

Cahier des charges



LA SOCKETTERIE

Cahier des charges

I. Entreprise cliente

II. Analyse des sites concurrents :

III. Objectifs du sites :

IV. Cibles :

V. Périmètres du Projet :

VI. Graphismes et Ergonomie :

- a) Charte Graphique
- b) Arborescence
- c) Élément à reprendre

VII. Maquettes sites :

- a) Croquis du sites
- b) Arborescence

VIII. Description Technique :

IX. Livrable :

X. Planning :

I. Présentations Entreprise cliente

Identité Entreprise :

Nom de l'entreprise : La Socketterie

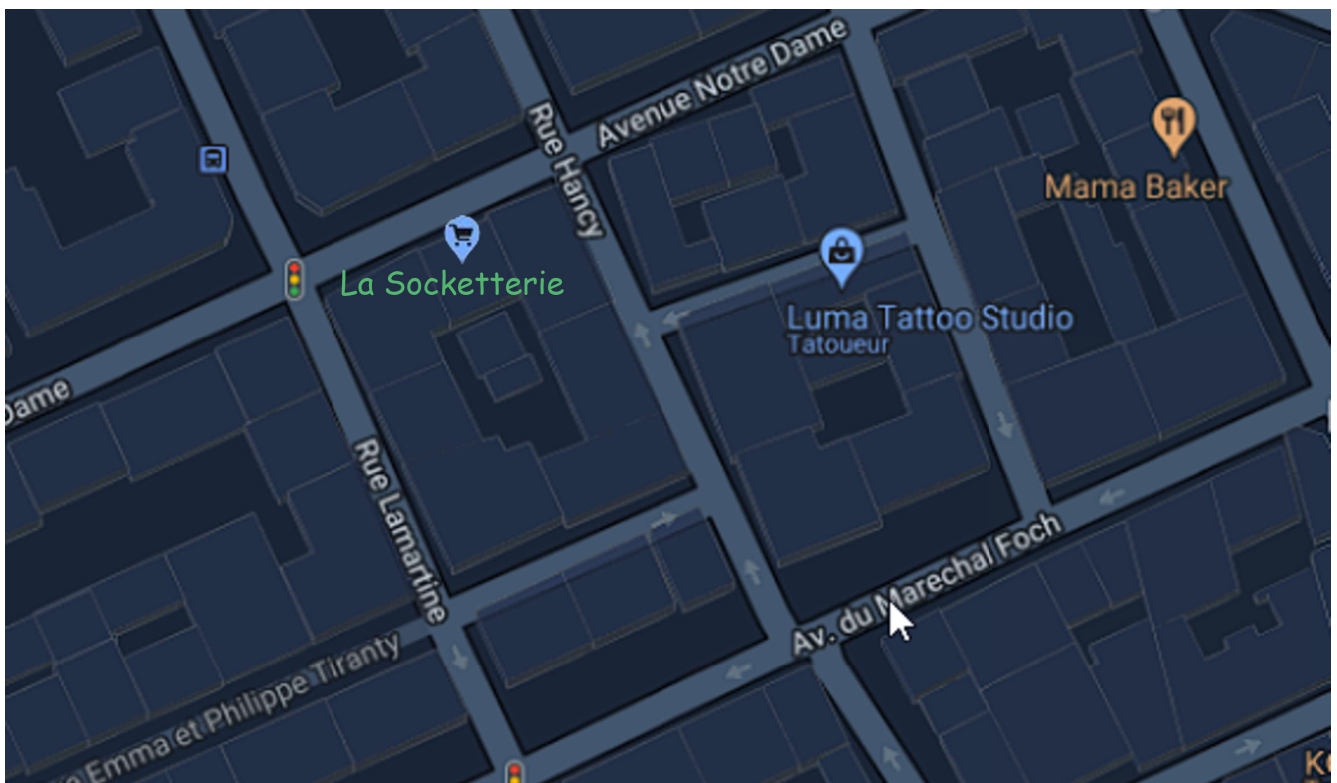
Date de création : 2019

Activité principale : Tricot de chaussettes dépareillées

Produits vendus : Chaussettes dépareillées faites à la main

Engagement social : Reverse 1 % du chiffre d'affaires à une association pour l'employabilité des personnes atteintes de trisomie

Boutique physique : Située à Nice, en France



II. Analyse des sites concurrents :

Type de site : Sites de vente en ligne de chaussettes et produits similaires

Chaussette.com

Fonctionnalités :

- Utilisation de compte clients avec préférences
- Wishlist (liste d'envie)
- Mise en avant des nouveau Articles
- Affichages des promotions
- Choix de Différents mode de livraison (Click&Collect, Colissimo)
- Analyse des visites de clients (Google Analytics)
- Mode de Livraison

Moyens de paiement :

- Paypal
- Carte de Credit
- Par Cheque

Points forts:

- Plusieurs mode paiements
- Plusieurs mode de livraison Click&Collect

Points faibles:

- Ressemble a beaucoup d'autre site (manque d'originalité)

Charte graphique existante :

#	1F253D	#	7FADE3	#	6E95C6
R	31	R	127	R	110
G	37	G	173	G	149
B	61	B	227	B	198

III. Objectifs du site

Types de Sites :

-Sites de vente en ligne de chaussettes et produits similaires.

