Projet GsbVisites Gestion des rapports de visite

Contexte

Les laboratoires GSB ont récemment initié un projet de développement d'une application mobile permettant aux visiteurs médicaux de saisir directement leurs rapports de visite depuis leur smartphones ou tablettes Android.

Cette application doit permettre aux visiteurs médicaux de :

- Consulter la liste des médecins du département auquel ils sont affectés
- Ajouter, modifier, supprimer un rapport de visite
- Consulter la liste des rapports de visite qu'ils ont réalisés.

L'accès à l'application ne doit pouvoir se faire qu'après authentification.

Architecture applicative

Côté frontend : le choix s'est porté sur le Framework IONIC pour le développement de l'application mobile

Côté backend : l'API d'accès aux données sera développée avec le Framework **ExpressJS** et s'appuiera sur une base de données **MongoDB**.

Les besoins

Les visiteurs médicaux ont été interviewés de manière à avoir une vision plus proche du terrain. C'est leur point de vue qui est exprimé ci-après.

Motif de la visite

Le motif de la visite est quelque chose de très standardisé. C'est extrêmement rare que ce soit un motif qu'on n'a pas déjà rencontré.

Le motif principal, c'est la périodicité puisque l'on voit les praticiens tous les 6 à 8 mois. Ça nécessite de bien tenir à jour les dates de visite pour chaque praticien.

En second motif viennent les nouveautés ou actualisations. Quand on sort un nouveau produit, un nouveau conditionnement, quand une nouvelle législation passe ou un taux de remboursement change. Ça modifie la périodicité, on rapproche la prochaine visite si c'est possible.

Si la hiérarchie a des informations sur la chute de prescription dans la zone d'influence du spécialiste, c'est elle qui nous en informe et on essaye de prendre un rendez-vous rapide. C'est encore un motif courant, qui va avec le fait qu'on n'a pas senti beaucoup d'enthousiasme la fois précédente. On appelle ça du "remontage" entre nous.

Enfin, le médecin peut nous solliciter à l'occasion, parfois parce qu'il rencontre un cas pour la première fois et qu'il a besoin d'information complémentaire sur un médicament, soit parce qu'il constate des effets bizarres et qu'il veut des précisions. Si vous informatisez, ce serait bien de nous faire choisir le motif dans une liste, plutôt que d'avoir à ressaisir.

Bilan

Pour le bilan de la visite, un point important qui nous sert d'une fois sur l'autre, c'est de pouvoir évaluer l'impact de notre visite. Si on sent qu'il y a eu de l'hésitation chez le client (officiellement on ne doit pas dire client, mais dans la pratique...), on revient plus rapidement que la périodicité normale. Du coup, ça entre dans le motif "remontage"

Souvent, on note aussi des choses sur ce qu'on a pu observer de la concurrence (s'il y a des prospectus d'autres labos, des affiches, des échantillons, etc). Ça permet de savoir aussi si on est en bonne vue ou pas.

Présentations des produits et échantillons

A chaque visite, on note ce qu'on présente en particulier comme produits. Une visite, c'est deux produits maximum qu'on détaille, et des petits rappels sur le reste qu'on ne prend pas en note. Au-delà, le praticien ne se souvient de rien ou il s'embrouille.

Il n'y a pas forcément de lien entre les échantillons offerts et ce qu'on a présenté : à l'époque, on nous disait de ne pas donner autre chose que ce qui était vraiment présenté, mais avec la disparition des cadeaux, on nous a laissé plus de liberté.

On peut aller à distribuer des échantillons de 10 produits différents pour un nouveau médecin, plus souvent c'est deux ou trois, voire rien du tout.

Je sais que le nombre d'échantillons qu'on distribue doit être enregistré pour des questions de comptabilité et de surveillance, mais c'est quelque chose de pénible de devoir enregistrer cela pour chaque produit. Si on pouvait juste se contenter de cocher les noms des produits pour lesquels on a donné les échantillons, ça serait une grosse épine enlevée du pied, parce que ce temps de saisie des comptes-rendus, bah il est pas compté dans nos heures.

Description de la mission

Vous êtes chargés de développer l'application GsbVisites (frontend et backend) pour répondre aux besoins.

La structure de la base de données ainsi que les maquettes des différentes pages de l'application sont fournies en annexe.

Un jeu de données est également fourni pour alimenter la base de données.

A noter : la charte graphique est laissée à l'appréciation des développeurs. Seule contrainte : l'icône et le splascreen fournis devront être utilisés.

