Projet GsbVeto: gestion des relations avec les vétérinaires

Contexte

Afin d'améliorer la promotion de ses produits vétérinaires, le laboratoire GSB a mis en place un système de gestion des relations avec les vétérinaires. Il s'agit de :

- Effectuer un suivi régulier des vétérinaires afin de connaître leurs problèmes, répondre à leurs questions éventuelles, ...
 Les visiteurs médicaux sont chargés de contacter régulièrement les vétérinaires clients pour répondre au mieux à leurs besoins et anticiper la promotion des nouveaux produits.
- Fixer des objectifs commerciaux sur les produits GSB vendus par les vétérinaires clients, afin de mieux cerner le marché, voire anticiper les changements de comportements des consommateurs.

Une application web intranet a été partiellement réalisée pour faciliter cette gestion.

Description de la mission

Vous êtes chargés de finaliser l'application GsbVeto pour répondre aux besoins spécifiés ci-après.

Productions attendues

Les codes source de l'application modifiés dûment documentés.

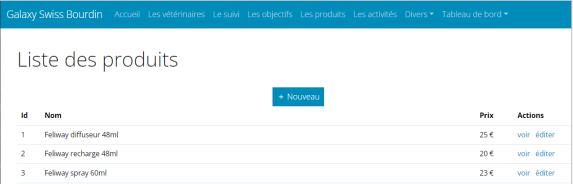
Les fixtures devront être mise à jour en cas de modification du schéma de la base de données

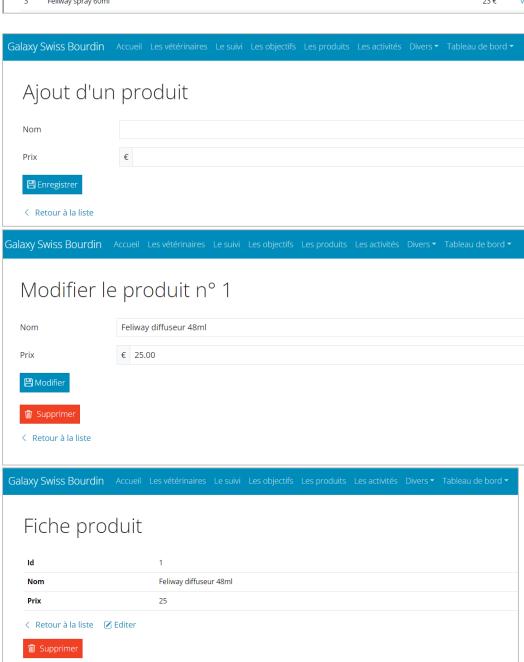
Le digramme de classes modifié.

Le diagramme de cas d'utilisation.

Les besoins

Fonctionnalités CRUD sur les produits



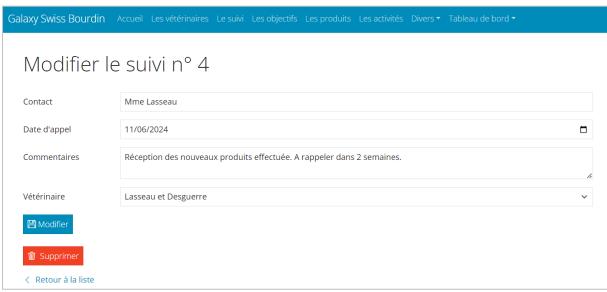


Fonctionnalités CRUD sur les suivis des vétérinaires



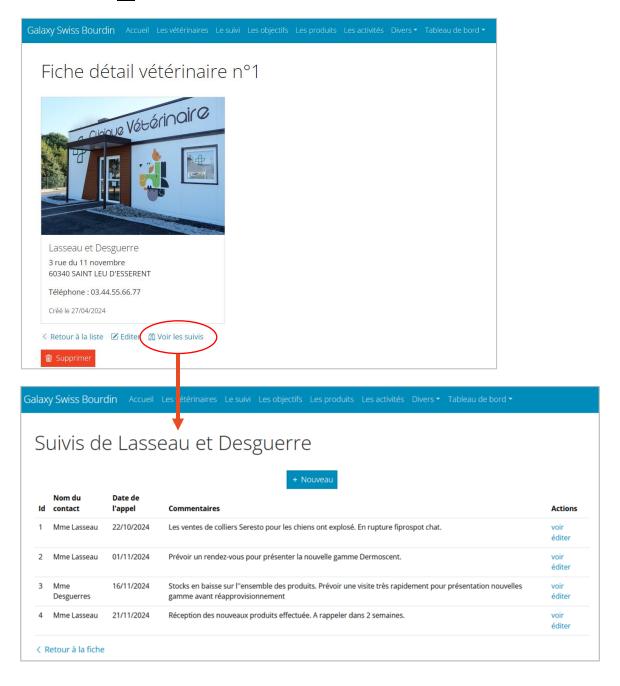
La liste doit être triée par date décroissante (les plus récents en premier).