Objectifs quantitatifs :

-Augmentation du taux de conversion (diviser le nombre de visiteurs ayant réalisé l'action voulue par le nombre de personnes qui aurait pu le faire)

-Augmentation des ventes en ligne

Objectifs qualitatifs :

-Amélioration de la visibilité de l'entreprise

-Renforcement de la marque en faisant

-Découvrir les enjeux social

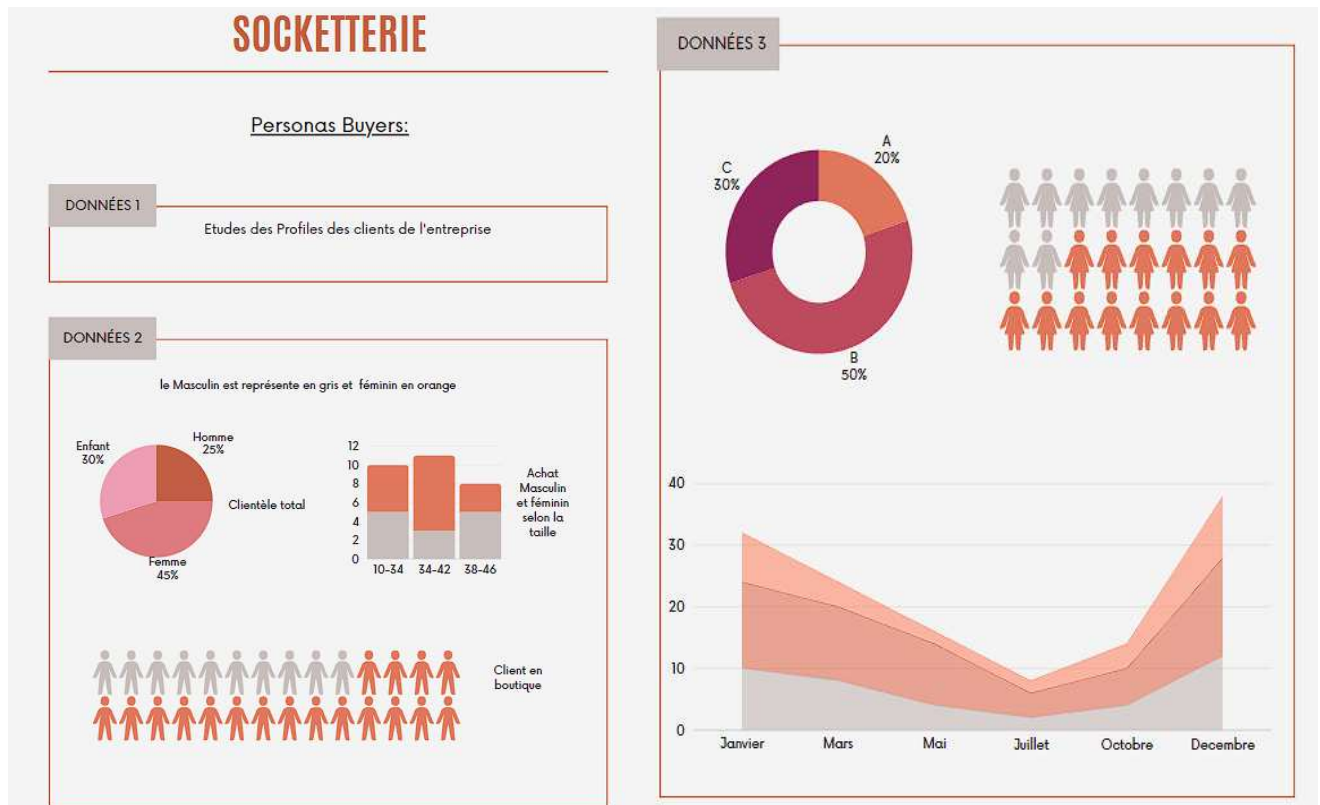
-Mise en avant de la marchandise fait main

IV. Cibles

Profil des clients de l'entreprise:

-Jeunes entre 20 et 35 ans

Profil des visiteurs du site (Personas Buyers):



	Moyen de communication préféré <ul style="list-style-type: none">Réseaux sociaux	Outils nécessaires au quotidien <ul style="list-style-type: none">Tableaux de bord de données commerciales
Nom Martin	Taille Entreprise <ul style="list-style-type: none">40 Employés	Nombre d'enfants <ul style="list-style-type: none">0
Intitulé de poste Développeur back-end		
Âge 28 ans		
Niveau d'études Licence		
Réseaux sociaux 	Bio Saisissez un texte	
Secteur d'activité Technologie		

V. Périmètres du Projet :

Site multilingue :

- Non c'est une entreprise local qui n'en a pas besoin

Solutions de paiement :

- Intégration de SumUp

Développement d'une version mobile :

