

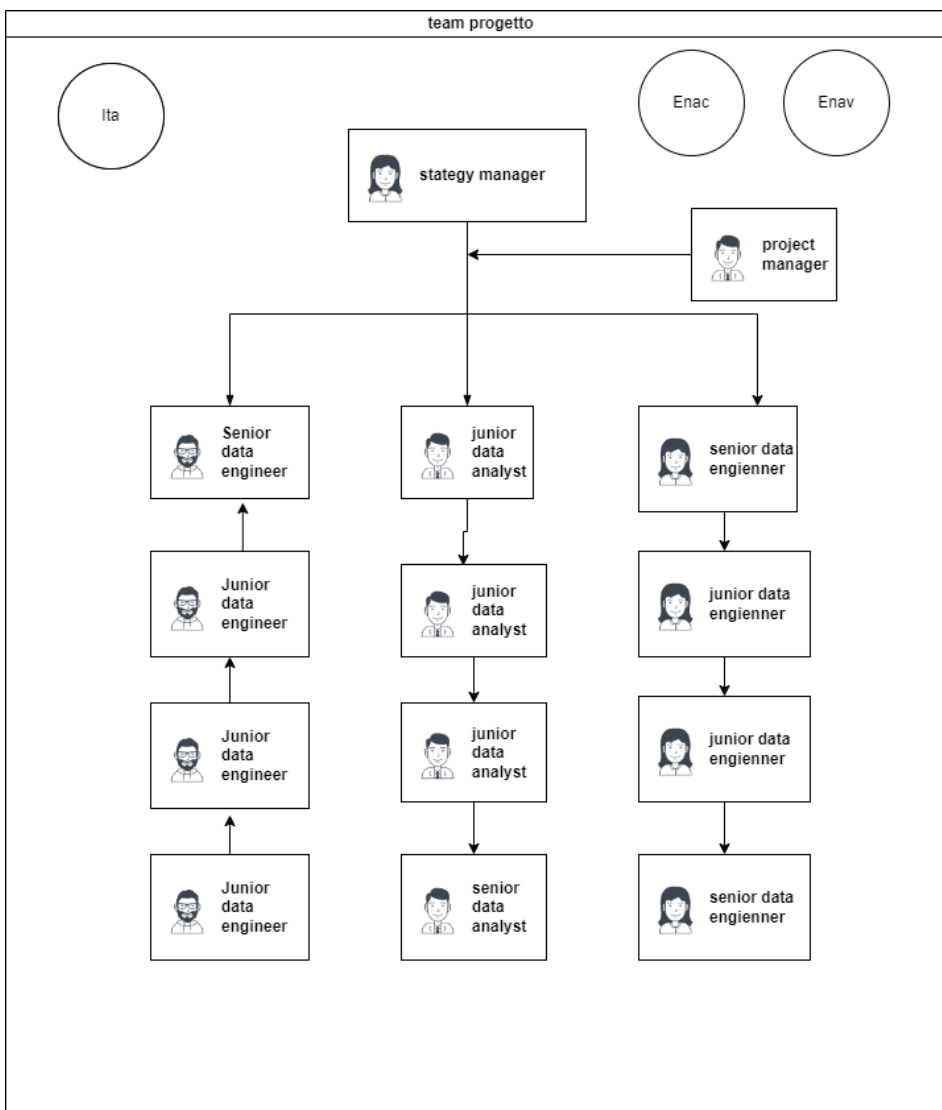
## CASO STUDIO : SWOT Analysis ITA

### DESCRIZIONE CASO STUDIO

Si ipotizza di svolgere un'analisi di business per conto dell'azienda ITA per identificare la redditività dell'azienda rispetto ai competitor del mercato europeo.

L'indagine sarà condotta al fine di fornire alla divisione aziendale strategica dati per sviluppare una SWOT analysis volta ad individuare i punti di forza (Strength), le debolezze (Weaknesses), le Opportunità (Opportunities) e le minacce (Threats).

### TEAM PROGETTO



enac e ita possono essere altri stakeholder di progetto da cui attingere ai dati sugli aeroporti italiani.

Strategy manager: responsabile del progetto , direttamente in contatto con il manager aziendale dell'azienda appaltatrice Ita

Project Manager: concordare le risorse al fine da fornire le analisi richieste al dicisione strategy

Solo le figure senior si interfecceranno con il pm per richieste e repost sullo stato del progetto.

Data engineer=ottenere i dati richiesti dalla compagnia appaltatrice e trovare i dtai delle compagnie concorrenti.