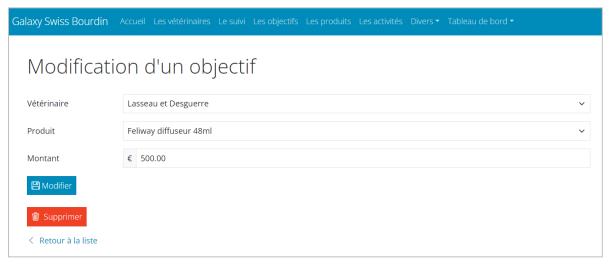
Il faudra également prévoir une nouvelle page, accessible **depuis la fiche détail des vétérinaires**, permettant d'accéder à la liste des suivis <u>DU</u> vétérinaire concerné :



Fonctionnalités CRUD sur les objectifs des vétérinaires









Objectifs commerciaux

En ce début d'année, les visiteurs médicaux ont été confrontés au problème suivant : ils sont obligés d'écraser les objectifs fixés l'année précédente. En effet, l'application ne prévoit pas l'historisation des montants des objectifs commerciaux.

Or, pour pouvoir effectuer des statistiques sur l'évolution du marché, il est indispensable de conserver la trace des objectifs sur plusieurs années, ceci par vétérinaire et par produit.

La saisie, la modification des objectifs doivent donc être adaptées pour permettre la saisie de l'année.

La liste des objectifs ainsi que la fiche détail d'un objectif devront afficher l'année.

Par ailleurs, un nouveau filtre sur l'année devra être proposé dans la liste des objectifs : il devra être possible de filtrer sur le vétérinaire, sur l'année ou sur les deux.

Date de dernière mise à jour des produits

Il faudra également prévoir de mémoriser la date de mise à jour des produits. Cette date sera affichée sur la fiche produit uniquement.

Catégories de vétérinaires

Aux termes de cette année de fonctionnement, il apparait important de distinguer les catégories de vétérinaires. En effet, selon la catégorie ciblée, les objectifs commerciaux définis peuvent varier : certains produits seront davantage sollicités par les vétérinaires spécialisés, d'autres plutôt destinés aux cliniques et centres hospitaliers.

Les visiteurs médicaux ont également constaté que le suivi mis en place (périodicité, horaires), ... différait selon la catégorie de vétérinaires. Pour s'organiser au mieux, ils ont besoin de savoir à quelle catégorie ils s'adressent, et ce directement depuis l'application.

Chaque vétérinaire devra donc être rattaché à une catégorie, parmi les suivantes : cabinet vétérinaire, clinique vétérinaire, centre hospitalier vétérinaire, centre de vétérinaires spécialisés. La gestion des catégories (CRUD) n'est pas à réaliser dans l'application.

La catégorie du vétérinaire devra apparaître sur la page de détail d'un vétérinaire.

Une nouvelle page permettant d'obtenir la liste des vétérinaires d'une catégorie sélectionnée sera ajoutée à l'application.

Authentification

En vous aidant de la documentation de symfony, mettre en place une authentification pour l'accès à l'application.

Les utilisateurs seront amenés à se connecter à l'application avec leur username et leur mot de passe.

3 rôles sont à gérer :

- Le ROLE_USER donnera accès à toutes les fonctionnalités sauf ce qui concerne la gestion des utilisateurs (CRUD) ainsi que la modification et la suppression de produits
- Le **ROLE_MANAGER** donnera les mêmes droits que le ROLE_USER avec, en plus, toutes les fonctionnalités concernant les produits (mise à jour et suppression comprises).
- Le ROLE_ADMIN donnera accès à toutes les fonctionnalités, y compris la gestion des utilisateurs.

La fonctionnalité de gestion des utilisateurs permettra :

- De consulter la liste des utilisateurs et leurs rôles
- De saisir les utilisateurs
- De modifier les utilisateurs (username et rôle)