

MÓDULO INNOVACIÓN EN GESTIÓN DE DATOS

20

24

**SISTEMA DE CONTROL DE
STOCK:**
“Tienda de mascotas”

Grupo 9:

Aguirre, Ana Luz

García Pagliardini, Alan

Molina, Mauricio Leonel

Monar, Fabián

Barbero, Maciel

Fecha de entrega:

07/09/2024

Resumen del Proyecto.

El proyecto tiene como objetivo crear un sistema modularizado para controlar el inventario en una tienda de mascotas. Este sistema gestionará datos sobre las sucursales, los productos, los pedidos y los proveedores. Los usuarios tendrán la capacidad de consultar el inventario de cada sucursal, hacer pedidos de productos, actualizar la información de los proveedores y manejar el stock en las diferentes ubicaciones de la tienda. El diseño del sistema será intuitivo y eficaz, facilitando la administración del inventario y garantizando que los productos estén disponibles para los clientes cuando los necesiten.

La metodología que utilizaremos es Scrum, un marco de trabajo ágil para la gestión y desarrollo de proyectos. Scrum se centra en la colaboración, la adaptación a los cambios y la mejora continua. Mediante sprints, ciclos iterativos, trabajaremos en crear las funcionalidades de nuestro programa. En aquellos días en que el grupo se reúna para avanzar en el proyecto, organizaremos una *Daily Scrum* (reunión diaria) para coordinar las tareas que se deben llevar a cabo.

La importancia de nuestro proyecto en el ámbito profesional es considerable. Representa una valiosa oportunidad para demostrar nuestras competencias en la gestión de datos y en el desarrollo de sistemas modularizados. Además, brinda una excelente ocasión para fortalecer habilidades de trabajo en equipo, comunicación y gestión de proyectos. Estas competencias son esenciales en el entorno laboral y fortalecen nuestras habilidades interpersonales y de colaboración.

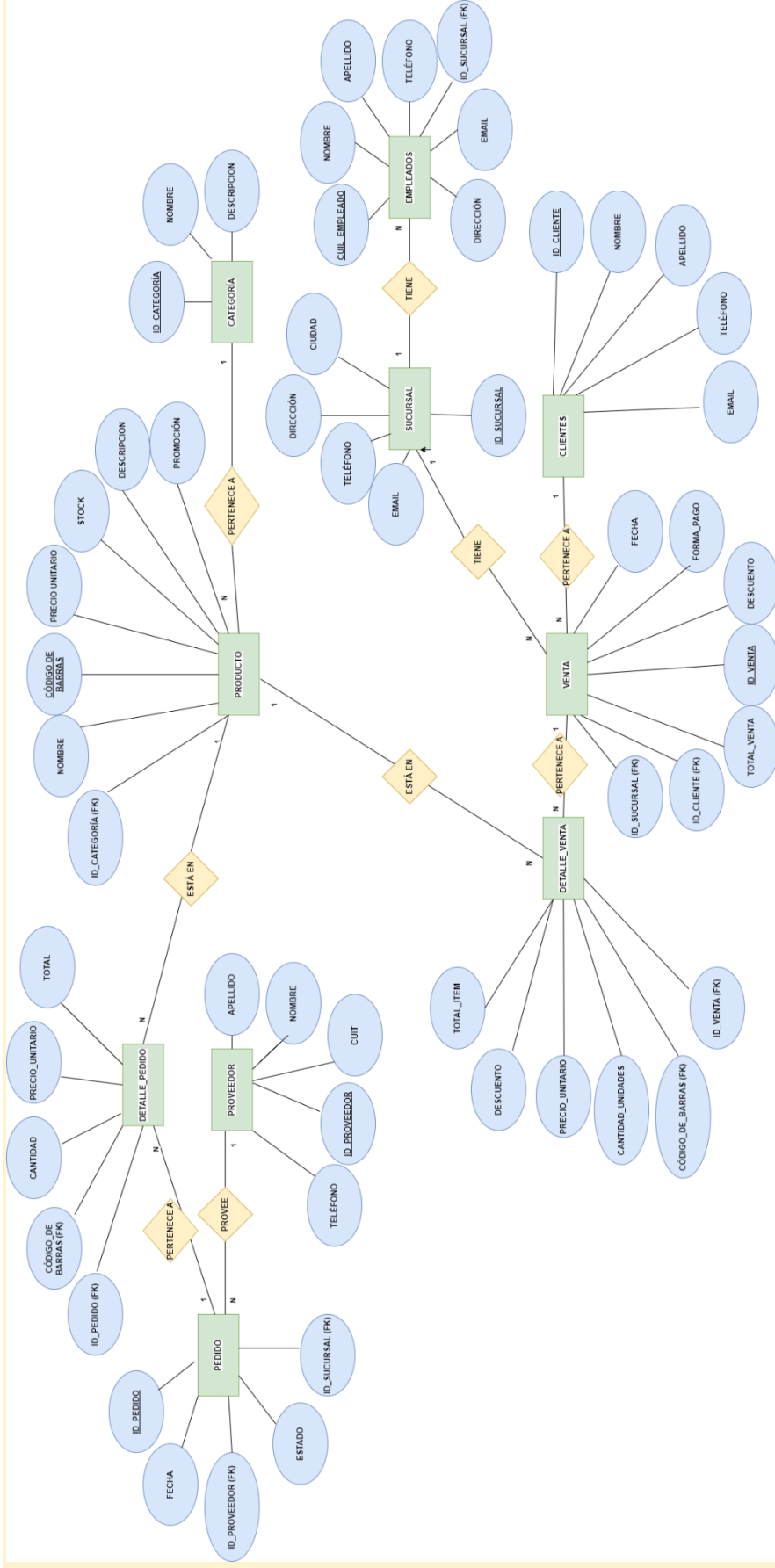
Base de datos.