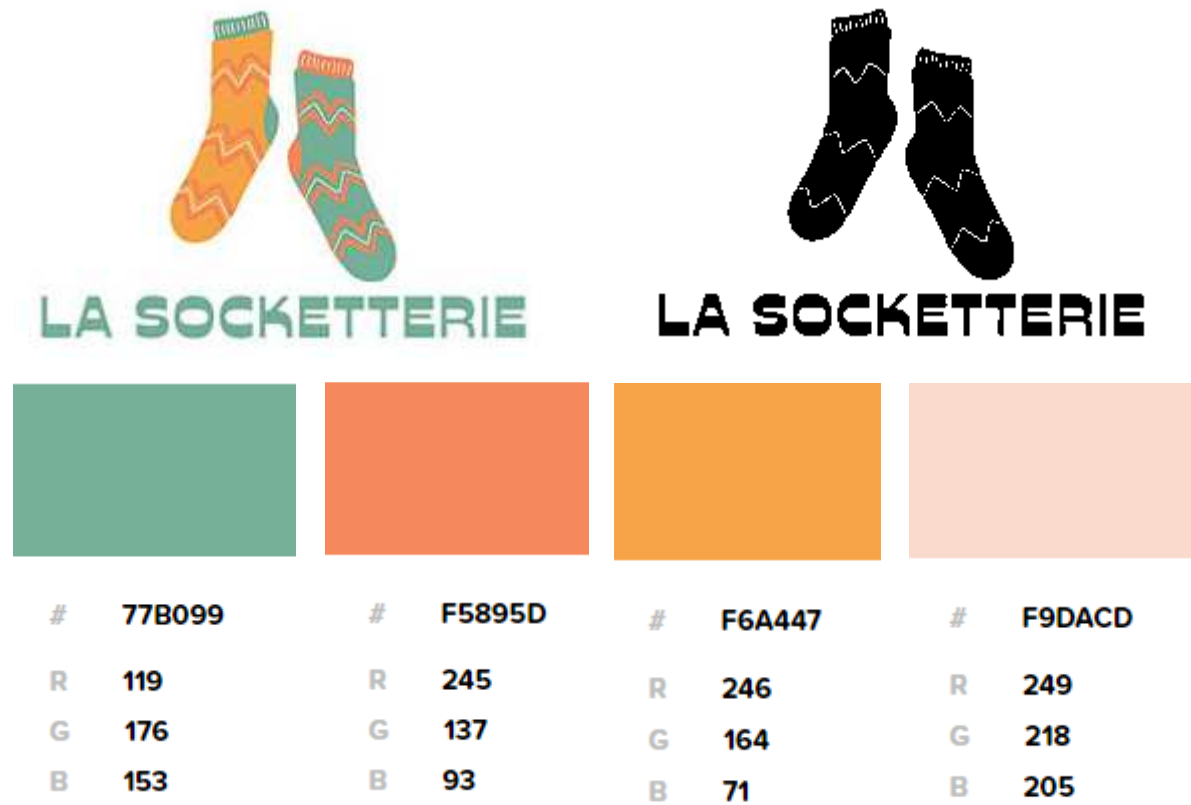
- Oui pour une visibilité facile

Autres besoins techniques spécifiques du client :

- Un site web qui permette d'acheter facilement les produits.
- Une zone d'avis sur les produits.
- Une partie « back-office » pour la gestion des stocks.
- Hébergement chez OVH
- Respect de la RGPD

VI. Graphismes et Ergonomie :

a) Charte Graphique :



b) Police d'écriture :

