

LENGKO

Supply chain management web application
to improve Mr. Broto Resto

Overview

Why should this product exist? What are the business reasons and objectives for putting out this product?

Proses pemesanan menu yang dilakukan di pelbagai restoran cepat saji cenderung dilakukan secara konvensional, begitu juga yang dilakukan di restoran Mr. Broto. Hal yang tidak disenangi dari proses ini adalah lambatnya waktu pelayanan serta kurangnya efisiensi baik terhadap waktu ataupun efektivitas yang menjadi faktor penghambat proses bisnis restoran.

Produk ini akan dibangun dan digunakan berdasarkan kebutuhan-kebutuhan fungsional pada restoran Mr. Broto, baik untuk pegawai ataupun pelanggan yang akan menggunakan produk.

Dengan dibuatnya produk ini, diharapkan dapat membantu meningkatkan efektivitas juga efisiensi dalam berbagai aspek pekerjaan pada restoran Mr. Broto seperti pelayanan, waktu respon, akurasi dan ketepatan, serta berbagai aspek lainnya.

Project Team

List the project team members and their roles

- Raka Suryaardi Widjaja (10115253) – All in one starter pack
- Binsar Bernandus Silalahi (10115143) –
- Azmi Yudista (10115169) –
- Raka Muhamad Pratama (10115218) –
- Muhammad Zaki (10115148) –



SIMPLIFY REQUIREMENTS WITH UXPIN. START YOUR FREE TRIAL.

Target Users

Who are you designing for? What will they do with the product? When will they use the product? How will they access the product?

- **Who:** Pelanggan, orang dengan rentang usia 13-60 tahun yang mengunjungi dan memesan menu di restoran. Pegawai, orang dengan rentang usia 18-55 tahun yang bekerja di restoran yang masing-masing memiliki jabatan (otoritas) tertentu di dalam sistem yakni: (i) Pelayan, (ii) Gudang, (iii) Kasir, (iv) Koki, (v) Pelayanan Pelanggan, (vi) Administrator.
- **What:** Situs aplikasi terbagi menjadi dua sektor (bagian) yakni: (i) Bagian pelanggan (front-end), (ii) Bagian pegawai (back-end). Pada bagian pelanggan, pengguna dapat melakukan pemesanan menu, konfirmasi pemesanan dan pengisian kuisisioner. Sedangkan pada bagian pegawai, pengguna selaku pegawai dapat melakukan kegiatan manajemen data restoran umum seperti data menu, bahan baku, pegawai, dsb sesuai dengan jabatan pengguna pada sistem (hak otoritas).
- **When:** Situs aplikasi akan banyak digunakan pada jam operasional restoran dan jam kerja pegawai.
- **How:** Mengakses situs aplikasi menggunakan perangkat (tablet) yang terhubung pada jaringan internet.

Users Problems We Will Solve

What are the main user needs our product must address? How will the product address these issues?

- **User Need 1** : Melakukan pemesanan menu makanan atau minuman.
Resolution : Aplikasi dapat melakukan pencarian serta pemesanan menu makanan atau minuman secara simultan dan interaktif.
- **User Need 2** : Mendata kritik, saran serta umpan balik pelanggan.
Resolution : Aplikasi dapat membuat, dan mencatat umpan balik (*reviews*) yang diberikan pelanggan yang telah menggunakan layanan di restoran serta mengolah data tersebut menjadi infografis yang mudah dipahami.
- **User Need 3** : Mencari meja dan kursi yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.
Resolution : Aplikasi dapat melakukan pencarian meja dan kursi berdasarkan perangkat yang ditempatinya.
- **User Need 4** : Melayani proses pembayaran/transaksi yang dilakukan pelanggan dan menghitung total harga secara otomatis.
Resolution : Menyediakan menu transaksi bagi kasir untuk dapat melakukan otomatisasi pembayaran.
- **User Need 5** : Membuat menu beserta kebutuhan bahan baku.
Resolution : Menyediakan laman khusus pembuatan menu dan bahan baku beserta kebutuhan bahan baku untuk membuat menu tersebut.
- **User Need 6** : Daftar menu yang sedang dipesan oleh pelanggan.
Resolution : Aplikasi dapat menampilkan antrian (*queue*) pesanan berdasarkan pesanan yang lebih dahulu dipesan oleh pelanggan (FIFO).
- **User Need 7** : Melaporkan pendapatan restoran secara periodik dengan interval waktu tertentu (harian, mingguan, bulanan, dan tahunan).
Resolution : Menyediakan akses terhadap data transaksi (penjualan) dan mengolah data tersebut hingga menjadi informasi tepat guna berdasarkan rentang waktu tertentu (pengguna bisa memilih rentang waktu yang diinginkan).
- **User Need 8** : Memeriksa, memastikan, dan mempersiapkan ketersediaan bahan baku.
Resolution : Aplikasi dapat melakukan *filtering* data bahan baku baik yang akan kadaluarsa, sudah kadaluarsa dan/atau akan habis serta melakukan manajemen data bahan baku tersebut.