Data Analyst=si occuperanno di fare un analisi descrittiva di ogni compagnia presa in considerazione

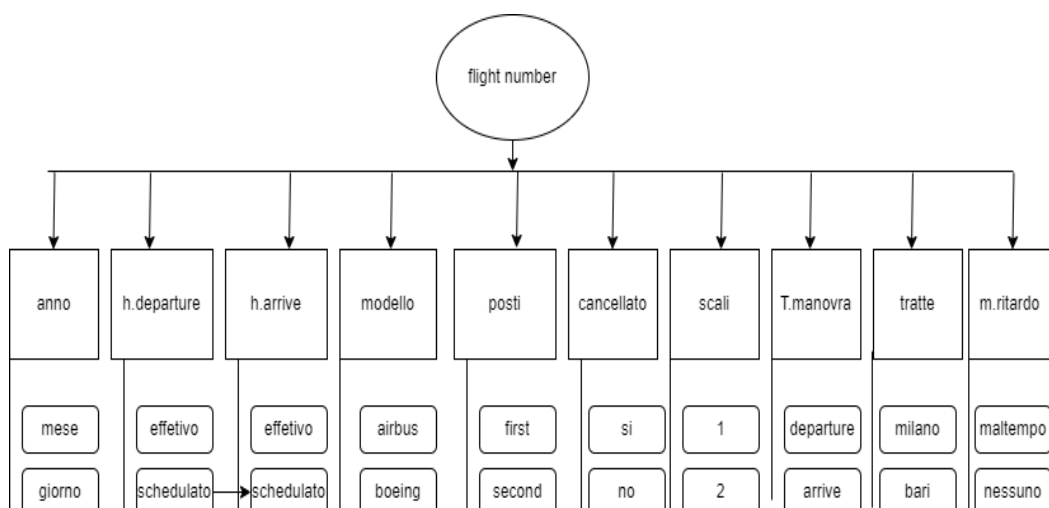
Data scientist=si occuperranno di redarre ananalisi predittive di cambio rotte o tariffe sulla società ita

Se i dati sulla società Ita saranno resi pubblici un data Journalist potra scrivere un articolo di inchiesta basato sulle analisi raccolte.

#### ANALISI E RACCOLTA REQUISITI

- I dati saranno forniti inn tre formato differenti:Xml,json e csv
- Titolo Dataset: dati1.csv,dati2.json,dati3.xml
- Licenza IODL 2.0
- Classificazione: 3 stelle

.Dove l'elemento di congiunzione è il codice identificativo del volo:Flight number.



## GLOSSARIO DEI TERMINI

<b>Campo</b>	descrizione	Sinonimi
<b>Year</b>	Anno del volo	Anno
<b>Month</b>	Mese	Mese
<b>DayofMonth</b>	Giorno	Giorno del mese
<b>DayOfWeek</b>	Giorno della settimana (1 - Lunedì, 7 - Domenica)	Giorno della settimana
<b>Hdeparture_effetivo</b>	Orario di partenza del volo effettivo(1129 --> 11:29)	Partenza
<b>Harrive_schedulato</b>	Orario di partenza del volo schedulato (1129 --> 11:29)	
<b>FlightNumber</b>	Numero di volo	Codice identificativo
<b>Origine</b>	Aeroporto di partenza	
<b>Destinazione</b>	Aeroporto di destinazione	
<b>Distance</b>	Distanza tra gli aeroporti (in miglia)	
<b>T.manovra partenaza</b>	Tempo speso in movimento sulla superficie dell'aeroporto di partenza (in minuti)	
<b>T.manovra arrivo</b>	Tempo speso in movimento sulla superficie dell'aeroporto di arrivo (in minuti)	
<b>Cancelled</b>	1 se il volo è stato cancellato, 0 altrimenti	cancellato
<b>modello</b>	Tipo di aereo	
<b>M_ritardo</b>	Motivo del ritardo	
<b>prezzo</b>	Corrispettivo in euro pagato per il biglietto	price
<b>Tratte</b>	Destinazioni previste da itinerario	routs

## STRUTTURAZIONE DEI REQUISITI IN FRASI OMOGENE

La presente analisi sarà svolta per la nostra società in relazione alle compagnie competitors.

Si intende proporre l'analisi della media dei ritardi in partenza in arrivo come differenza tra l'arrivo/partenza schedulata ,media dei passeggeri per tratta,creazione gaussiana per valutare la posizione dell'azienda rispetto la media.Calcolo dei guadagni per tratta ,media guadagni tratta,massimo guadagno tratta,minimo guadagno.

## OUTCOME

L'analisi produrrà dati da fornire alla divisione strategy per sviluppare una swot analisi. Inoltre saranno fornite delle stime basate su proiezioni di vendita future.

KPI suggeriti

economici

-  $BEP = \text{Costi fissi} / (\text{Prezzo di vendita del prodotto} - \text{Costo variabile unitario})$

Reputazionale

-  $\% \text{ ritardi} = \text{numero ritardi} / \text{voli totali}$

-