

# BARIS



# ARAS

## STAGE DE FIN D'ÉTUDES

### FORMATION

#### MASTER PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

AUDENCIA - NANTES / 2018 - 2021

Marketing opérationnel, marketing stratégique, analyse financière, stratégie d'entreprise, contrôle de gestion  
Options: marketing digital, management de projet

#### LICENCE LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG / 2014 - 2018

Majeures: anglais, russe

Mineures: marketing, informatique, écriture journalistique, économie, commerce international

#### LICENCE DE GESTION

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG / 2010 - 2011

Économie, gestion droit, comptabilité

#### BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE

LYCÉE KLEBER - STRASBOURG / 2009

### LANGUES

ANGLAIS	Niveau C1
RUSSE	Niveau B1
ALLEMAND	Niveau A2

### INFORMATIQUE

PACK OFFICE/ PACK IWORK

PROGRAMMATION VBA

HTML/CSS/JAVASCRIPT/PHP/SWIFT

WORDPRESS

PHOTOSHOP / ADOBE ILLUSTRATOR / INDESIGN

FINAL CUT PRO / PREMIERE PRO

MAILCHIMP

ETHICAL HACKING

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

#### STAGIAIRE MARKETING DIGITAL

ES SAADI MARRAKECH RESORT - MARRAKECH / JUILLET 2019 - JANVIER 2020

Analyse et développement des comptes Instagram et Facebook du Resort. Suivi opérationnel des partenariats influenceurs. Gestion des campagnes Facebook Ads. Suivi du référencement. Création de contenu sur le blog Es Saadi en français et en anglais.

#### STAGIAIRE DÉLÉGATION RÉGIONALE

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - STRASBOURG / JAN-JUIL 2019

Création/rédaction de supports de communication. Gestion de la page SG Business Community. Aide à l'organisation d'événements (convention clicom, convention managers). Conception et pilotage de fichiers reporting sur différents marchés. Responsable de la publication des rapports mensuels. Rendez-vous dirigeants entreprises (CA > 1,5 M€) avec spécialistes lignes métiers.

#### ASSISTANT MANAGER

HOLLISTER - STRASBOURG / 2017 - 2018

Définition des rôles et objectifs des salariés. Fixation d'objectifs en terme de vente et de chiffre d'affaires. Coordination et animation des équipes et résolution des problèmes entre employés. Merchandising. Planification des tâches. Fidélisation de la clientèle.

#### VENDEUR

MANGO - STRASBOURG / 2011 - 2014

Fidélisation de la clientèle. Augmentation du panier moyen avec ventes complémentaires. Capacité de persuasion et d'adaptation. Calcul des taux de transformation et des indices des ventes. Objectifs de vente à atteindre.

### CENTRES D'INTÉRÊT

Échecs (dont compétition). Randonnée et méditation (Petit Bambou). Formation complète marketing digital, marketing Instagram, Photoshop et Illustrator sur udemy.com (plus de 70h de cours). Programmation neuro-linguistique. Théâtre d'improvisation



06.98.13.59.33



baris.aras@audencia.com