

**Nome:** Bárbara Ramos Alves

**Disciplina:** Empreendedorismo **Curso:** Sistemas para Internet **Período:** 1º **Professora:** Juliane Silvestre

**Atividade 1 - Valor: 10 pontos - Data:** \_\_/\_\_/\_\_\_\_

**(As respostas estão no fim deste documento)**

1) Levando em consideração que os empreendedores estão revolucionando o mundo por meio de seu comportamento e aplicação do processo empreendedor, comente de forma sucinta a importância do empreendedorismo para a economia e o mercado.

**Valor: (1,0)**

2) Em relação aos tipos de empreendedorismo, analise os itens a seguir e os relacione adequadamente:

- i. O \_\_\_\_\_, que simboliza o empreendedorismo interno, ocorre quando o indivíduo emprega suas habilidades empreendedoras dentro dos limites da empresa onde atua.
- ii. O \_\_\_\_\_, é aquele que compreende os negócios ou ações empreendedoras comandadas por mulheres.
- iii. O \_\_\_\_\_, acontece quando há uma mobilização de empreendedores cujo objetivo seja promover ações ou iniciativas para impactar e transformar socialmente uma comunidade.
- iv. O \_\_\_\_\_ tem por finalidade desenvolver ações inovadoras e diferenciadas no mercado, como a criação de um novo projeto que envolve inteligência artificial.

- a) Intraempreendedorismo – Empreendedorismo Juvenil – Empreendedorismo Cultural – Empreendedorismo de Base Tecnológica.
- b) Microempreendedorismo – Empreendedorismo Feminino – Empreendedorismo Cultural – Empreendedorismo Coletivo.
- c) Microempreendedorismo – Empreendedorismo Feminino – Empreendedorismo Social – Empreendedorismo de Base Tecnológica.
- d) Intraempreendedorismo – Empreendedorismo Feminino – Empreendedorismo Social – Empreendedorismo de Base Tecnológica.

**Valor: (1,0)**

3) No que diz respeito as origens do empreendedorismo, analise os itens a seguir e os relacione adequadamente:

- ( ) Richard Cantillon foi o primeiro a delimitar economicamente o termo “empreendedor”, definindo o como um homem que está em busca de oportunidades de negócio e obtenção de rendimentos otimizados para o capital investido.
  - ( ) Nas origens do empreendedorismo, Jean-Baptiste Say foi quem buscou diferenciar empreendedores e capitalistas pela análise de seus lucros. Say também foi defensor da relação entre desenvolvimento econômico e a criação de empresas.
  - ( ) David McClelland, psicólogo americano e defensor da abordagem comportamental do empreendedorismo, é aquele que via o ato de empreender como o grande motor do desenvolvimento do sistema econômico.
- a) V – F – V
  - b) V – V – F
  - c) F – V – V
  - d) V – V – V

e) F – F – F

Valor: (1,0)

4) Sabendo que o empreender é visto como um agente propulsor da inovação, explique a diferença entre inovação radical e incremental e cite exemplos que demonstram esses dois tipos de inovação.

Valor: (1,0)

5) Com base nas abordagens **comportamental** e **econômica** do empreendedorismo, discuta sobre as características principais delas e como é possível diferenciá-las.

Valor: (2,0)

6) Considerando a abordagem processual do empreendedorismo, descreva as quatro etapas do **processo empreendedor** expondo suas principais características e fatores.

Valor: (4,0)

## RESPOSTA

1. O empreendedorismo desempenha um papel crucial na economia e no mercado, pois não só impulsiona a criação de novos negócios, como também aumenta a oferta de empregos e, conseqüentemente, a renda e o poder de compra das pessoas. Além disso, os empreendedores trazem consigo a cultura da inovação, criando novos produtos e serviços que transformam comportamentos e práticas do mercado, estimulando a economia e aumentando a competitividade. Como resultado, as inovações continuam a surgir, impulsionando ainda mais o desenvolvimento econômico e social.  
No Brasil isso não foi diferente e vale ressaltar o quão importante foi a criação do programa MEI que além de criar empregos regulares deu direitos previdenciários a empreendedores e seus empregados.
2. d) Intraempreendedorismo – Empreendedorismo Feminino – Empreendedorismo Social – Empreendedorismo de Base Tecnológica.
3. b) V – V – F
4. A inovação radical pode ser definida por algo novo, que muda o sistema econômico, atrelado à capacidade criativa que induz a mudança radical em um produto, serviço ou processo, um bom exemplo é a tecnologia blockchain como base para a criptomoeda Bitcoin, uma tecnologia descentralizada e segura que permite registrar transações e informações de forma confiável e transparente, sem a necessidade de intermediários como bancos e governos.  
Já a inovação incremental é uma melhoria em um produto, serviço ou processo já existentes no mercado. Um exemplo são carros elétricos, carros já existiam mas houve uma inovação que mudou a forma de consumo para o funcionamento, outro exemplo é o Uber, onde já existia um serviço semelhante no mercado, o Taxi. A Uber inovou, introduziram recursos como estimativas de preço e tempo de chegada em tempo real, opções de pagamento eletrônico, classificações de motoristas e passageiros, aprimoramentos de segurança
5. A abordagem comportamental enfatiza as características e habilidades pessoais do empreendedor, bem como o ambiente em que ele vive. Acredita-se que os empreendedores bem-sucedidos possuem certas características específicas que o faz empreendedor. Além disso,

essa abordagem reconhece a importância do ambiente em que o empreendedor está, incluindo fatores como religião, família e outros aspectos.

Já a abordagem econômica enfatiza a tomada de decisão racional e baseada em informações e análise delas pelos empreendedores. Acredita-se que os empreendedores bem-sucedidos são capazes de identificar oportunidades de negócios lucrativas e tomar decisões informadas sobre como explorá-las. Além disso, essa abordagem destaca a importância da concorrência e da eficiência no mercado.

É possível diferenciar essas duas abordagens pelo seu foco principal. A abordagem comportamental se concentra nas características pessoais do empreendedor e no ambiente em que ele opera, enquanto a abordagem econômica se concentra na tomada de decisão racional e na eficiência do mercado. Enquanto a abordagem comportamental se preocupa mais com as habilidades e personalidade do empreendedor, a abordagem econômica é mais voltada para análises e estratégias empresariais.

6. Abaixo temos as etapas do processo de empreender:



A abordagem processual do empreendedorismo é composta por 4 fases: ideia, criação ou identificação de oportunidades, exploração de oportunidades e criação do negócio. O empreendedor deve gerar ideias, identificar oportunidades, testar e adaptar a ideia, e transformá-la em um negócio real, desenvolvendo estratégias de marketing e vendas, estabelecendo processos eficientes e garantindo conformidade com as regulamentações aplicáveis.