



# ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE VIDEOS EN YOUTUBE

BARBARA ORTIZ



# Información

## Tabla de Contenido

- 01 Objetivo del Dashboard**
- 02 Categorías en tendencias**
- 04 Distribución por regiones**
- 06 Categorías populares en Estados Unidos**
- 08 Conclusión**
- 09 Link al Dashboard de Tableau**

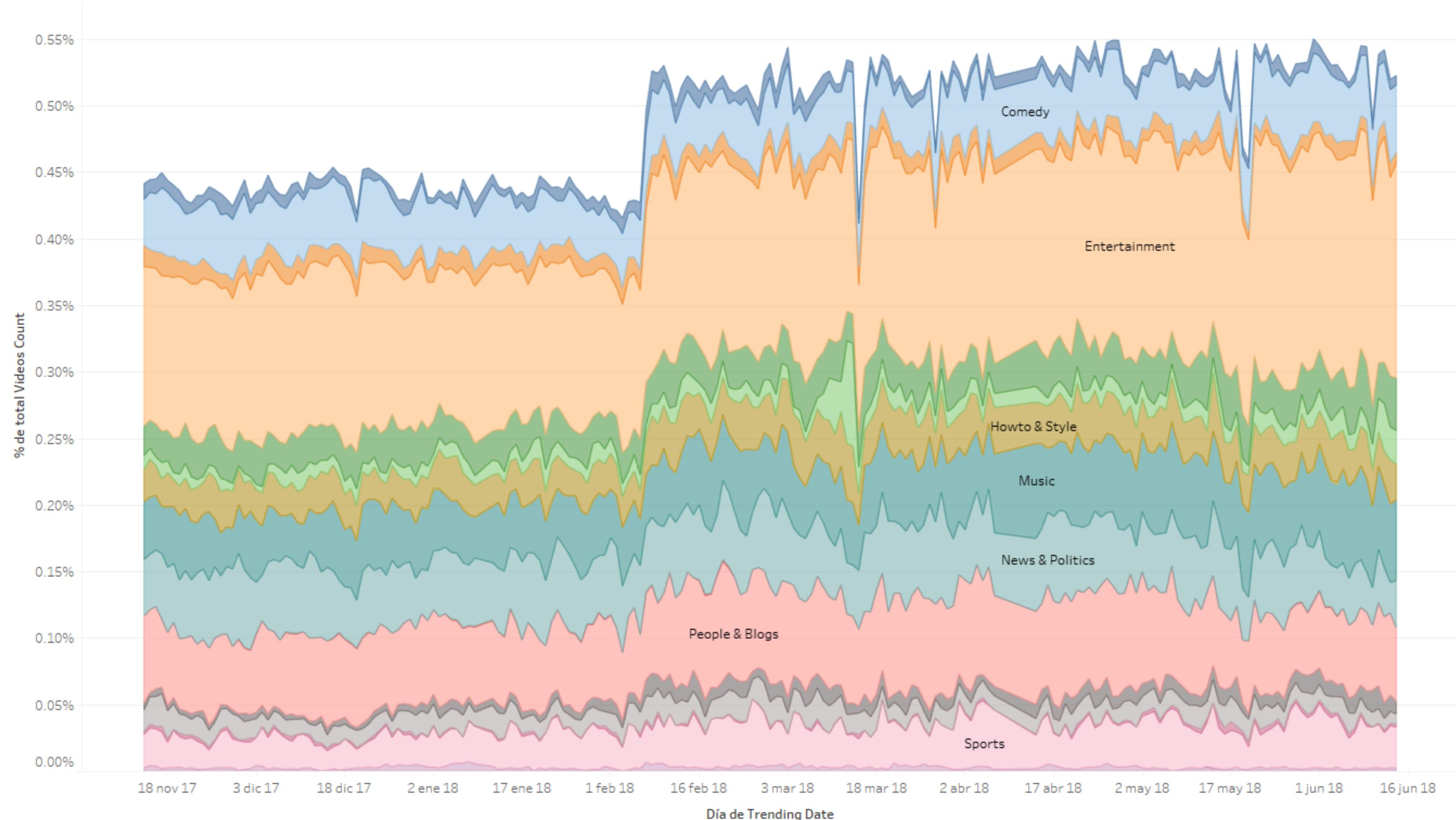


# Objetivo del Dashboard

- Analizar las tendencias en YouTube de manera automática.
- Responder las siguientes preguntas:
  - ¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?
  - ¿Cómo se distribuyeron en las regiones?
  - ¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos? ¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?



# ¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?



# Contestando:

## • ¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?

### 1. Categorías Dominantes:

- **Comedy** (Comedia) y **Entertainment** (Entretenimiento) son las categorías que con mayor frecuencia aparecen en la parte superior del gráfico. Estas categorías muestran consistentemente un alto porcentaje de videos en tendencia durante todo el período analizado.
- **Howto & Style** (Cómo hacer y Estilo) también tiene una presencia notable, aunque su frecuencia y porcentaje son menores en comparación con Comedy y Entertainment.

### 2. Categorías Moderadas:

- **Music** (Música) y **News & Politics** (Noticias y Política) muestran una presencia intermedia. Estas categorías tienen picos en ciertos momentos pero no mantienen un alto porcentaje constante a lo largo del tiempo.
- **People & Blogs** (Gente y Blogs) tiene una presencia significativa pero ligeramente menor que las categorías mencionadas anteriormente.

### 3. Categorías Menores:

- **Sports** (Deportes) y **Others** (Otras categorías no especificadas en la gráfica) tienen una presencia mucho menor en comparación con las otras categorías. Estos videos rara vez alcanzan un alto porcentaje de la tendencia.

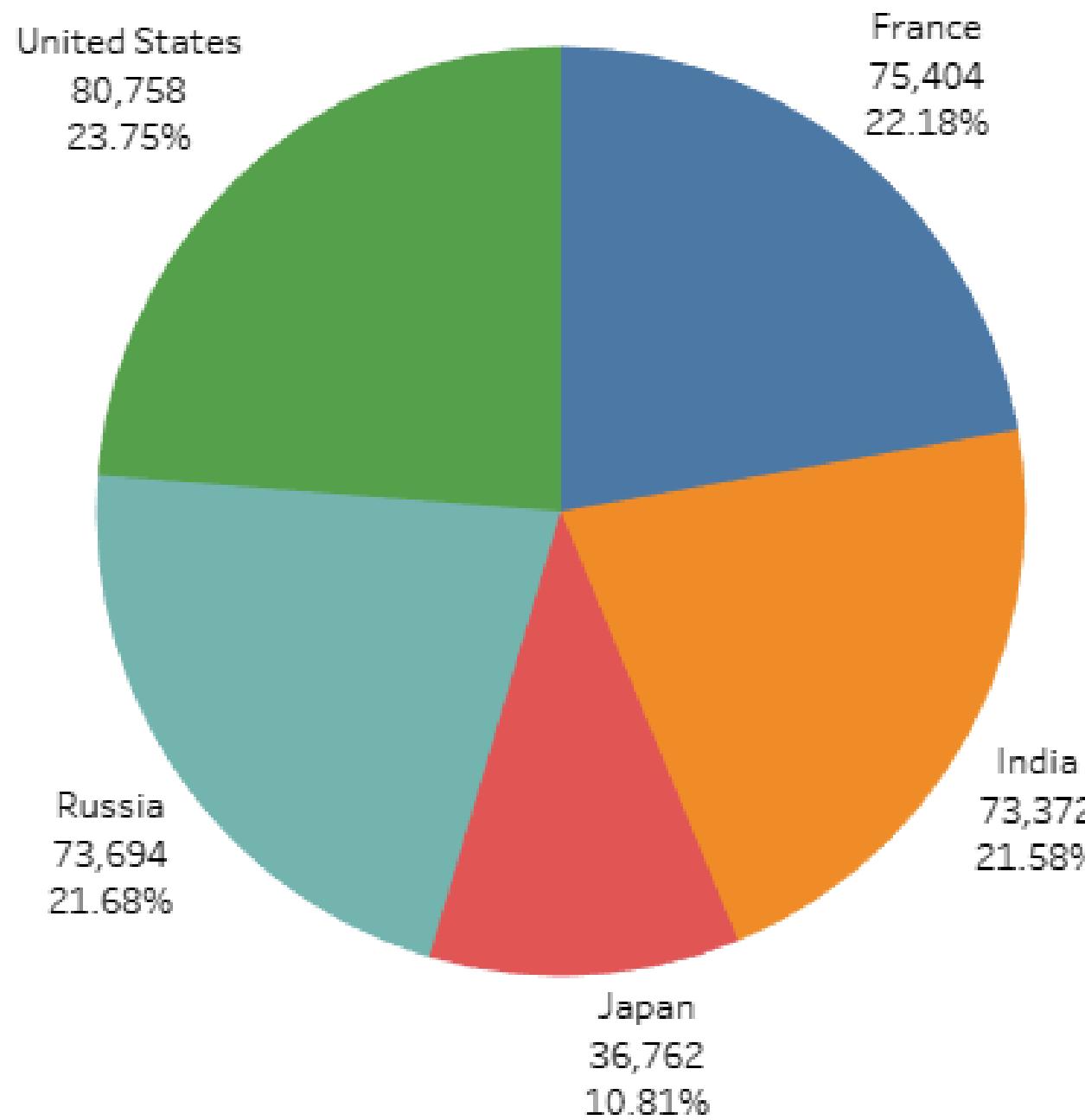
### 4. Tendencias Temporales:

- Las categorías de **Comedy** y **Entertainment** experimentan picos pronunciados en ciertos momentos, sugiriendo que hay eventos o lanzamientos específicos que pueden haber impulsado estos picos.

Durante el período analizado, las categorías de Comedy y Entertainment dominaron claramente las tendencias de videos, manteniendo consistentemente los porcentajes más altos de videos en tendencia. Howto & Style también destacó, aunque con menor frecuencia. Las categorías de Music, News & Politics, y People & Blogs mostraron una presencia moderada, mientras que Sports y otras categorías tuvieron una representación mínima. En resumen, los videos de comedia y entretenimiento general son los más populares y frecuentemente en tendencia.

# ¿Cómo se distribuyeron en las regiones?

Eventos por país



## Contestando:

- **¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?**

El gráfico de pastel muestra la distribución de eventos por país, destacando cómo se dividen estos eventos entre diferentes regiones. Aquí están las observaciones clave:

1. **Estados Unidos** tiene la mayor cantidad de eventos con **80,758**, representando el **23.75%** del total.
2. **Francia** sigue de cerca con **75,404** eventos, lo que constituye el **22.18%**.
3. **Rusia** tiene **73,694** eventos, representando el **21.68%** del total.
4. **India** cuenta con **73,372** eventos, equivalente al **21.58%**.
5. **Japón** tiene la menor cantidad entre los mostrados, con **36,762** eventos, representando el **10.81%**.

La distribución de eventos por país muestra que Estados Unidos lidera con el 23.75% del total, seguido por Francia (22.18%), Rusia (21.68%), e India (21.58%). Japón tiene la menor participación con el 10.81%. En general, los eventos están bastante equilibrados entre las principales regiones, aunque Estados Unidos tiene una ligera ventaja.

- ¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos? ¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?