Productions attendues

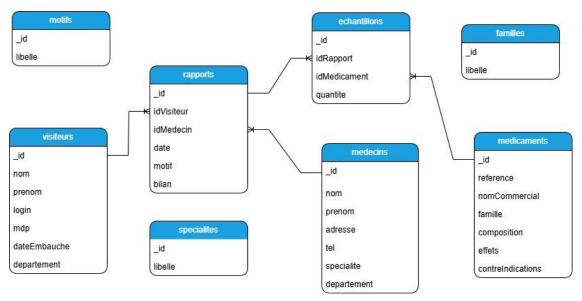
Les codes source de l'application mobile et de l'API dûment documentés.

La documentation de l'API (méthode HTTP, endpoint, paramètres/payload).

Annexes

La base de données

Une première étude a conduit à établir le modèle de données suivant pour la base de données MongoDB:

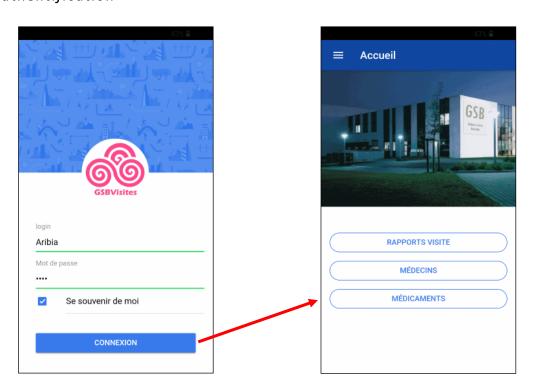


Les documents reliés à d'autres documents sur le schéma (par exemple, un échantillon correspond à 1 rapport, 1 rapport peut donner lieu à plusieurs échantillons), indiquent qu'il s'agira de références dans la collection.

Les collections « motifs », « specialites » et « familles » sont utilisées uniquement à des fins de contrôles des libellés correspondants dans les collections « rapports », « médecins » et « médicaments ».

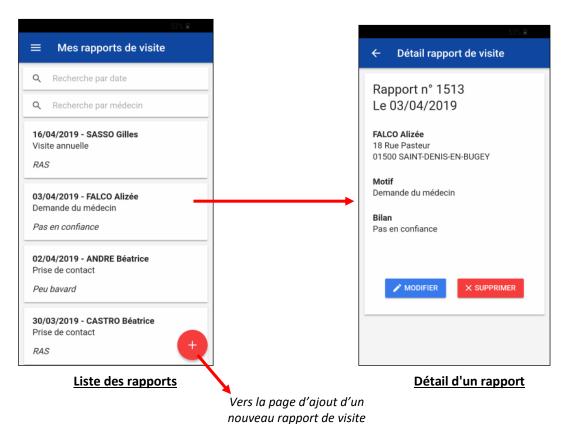
Maquettes

L'authentification



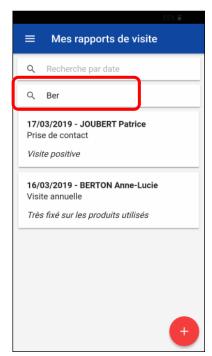
Consultation des rapports de visite

La page « Mes rapports de visite » s'affiche lorsque l'on clique sur le bouton « RAPPORTS VISITE » de la page d'accueil. Seuls les rapports de visite de l'utilisateur authentifié s'affichent ici.