Core User Stories

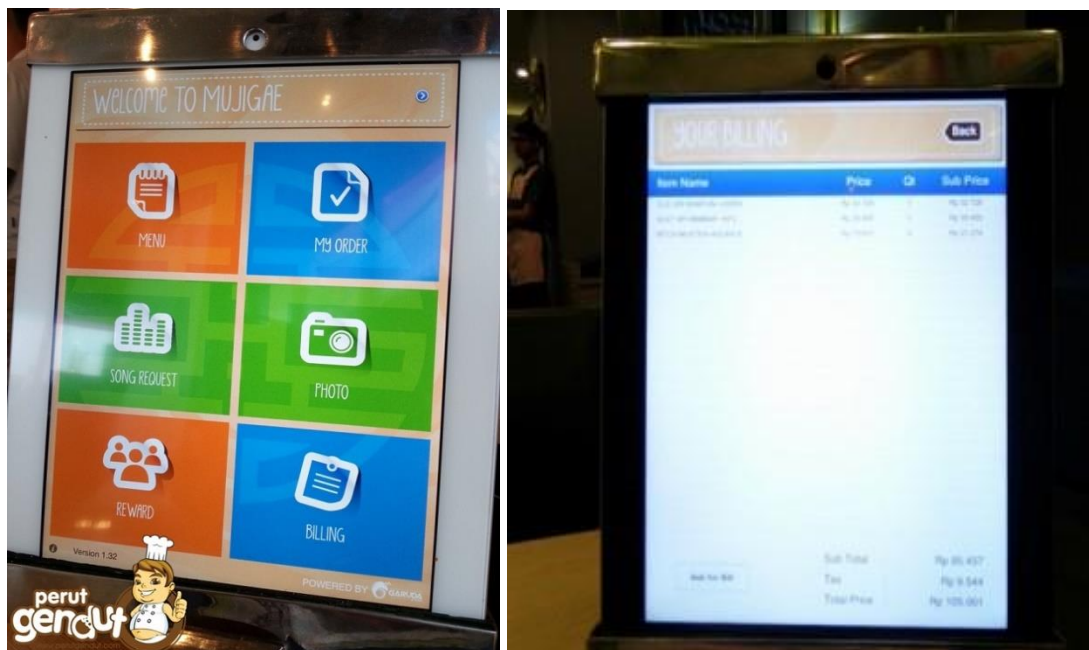
Describe the key functions that users will be able to perform. These core tasks must focus on functionality and should not hint at design elements. This section should include a link to the detailed user story backlog as a reference.

- Sebagai pelanggan, saya bisa melihat daftar menu.
- Sebagai pelanggan, saya bisa mencari menu yang saya inginkan.
- Sebagai pelanggan, saya bisa melakukan filtering menu berdasarkan kategori jenis menu.
- Sebagai pelanggan, saya bisa melakukan pemesanan menu.
- Sebagai pelanggan, saya bisa melihat proses pemesanan menu (*tracking*).
- Sebagai pelanggan, saya bisa melihat jumlah biaya yang harus dibayar pada pemesanan menu.
- Sebagai pelanggan, saya bisa memberikan umpan balik terhadap restoran.
- Sebagai pelanggan, saya bisa melihat informasi restoran.
- Sebagai pegawai, saya bisa melakukan manajemen menu.
- Sebagai pegawai, saya bisa melakukan manajemen bahan baku.
- Sebagai pegawai, saya bisa melakukan manajemen pegawai.
- Sebagai pegawai, saya bisa melakukan manajemen menu.
- Sebagai pegawai, saya bisa melakukan manajemen perangkat.
- Sebagai pegawai, saya bisa melakukan manajemen pesanan.
- Sebagai pegawai, saya bisa melakukan manajemen transaksi.
- Sebagai pegawai, saya bisa melakukan pelaporan pendapatan.
- Sebagai pegawai, saya bisa melakukan manajemen kuisisioner.

