**Programa de Sustentabilidade e Responsabilidade Social**

**☺ Melhores Compras**

**Perspectiva AMBIENTAL**

1. **Diagnóstico Inicial:**

**E** – Avaliação Ambiental:

* Realizar um inventário detalhado das emissões de gases de efeito estufa da empresa.
* Analisar o consumo de energia e água em todas as operações.
* Avaliar a geração e gestão de resíduos em todas as unidades.
* Examinar a cadeia de suprimentos para identificar riscos e oportunidades ambientais.

**S** - Avaliação Social:

* Analisar as condições de trabalho, políticas de inclusão e diversidade, e o impacto social das operações da empresa.

**G** - Avaliação de Governança:

* Revisar as práticas de transparência, ética empresarial e combate à corrupção.

**2. Definição de Metas ESG:**

Implementar programas de reciclagem e redução de resíduos em todas as unidades.

**E** – Metas Ambientais:

* Reduzir as emissões de carbono em 30% até 2030, em comparação com o ano base de 2023.
* Alcançar 100% de uso de energia renovável em todas as operações até 2028.
* Implementar programa de logística reversa para 80% dos produtos vendidos até 2026.
* Eliminar 100% dos plásticos de uso único em embalagens até 2025.
* Atingir zero desperdício em aterros para todas as operações até 2027.

**S** - Metas Sociais:

* Aumentar a diversidade e inclusão no ambiente de trabalho, estabelecendo metas de contratação para minorias;
* Investir em programas de desenvolvimento comunitário, como educação e saúde.

**G** - Metas de Governança:

* Adotar políticas de transparência e ética empresarial mais rigorosas;
* Implementar um sistema de auditoria independente para monitorar práticas internas.

**3. Implementação de Iniciativas:**

**E** – Iniciativas Ambientais:

* Instalar painéis solares em todos os centros de distribuição e escritórios.
* Implementar um sistema de gestão ambiental certificado pela ISO 14001 em todas as unidades.
* Desenvolver uma linha de produtos "eco-friendly" com materiais reciclados e embalagens biodegradáveis.
* Estabelecer parcerias com fornecedores para reduzir a pegada de carbono na cadeia de suprimentos.
* Criar um programa de incentivo para funcionários que adotem práticas sustentáveis em casa e no trabalho.
* Implementar um sistema eficiente de coleta e reciclagem de eletrônicos usados dos clientes.

**S** – Iniciativas Sociais:

* Estabelecer parcerias com ONGs locais para apoiar iniciativas comunitárias;
* Oferecer treinamentos de desenvolvimento profissional e programas de bem-estar para os funcionários.

**G** - Governança:

* Publicar relatórios anuais de sustentabilidade seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI)​​;
* Aderir ao Pacto Global da ONU e seus 10 princípios universais​​.

**4. Monitoramento e Relatórios:**

* Desenvolver indicadores de desempenho para cada área (ambiental, social e governança) e monitorar regularmente os progressos;
* Divulgar os resultados em relatórios públicos anuais, destacando os avanços e as áreas que necessitam de melhorias​​.
* Desenvolver indicadores de desempenho ambiental específicos, incluindo:
* Emissões de CO2 por unidade de produto vendido
* Consumo de energia por metro quadrado de espaço operacional
* Porcentagem de resíduos desviados de aterros
* Volume de água reciclada e reutilizada
* Realizar auditorias ambientais anuais em todas as instalações.
* Publicar um relatório de sustentabilidade anual seguindo as diretrizes da GRI, com foco especial na seção ambiental.

**5. Engajamento e Comunicação:**

* Engajar os stakeholders (funcionários, clientes, fornecedores e comunidade) por meio de workshops e seminários sobre ESG;
* Utilizar as redes sociais e o site da empresa para comunicar as iniciativas e os resultados alcançados, promovendo transparência e responsabilidade​​.
* Lançar uma campanha de marketing "Compre Verde, Viva Verde" para educar os consumidores sobre produtos sustentáveis.
* Organizar eventos de plantio de árvores e limpeza de áreas naturais com a participação de funcionários e comunidades locais.
* Criar um blog corporativo dedicado a compartilhar as iniciativas ambientais da empresa e dicas de sustentabilidade para os consumidores.
* Estabelecer um comitê ambiental interno com representantes de diferentes departamentos para impulsionar iniciativas sustentáveis.

**Benefícios Esperados:**

**E** – Benefícios Ambientais:

* Redução significativa da pegada de carbono da empresa.
* Melhoria na eficiência energética e hídrica, resultando em economia de custos.
* Fortalecimento da reputação da marca como empresa ambientalmente responsável.
* Atração de consumidores conscientes e aumento da fidelidade do cliente.
* Mitigação de riscos ambientais e melhor preparação para futuras regulamentações.
* Estímulo à inovação em produtos e processos mais sustentáveis.
* Contribuição positiva para a preservação do meio ambiente e combate às mudanças climáticas.

**S** – Benefícios Sociais:

* Melhoria nas condições de trabalho e maior impacto positivo nas comunidades locais;

**G** – Benefícios de Governança:

* Aumento da transparência e da confiança dos stakeholders, além de uma imagem corporativa fortalecida;