Nuestra base de datos se organiza en aproximadamente 10 tablas, cada una con una clave primaria única. Estas tablas están interconectadas mediante claves foráneas, que establecen las relaciones entre ellas.

Las tablas que formarán parte de la base de datos son las siguientes:

- Tabla *Ventas*.
- Tabla *Detalle_Ventas*.
- Tabla *Clientes*.
- Tabla *Empleados*.
- Tabla *Sucursales*.
- Tabla *Productos*.
- Tabla *Categoria*.
- Tabla *Pedidos*.
- Tabla *Detalle_Pedidos*.
- Tabla *Proveedores*.

A continuación, puede observar un diagrama ER que describe las relaciones entre las tablas.



Características principales.

Registro de Usuarios:

Los usuarios pueden registrarse proporcionando información como nombre, apellido, DNI, correo electrónico, fecha de nacimiento, nombre de usuario y una contraseña que debe cumplir con ciertos requisitos de seguridad.

Inicio de Sesión:

Los usuarios registrados pueden iniciar sesión proporcionando su nombre de usuario y contraseña. Los intentos de acceso exitosos se registran con la fecha y hora.

Validación de Datos:

Se implementan diversas validaciones para asegurar que los datos ingresados cumplan con los criterios establecidos, incluyendo un sistema de captcha para evitar registros automáticos.

Operaciones Matemáticas:

El programa incluye funciones para realizar sumas, restas, divisiones, multiplicaciones y cálculos de promedios.

Objetivo:

Crear una aplicación de consola que permita a los usuarios registrarse, iniciar sesión y realizar operaciones matemáticas sencillas. La aplicación también incluye un sistema de validación para asegurar la integridad y seguridad de los datos introducidos.

Conclusión:

El proyecto tiene un impacto educativo, práctico y colaborativo. Nos servirá para nuestro desarrollo académico y potenciará nuestras habilidades. Consideramos que es viable: contamos con los recursos necesarios, como el conocimiento en Python, herramientas de desarrollo y

soporte académico. Los objetivos del proyecto están bien definidos y son alcanzables dentro del marco temporal establecido.

En resumen, el proyecto no solo tiene un impacto positivo en nuestro aprendizaje y habilidades, sino que también es viable dada la adecuación de los recursos y la claridad de los objetivos.