

Target = ALFREDO SANNINO

Informazioni lavorative note:

Ex dirigente Facile Ristrutturare

Operativo presso showroom FR Casoria

Fine del rapporto lavorativo: Licenziato

Profilo Instagram: Non seguito

Informazioni personali note:

Sposato

Figli: 1 / 2

Fasi della ricerca informazioni:

1. Ricerca Web tramite Webmii.
2. Ricerca Web tramite dork Google.
3. Altre ricerche su internet
4. Ricerca social.
5. Contattare conoscenti comuni per estrapolare più informazioni.
6. Verificare connessioni trovate con Maltego con le info precedentemente trovate.
7. Verificare nuove connessioni fornite da Maltego.

FASE 1. Ricerca con Webmii

La ricerca con Webmii ha portato alla scoperta di nr.2 piattaforme alle quali il nostro target è registrato. Uno di questi profili ha rilevato informazioni molto interessanti quali: Un indirizzo, due numeri di telefono e un email.

Account Wix

<https://sanninoalfredo.wixsite.com/alfredosanninoarch>

Via Giacinto Gigante, 33 – Napoli

+39 081 544 21 65

+39 366 15 45 333

sanninoalfredo@gmail.com

Account Pinterest

<https://it.pinterest.com/alfredosannino/>

FASE.2 Ricerca con dork Google

La ricerca con dork ha portato alla scoperta di nr.6 piattaforme alle quali il nostro target è registrato. Il profilo più interessante è stato quello di linkedin che ha portato alla scoperta di una società per la quale lavora o essendo libero professionista potrebbe aver aperto dopo il licenziamento. Gli ultimi due profili scoperti sono stati trovati utilizzando le ricerche dork sulla società trovata.

Sul profilo TID invece ho potuto confermare uno dei due numeri di telefono precedentemente trovati.

Profilo LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/alfredo-sannino-5aa300303/>

Società di ristrutturazione: “Ristrutturazioni su misura”

Profilo X: https://x.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2Fsanninoalfredo

Account Edilportale: <https://www.edilportale.com/alfredo-sannino/>

Account GoPillar: <https://gopillar.com/designers/alfredo-sannino>

Profilo TID: <https://www.theinteriordesign.it/professionista/alfredo-sannino/1459>

sanninoalfredo@gmail.com

+393661545333

www.alfredosanninoarchitetto.com

Profilo houzz:

<https://www.houzz.com/professionals/architects-and-building-designers/alfredo-sannino-architetto-pfvwus-pf~1669942946>

Ricerche della società su Webmii non hanno portato a nessun risultato, questo potrebbe far pensare che la società sia nuova e forse sia lui stesso il fondatore.

Altre ricerche con i dork hanno portato ad informazioni non rilevanti.

Alla fine della Fase.1 e Fase.2, rimane da verificare a cosa è adibito l'indirizzo e se i numeri di telefono sono personali o di lavoro. Indirizzo e numero di telefono molto probabilmente sono consessi

FASE 3. Altre ricerche su internet

Utilizzando il sito web Visurissima sono riuscito ad ottenere:

- Codice fiscale: SNNLRD86D14F839B
- Data di nascita: 1986-04-14 - Luogo di nascita: NAPOLI (NAPOLI)

FASE 4. Ricerca social:

Conoscendo la presenza su Instagram del target ho creato un account fake per poter andare sul suo profilo. La ricerca non è stata semplice, ma attraverso conoscenze comuni su Instagram il profilo del target è stato individuato.

Il profilo Instagram ha confermato avere due figli e confrontando le foto dell'esterno della casa dove risiede con l'indirizzo precedentemente trovato, attraverso Google Maps possiamo dire con certezza che si trattano di due indirizzi differenti. Presumo che l'indirizzo sia lavorativo.

Analizzando i like alle foto del target sono potuto risalire agli account della moglie, parenti non rilevanti e ad un'amicizia stretta con "una persona". [APPROFONDIRE](#)

Profilo Instagram: alfredo_sannino_

Fase 5. Contattare conoscenti comuni per estrapolare più informazioni:

Ho chiamato un paio di persone con le quali ho confidenza ed una delle quali mi ha confermato che il nostro target ha aperto da poco una società di ristrutturazione. Per il resto sono riuscito a confermare quanto scoperto fino ad ora. Interessante è stato sapere che in questa società lavora non formalmente "una persona" e approfondendo mi sono stati rivelati informazioni molto interessanti.

Fase 6. Verificare connessioni trovate con Maltego con le info precedentemente trovate.

Tutte le piattaforme in cui il nostro target è registrato sono state confermate

Fase 7. Verificare nuove connessioni fornite da Maltego.

Scoperta account GoPillar: <https://gopillar.com/designers/alfredo-sannino>

Account Vimeo: <https://vimeo.com/user55799350>

Account Facebook

Interessante possibile collegamento scoperto con una società di fornitura di macchinari per la distribuzione alimentare. Trovati documenti riportanti nomi, e-mail e numeri di telefono di alcuni dipendenti. [APPROFONDIRE](#)