

Web Tasarım Dersi Projesi Raporu

Bariş Fahri Kahrıman

211307024

Kocaeli Üniversitesi, Teknoloji Fakültesi, Bilişim Sistemleri Mühendisliği

211307024@kocaeli.edu.tr

https://drive.google.com/drive/folders/15m3JX7v6bLsZj7DytKttUCO4X_leNown?usp=sharing

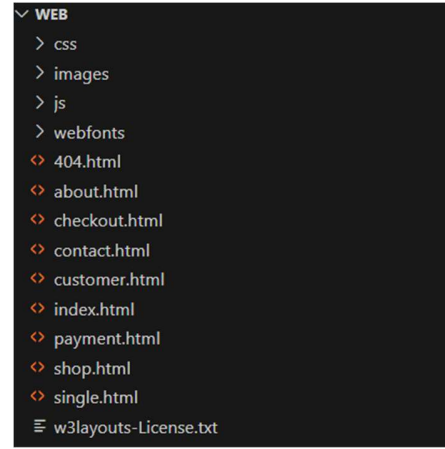
Özet— Bu web tasarım projesi, fotoğraf ekipmanları satışına odaklanan bir e-ticaret platformunun yaratılmasını içermektedir.

Anahtar Kelimeler—Web,CSS,HTML,JavaScript

Abstract— This web design project involves the creation of an e-commerce platform focused on selling photographic equipment.

Keywords —Web,CSS,HTML,JavaScript

Şablonu indirdikten sonra dosyaları ayıklayıp VS Code ile açtım.Şablonun içeriği ilk etapta bu şekilde.



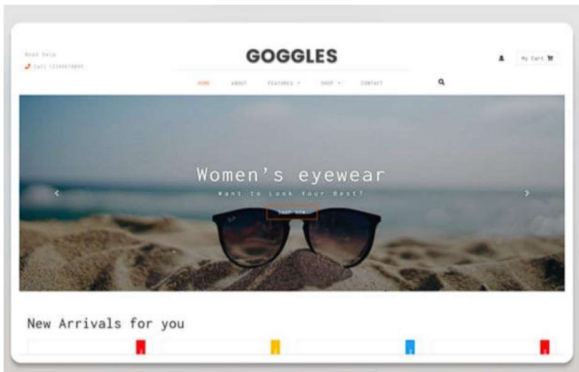
Şablon içeriği

I. GIRIS

Bu projenin amacı, internet üzerinde fotoğraf ekipmanları satışını gerçekleştiren bir web sitesinin tasarımını ve geliştirmesini yaparak, kullanıcı deneyimini artırmak ve marka bilinirliğini güçlendirmektir. Projeye temel olarak, hazır ve responsive bir web tasarım template'i kullanılmış ve ardından HTML, CSS ve JavaScript teknolojileri ile özelleştirmeler eklenmiştir. Fotoğrafçılık alanında faaliyet gösteren bir şirketin online varlığını oluşturmak, müşterilere kullanıcı dostu bir platform sunmak ve ürünlerin etkili bir şekilde tanıtımını yapmak, projenin temel hedefleri arasında yer almaktadır. Bu rapor, tasarım sürecinin ayrıntılarını, kullanılan teknolojileri, eklenen özellikleri ve projenin genel başarı kriterlerini ele alacaktır.

II. YÖNTEM

İlk aşamada ,temel yapıyı oluşturmak için internet üzerinden ücretsiz bir şekilde erişilebilen ve responsive özelliklere sahip bir şablon(template) seçtim. Bunun için "w3layouts" sitesinden "Goggles" isimli şablonu indirdim.



İlk olarak index.html dosyasını düzenledim. Canva üzerinden tasarladığım yeni logomu ana ekrana ekledim ve ardından hızlı erişim menüsünü düzenledim. Menüdeki açılır pencere bölümündeki hataları giderdim. Düzenlemelerin ardından menü ve logo bu şekilde oldu.



Anasayfa Ürünler İletişim Hakkımızda

Menüyü düzenledikten sonra slider içeriğini ve görsellerini düzenledim. İlgili ürünlerin hepsini ana sayfaya ekledim, bunun için internet üzerinden ürün fotoğrafları , detayları ve fiyatları hakkında bilgiler topladım . Ürünleri ekledikten sonra , ürünler kısmının hemen altında bulunan ve kampanya duyurusunu içeren banner'ı düzenledim ve daha tutarlı bir sayfa ekledim.



Hızlı erişim menüsü ve slider

Yaptığım düzenlemelerin ardından slider ve banner bu şekilde görünüyor.



Banner-1

Ana sayfanın ilerleyen bölümünde bulunan iki adet banner'ın içeriğini değiştirip etkilileşime girilebilir hale getirdim. Bunun için öncelikle yeni blog sayfaları oluşturdum, sonrasında da banner tıklanınca ilgili blog sayfasına yönlendirmesi için gerekli satırları yazdım.



