

MODELO BUSINESS CANVAS

DATA

21/06/2023

PARCEIROS

Estrategico

- Produtores
- Restaurantes e grandes marcas.
- Influenciadores digitais



ATIVIDADES

CHAVE

- Marketing inovador: conscientizar sobre produtos orgânicos.
- Suporte ao cliente por meio de canais de atendimento.



PROPOSTA DE VALOR

- Produtos rurais, sem agrotóxicos.
- Transparência na produção
- Pedidos diretamente pelo aplicativo



RELACIONAMENTO

com o Cliente

- Marketing de conteúdo para empresas.
- Promoções e descontos para novos clientes.
- Comunicação pessoal, com produtores.



Segmentos de

CLIENTES

- Pessoas Físicas
- Pessoas Jurídicas
- Produtores



RECURSOS

Principais

- Plataforma digital intuitiva.
- Entregas com frota adaptada.
- Catálogo abrangente de produtos



CANAIS

- Aplicativo móvel.
- Redes sociais e marketing.
- Parcerias com restaurantes e estabelecimentos comerciais.



Estrutura de
CUSTOS

- Desenvolvimento e manutenção da plataforma digital.
- Repasse dos Produtores
- Investimento em marketing e publicidade.
- Equipe de atendimento ao cliente e suporte.



RECEITAS

- Venda de produtos orgânicos para consumidores individuais e estabelecimentos comerciais.
- Programas de fidelidade e recorrência.
- Parcerias em feiras e eventos.

