

## A central illustration of a woman with dark hair, wearing a red long-sleeved shirt and dark blue trousers. She is surrounded by various shopping-related icons: a target with an arrow in the top left, a speech bubble saying 'HOLA!' in the top right, a yellow credit card in the middle right, a blue tag with '% SALE' in the middle left, three gold coins with dollar signs in the bottom right, two stacked orange boxes in the bottom left, and a storefront with a red and white striped awning in the bottom right.

## Bio

Ana está casada y tiene 2 hijos mayores de edad. Hace poco han comprado una casa y están pagando una hipoteca, por lo que le encanta estar al tanto de nuevas tendencias y promociones para ir incorporando en su hogar. Tiene un ritmo de vida muy activo al trabajar como vendedora en una tienda de ropa de su ciudad, lleva 5 años en ese puesto.

## Personalidad

En lo poco que tiene de tiempo libre le gusta hacer manualidades para su hogar siguiendo tutoriales. Los fines hacen planes con sus hijos para salir a comer, al cine o de compras. La red que más utiliza es facebook, ya que le gusta estar en contacto con sus amigas y familiares por esta red. También usa mucho Youtube para ver tutoriales.

## Miedos y Frustraciones

Ana tiene miedo a perder su empleo y no poder pagar su hipoteca. También teme a quedarse estancada como vendedora y no desarrollarse profesionalmente.

Lo que más frustra a Ana es no tener suficiente tiempo libre para disfrutar de su casa haciendo mejoras para tener un hogar personalizado con su familia.

Creativa	●	●	●	●	●
Extrovertida	●	●	●	●	●
Impulsiva	●	●	●	●	●
Analítica	●	●	●	●	●

# Objetivos y Motivaciones

Ana desea poder conseguir un ascenso en su trabajo para tener otro horario y así tener más tiempo libre para poder aprovechar junto a su marido e hijos y poder sentir que no está todo el día solo trabajando sin aprovechar de su casa.

### Motivación de compra

Motivación	Nivel de Motivación (0-100%)
Precios Bajos	90%
Recomendaciones	85%
Personalización	75%
Diseño	70%
Eco-Friendly	55%