Utilisation de la police Cambria

1. Cambria Bold

Cambria Bold

2. Cambria Bold Italic

Cambria Bold Italic

3. Cambria Italic

Cambria Italic

4. Cambria Rounded

Cambria Rounded

c) Élément à reprendre

Entête a reprendre
l'idée



Reprendre le style
pour présentation
des articles



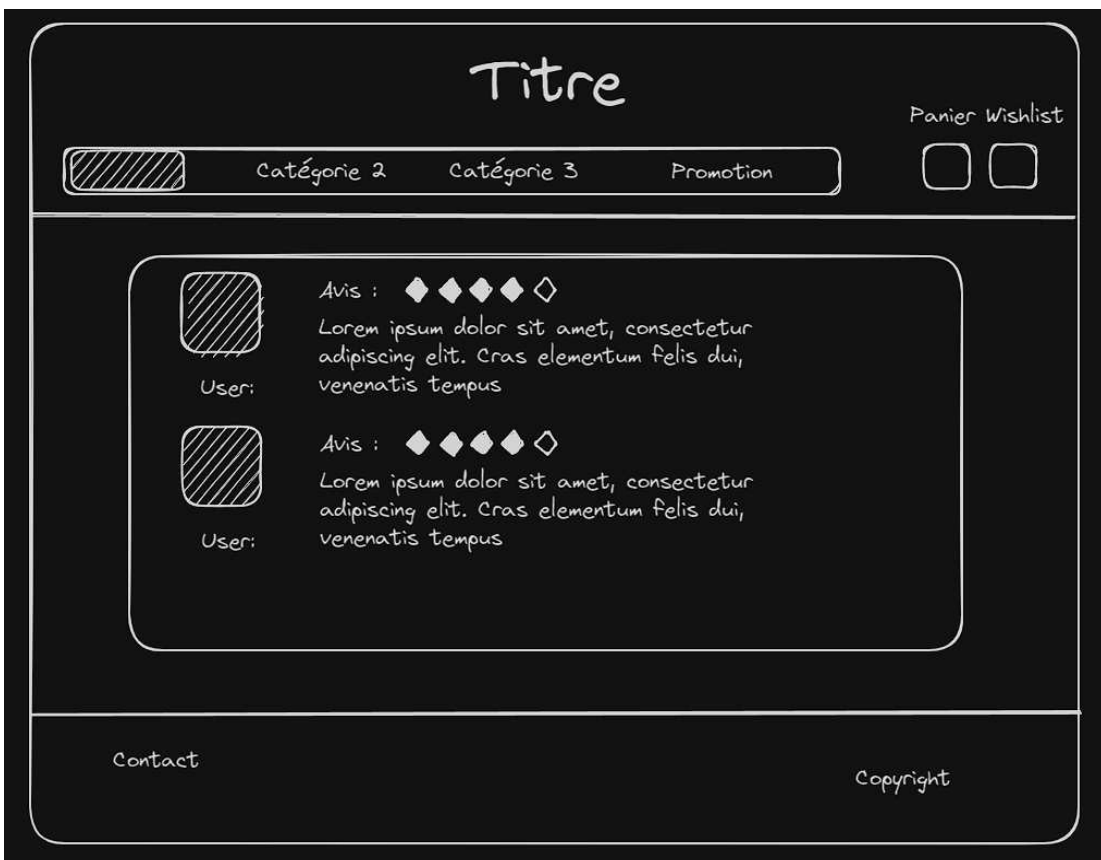
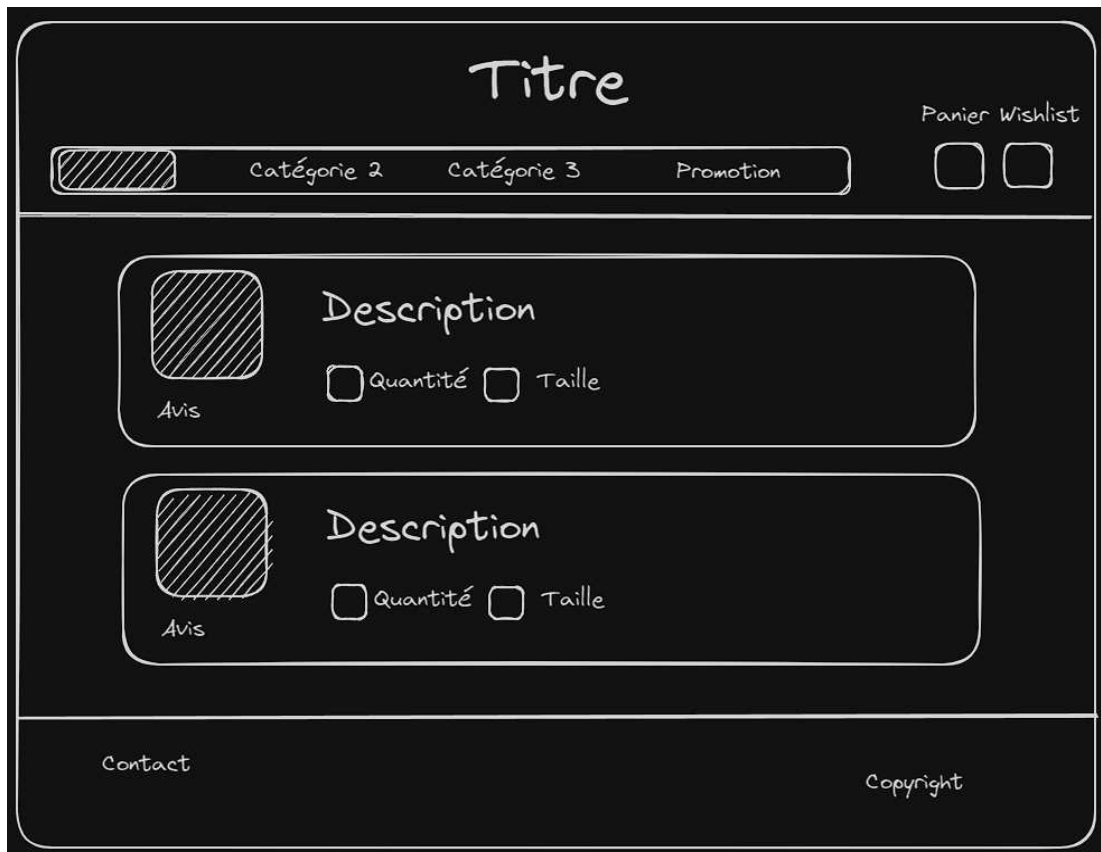
Choix Direct des
tailles

