

Pesquisa Design, Ux e IHC

Nome: Nicolas Basílio Golino

Ra:1967759

Design

O design tem como funcionalidade a melhoria de aspectos visuais do produto/marca, buscando entender as necessidades do cliente ou do consumidor final passando conforto visual e segurança para os olhos de quem o vê.

TIPOS DE DESIGN:

Design Gráfico - São projetos de marcas (logotipo) e materiais de papelaria da empresa (papel timbrado, cartões de visita, etc.), aparência de embalagens, cartazes, flyers, capas de livros e CDs.


Design de Produtos - São os designs de objetos como equipamentos de mesas, cadeiras, carros.

Web Design - Projeto de endereços (sites) e apresentação gráfica na Internet.

Curiosidade:

Uma das pessoas que priorizava o design na sua marca/empresa foi Steve Jobs criador da Apple.

Jobs entrou em conflito com os desenvolvedores da Apple por causa de uma questão aparentemente boba: ele queria que o novo sistema operacional tivesse fontes curvas que lembrassem a escrita à mão. Antes disso, todas as letras do computador eram pixeladas e monoespaçadas, e todas pareciam iguais.



Embora possa parecer um detalhe, esse pequeno recurso define como será a Apple no futuro. Fontes curvas podem parecer um luxo para muitos, mas para Jobs era uma visão de design: quanto mais próxima sua interface estivesse da realidade do usuário, tornando-se familiar, intuitiva e elegante, mais agradável seria para ele usar o computador. Quanto maior a empresa, mais facilidade ela trará para a vida das pessoas. Essa fixação por design e por uma boa experiência do usuário acompanha a Apple desde seus primeiros dias de existência, quando a empresa que hoje tem o maior valor de mercado no mundo era apenas uma garagem de subúrbio.

Design não é apenas o que parece e o que se sente. Design é como funciona. As coisas não precisam mudar o mundo para serem importantes.

Steve Jobs 1955-2011

UX

UX é uma sigla que significa “User Experience”, ou seja, experiência de usuário.

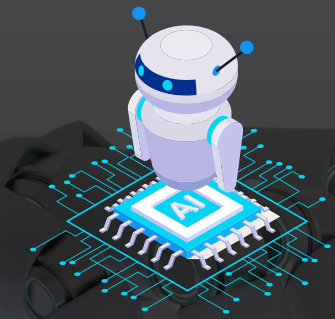
A experiência de usuário compreende-se na experiência que o usuário tem com uma solução ou produto como: Sites, Aplicativos e Softwares.

Quais os benefícios?

- Satisfação do cliente final
- Aumento de clientes
- Fidelização de clientes
- Bom posicionamento no mercado



IHC



IHC é uma sigla derivada de “Interação Humano-Computador”, que vem tomando proporções cada vez maiores nas empresas de desenvolvimento de software.

IHC consiste em entender como as pessoas usam e interagem com os computadores, para interagir com um software precisa-se de um uma interface.

Donald A. Norman, diz que para desenvolver uma interface é necessário seguir princípios básicos como:

Visibilidade e affordances: A interface tem que ser autoexplicativa, o usuário final deve saber o que tem que ser feito somente olhando, sem instruções ou sinais.

Feedback: É necessário que o usuário receba e sinta a resposta do sistema quando alguma ação for realizada. Assim como quando pisamos no acelerador de um automóvel.

Bom modelo conceitual: Deve-se ser compreendido como fazer alguma ação o qual será consequência daquela ação.

Indicações

Livro A psicologia das cores – Este livro aborda a relação das cores com os nossos sentimentos e mostram que as duas coisas (Sentimento e Cores), não se combinam somente por coincidência.

Blog UX Collective br – O qual se trata de uma Curadoria de artigos de UX, Visual e Product Design.

Livro por Bruno Santana da Silva e Simone Diniz Junqueira Barbosa “Interação Humano-Computador” – tem como foco discutir a área da Interação Humano-Computador.