### Correspondencia entre categorías y países

Category Title	Region				
	France	India	Japan	Russia	United States
Autos & Vehicles	1,220	138	538	3,116	758
Comedy	8,446	6,814	1,372	5,968	6,870
News & Politics	6,526	10,346	2,654	9,858	4,818
Education	1,480	2,360	212	1,326	3,284
Entertainment	19,020	32,924	11,734	11,692	19,638
Film & Animation	3,768	3,298	2,140	5,676	4,680
Gaming	2,786	132	1,834	2,050	1,606
Howto & Style	4,668	1,674	1,574	3,928	8,280
Movies	22	32		2	
Music	7,658	7,714	2,480	3,664	12,874
Nonprofits & Activism					106
People & Blogs	9,346	4,988	5,792	18,452	6,122
Pets & Animals	468	6	2,250	1,154	1,832
Science & Technology	1,588	1,096	300	2,226	4,722
Shows	198	410		388	114
Sports	8,002	1,424	3,606	3,684	4,250
Trailers	4				
Travel & Events	204	16	276	510	804

# Contestando:

**¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos? ¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?**

## Popularidad de Categorías en los Estados Unidos

En los Estados Unidos, las categorías particularmente populares fueron:

1. **Entertainment** (Entretenimiento): 19,638 eventos
2. **Music** (Música): 12,874 eventos
3. **People & Blogs** (Gente y Blogs): 6,122 eventos
4. **Comedy** (Comedia): 6,870 eventos
5. **News & Politics** (Noticias y Política): 4,818 eventos

## Comparación con Otros Países

### 1. Entertainment:

- También es la categoría más popular en India (32,924 eventos), Francia (19,020 eventos), y tiene alta popularidad en Japón (11,734 eventos) y Rusia (11,692 eventos).

### 2. Music:

- Tiene alta popularidad en Estados Unidos (12,874 eventos), pero es menos popular en Francia (7,658 eventos), India (7,714 eventos), Rusia (3,664 eventos), y Japón (2,480 eventos).

### 3. People & Blogs:

- Es especialmente popular en Rusia (18,452 eventos) comparado con otros países.

### 4. Comedy:

- Tiene una distribución similar en Estados Unidos (6,870 eventos), Francia (8,445 eventos), e India (6,814 eventos).

### 5. News & Politics:

- Es más popular en India (10,346 eventos) y Rusia (9,858 eventos) en comparación con Estados Unidos (4,818 eventos).

En los Estados Unidos, las categorías de Entertainment y Music son particularmente populares. Mientras que Entertainment es una categoría líder a nivel global, Music tiene una popularidad significativamente mayor en Estados Unidos en comparación con otros países. People & Blogs es notablemente más popular en Rusia, y News & Politics tiene una mayor popularidad en India y Rusia que en Estados Unidos. Las diferencias en la popularidad de categorías reflejan las preferencias de contenido variadas entre las diferentes regiones.

# Conclusión General

El análisis de tendencias de videos y la distribución de eventos por categorías y países ha revelado información valiosa sobre las preferencias y comportamientos de los usuarios en distintas regiones. A lo largo del período analizado, se observó que las categorías de **Comedy** y **Entertainment** dominan las tendencias de videos a nivel global, reflejando una fuerte preferencia por el contenido humorístico y de entretenimiento general.

En términos de distribución geográfica, Estados Unidos lidera con el mayor número de eventos, seguido de cerca por Francia, Rusia, e India, con Japón teniendo una representación menor. Este equilibrio en la distribución sugiere un interés considerable y diverso en los videos de tendencias en estos países.

La popularidad de categorías específicas varía entre regiones. En los **Estados Unidos**, **Entertainment** y **Music** son las categorías más destacadas, mientras que en **Rusia**, **People & Blogs** muestra una alta popularidad. **India** y **Rusia** tienen una preferencia notable por **News & Politics**, una categoría menos prominente en los Estados Unidos.

Este análisis subraya la importancia de adaptar estrategias de contenido y marketing a las preferencias locales. Comprender estas diferencias permite a los creadores de contenido y a los estrategas de medios dirigirse mejor a sus audiencias específicas, optimizando el impacto y la relevancia de su contenido.

En resumen, el estudio proporciona una visión integral de cómo varían las tendencias y las preferencias de video por región, destacando tanto las similitudes globales como las diferencias locales en el consumo de contenido en plataformas de video.

# GRACIAS

POR TU ATENCIÓN

[IR A TABLEAU](#)