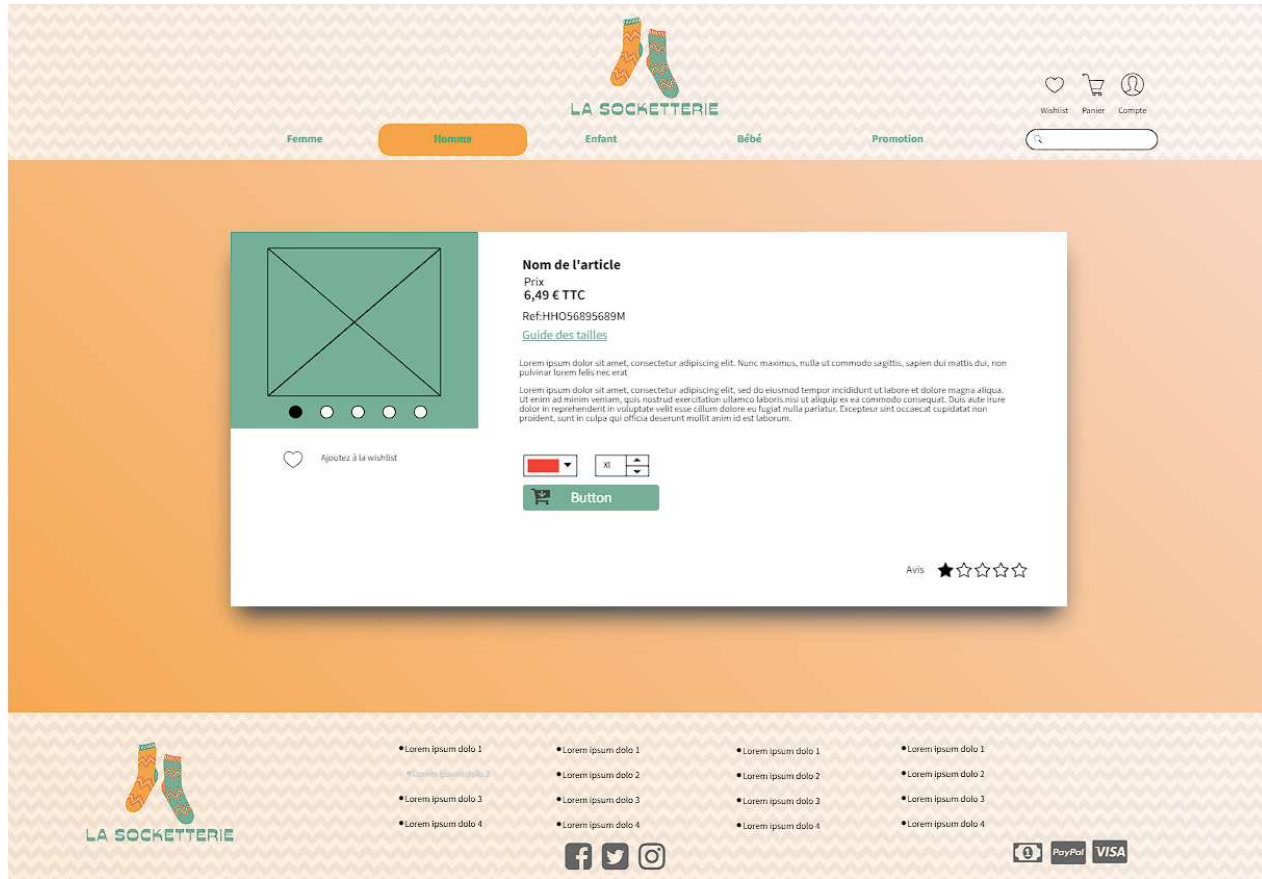
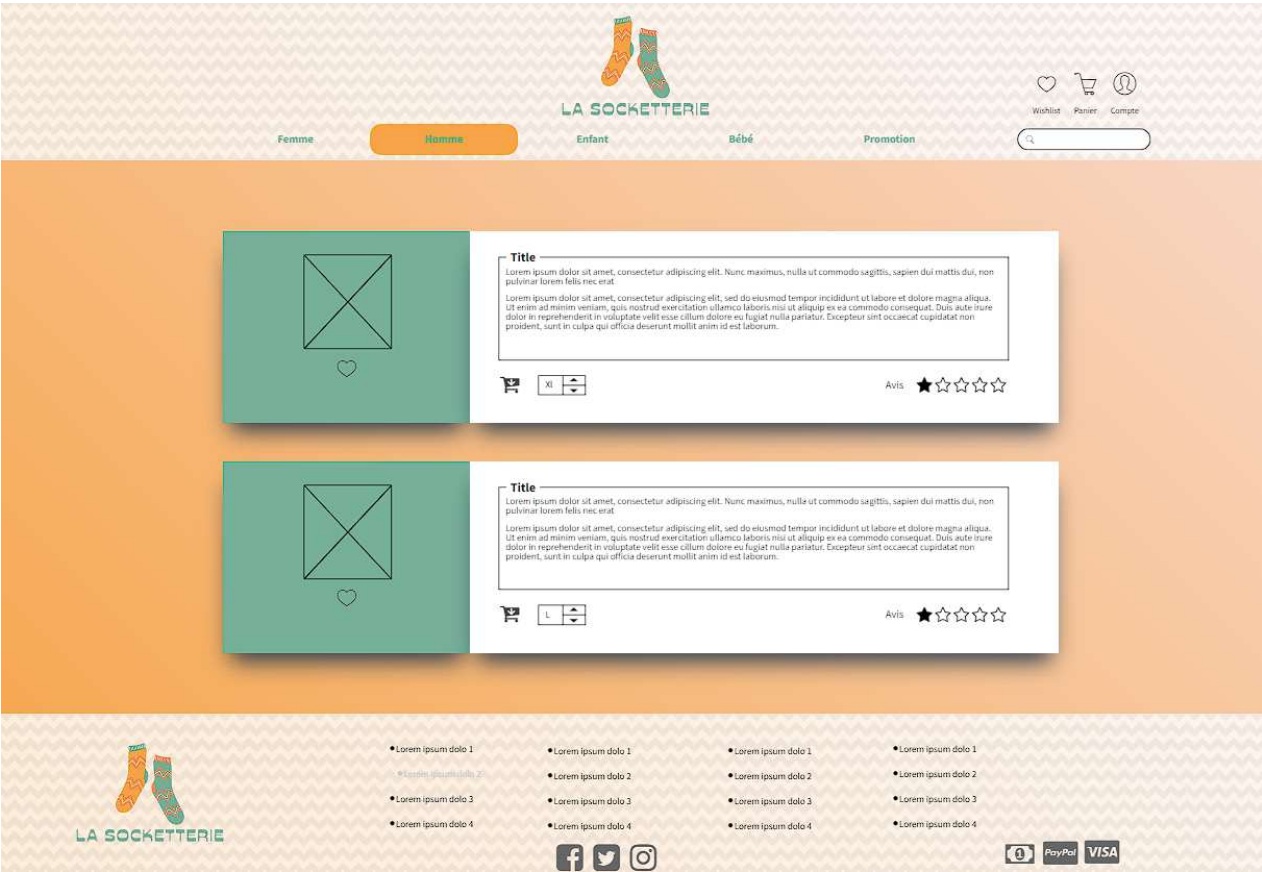
Le panier est accessible
directement et facilement

