

HyperText Markup Language (HTML)

É uma linguagem de marcação utilizada para formatações de textos, inserir imagens e ligações de hipertexto.

Não é possível programar em linguagem HTML pois ela é simplesmente uma linguagem de marcação.

Os navegadores (browsers) são os responsáveis por identificar as marcações em HTML e apresentar os documentos conforme o que foi especificado por essas marcações.

HyperText Markup Language (HTML)

Todo documento HTML apresenta elementos entre parênteses angulares (< e >) - esses elementos são as etiquetas (tags) de HTML, elas definem onde começa e termina um determinado conteúdo na página. A maioria das tags tem abertura e fechamento:

<tag>...</tag>

Alguns elementos são chamados "vazios", pois não marcam uma região de texto, apenas inserem algo no documento:

<tag>

Todos os elementos podem ter atributos:

<tag atributo1="valor1" atributo2="valor2">...</tag>

Os atributos podem ser obrigatórios ou opcionais. Use sempre minúsculas para escrever as tags.

HTML – Estrutura básica

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html lang="pt-br">
```

```
<head>
```

```
    <meta charset="utf-8">
```

```
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
```

```
    <title></title>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
</body>
```

```
</html>
```

DOCTYPE

O Doctype deve ser a primeira linha de código do documento antes da tag HTML.

```
<!DOCTYPE html>
```

O Doctype indica para o navegador e para outros meios qual a especificação de código utilizar. Ele não é uma tag do HTML, mas uma instrução para que o browser tenha informações sobre qual versão de código a marcação foi escrita.

HMTL

```
<html lang="pt-br">
```

O código HTML é uma série de elementos em árvore onde alguns elementos são filhos de outros e assim por diante. O elemento principal dessa grande árvore é sempre a tag HTML.

O atributo LANG é necessário para que os user-agents saibam qual a linguagem principal do documento.

O “user-agent” ou “agente do usuário” é a identificação que o navegador passa para os sites, e que estes usam para entregar o suporte ou layout adequado.

HEAD

`<head>...</head>`

A Tag HEAD é onde fica toda uma parte muito importante de sua sua página. No HEAD ficam os metadados. Metadados geralmente definem o título do documento, o conjunto de caracteres, os estilos e outras metainformações. Para usar esses metadados, fazemos uso da tag `<meta>`

META CHARSET

```
<meta charset="UTF-8">
```

Para exibir uma página HTML corretamente, um navegador da web deve conhecer o conjunto de caracteres usado na página. Isso é especificado na tag <meta>.

META VIEWPORT

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
```

O viewport é a área visível do usuário de uma página da web, sendo que ela varia de acordo com o dispositivo. Ela irá nos ajudar para desenvolver conteúdo responsivo.

TITLE

```
<title>...</title>
```

Define o título da página, o conteúdo que será exibido nas abas dos navegadores.

BODY

```
<body>...</body>
```

É aqui que todo conteúdo de sua página será inserido. Entenda como conteúdo: textos, imagens, links, tabelas, formulários, tudo aquilo que será exibido ao usuário.

Cabeçalhos HTML

As tags <h1>, <h2>, <h3>, <h4>, <h5> e <h6> irão delimitar as tags de cabeçalhos para os seus documentos HTML. Devemos lembrar que <h1> é o maior nível de cabeçalho e <h6> o menor, mas isso pode mudar de acordo com a formatação CSS que poderá ser aplicada na página.

<h1> Cabeçalho nível 1 </h1>

<h2> Cabeçalho nível 2 </h2>

<h3> Cabeçalho nível 3 </h3>

<h4> Cabeçalho nível 4 </h4>

<h5> Cabeçalho nível 5 </h5>

<h6> Cabeçalho nível 6 </h6>

Parágrafos

A tag <p> permite a criação de um parágrafo qualquer. Podemos usar CSS para fazer a estilização desse parágrafo formatando suas margens e entre outras coisas.

<p> Aqui vem o texto.....</p>

Quebra de linha

Quando queremos mudar de linha, usamos o elemento `
`. Isso só é necessário quando é necessária uma quebra de linha em determinado ponto, pois os browsers já quebram as linhas automaticamente para apresentar os textos. Com sucessivos `
`, é possível inserir diversas linhas em branco nos documentos, uma prática que precisa ser evitada.

Listas ordenadas

A tag **** define uma lista ordenada (com números). Use a tag **** junto com a tag **** para criar listas não ordenadas.

```
<ol>
```

```
  <li>Web</li>
```

```
  <li>Mobile</li>
```

```
  <li>Games</li>
```

```
</ol>
```

Listas não ordenadas

A tag **** define uma lista não ordenada (com marcadores). Use a tag junto com a tag para criar listas não ordenadas.

```
<ul>  
  <li>Web</li>  
  <li>Mobile</li>  
  <li>Games</li>  
</ul>
```

Imagens

Imagens são inseridas pela tag ****. Possui o atributo **src** que indica o local onde a imagem está armazenada e o atributo **alt** que auxiliará na usabilidade da página com pessoas com algum tipo de deficiência visual.

```

```

OBS.: se a imagem não for carregada, o navegador exibirá o valor inserido no atributo alt.

Links

Com HTML é possível fazermos ligações de uma região de texto (ou imagem) a um outro documento, para isso utilizamos a tag <a> da seguinte forma:

```
<a href="arq_destino">âncora</a>
```

onde:

arq_destino: é o endereço do documento de destino.

âncora: é o texto ou imagem que servirá de ligação hipertexto do documento sendo apresentado para o documento de destino.

Links - Exemplo

Criar um link para a página produtos.html, utilizando a palavra PRODUTOS:

```
<a href="produtos.html">PRODUTOS</a>
```

O texto entre a tag de abertura e a de fechamento é conhecido como texto do link. Seja o mais claro possível, tente deixar bem claro aonde os visitantes serão levados ao clicarem no link.

Texto de link

Um texto de link bem claro pode ajudar os visitantes a encontrar o que querem e dar uma impressão mais positiva do seu site.

Para escrever um bom texto de link, pense em palavras que as pessoas podem utilizar na pesquisa de destino do link.

Link para outros sites

Quando criamos um link para um site diferente do nosso, o valor do atributo href, será o endereço web completo para o site, o que é conhecido como URL ABSOLUTO.

Exemplo: criar um link para o site da Foursys.

```
<a href="https://foursys.com.br/">Foursys</a>
```

Link para páginas no mesmo site

Quando criamos um link para outras páginas dentro do mesmo site, não é necessário especificar o nome do domínio, podemos usar um atalho conhecido como URL RELATIVO.

Exemplo: criar um link para a pagina de contato do seu site.

```
<a href="./pags/contato.html">Contato</a>
```

Abrindo link em abas diferentes

Se você quer que um link seja aberto em uma nova janela ou aba, utilize o atributo target na tag de abertura com o valor "_blank".

```
<a href="https://foursys.com.br/" target="_blank">Foursys</a>
```

Link para partes da página

No topo de uma página longa, talvez você queira adicionar uma lista dos conteúdos para as seções correspondentes, ou então você queira adicionar um link na parte inferior da página para retornar ao topo.

Para isto você deve:

I- Identificar os pontos de destino da página, usando o atributo id.

II- Use a tag <a>, seguido do elemento href, que deve começar com o símbolo #, e o atributo id.

Link para partes da página

Criar um link no final da página para retornar junto do elemento H1 localizado no topo.

```
<h1 id="topo">Aqui começa a página</h1>
```

```
...
```

```
...
```

```
...
```

```
...
```

```
<p><a href="#topo">Topo da página</a></p>
```