

"GAO: Revolucionando el Mercado Inmobiliario de La Habana"

Daniela Velazco Cáceres - Barbaro Yoel Martínez González

El proyecto GAO es una solución digital innovadora diseñada para revolucionar el acceso y análisis del mercado inmobiliario en La Habana. GAO se apoya en información actualizada y confiable, obtenida de plataformas como Revolico y otras fuentes similares, lo que garantiza que sus usuarios dispongan de datos precisos sobre precios, tendencias de alquiler y comparativas detalladas entre zonas y características de las propiedades.

El objetivo principal de GAO es ofrecer un análisis integral del mercado inmobiliario que permita a compradores, vendedores, arrendatarios, inversores y agentes inmobiliarios tomar decisiones fundamentadas. Para ello, GAO integra datos complementarios de índole geográfica y demográfica, lo que enriquece la interpretación de la dinámica del mercado y facilita la identificación de oportunidades .

La experiencia de GAO se centra en una interfaz interactiva desarrollada en Streamlit, que presenta gráficos, mapas y líneas de tiempo que ilustran las características del mercado. Esta herramienta no solo es intuitiva y amigable, sino que también permite a los usuarios filtrar y personalizar la información de acuerdo a sus necesidades específicas. Además, GAO se complementa con una estrategia de comunicación digital que incluye una serie de videos en YouTube analizando las características del mercado inmobiliario y la funcionalidad “History Time”, una línea de tiempo interactiva que permite a los usuarios explorar la evolución histórica del mercado, proporcionando un contexto más profundo y enriquecedor.

La audiencia a la que se dirige GAO abarca a compradores, vendedores, arrendatarios, inversores y agentes inmobiliarios. Cada uno de estos grupos encontrará en GAO una herramienta imprescindible para mantenerse a la vanguardia en el dinámico mercado inmobiliario de La Habana, obteniendo datos que respaldan decisiones estratégicas y fundamentadas