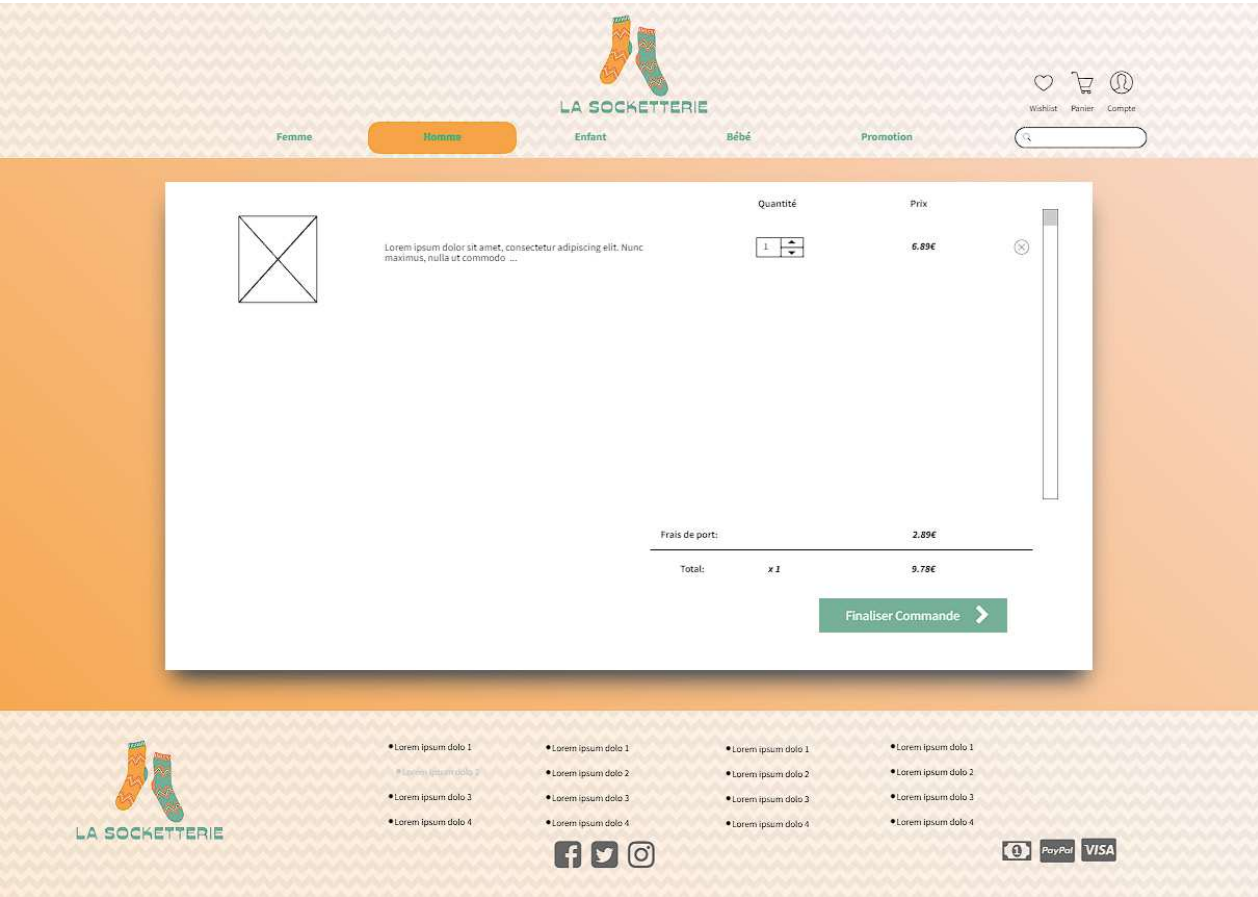
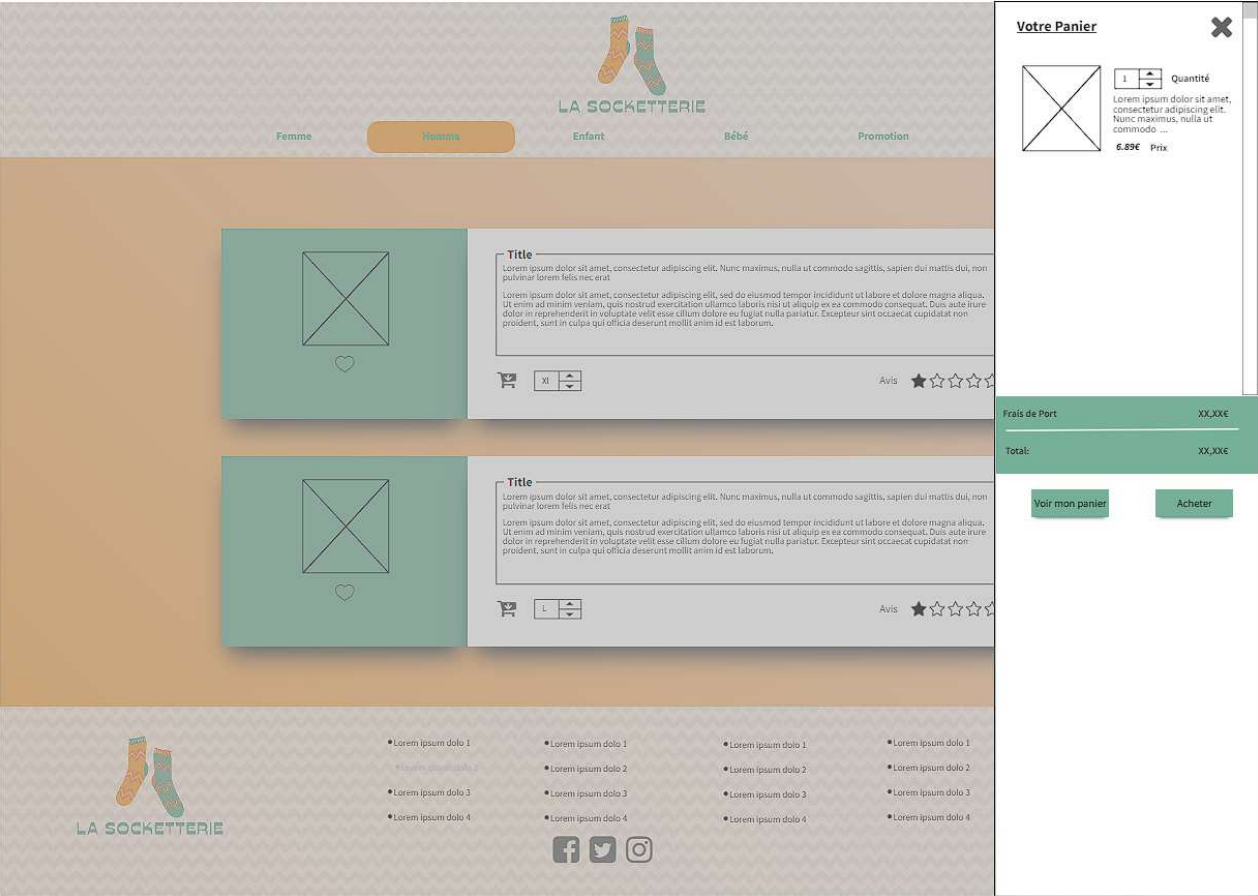