Banner 2-3

Daha sonra ise kullanıcı yorumları bölümünü ve müşteri ilgisini çekmeye yönelik metinlerin bulunduğu bölümleri düzenledim. Ardından footer kısmını yaptım. Footer kısmı da bu şekilde görünüyor.



Footer

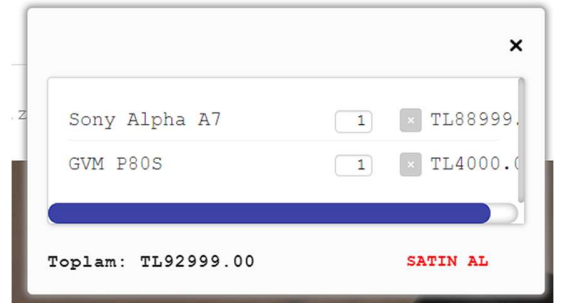
Ana sayfanın genel görünümü iyileştirdikten ve kullanıcı dostu bir tasarıma çevirdikten sonra ise kullanıcı girişi bölümünü düzenledim. Kullanıcı girişi bölümü şuan için sadece admin girişine olanak tanıyor. Admin şifresi ve kullanıcı adı girildiğinde admin paneli sayfasına yönlendiriliyor. Bu kısma

rapor sonunda yeniden değineceğiz. Bu kontrolün sağlanması adına giriş bölümü için bir script yazdım. Bu script kullanıcının doğru e-posta ve şifre girmesi durumunu kontrol ediyor ve buna göre gerekli yönlendirmeyi yapıyor.



Giriş yap bölümü

Sitemizde kullanıcı girişinin yanı sıra “arama” ve “sepet” bölümleri de bulunuyor. Bu bölümlere her sayfadan erişilebiliyor. Sepete eklenen ilgili ürünlerin adet, isim ve fiyat bilgileri açılır pencerede görünüyor. Adet üzerinde değişiklik yapılabilir ve ürün sepetten çıkarılabilir.



Sepet

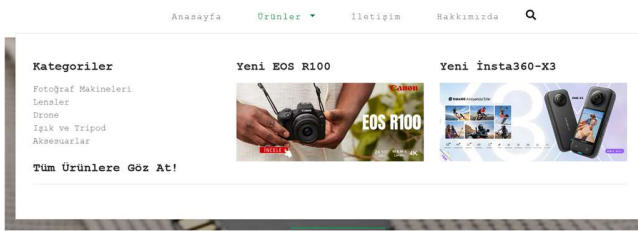
Ek olarak ana sayfada sağ alt bölümde bir “canlı destek” alanı da bulunmakta. Bu alana tıklanınca bir pencere açılıyor ve mesaj yazarak destek ekibiyle iletişime geçebiliyoruz.

Canlı destek alanının hemen sağında bir ok bulunuyor ve bu ok tıklanıldığında bizi sayfanın en üst noktasına taşıyor.

Ana sayfanın yapısını oluşturduğumuza göre tekrar hızlı erişim menüsüne değinebiliriz.

Menüde “Ana sayfa”, “Ürünler”, “İletişim” ve “Hakkımızda” kısımları bulunuyor. Ürünler kısmında bir açılır pencere bulunuyor. Bu pencerede “kategoriler”, “tüm ürünler” ve 2 adet

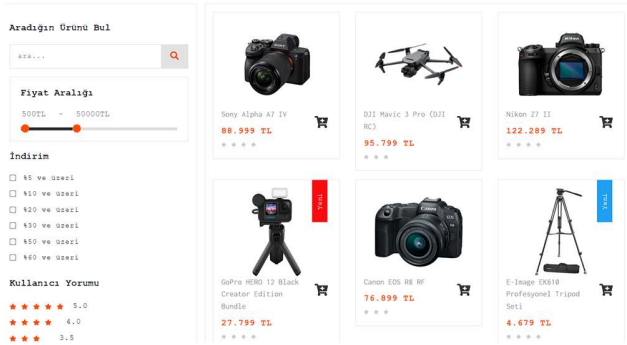
duyuru bannerı bulunuyor. Bannerlara tıklanılarak yin aynı şekilde blog sayılarına gidilebiliyor.



Açılır pencere

Açılır pencerede bulunan Kategoriler kısmından istediğimiz kategoriye tıklayıp ilgili ürünlerin bulunduğu sayfaya gidebiliyoruz. Aynı şekilde bütün ürünlerin olduğu sayfaya da benzer şekilde ulaşabiliyoruz.