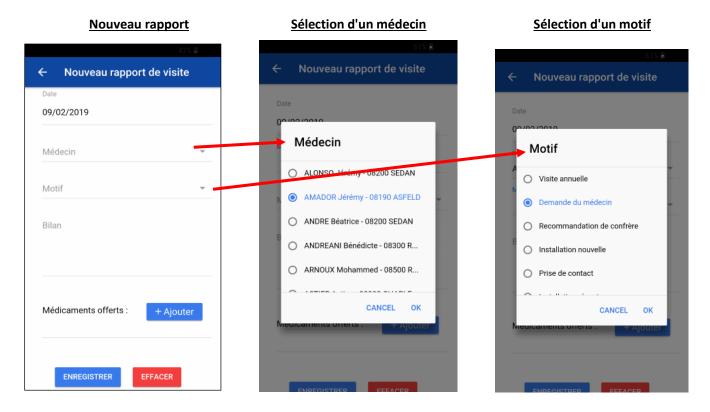


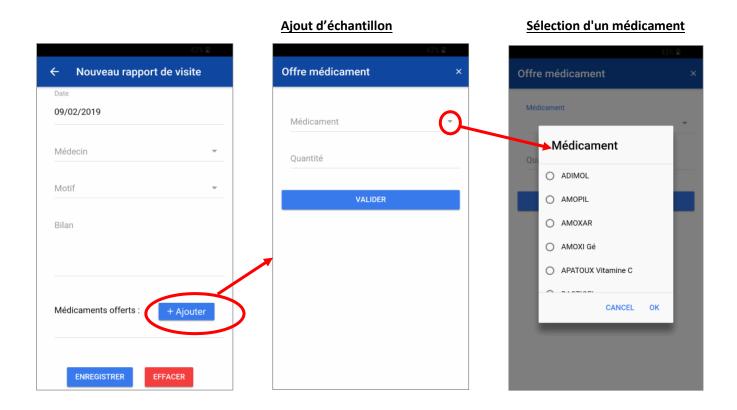




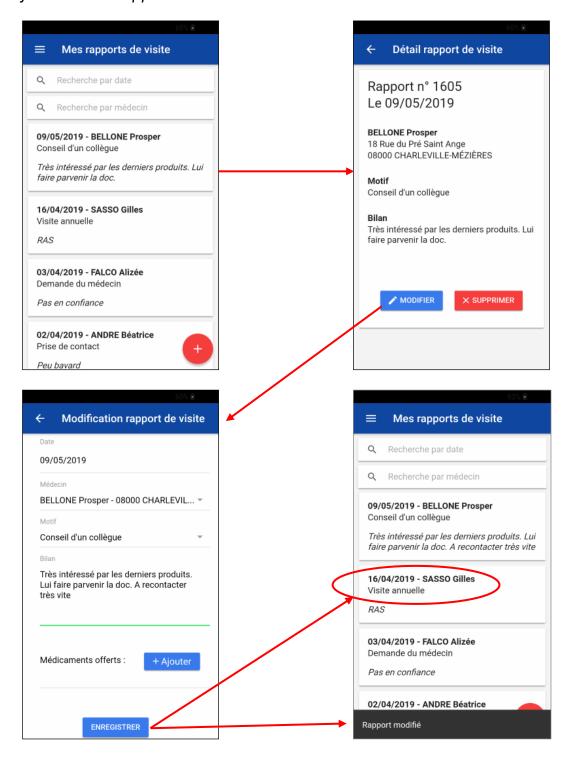
Recherche sur nom médecin

Saisie des rapports de visite

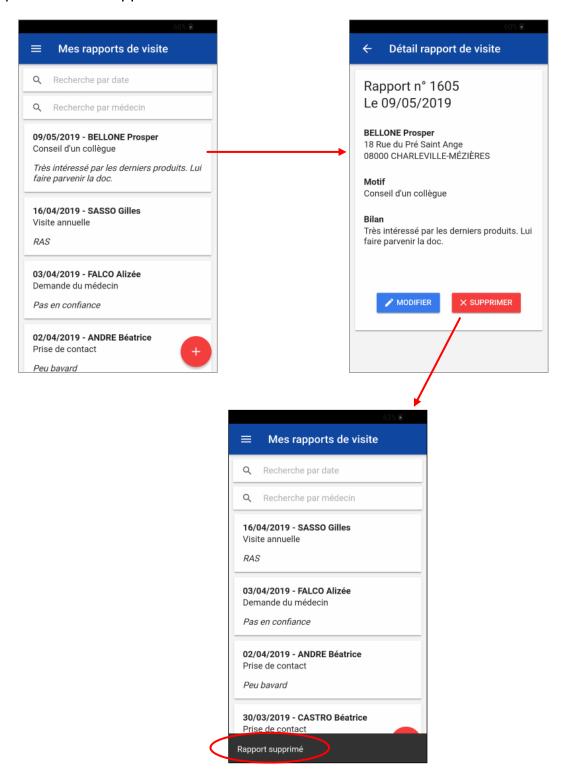




Modification des rapports de visite

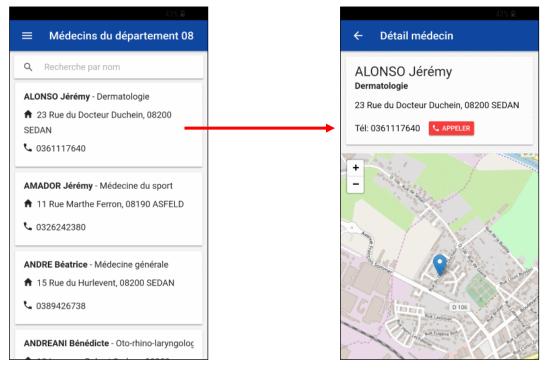


Suppression des rapports de visite



Consultation des médecins

Seuls les médecins du département du visiteur médical authentifié sont affichés.



Liste des médecins

Fiche détail d'un médecin



Recherche par nom