VII. Maquettes sites :

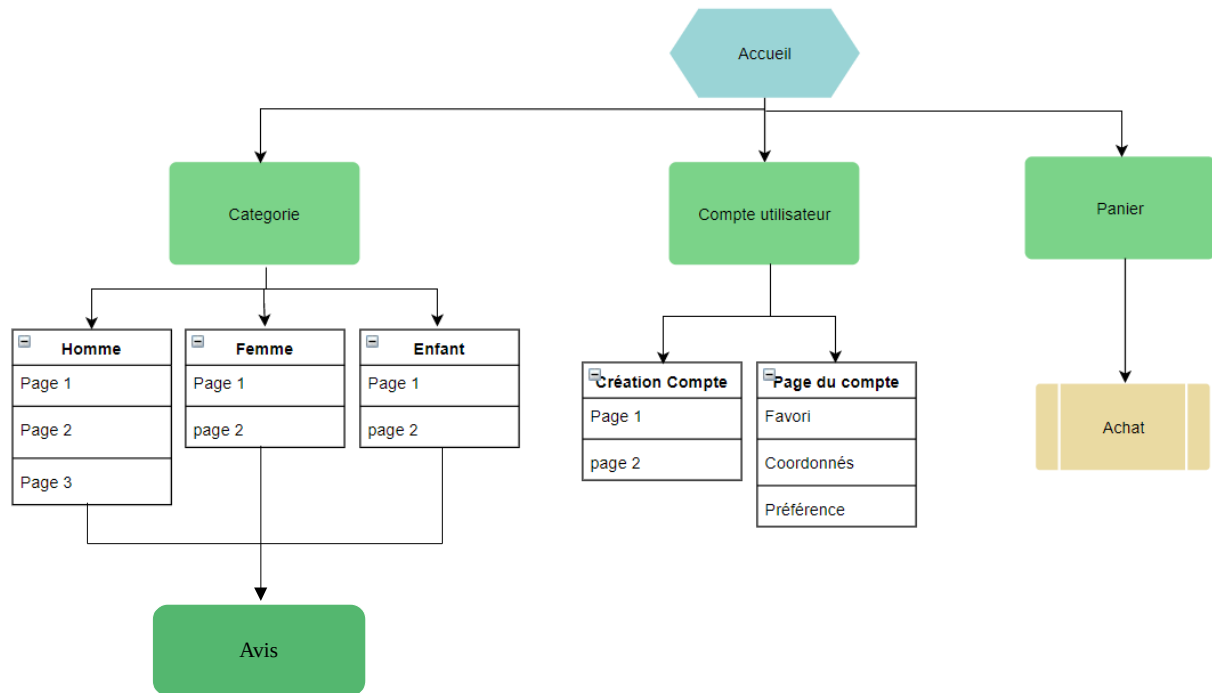
a) Croquis du sites







b) Arborescence



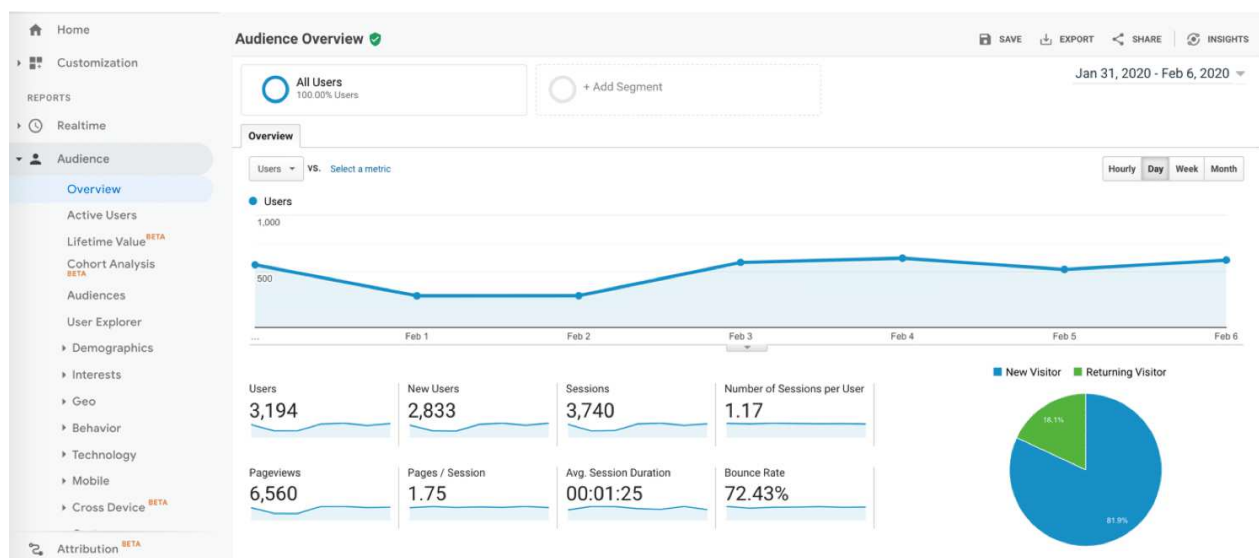
Les pages suivantes sont proposées pour l'arborescence du site :

- 1 page d'Accueil ➡ Constitué des différentes catégories ➡ Plusieurs pages d'articles par catégories ➡ Page d'avis
- 1 page Compte Utilisateur ➡ Page Création de compte ou Page de Compte
- 1 Page Panier ➡ Page d'achat

VIII. Description Technique :

Connexion à Google Analytics :

-Google Analytics est une plate-forme qui collecte des données à partir de vos sites Web et applications afin de créer des rapports qui fournissent des insights sur votre activité.