Competitors

List your core competitors along with a short description of about how they position themselves in the market. State whether their product is available via web, an app or both.

Mujigae



Aplikasi berbasis mobile yang mudah digunakan dengan tata letak yang dinamis dan fitur yang juga mudah digunakan. Aplikasi ini ditujukan bagi pelanggan restoran Mujigae yang sedang mengunjungi dan akan memesan menu di restoran. Untuk dapat menggunakan aplikasi ini, pelanggan terlebih dahulu melakukan reservasi di restoran lalu mengakses aplikasi yang terdapat pada perangkat tablet yang sudah tersedia.

Core functions available: daftar menu, pemesanan menu, *request* lagu, *tracking* pemesanan menu, game, foto bersama, panggil pelayan.

Pros: Memudahkan pengguna dalam melakukan pemesanan menu di restoran serta meningkatkan daya tarik tersendiri bagi pelanggan restoran.

Cons: Kurangnya interaksi antara pelanggan dengan pelayan restoran membuat sentuhan jamuan terasa monoton, hanya berinteraksi dengan sistem.

Pricing: N/A

Related Documentation

List and link to any existing documentation connected to the project. You can also include documents that are still pending creation.

- **Software Design Document**

Pricing

If you're creating a paid product, explain how the market positioning in terms of pricing. Will it be low, medium, or high-end?

*If approximate prices are already available, include that information. In many cases the pricing becomes clear as the project progresses. The product manager should indicate that pricing is **TO BE DETERMINED** and follow-up with the appropriate decision-makers so that the information is added to this document as soon as it's available.*

Produk ini merupakan produk *private* yang khusus digunakan di restoran LENGKO yang merupakan produk berbayar bagi restoran tersebut. Segala bentuk distribusi di luar daripada pemilik produk ini merupakan bentuk penyalahgunaan.

Dependencies

List any dependencies that might affect this project.

For example, are there sufficient development and UX design resources? Are there team members with a planned absence during the duration of the project (e.g. planned maternity leave)? Explain the contingency plan for accommodating the absence. Does the release of this product depend on hiring additional staff or on the release of another product?

Pembuatan, pembangunan, dan pengembangan aplikasi dilakukan dengan menggunakan metodologi agile dan framework scrum. Meskipun demikian, pada kenyataannya proses pengembangan tetap mengikuti alur proses konvensional bahkan hingga menerapkan konsep *reverse engineering*. Hal ini terpaksa dilakukan mengingat *team members* yang 'Hidup segan, mati tak mau', ah sudahlah.



Proses pembangunan dilakukan pada awal september dan selesai sesuai dengan perkiraan awal yakni pertengahan desember (**18 Desember 2017**). Namun pengembangan serta penambahan juga penyesuaian fitur tetap dilakukan hingga tahap rilis produk ini.

Product Release Dates

Indicate the expected release date for the product. If there are any business dependencies (e.g. must be ready in time for a big trade show) include that information here. Information in this section may have to be verified by or updated by the Product Officer or Product VP depending on organizational structure.

Produk ini semula direncanakan akan selesai setelah UTS yakni November 2017, namun terdapat beberapa hal yang terjadi di luar perkiraan perencanaan hingga mundur sampai dokumen ini dibuat (1 Februari 2018).

Product Launch Tactics

Provide a summary of the anticipated marketing plan for this product. If there isn't enough visibility at the start of the project into the planned marketing tactics, leave this section empty and mark it as to be TO BE DEFINED. The Product Manager should update this section once more information is available or follow-up with Marketing and Brand team(s) to ensure that they update this section accordingly.

To be determined for now.

Melihat juga menimbang kompetitor yang sudah lebih dahulu melakukan *branding* produknya, produk ini disiasati dengan aplikasi yang lebih 'baik' dibandingkan kompetitor, baik dari segi fleksibilitas ataupun antarmuka yang menyenangkan juga memudahkan penggunaanya.

