



Barbara Doumerc

RECHERCHE UNE ALTERNANCE

Master expertise digitale 2022-2024
Spécialité UX Design
École WIS

925 rue Edouard Forestié
82000 MONTAUBAN
Permis B - Véhicule personnel

06-28-15-15-92
doumercbarbarapigier@gmail.com
<https://barbarawis.github.io/barbaraportfolio/>

OBJECTIF DE CARRIÈRE

Diplômée potentielle en Chef de Projet Digital, je souhaite approfondir mes compétences en master dans l'UX Design et pouvoir au mieux accompagner les entreprises dans leur transformation digitale.



EXPÉRIENCES DANS LE DIGITAL

Responsable communication en alternance
- Pascal et Beatrix - 2021/2022

Mise en place d'actions marketing, analyse de datas, création de logos, flyers, affiches et catalogues produits. Amélioration du SEO.

Communication et commercial en stage

Domaine Roumagnac - 8 semaines en 2020

Création de contenus, carte de fidélité, vente directe et e-commerce.

Création de sites de Dropshipping en stage

Unity Global Start Up - 8 semaines en 2019/2020

Création de sites internet : recherche du bon produit, création de logos, de charte graphique puis du site internet. Prospection d'influenceurs afin de promouvoir ces produits.

Communication et commercial en stage

El Ricon, magasin de jouets en Espagne - 4 semaines en 2018

Actions marketing en Espagnol.

AUTRES EXPÉRIENCES RÉCENTES

L'ATELIER DU PAIN COMPANS CAFARELLI- BOULANGERIE

Travail actuel - depuis mars 2019 - week end et vacances.

LECLERC ROUFFIAC - SERVICE TRAITEUR

De novembre 2020 à juin 2021 en CDI.



FORMATIONS

Chef de projet digital,
certification en septembre
2022 par l'école digitale
EPSI-WIS

2020 : BTS Négociation et
Digitalisation de la
Relation Client - École
Pigier



COMPÉTENCES ET EXPERTISE

- Logiciels : WordPress, Shopify, Pack office, Canva, Sendin Blue, Mailchimp, Figma, Presta shop...
- Suite Adobe en cours d'apprentissage
- Contact avec la clientèle et découverte des besoins
- Aptitudes à la résolution de problèmes et volonté d'acquérir des compétences en communication interpersonnelle
- Travailler en méthode Agile ou Cycle en V.
- Établir des notes de cadrage, cahier des charges, puis actions marketing comme les benchmarks
- Mesurer et contrôler la performance
- SEO et SEA
- Conception de maquettes, wireframes, charte graphique, sites internet.