

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

Факультет інформатики та обчислювальної техніки

Кафедра інформатики та програмної інженерії

Звіт до комп'ютерного практикуму №7 з дисципліни

“Компоненти Програмної Інженерії — 2. Моделювання програмного забезпечення. Аналіз вимог до програмного забезпечення”

Прийняв:

Викладач кафедри ІІІ:

Савенко В. М.

27 листопада 2021 року

Виконали

Студенти групи ІТ-01:

Бардін В. Д.

Задніпрянець А. А.

Куркін О. О.

Київ – 2021

Завдання:

Для питань, представлених у нижченаведеній таблиці, вкажіть номери правильних відповідей у графі «Правильна відповідь».

	Варіант 1	
1	<p>Яке із наступних тверджень точно (у відповідності із BABOK® Guide) описує мету Області Знань Планування і Моніторинг Бізнес Аналізу (Business Analysis Planning and Monitoring):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спланувати підхід, який дозволить встановити та підтримувати ефективні робочі взаємовідносини із стейкхолдерами. 2. Визначити прийнятний метод проведення дій по бізнес аналізу. 3. Визначити, яким чином зусилля бізнес аналітиків та стейкхолдерів повинні бути організовані і скоординовані, щоб розробити вихідні результати, які будуть використовуватися в якості ключових керівництв для інших задач. 4. Визначити, яким чином рішення щодо вимог і дизайну повинні прийматися, включаючи їх аналіз і узгодження, управління змінами та затвердження. 	<p>Правильна відповідь:</p> <p>3</p>
2	<p>Які із наступних інформаційних об'єктів точно (у відповідності із BABOK® Guide) входять до складу вихідних інформаційних об'єктів (Outputs) Області Знань Планування і Моніторинг Бізнес Аналізу (Business Analysis Planning and Monitoring):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методи планування робіт по бізнес аналізу (Business Analysis Planning Methods). 2. Підхід до бізнес аналізу (Business Analysis Approach). 3. Підхід до залучення Стейкхолдерів (Stakeholder Engagement Approach). 4. Підхід до управління змінами (Change Management Approach). 5. Підхід до Інформаційного менеджменту (Information Management Approach). 	<p>Правильна відповідь:</p> <p>2, 3, 5</p>

3	<p>Стейкхолдер якого типу може бути джерелом ризику, якщо його залучення до робіт по Задачі 3.1 Планування підходу до бізнес аналізу (Plan Business Analysis Approach) є необхідним, але його доступність недостатня:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Керівник проекту (Project Manager). 2. Експерт в Предметній області (Domain Subject Matter Expert). 3. Спонсор (Sponsor). 4. Замовник (Customer). 	<p>Правильна відповідь:</p> <p>2</p>
4	<p>Стейкхолдери якого типу можуть вимагати включення в роботи по бізнес аналізу інших спеціальних стейкхолдерів в процесах Задачі 3.2 Планування залучення Стейкхолдера (Plan Stakeholder Engagement):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Керівник проекту (Project Manager). 2. Експерт в Предметній області (Domain Subject Matter Expert). 3. Спонсор (Sponsor). 4. Замовник (Customer). 5. Регулятор (Regulator). 	<p>Правильна відповідь:</p> <p>3, 5</p>
5	<p>Яке із наступних тверджень точно (у відповідності із BABOK® Guide) описує мету Задачі 3.4 Планування управління інформацією по бізнес аналізу (Plan Business Analysis Information Management):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначити процеси управління інформацією по бізнес аналізу, включаючи види інформації, опис місць її розміщення та управління доступом до неї. 2. Визначити, яким чином інформація по бізнес аналізу буде зберігатися і буде доступна. 3. Визначити структуру інформації по бізнес аналізу, системні засоби по управлінню її розміщенням та повноваження стейкхолдерів щодо доступу до бізнес інформації та порядку внесення змін . 4. Визначити атрибути, що будуть описувати види інформації по бізнес аналізу, процедури управління зберіганням та доступом до інформації для окремих груп стейкхолдерів, включаючи процедури управління змінами та процедури затвердження вимог и дизайну. 	<p>Правильна відповідь:</p> <p>2</p>

6	<p>Яке із наступних тверджень точно (у відповідності із BABOK® Guide) описує мету Області Знань Виявлення та Взаємодія (Elicitation and Collaboration):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спільно із стейкхолдерами визначити бізнес процеси та їх інформаційні об'єкти, що будуть автоматизовані в майбутньому Рішенні, описати виявлені вимоги та отримати підтвердження стейкхолдерів щодо повноти та коректності виявлених вимог. 2. Отримати інформацію від стейкхолдерів та підтвердити результати, досягти згоди із стейкхолдерами щодо взаємного розуміння інформації усіх типів по бізнес аналізу. 3. Виявити функціональні та нефункціональні вимоги стейкхолдерів, що представляють інтереси Замовника, зафіксувати повний перелік вимог у письмовому вигляді і отримати його затвердження з боку Замовника. 	<p>Правильна відповідь:</p> <p>2</p>
7	<p>Усі наступні інформаційні об'єкти входять до складу вихідних інформаційних об'єктів (Outputs) Області Знань Виявлення та Взаємодія (Elicitation and Collaboration), KPIM:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. План дій по виявленню (Elicitation Activity Plan). 2. Результати виявлення (непідтверджені) (Elicitation Results (unconfirmed)). 3. Виявлені функціональні вимоги (підтверджені) (Elicited Functional Requirements (confirmed)). 4. Результати виявлення (підтверджені) (Elicitation Results (confirmed)). 5. Інформація по бізнес аналізу (обговорена) (Business Analysis Information (communicated)). 6. Залучення стейкхолдерів (Stakeholder Engagement). 	<p>Правильна відповідь:</p> <p>3</p>
8	<p>Який із наступних стейкхолдерів, що приймають участь в Задачі 4.1 Підготовка до виявлення (Prepare for Elicitation), володіє повноваженнями підтвердити або відмовити запланований захід по виявленню, в також вимагати участі визначених стейкхолдерів у виявленні вимог:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Керівник проекту (Project Manager). 2. Експерт в Предметній області (Domain Subject Matter Expert). 3. Спонсор (Sponsor). 	<p>Правильна відповідь:</p> <p>3</p>

9	<p>За допомогою якої техніки під час виконання робіт по Задачі 4.2 Проведення виявлення (Conduct Elicitation) можна отримати у стейкхолдерів інформацію щодо наявних потреб, ідентифікувати проблеми, виявити можливості:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз бізнес правил. 2. Концептуальне моделювання. 3. Інтерв'ю. 4. Аналіз процесів. 	<p>Правильна відповідь:</p> <p>3</p>
10	<p>Стейкхолдери якого типу при виконанні робіт по Задачі 4.4 Обговорення інформації по бізнес аналізу (Communicate Business Analysis Information) повинні бути ознайомлені і розуміти інформацію по бізнес бізнес аналізу, особливо вимоги і рішення по дизайну, для цілей їх участі в створенні майбутнього Рішення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Замовник (Customer). 2. Експерт по впровадженню (Implementation Subject Matter Expert). 3. Кінцевий користувач (End User). 4. Експерт предметної області (Domain Subject Matter Expert). 5. Тестувальник (Tester). 6. Спонсор (Sponsor). 	<p>Правильна відповідь:</p> <p>2, 5</p>