Poster nochmals anzuschauen.
- Schliesslich präsentieren die Gruppen Ihr konsolidiertes Peer-Feedback (ohne anschliessende Diskussion) und geben es ab.

Wir bewerten Team / Unternehmen: _____

In unserem Team sind: _____

Uns hat gefallen, weil ... (Inhalt und Form Poster & Präsentation)	Uns hat nicht gefallen, weil ... (Inhalt und Form Poster & Präsentation)
Uns ist nicht klar / Wir fragen uns ... (Inhalt und Form Poster & Präsentation)	Das würden wir verbessern / anders machen ... (Inhalt und Form Poster & Präsentation)

Leistungsnachweis – Beurteilungskriterien



- Siehe Bewertungsraster auf Moodle.