Solution SumUP :

-Tarif :

0 € Créez une boutique en ligne 0 € Frais mensuels 2,5 % Frais de transaction compétitifs

Hébergement OVH :

Nom de domaine	offre la première année*
Multisites	10
Espace disque	250 Go
Technologie du disque	NAS SSD
CMS 1 clic	WordPress, Joomla!, Drupal, PrestaShop
HTTP/2	inclus
Trafic mensuel	illimité
Bande passante	mutualisée
Accès SSH, multi-SSH	inclus
Datacenter	Gravelines (France)
Accès FTP	inclus
Multi-FTP	inclus
Explorateur web/FTP	inclus
Accès aux logs	inclus
Statistiques	inclus
Adresse IPv6	inclus
Géolocalisation IP	inclus

E-mails

Nombre de comptes e-mail	100
Stockage des comptes e-mail	5 Go par compte
Taille maximale par e-mail	100 Mo
Redirections e-mail	1 000
Listes de diffusion	100
Alias e-mail	1 000
Antivirus et antis spam	inclus
Webmail	inclus
SMTP	inclus
POP/IMAP	inclus
E-mails automatisés	inclus
Envoi d'e-mails via votre site	inclus

Développement

HTML, CSS, Javascript	inclus
PHP	PHP 7.x, PHP 8.x
IonCube	inclus
PHP/FPM	inclus
Tâches planifiées (cron) (Planifier l'exécution de vos scripts)	inclus
CGI (Perl, C, Python)	inclus

Bases de données

Base de données SQL	4 bases de 1 Go
MySQL	5.7
Service Web Cloud Databases	en option
Sauvegarde /restauration à la demande	inclus
Connexions simultanées	30
phpMyAdmin	inclus

Sécurité

Sauvegarde /restauration de vos fichiers	J-1, J-2, J-3, J-7, J-14
Protection Anti-DDoS	inclus
Certificat SSL Let's Encrypt	inclus
Certificat SSL Sectigo DV/EV	en option
.htaccess	inclus
ModSecurity	inclus

PrestaShop fonctionne grâce à un système modulaire, donc une fois la boutique de base créée, il est possible de mettre en place des fonctions supplémentaires : par exemple, de nouveaux moyens de paiement, des améliorations graphiques, des systèmes de promotion des produits et un suivi des utilisateurs. Ce système de modules le rend assez intuitif, polyvalent et simple à utiliser.

IX. Livrable :

<u>Désignation</u>	<u>Temps(j)</u>	<u>Personnes</u>	<u>PU</u>	<u>Total</u>
1. Conception et Développement du Site Web :	1	2	250	500
<ul style="list-style-type: none"> a) Site vitrine (présentation des produits) b) Site e-commerce (achat en ligne) 	2	2	250	1000
2. Fonctionnalités Spécifiques :				
<ul style="list-style-type: none"> • Zone d'avis sur les produits • Partie "back-office" pour la gestion des stocks • Intégration avec SumUp pour les paiements • Développement d'une version mobile 	1	2	250	250
3. Design et Identité Visuelle :				
<ul style="list-style-type: none"> • Utilisation de la police Cambria • Intégration du logo existant • Développement de maquettes et wireframes 	0,5	2	250	0
4. Respect de la RGPD :				
<ul style="list-style-type: none"> • Mise en conformité avec les réglementations sur la protection des données : Inclus 	1	2	250	500
5. Services Tiers :				
<ul style="list-style-type: none"> • Intégration de CRM, Marketing automation, etc. 	1	1	250	250
6. Maintenance et Support :				
<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de la maintenance • Service de dépannage (hotline, astreinte, etc.) 	0,5	1	250	125
7. Vérification systèmes :				
<ul style="list-style-type: none"> • Test et Vérification systèmes 	0,5	1	250	125
8. Formation :				
<ul style="list-style-type: none"> • Formation à l'utilisation du back-office 				
Total :				2750€

- Modalités de paiement

En cas d'acceptation du devis, le client s'engage à verser les sommes suivantes :

- ✓ 40% du prix de la prestation lors de l'acceptation du devis
- ✓ 30% du prix de la prestation à l'issue de la première livraison du site
- ✓ 30% du prix de la prestation à l'issue de la seconde livraison du site Le règlement peut s'effectuer par virement bancaire ou par chèque

- Prestations de maintenance

Dans le cas présent, les Prestations de maintenance suivantes sont adaptées :

- ✓ Sauvegarde mensuelle du site sur support externe
- ✓ Mise à jour de WordPress, du thème et des extensions
- ✓ Vérification du bon déroulement des mises à jour .

Ce forfait de maintenance est proposé au tarif de 15€ / mois.

- Hébergement web OVH

Hébergez votre site professionnel avec OVHcloud

- ✓ Hébergement web PRO
- ✓ Pour des sites web professionnels
- ✓ 6,59 €HT/mois la première année ensuite 7,91 €TTC/mois

- Formation

Formation à l'utilisation du back-office

- ✓ Interface d'administration
- ✓ Gestion des Stocks
- ✓ Gestion des Commentaires et Avis
- ✓ Analyse des Statistiques
- ✓ Résolution de Problèmes Courants

X. Planning :

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
26	27	28	29	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
<div>1a</div> <div>1b</div>	<div>2a</div> <div>2b</div>	<div>2c</div> <div>2b</div>	<div>3a</div> <div>3b</div>	<div>4</div> <div>4</div>		
<div>1a</div> <div>1b</div>	<div>2a</div> <div>2b</div>	<div>2d</div> <div>2d</div>	<div>3b</div> <div>3b</div>	<div>5</div> <div>5</div>		
11	12	13	14	15	16	17
<div>5</div> <div>5</div>	<div>6b</div> <div>8</div>					
<div>6a</div> <div>7</div>						



Personne 1



Personne 2

1. Conception et Développement du Site Web :

- a) Site vitrine (présentation des produits)
- b) Site e-commerce (achat en ligne)

2. Fonctionnalités Spécifiques :

- a) Zone d'avis sur les produits
- b) Partie "back-office" pour la gestion des stocks
- c) Intégration avec SumUp pour les paiements
- d) Développement d'une version mobile

3. Design et Identité Visuelle :

- a) Utilisation de la police Cambria
- b) Intégration du logo existant

4. Respect de la RGPD :

- Mise en conformité avec les réglementations sur la protection des données

5. Services Tiers :

- Intégration de CRM, Marketing automation, etc.

6. Maintenance et Support :

- a) Gestion de la maintenance
- b) Service de dépannage (hotline, astreinte, etc.)

7. Vérification systèmes :

- Test et Vérification systèmes

8. Formation :

- Formation à l'utilisation du back-office