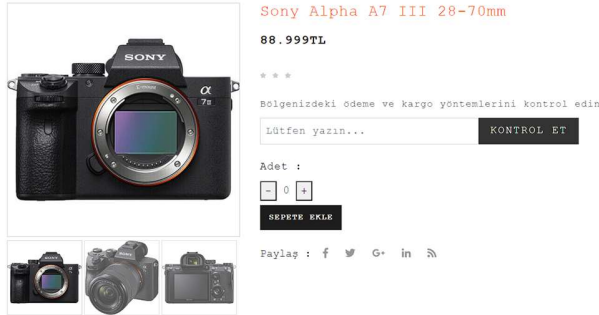
Ürünler



Ürünler sayfası

Ürünler sayfasının sol kısmında kullanıcı deneyimini iyileştirmeye yönelik bölümler bulunuyor. Ürün arama, fiyat aralığı belirtme, indirim oranı ya da kullanıcı yorumuna göre filtreleme seçenekleri bulunmakta. Kullanıcı bütün seçeneklerle etkileşime girebilmektedir.

Ürünlerin yanında bulunan sepet ikonuna tıklanıldığında ürün sepete ekleniyor ,ayrıca ürün üzerine gelindiğinde açılan “ürüne bak” kısmına tıklanıldığında ise detaylı ürün sayfası açılıyor.



Detaylı ürün sayfası

Detaylı ürün sayfasında ürünün fotoğrafları, ürün açıklaması, teknik detaylar ve yorumlar bölümü bulunmakta. Ayrıca alt kısımda ,önerilen bazı ürünler için de bir liste bulunmakta.

Ürünü adet sayısı belirterek sepete ekleyebiliyor ve ürünün fotoğraflarını yakından inceleyebiliyoruz.Yorumlar bölümüne kendi yorumumuzu ekleyebileceğimiz bir alan da mevcut.

İletişim Sayfasında şirketin iletişim bilgilerinin yanı sıra direct olarak mesajımızı yazıp göndererek iletişime geçebileceğimiz bir alan bulunmakta. Bu alanın altında da şirketin konumunu harita üzerinde belirten bir bölüm bulunmakta.

İletişim

DUYURULARINIZI ÖNERİYORUZ!

Adres İstanbul,Kadıköy Türkiye	Mail Mail : blabla@email.com	Tel 0212 092 0092
İSİM		HESAP
MAIL		
KONU		GÖNDER

İletişim bölümü

Hakkımızda bölümünde ise şirkete ait misyon-vizyon metinleri ve şirketin birlikte çalıştığı partnerlere ait bilgiler bulunmakta.

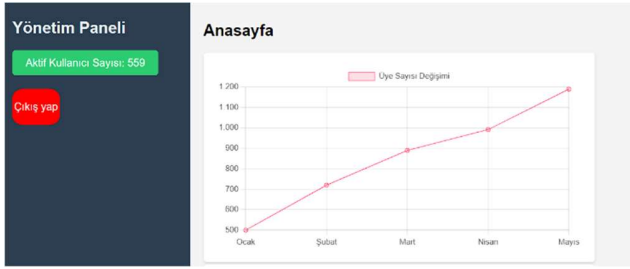


Hakkımızda bölümü

Bu sayfalara ek bir de Duyurular sayfası bulunmakta. Bu sayfada kullanıcıya yönelik çeşitli kurslar ve yarışmalara dair bilgilendirmeler mevcut. İlgili duyurunun üstüne gelip tıklanıldığında kullanıcı duyuruya ait blog sayfasına yönlendiriliyor.

Son olarak admin paneli ve bazı özelliklere değineceğim. Öncelikle admin panelimize kullanıcı girişi bölümü üzerinden doğru kullanıcı adı-şifre kombinasyonunu girerek erişebiliyoruz.

Admin paneli tek sayfadan oluşmakta. Bu sayfada çeşitli tablolar ve grafikler bulunmakta. Bu grafik ve tablolar sayesinde üye sayısı, aylık kazanç, stok durumu ve satış sayısı gibi bilgilere erişebiliyoruz. Ayrıca sol üst bölümde aktif kullanıcı sayısının yazdığı bir alan ve hemen altında da çıkış butonu bulunuyor.



Admin(yönetim) paneli

III. SONUÇ

Projenin tamamlanmasıyla birlikte, internet üzerinde fotoğraf ekipmanları satışını gerçekleştiren web sitesinin tasarım ve geliştirme süreci başarıyla sona ermiştir. Projemizin temelini, hazır ve responsive bir web tasarım template'i oluşturmuş, ardından HTML, CSS ve JavaScript teknolojileriyle gerçekleştirilen özelleştirmelerle kullanıcı dostu ve konuya yönelik bir platform oluşturulmuştur

IV. KAYNAKÇA

<https://w3layouts.com/template/goggles-ecommerce-category-bootstrap-responsive-web-template/>

<https://www.udemy.com/course/the-complete-web-development-bootcamp/>

<https://www.fotografium.com/>